

EL CORTO

de Loja

IV ÉPOCA. AÑO 40. N.º 418 - 3 DE FEBRERO DE 2026

DIFUSIÓN GRATUITA

Publicación mensual de información municipal

Presupuesto

Las cuentas, con los votos del gobierno, superan los 32 millones de euros, de los que 3,1 son de inversiones / **P4-5**



FITUR desangelado

Loja ha vuelto a participar en esta feria con stand propio dentro de una edición marcada por la tragedia ferroviaria de Adamuz **P2-3**



Visita de un campeón

El gimnasta Iván Fernández ha visitado Loja para compartir una 'masterclass' con el Club Deportivo Medina Lauxa / **P36**



Imperial inicio del Carnaval

El Teatro Imperial, símbolo de esta tradición, ha acogido el pregón oficial, a cargo del comunicador Manolo Écija, y la Gala de Distinciones, con Kika Montoro como Antifaz de Oro y el grupo Los de Siempre como 'Máscara' **P19-23**





BONACHERA®
ROSCOS DE LOJA
PASTELERIA - HELADERIA - PANADERIA
958 320 658 650 577 041
Avda. Pérez del Álamo 18, BJ
Loja (Granada) ESPAÑA
obradorbonachera@gmail.com

ELABORACIÓN PROPIA
Productos Artesanos
ABIERTO TODOS LOS DÍAS
De 8 a 22 horas
(Horario ininterrumpido)

EN PORTADA



Momento del inicio de la Feria Internacional de Turismo de Madrid marcada por el accidente ferroviario de Adamuz por lo que se guardó un sentido minuto de silencio en los diferentes pabellones de IFEMA. FOTO: C.MOLINA

Loja participa en un desangelado FITUR centrado en reuniones profesionales

Empresas, hoteles y agencias participan del espacio lojeño que fue renovado en espacio e imagen

CARLOS MOLINA

La Feria Internacional de Turismo de Madrid de este año se vivió con un ambiente enrarecido y triste debido al reciente accidente ferroviario de Adamuz. El siempre alegre pabellón 5 de Andalucía comenzó su actividad en negro con un luto tan destacado como doloroso. A las 10:15 minutos de la mañana del día de apertura, la decena de pabellones se quedaban en silencio en un minuto eterno que reflejaba la consternación del sector. Aunque la vida seguía en el resto de estands de comunidades autónomas y países, la mayoría de representantes se acercaban al espacio andaluz para dejar las condolencias en dos libros preparados para la ocasión.

Con ese mismo silencio comenzó el funcionamiento del espacio lojeño, de nuevo ubicado en el pabellón 7. Técnicos municipales junto con el

alcalde y la concejala de Turismo mostraron su respeto por las víctimas de la tragedia. A partir de ahí, el stand se puso a trabajar en citas y reuniones, muchas de ellas adaptadas a la mañana del miércoles, ya que el regidor volvería a Loja por la tarde. El Ayuntamiento ya anunció la ausencia de actos institucionales, por lo que la actividad se ha ceñido, y se ceñirá, a citas con profesionales del sector y atención al público en general que llegarán en las jornadas de sábado y domingo.

Loja acudía a FITUR con la idea de promocionar su turismo de naturaleza centrándose en el potencial de su parque fluvial o proyecto Paseo del Genil. Para ello realizó un nuevo vídeo promocional, cuya presentación se ha puesto para un futuro acto. También el regidor incidía en el potencial del municipio en cuanto a patrimonio y tradiciones. En ese sentido, reseñó la importancia de seguir tra-

bajando en programas, como los Fondos Edil, que facilitarán mejorar servicios en el centro histórico con la creación del museo del aceite o el permanente de la Semana Santa, entre otras opciones para alojamientos.

VUELTA A ESPAÑA

Entre las reuniones mantenidas por el alcalde, Joaquín Ordóñez, ha destacado la reunión con responsables de la Vuelta Ciclista a España, de cara a la llegada de la carrera a Loja en la jornada del 4 de septiembre. El regidor informó que ya se están llevando a cabo reuniones de coordinación para saber dónde ubicar las diferentes partes de la caravana de la Vuelta. Cree el primer edil que es un evento que se tiene que aprovechar para la promoción del municipio a pesar de todo el trabajo que hay que realizar. "Es un escaparate impresionante", afirmaba Ordóñez.

El regidor ha defendido el

cambio a fiesta local del día 4 de septiembre comprendiendo que la Vuelta no es solo la carrera sino otras propuestas paralelas. Entre ellas se cuenta con una 'Fan Zone' que se mantendrá hasta las 21 horas. El regidor afirmó que se busca que este espacio esté cerca del centro comercial para que los comercios que quieran abrir lo puedan hacer y beneficiarse de la actividad de ese día.

Pedro Lezaun, representante de Unipublic, empresa organizadora de la Vuelta, se reunió con el regidor lojeño y afirmó que trabajan para estar a la altura de la expectación que la cita ha generado en el municipio. Lazaun informa que en los próximos días se seguirán definiendo los espacios para que la llegada sea un éxito. En estos momentos, afirmó el representante de la Vuelta se trabaja con tres opciones para ubicar la meta de la etapa 13 que parte desde Almuñécar.

También reconoce que la

repercusión mediática de una llegada a meta. Afirmó que facilita la promoción en directo en más de 190 países, algo que únicamente puede superar hoy en día eventos futbolísticos. Incidió en que se cuenta con grandes caravanas publicitarias y el Parque Vuelta que permitirá a los visitantes conseguir obsequios y disfrutar con actividades paralelas para grandes y mayores. "Queremos que el municipio quede satisfecho", ha comentado Lezaun.

STAND RENOVADO

Reconocer la labor de los trabajadores municipales que un año más han creado un espacio renovado y atractivo. Destaca una nueva imagen del 'skyline' de la ciudad, la recreación de la Fuente de los 25 Caños y la importancia que se le da a la promoción de la Semana Santa y el Carnaval. Se trata de una nueva imagen mural con guiños a su naturaleza, gastronomía, tradiciones

EN PORTADA



Empresas, hoteles y agencias participan del espacio lojeño con reuniones y actos

CARLOS MOLINA

y monumentos. El espacio lojeño es más amplio, facilitando contar con más zona para almacenaje y una zona de trabajo más despejada. Ramón Pérez, técnico de Turismo, junto con Mariano Ortiz, trabajador de Servicios, han sido un año más los encargados de trabajar el montaje del stand lojeño. Pérez se mostraba satisfecho con el resultado.

La concejala de Turismo, Encarnación Murillo, explicó que desde Loja se contaba este año con un nuevo vídeo promocional que se centraba en el potencial natural del municipio y tenía un guiño a la llegada de la Vuelta. Murillo anunció que el vídeo se dará a conocer en un futuro acto y espera que sea del agrado de todos. En cuanto a la feria ha incidido en que, dentro de las circunstancias acaecidas, hay que aprovecharla con la presencia de Loja en su propio stand.

Aunque la mayoría de alcaldes no han acudido a esta edición de FITUR, si ha habido otros representantes del Poniente Granadino. Es el caso del primer edil de Salar, Armando Moya, que visitó el espacio lojeño. Moya acude a la feria para participar en la red Pueblos Mágicos de España, como espacio para la promoción de la Villa Romana con un nuevo vídeo turístico.

Los profesionales del sector del turismo siempre son los protagonistas de FITUR, pero este año, ante la ausencia de grandes delegaciones institucionales, son los que llevan el peso de la actividad en la feria. Eso mismo sucede en el espacio lojeño, donde las dos técnicas de turismo presentes se afanan en informar y ofrecer lo mejor del municipio. Entre los dípticos y panfletos coloridos, se encuentra información de numerosas empresas locales que trabajan con el visitante como principal aliciente. Hoteles, agencias, visitas guiadas, rutas, ofertas gastronómicas, museos, turismo activo, etc.

Al margen de la información, algunos representantes del sector han acudido a la feria visitando el stand lojeño. También han sumado sus recursos para llevar a cabo degustaciones. Es el caso un año más de las catas de aceite gra-

cias a las cooperativas San Isidro y Cerro Gordo, la degustación de los Roscos de Loja facilitados por Obrador Bocanegra, reparto de agua de Fonte Natura y degustación de chacinas y productos cárnicos de Embutidos García Lizan. En este último caso, es la primera vez que participan en la feria. Antonio Campaña, representante de García Lizan explicó la importancia de dar a conocer la tradición en la elaboración de estos productos en el territorio. "El turismo embarca muchas cosas y también la gastronomía", comentó el trabajador que adelanta como su empresa trabaja para acercar un producto tradicional a todos los clientes.

Al margen de las degustaciones, Loja volverá a ofrecer un sorteo de dos lotes de productos locales y un fin de semana de estancia en el Hotel El Mirador de Grupo Abades. Este grupo lojeño también estuvo presente en la feria con diferentes trabajadores, entre los que destaca Rafael Lozano. También

dentro del sector hotelero se contó con la asistencia del representante de la cadena Único Hoteles, propietarios del Hotel La Bobadilla, José Carlos Campillo. El gerente de ventas se reunió con el alcalde de Loja para seguir buscando líneas de colaboración. Campillo explicó que en poco más de un año que llevan como propietarios están acometiendo mejoras que estarán concluidas a mediados del mes de abril. Afirmó que es importante ofrecer experiencias únicas de la identidad propia de Andalucía. "Nuestro hotel entrega al cliente todo lo mejor de la región", ha enfatizado el representante de Único Hoteles que reconoce que su cadena apuesta por entornos únicos llenos de carisma.

El stand lojeño ha sido visitado por representantes de agencias y empresas. Allí se han podido reencontrar representantes de la Asociación de la Oveja Lojeña, Área de Servicio La Parada y Viajes Seria, entre otros. Miar Luz Maldonado, representante de esta úl-

tima agencia, insistía en que FITUR cada año va contando con más repercusión y que por ello es importante estar presente en la misma. Maldonado reconoce que cada vez más los clientes le piden viajar a lugares más lejanos y que como agencia deben de contar con el conocimiento de los mejores servicios. "Estamos en un momento muy bueno para el turismo, la gente quiere vivir experiencias", ha comentado la profesional.

La marca de calidad del GAR del Poniente Granadino y las diferentes opciones de desarrollo de la comarca también estuvieron presentes. Jesús Ramos, presidente del grupo y de la ALAI, participa de FITUR con diferentes reuniones de trabajo dentro de la gestión a nivel nacional de estos grupos. "La marca de calidad este año hay que fomentarla dentro del turismo rural", ha comentado Ramos que informa que este año el GAR del Poniente Granadino preside la Calidad Rural a nivel nacional.



Loja promocionó su agua con la participación de Font Natura, sus productos cárnicos con García Lizana, los Roscos de Loja con Bonachera y sus aceites con San Isidro y Cerro Gordo. También se contó con la presencia de otros colectivos como el GDR del Poniente Granadino y Asociación COVECOL de la Raza Ovina Lojeña. Las reuniones de trabajo protagonizaron cada jornada. C.M.

ACTUALIDAD

El Presupuesto del Ayuntamiento de Loja supera los 32 millones en 2026

Las cuentas son aprobadas inicialmente con la mayoría del PP y el voto en contra de PSOE y VOX y cuentan con un capítulo de inversión de 3,1 millones y 800.000 euros de superávit

M. CARMEN CALMAESTRA

En el primer Pleno del Ayuntamiento de Loja en 2026 se aprobó inicialmente el Presupuesto General para el presente ejercicio con una cuantía global que supera los 32 millones de euros y con los votos a favor del PP -que gobierna con mayoría absoluta-, y el voto en contra de PSOE y VOX. El documento económico del Consistorio lojeño contempla también un capítulo de inversiones cifrado en 3,1 millones de euros para 35 actuaciones, al que destinará un nuevo préstamo de 2,7 millones de euros, y la aplicación de un superávit cercano a los 880.000 euros para compensar el remanente negativo procedente del ejercicio 2024.

En la presentación de sus primeras cuentas municipales como alcalde de Loja, Joaquín Ordóñez, calificó este instrumento principal para la planificación económica e impulso al desarrollo del municipio como "realista, prudente y responsable", elaborado a partir de la situación económica real del consistorio y "sin recurrir a previsiones de ingresos que no estén suficientemente contrastadas".

CUANTÍAS GENERALES

El Presupuesto General para 2026 contempla unos ingresos de 32.361.271 euros frente a unos gastos de 31.477.295 euros, lo que arroja un superávit de 883.976 euros. El alcalde informó que este resultado "no es una decisión política voluntaria", sino una exigencia del Ministerio de Hacienda para compensar "el remanente negativo registrado el pasado ejercicio".

Señaló Ordóñez que esta medida "condiciona la capacidad inversora del Consistorio", pero garantiza el cumplimiento de la estabilidad presupuestaria.

Según explicó el primer edil, las cuentas se han elaborado tomando como referencia la liquidación de los ejercicios de 2023 y 2024 y una estimación de 2025, aún pendiente de cierre, con el objetivo de "no comprometer gastos por encima de la capacidad real de ingresos".

El alcalde destacó también que el nivel de endeudamiento municipal se sitúa en torno al 60%, una cifra que calificó de "asumible y claramente inferior a la registrada en etapas anteriores". Recordó que el presupuesto recoge más de 1,3 millones de euros, destinados a la amortización de deuda bancaria, a lo que se suma la obligación de aplicar el superávit de 2024 para equilibrar las cuentas, lo que -a su juicio-, eviden-



Imagen de todos los corporativos, durante la celebración del Pleno de los Presupuestos municipales. FOTO: CALMA

cia "un esfuerzo claro por sanear la economía municipal".

El capítulo de personal asciende a unos 9,8 millones de euros, alrededor del 30 % del presupuesto total, mientras que el apartado, destinado a la prestación de servicios (capítulo 2), alcanza el 45% del gasto municipal con 14,2 millones. "Entre ambos capítulos se concentra casi el 80% del presupuesto", señaló el regidor, quien alertó del impacto que la inflación y el aumento generalizado de precios tienen también en las arcas municipales.

En este apartado de gastos, explicó el incremento del capítulo 2 en más de 1,3 millones de euros, motivado -principalmente- por el aumento de los ingresos y del gasto asociado al servicio de ayuda a domicilio. Por el contrario, el capítulo financiero se reduce a 402.273 euros, gracias a la bajada de los tipos de interés de los préstamos vigentes.

Asimismo, se ha reforzado el fondo de contingencia, con una dotación adicional de 449.000 euros, para hacer frente, entre otras cuestiones, a la subida salarial, aprobada por el Gobierno para los empleados públicos, que supondrá "cerca de medio millón de euros más de gasto no previsto inicialmente", recalcó el regidor.

Uno de los ejes del presupuesto es el capítulo de inversiones con una cuantía de 3.103.234€, que se incrementa en 1,28 millones de euros y se apoya en la previsión de un

préstamo cercano a los tres millones de euros", informó el alcalde Ordóñez, tratándose de "inversiones de carácter plurianual", que se ejecutarán entre 2026 y ejercicios posteriores.

El alcalde de Loja, Joaquín Ordóñez, calificó el documento como "realista, prudente y responsable"

Según el primer edil las cuentas "no contemplan una subida de impuestos" pese al contexto económico

INVERSIONES

Entre las prioridades destacan las actuaciones en materia de seguridad ciudadana, con una inversión específica para la Policía Local que incluye la adquisición de vehículos (110.000€), cámaras de videovigilancia (70.000€) y mejora de la señalización vial (60.000€).

También se recogen partidas para mantenimiento urbano, asfaltado, parques, alumbrado y edificios municipales como Venta de Santa Bárbara (178.928€), así como para infraestructuras hidráulicas, es-

pecialmente, en las pedanías con la obra del pozo de Venta de Rayo (48.000€) y Ventorros de la Laguna (32.168€).

El presupuesto contempla, además, inversiones en equipamientos culturales y sociales, como el segundo pago del edificio de la Amuebladora que albergará la biblioteca municipal (140.000€), la casa anexa al Museo de la Alcazaba (48.000€) o la obra del nuevo centro de día (255.803€), junto a actuaciones en instalaciones deportivas, como la reparación de las piscinas municipales (360.000€) y la pista de Riofrío (25.000€) y el techo de la grada del campo San Francisco (24.000€) y el mercado de abastos.

Destaca la inversión del nuevo ferial, que concentra la mayor inversión, prevista para su construcción (800.000€) y la adquisición de los terrenos (148.366€); además, de la obra del comedor del colegio Victoria (150.000€) y la obra de reurbanización de la Placeta del Puente (50.000€).

El primer edil lojeño cerró su intervención insistiendo en que el presupuesto "no contempla una subida de impuestos", pese al contexto económico y el aumento generalizado del gasto. "Tenemos que ser escrupulosos con el dinero público, contener el gasto y no perder ni un céntimo por el camino", afirmó. Defendió unas cuentas que recogen "las demandas compartidas por todos los grupos municipales y sientan las bases de su

nuevo mandato".

Ordóñez agradeció expresamente el trabajo técnico de los servicios municipales de Intervención, Tesorería y Hacienda en la elaboración del documento.

PSOE

Por parte de la oposición, el portavoz del grupo municipal socialista, Antonio García, mostró el rechazo de su partido al Presupuesto Municipal de 2026, cuestionando tanto su contenido como el modelo de gestión del equipo de gobierno. García comenzó reconociendo el carácter simbólico de las cuentas, al ser las primeras que presenta Joaquín Ordóñez como alcalde, pero advirtió de inmediato que se trata también de "los últimos presupuestos completos de este mandato, lo que agrava su falta de ambición".

El líder del PSOE local sostuvo que las cuentas no dan respuesta al programa electoral con el que el PP concurrió a las elecciones de 2023 y aseguró que ni los presupuestos prorrogados ni los aprobados desde entonces "van a permitir cumplir lo prometido a los ciudadanos". "Aquí se engaño a los lojenses, y estos presupuestos no corrigen ese engaño", afirmó.

Uno de los principales focos de crítica fue la memoria de Alcaldía, que el socialista calificó de "muy pobre", tanto en extensión como en contenido. "No explica qué se pretende hacer con 32 millones de euros ni cuál es el rumbo político del Ayuntamiento", señaló.

A continuación, puso el acento en el informe de Intervención, recordando que recoge términos como inestabilidad presupuestaria, incumplimiento de la regla de gasto, necesidad de financiación, remanente negativo y desviaciones respecto al Plan Económico-Financiero 2025-2026. "No son precisamente conceptos positivos", subrayó García.

En este contexto, recordó que la liquidación de 2024 arrojó un gasto de casi 2,5 millones de euros por encima de los ingresos, generando un remanente negativo cercano a los 800.000 euros y facturas aún pendientes de pago. Para el portavoz socialista, esta situación es responsabilidad del mismo equipo económico que hoy presenta las cuentas de 2026 y tiene su origen en "una gestión marcada por el gasto excesivo en los años previos a las elecciones municipales".

Al analizar los ingresos, García cuestionó el incremento anunciado hasta los 32,3 millones de euros, señalando que buena parte de esa subida procede de un nuevo préstamo de 2,7 millones y del aumento del gasto asociado a la dependencia. "En realidad, el Ayuntamiento tiene prácticamente los mismos ingresos que el año pasado, pero con los costes mucho más altos", afirmó.

Según el PSOE, esta situación hace que el Ayuntamiento sea "más pobre que hace un año" y tenga menos capacidad para prestar servicios. En este punto,

ACTUALIDAD

el portavoz se mostró crítico con el discurso del alcalde sobre la contención del gasto y la mejora de la recaudación. “¿Es que antes no se miraba el gasto céntimo a céntimo?, preguntó.

También expresó dudas sobre algunas previsiones de ingresos, como las relacionadas con museos o tasas específicas, que consideró “excesivamente optimistas”, y denunció que el bajo rendimiento del IAE refleja “la falta de una política real de atracción de empresas y generación de actividad económica”, afirmó.

En el apartado de gastos, García se refirió a las quejas del alcalde por la subida salarial de los funcionarios, recordando que el propio equipo de gobierno “aprobó importantes incrementos salariales para cargos políticos al inicio del mandato”.

En cuanto a las partidas de Fiestas, valoró positivamente que se dote de presupuesto suficiente y se regularicen los procedimientos, aunque advirtió de posibles irregularidades pasadas en la cesión de espacios municipales sin contraprestación. Anunció, además, que el grupo socialista estudiará llevar documentación a los órganos competentes para que se determine si esas actuaciones fueron legales.

Finalmente, García criticó que muchas inversiones vuelven a aparecer en el presupuesto sin haberse ejecutado en ejercicios anteriores, como la Placeta del Puente, el Mercado de Abastos o la biblioteca, y cuestionó la viabilidad real de algunas licitaciones. También reclamó claridad sobre el proyecto del recinto ferial, al considerar que existe “confusión y contradicciones” sobre su alcance y posibilidades reales.

El portavoz socialista cerró su intervención calificando los presupuestos de “continuistas, poco ilusionantes y alejados de las necesidades reales de Loja”, acusando al equipo de gobierno de ofrecer un relato de solvencia económica que, a su juicio, “no se corresponde con la realidad ni permite a la ciudad avanzar”.

VOX

A continuación, el grupo municipal VOX mostró su rechazo al Presupuesto General de 2026 durante el Pleno, advirtiendo de la delicada situación econó-

mica del Ayuntamiento y del riesgo de incumplir nuevamente las reglas fiscales. Su portavoz, Jesús Lobato, centró su alocución en el informe de Intervención, que lanza “numerosas alertas que no se pueden pasar por alto”.

Lobato comenzó subrayando que el informe técnico recoge el incumplimiento de la normativa de estabilidad presupuestaria, con una necesidad de financiación superior a 6,5 millones de euros, así como la vigencia de un Plan Económico-Financiero para el periodo 2025-2026, aprobado tras los incumplimientos de ejercicios anteriores. A esto se suma un requerimiento del Ministerio de Hacienda de octubre de 2025, y un remanente de tesorería negativo de cerca de 883.000 euros correspondiente a 2024, que obliga a presentar el presupuesto con superávit.

El portavoz de VOX advirtió, además, de que la ejecución completa de las inversiones financiadas mediante el nuevo préstamo previsto, por importe superior a 2,7 millones de euros, “muy probablemente provocará un nuevo incumplimiento de las reglas fiscales”. En este contexto, cifró la deuda real del Ayuntamiento en más de 27 millones de euros, teniendo en cuenta los préstamos a largo plazo, la póliza de tesorería a corto plazo, el nuevo crédito proyectado y la situación de los entes dependientes y comparó la situación de Loja con otros municipios similares.

Especialmente crítico se mostró con la empresa pública Gemalsa, cuya deuda situó en más de cuatro millones de euros, calificando su estado de “quiebra técnica”. Lobato cuestionó la gestión del ente y denunció la falta de control y fiscalización, así como la acumulación de facturas sin procedimiento legal. En la misma línea, se refirió a la residencia de mayores La Misericordia, con una deuda superior a dos millones de euros, como otro ejemplo, de lo que calificó como “gestión paralela y deficiente”.

Finalmente, el concejal de VOX enumeró varias carencias no reflejadas en las cuentas, como la falta de aparcamientos disuasorios en el centro, la situación de la Plaza de Abastos, o la ampliación del polígono Manzanil II.

Loja roza los 21.000 habitantes y consolida su recuperación en el censo

El Pleno del Ayuntamiento dio cuenta en su última sesión de la cifra oficial de población de Loja a uno de enero de 2025, que asciende a 20.951 habitantes, según los datos cerrados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Una cifra que sitúa al municipio rozando los 21.000 vecinos y que confirma una tendencia positiva, tras años en los que la localidad estuvo cerca de perder el umbral de los 20.000 habitantes.

Durante la exposición del ex-

pediente, el alcalde Joaquín Ordóñez destacó el carácter “muy positivo” de estos datos e incidió en un contexto en el que “numerosos municipios del entorno y cabeceras de comarca del centro de Andalucía continúan perdiendo población como consecuencia del envejecimiento demográfico”. En el caso de Loja -subrayó-, se ha conseguido “no solo frenar la caída, sino recuperar pulso poblacional tanto en el núcleo urbano como en las pedanías”.

Pasan la fiesta local de agosto al 4 de septiembre por la Vuelta

El PP defiende el traslado de fecha para minimizar los problemas de tráfico y el PSOE no lo apoya porque perjudica al comercio

M. C. CALMAESTRA

El Pleno del Ayuntamiento de Loja aprobó el cambio de una de las fiestas locales de 2026, que pasa del sábado 29 de agosto al viernes 4 de septiembre, coincidiendo con el final de la 13ª etapa de la Vuelta Ciclista a España. La propuesta salió adelante por mayoría de PP y VOX y el voto en contra del PSOE.

El alcalde Joaquín Ordóñez defendió la urgencia de la propuesta -que fue aprobada previamente para su inclusión- y alegó razones organizativas y de seguridad. Según explicó, la celebración del final de etapa supondrá cortes de tráfico generalizados en la ciudad desde primera hora de la mañana, lo que afectará a accesos, salidas y a la movilidad laboral. “Convertir ese día en festivo permitirá reducir desplazamientos, evitar problemas a trabajadores y facilitar que la ciudadanía disfrute de un acontecimiento histórico para Loja”, señaló.

SIN CONSENSO PREVIO

Ordóñez recordó que la propuesta ya había sido trasladada con antelación al PSOE, ya que el objetivo era “llegar al Pleno con un consenso previo, pero no ha habido respuesta socialista, así que no sé lo que van a votar”. También subrayó que el cambio responde a una planificación preventiva ante el despliegue logístico que conlleva la Vuelta, con montaje de infraestructuras, caravana promocional y actividades en distintos puntos de Loja.

Desde el grupo socialista, su portavoz Antonio García argumentó sobre el voto en contra de su partido que “no existe unanimidad entre los comerciantes y que mantener la actividad comercial ese día podría ser beneficioso ante la llegada

El regidor apuntó que, detrás de este crecimiento, existen múltiples factores socioeconómicos que será necesario analizar en profundidad con el objetivo de consolidar esta evolución y avanzar en la captación y fijación de población en los próximos años. El Pleno tomó conocimiento del dato sin que se produjeran intervenciones ni votación, al tratarse de un expediente informativo.

En la misma sesión, el Pleno abordó la designación de los representantes de la Alcaldía en las barriadas y pedanías del municipio. Tras el reciente cambio en la Alcaldía, se procedió a renovar estos cargos.



El alcalde Joaquín Ordóñez, en su defensa del cambio de fecha. FOTO: CALMA

de visitantes”, tras preguntar a más de una decena de comercios. El PSOE defendió que una ciudad abierta, con comercios y trabajadores en activo, proyectaría una imagen más dinámica y aprovecharía mejor la repercusión económica del evento, aun reconociendo que habrá molestias puntuales de tráfico.

El líder de la oposición recalcó que la discrepancia “no responde a un ánimo de confrontación, sino a una diferencia de criterio sobre cómo gestionar una jornada excepcional y no hemos podido adelantarle nuestro voto, porque no conocíamos el día hasta hoy”. A su juicio, declarar festivo el 4 de septiembre provocaría que parte de la población, que no le guste este evento deportivo, abandone la ciudad, reduciendo el impacto esperado.

Durante el debate también intervino el representante municipal de VOX, Jesús Lobato, quien mostró su apoyo a la propuesta del Gobierno local, a pesar de no estar de acuerdo

en cambiar la fecha de las fiestas locales, se trata de un día especial y de reconocimiento a “la tradición ciclista de Loja, con nombres tan importantes, como Miguel Angel Peña, José Antonio Ibáñez o Juan Antonio López Cozar, junto a la importancia mediática de que la ciudad sea final de etapa”. Subrayó que la repercusión turística y promocional se extenderá más allá de ese día y beneficiará al municipio a medio y largo plazo.

El primer edil reiteró su llamada al entendimiento y defendió que el cambio del festivo busca ante todo facilitar la participación de familias, asociaciones y colectivos locales en un evento “único” para la ciudad. Y al hilo de la petición socialista, el regidor dijo que “los comercios que deseen abrir podrán hacerlo y el Ayuntamiento lo facilitará”.

El Pleno aprobó la modificación del calendario de las dos fiestas locales: San Marcos (el 25 de abril), y ahora, el 4 de septiembre.

Una joven vecina de Riofrío reclama que “no se olviden de su pueblo”

Especial relevancia tuvo la intervención de una vecina de la pedanía de Riofrío, Sheila Camacho, de 25 años, que reclamó públicamente que “no se olvide a su pueblo en los presupuestos municipales”. La joven denunció el mal estado del polideportivo, muy utilizado por niños y adultos, la falta de señalización adecuada del nacimiento de Río Frío, los frecuentes cortes de luz, problemas de abastecimiento de agua en algunas zonas y una

creciente inseguridad tras varios robos en viviendas.

En respuesta, Joaquín Ordóñez aseguró que este año se destinarán fondos para la mejora de la pista polideportiva y explicó que se trabaja en un ambicioso plan turístico y ambiental que incluye la expropiación de terrenos del entorno del nacimiento. También anunció proyectos para la mejora del cauce del arroyo Salado y actuaciones en la Cuesta de Ayozares, entre otros.

ACTUALIDAD

Arrancan las obras de renaturalización del río Genil por las Huertas Bajas

La actuación servirá también para evitar inundaciones y como nuevo espacio libre para uso del ciudadano con una inversión de unos 350.000€ para una superficie de 32.000 m²

M. CARMEN CALMAESTRA

El Ayuntamiento de Loja firmó el pasado 21 de enero el acta de replanteo de las obras de renaturalización y reducción del riesgo de inundación del río Genil en el entorno de las Huertas Bajas, junto al puente Aliatar y la avenida de España. Con este trámite administrativo, los trabajos quedan oficialmente iniciados en un espacio natural estratégico para la seguridad hidráulica del municipio y para la creación de nuevos espacios libres de uso ciudadano.

La actuación se desarrollará sobre una superficie aproximada de 32.000 metros cuadrados y supone una inversión de 349.169 euros, como así informó el concejal de Urbanismo, José Antonio Gallego, acompañado por el edil José Antonio Gómez.

Se trata de una primera fase que permitirá preparar y nivelar el terreno para facilitar la evacuación del agua en caso de crecidas del río Genil, reduciendo así el riesgo de inundaciones en esta zona del casco urbano de Loja.

ADJUDICACIÓN

La obra fue adjudicada a la empresa Trafisa, tras un proceso de licitación en el que participaron ocho empresas, y forma parte del Sistema General de Espacios Libres (SGEL), vinculado al proyecto de renaturalización del Genil a su paso por la ciudad.

Según indicó Gallego, el objetivo es que estos terrenos, -adquiridos por el Ayuntamiento el pasado año y cuyo segundo



Arriba, terreno de las Huertas Bajas, donde se actúa; abajo, responsables políticos y técnicos supervisan la obra. FOTOS: CALMA

pago se realizará en 2026-, se integren en una actuación "duadera y respetuosa con el entorno", complementaria al Paseo del Genil.

El edil avanzó que, si los plazos y la disponibilidad presupuestaria lo permiten, el Consistorio prevé continuar los trabajos con fondos propios en 2026, con la intención de culminar la actuación en el año 2027. Además de su función hidráulica, el espacio podrá destinarse en el futuro a actividades compatibles con su carácter semiatural.

LA INTERVENCIÓN

Por su parte, el redactor del proyecto y director de la obra, el lojeño José Antonio Jaimez, acompañado del equipo técnico, detalló que la intervención contempla, principalmente, movimientos de tierra para generar pendientes adecuadas, la plantación de especies autóctonas y la creación de "calles verdes" que faciliten la evacuación del agua en episodios de inundabilidad.

Asimismo, se actuará sobre las acequias existentes, desviando o entubando el agua con respeto a sus trazados tradicionales, y se ejecutarán medidas de contención en los límites del ámbito, como una pequeña escollera en la zona sur.

Subrayó que esta actuación se conecta con el proyecto global de renaturalización del río Genil, creando un gran corredor verde de varios kilómetros en pleno núcleo urbano, donde ya se han eliminado especies invasoras, recuperado lagunas y sendas paralelas al río, el estudio de la fauna mediante sistemas de captación de imágenes y que concluirá con "la actuación de un puente colgante en el mismo emplazamiento que el antiguo".

Las obras deberán estar finalizadas antes del 31 de marzo y suponen, según ambos responsables, un nuevo paso para consolidar un entorno fluvial más seguro, natural y accesible, del que "los lojeños pueden sentirse orgullosos" y que reforzará la relación de la ciudad con su río.

El alcalde anuncia para 2026 varios proyectos para "llenar de vida" el centro histórico

ALBERTO A. MATAS

El año nuevo ha comenzado en Loja con el tradicional mensaje del alcalde de la ciudad. Un discurso a la ciudadanía en el que se ha estrenado Joaquín Ordóñez como regidor del municipio.

Ordóñez ha pronunciado su mensaje desde su despacho de Alcaldía, donde ha dibujado a Loja como "una ciudad de oportunidades" que destaca por "su historia, patrimonio artístico y monumental único", además de unas tradiciones "enviñadas" que "se nutren de un tejido social participativo". Ha pedido

no caer en mensajes "derrotistas" que renieguen "de nuestra tierra y sus posibilidades".

El alcalde ha añadido que se está trabajando "de forma clara" por recuperar el centro histórico, con especial énfasis en la apertura este año del nuevo mercado municipal y la rehabilitación de la Alcazaba de Loja, ya en marcha.

También se ha referido a una mejora en la plaza de la Constitución "con ideas y proyectos" como la remodelación del edificio del banco Hispanoamericano "para darle visibilidad a la iglesia Mayor". Además, el edificio cercano de Los Pacíficos "tendrá una nueva vida gracias

a fondos europeos". Todo ello, dice, para "llenar de servicios el casco histórico de la ciudad", lo que también va a contribuir la reforma de la "Casa del Marqués" que acogerá servicios de la Diputación de Granada. Por otro lado, ha apuntado que es necesario "finalizar el expediente del Plan del Conjunto Histórico de la ciudad".

En su alocución el regidor ha hecho referencia a la preocupación y seguimiento ante las obras del AVE, la importancia de seguir invirtiendo en seguridad ciudadana, la inversión en pedanías y la ejecución y materialización de los proyectos claves ya iniciados.



Momento del mensaje de Año Nuevo del alcalde de Loja, Joaquín Ordóñez. E.C.

PLAN PARA DOS

14 FEBRERO' 26

Cena Especial: SAN VALENTÍN

Aperitivos

Timbal de Ragout de Aguacate con Caviar de Trucha

Milhoja Cremosa de Membrillo con Manzana
y Escamas de Foie Gras

Brochetita de Rape con Garum de Aceitunas Negras
y Crujiente de Pan de Pueblo



Primer Plato

Rollito de Lubina y Gambón Argentino
sobre Lecho de Verduritas con Salsa de Cava



Sorbet de Cítricos con Esencia
de Maracuyá y Gajos de Navelina



Segundo Plato

Escalopines de Abanico Ibérico
Puré de Pera a la Canela y Salsa de Oloroso



Postre

Textura de Queso Suave con Corazón de Frutos Rojos

BODEGA

Vino Blanco Dolores Arjona, D.O Condado de Huelva

Vino Tinto Cerro Añón, D.O. Ríoja

Agua Mineral, Refrescos, Cervezas

COPA DE CAVA

PRECIO

47€

persona
IVA incluido

EL
Mirador

Disfruta del
amor con
las mejores
VISTAS

CENA con MÚSICA EN DIRECTO
y tras la cena

DISCOTECA con DJ (4 Horas)

INFORMACIÓN Y RESERVAS:

T 958 46 09 70

hotelmirador@abades.com

www.abadeshoteles.com

Avda. de Andalucía, s/n. - LOJA (Granada)

ACTUALIDAD



Durante la visita, los delegados y el alcalde conocieron junto a los responsables de la residencia las instalaciones del centro y los usuarios. FOTO: REDACCIÓN

La Junta otorga prestaciones por dependencia a más de 1.670 habitantes del municipio

El delegado del Gobierno y la delegada de Inclusión Social visitan la residencia Sierra de Loja, gestionada por grupo Alfaguara, que ha modernizado sus instalaciones en los últimos años con una inversión de un millón de euros

ALBERTO A. MATAS / REDACCIÓN

Más de 1.670 personas de Loja se benefician de las políticas sociales de la Consejería de Inclusión Social. Así lo han señalado en la visita que han realizado a la residencia Sierra de Loja el delegado del Gobierno, Antonio Granados, y la delegada territorial de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, Matilde Ortiz.

Según datos de la junta, las prestaciones por dependencia que reciben los habitantes de Loja son un total de 2.448, repartidas entre las residencias de mayores La Misericordia y Santa Clara, el centro de

día para mayores municipal, la Residencia para Gravemente Afectados y Personas Adultas Sierra de Loja, el Centro de Día Ocupacional para Personas con Discapacidad Sierra de Loja y el mismo de carácter municipal, además de otras prestaciones como la ayuda a domicilio o la teleasistencia.

La delegada felicitó al Grupo Alfaguara, que gestiona la residencia Sierra de Loja, por la transformación y modernización de sus instalaciones en los últimos años con una inversión de casi un millón de euros y, en concreto, la mejora del nuevo centro ocupacional, uno de sus tres recursos principales.

“Hablamos de inversiones que garantizan la dignidad de las personas que aquí reciben terapias ocupacionales, a la vez, que la residencia se ha adaptado a las exigencias normativas e incluso, en muchos casos, se ha anticipado, lo que demuestra un compromiso ejemplar con la inclusión”, resaltó. En el centro conviven alrededor de 80 usuarios gravemente afectados y adultos con diversidad funcional.

Con casi cien plazas concertadas en esta residencia, Ortiz subrayó el incremento de “un 34% el precio-plaza en estos recursos desde 2019 con la última subida del 4,5%”, lo que supone “un ali-

vo para las empresas que gestionan estos servicios”.

Antonio Granados reafirmó la “apuesta” de la Junta de Andalucía en el ámbito de los servicios sociales que se traduce en que los presupuestos “históricos” de la Junta para 2026, con más de 51.000 millones de inversión, “tengan 31.000 millones para políticas sociales”.

Por su parte, el alcalde de Loja, Joaquín Ordóñez, agradeció el “gran trabajo” que Grupo Alfaguara está haciendo en esta residencia. Además, en su primera visita oficial al centro, puso en valor las inversiones en materia de servicios sociales que está realizando la Junta de

Loja presenta candidatura a ser sede del acto anual de Fondos Europeos 2026

La ciudad es receptora de gran cantidad de proyectos financiados por Europa y tiene una dilatada experiencia en su gestión

PACO CASTILLO

Loja ha presentado candidatura para ser sede del acto anual de Fondos Europeos en este año 2026. El municipio, que ha sido receptor de gran cantidad de proyectos financiados por estos fondos y que cuenta con una dilatada experiencia en la gestión de los mismos, ha presentado su opción para

acoger este evento anual que organiza la Secretaría General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda y que Loja sea la ciudad anfitriona y lo ha hecho a través de un dossier con dicha propuesta.

El objetivo del municipio lojeño es convertirse durante tres jornadas en un espacio de encuentro, reflexión y divulgación del impacto real de los fondos europeos en el territorio.

Entre los argumentos expuestos por Loja para esta candidatura están su privilegiada situación geográfica, como cabecera de comarca de Poniente Granadino y paso natural entre la Vega de Granada y el corredor hacia la comarca de Loja y la provincia de Málaga, lo que históricamente ha condicionado su desarrollo urbano y su papel como ciudad de paso e intercambio. También destaca su Conjunto Histórico y sus espacios naturales de alto valor ambiental como la Sierra de Loja, el Monumento Natural de los Infiernos y el del Nacimiento de Riofrío.

Otros argumentos en la candidatura lojeña para el acto anual Fondos Europeos 2026 está en la capacidad

logística y de alojamiento, con alrededor de 400 plazas hoteleras, que se complementan con establecimientos de alojamiento rural y capacidad adicional en municipios cercanos del entorno comarcal.

Además, el Ayuntamiento se compromete a coordinar una solución logística conjunta, facilitando reservas, distribución de alojamientos y transporte para los asistentes, garantizando la comodidad y funcionalidad del evento. También destaca su conectividad ferroviaria.

De cara al evento el Ayuntamiento de Loja propone un itinerario europeo que combine visitas técnicas a proyectos financiados con fondos europeos realizados en el municipio, explicaciones in situ por parte de técnicos municipales y par-

Los delegados y el alcalde se reúnen en el Ayuntamiento para tratar proyectos para Loja

A. MATAS

Tras la visita a la residencia, los delegados Granados y Ortiz mantuvieron una reunión con el alcalde Ordóñez para abordar las inversiones de la Junta de Andalucía en el municipio. Entre otras partidas, el delegado destacó que 1,8 millones de euros se han dedicado a la Salud, con la nueva unidad de Salud Mental, y también importantes partidas de Fomento, como el reasfaltado de la A-92 a su paso por el municipio. “El Gobierno de Juanma Moreno trabaja para mejorar la calidad de vida de los vecinos de Loja, por la igualdad de oportunidades de la gente, viva donde viva”, remarcó.

Entre los asuntos tratados en la reunión, el alcalde subrayó la necesidad de impulsar el centro histórico de la ciudad. Así, apuntó que se va a “seguir avanzando en el Plan de Ordenación Urbana (POU) y los contenidos del Plan de Protección”. Advirtió de que “va a durar muchos años” pero que este 2026 es el “idóneo” para poder empezar a desarrollarlo “dentro de la unión de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Loja”.

Andalucía en el municipio. Así, anunció que en los próximos días comenzarán las obras del nuevo Centro de Día de San Francisco, que contarán con un presupuesto de algo más de un millón de euros, procedentes de fondos europeos Next Generation gestionados por la Consejería de Inclusión Social, “que servirán para duplicar las plazas del servicio, pasando de las 20 actuales a 40”.

ticipación de otras administraciones o entidades colaboradoras.

También se compromete a coorganizar el evento poniendo a disposición recursos técnicos y humanos, coordinación institucional y apoyo logístico y organizativo.

Además, con el objetivo de reforzar el lema ‘Europa se siente’, el Ayuntamiento de Loja propone desarrollar actividades abiertas a la ciudadanía durante los días del evento, tales como jornadas de puertas abiertas en proyectos financiados con fondos europeos, exposiciones divulgativas sobre Europa y los fondos comunitarios, actividades culturales o musicales vinculadas al evento y acciones de comunicación y participación ciudadana.



**Fibra
2000Mb**
Router WiFi 7



**3 Móviles
120GIGAS**
compartidos



+ TV esencial



19'90 euros
Los primeros
3 meses

**PRECIO
FINAL
39'90 euros
al mes**

LOJA

Cuesta Campos, 6
T: 958 19 20 21
M: 698 90 49 73

HUÉTOR TÁJAR

Plaza Pósito, 1 Bajo
T: 958 19 85 00
M: 633 40 93 96

OTURA

C/ jardines, 7 Bajo
T: 958 19 96 00
M: 722 60 52 25

www.sanbenedetto.es

**GRUPO
SAN BENEDETTO**
tu agua, tu bienestar

**FONT
Natura**
Agua Mineral Natural

**Sierra de Loja
Granada**

PARQUE LA PRESA, S.A.
FINCA LA PRESA
18300 LOJA - GRANADA

ACTUALIDAD

La mejora de la red de agua potable de Fuente Camacho, en su recta final

El Ayuntamiento de Loja ejecuta la obra de unos 87.500€ con fondos de la Diputación

M. CARMEN CALMAESTRA

El Ayuntamiento de Loja avanza en la mejora del abastecimiento de agua en la pedanía de Fuente Camacho con una actuación incluida en los Planes de Obras y Servicios (PPOYS) de la Diputación de Granada 2024-2027. Las obras, que suponen una inversión de unos 87.500 euros, permiten renovar la red de agua potable, aumentar la presión en las viviendas y facilitar el mantenimiento futuro del servicio.

El concejal de Urbanismo, José Antonio Gallego, ha explicado durante la visita a las obras que el proyecto consiste en la instalación de una nueva canalización de mayor diámetro, pasando de tuberías de 60 a 140 milímetros, lo que "permite que a las viviendas llegue más caudal y más presión, evitando los cortes que se producen hasta ahora". Además, se ha modificado el trazado de la red, que antes discurría por fincas privadas para llevarla a caminos públicos. "Esto agiliza mucho cualquier intervención ante una avería, sin necesidad de pedir permisos", señaló.

La actuación incluye también la mejora del camino de acceso a los depósitos de agua, muy utilizado por los agricultores de la zona. En este punto se está aplicando zahorra y compactación para facilitar el tránsito, sobre todo, en épocas de lluvia, y también se arreglará el



Aranda, Ordóñez y Gallego, en un tramo de la calle Castillo de la pedanía de Fuente Camacho. FOTO: CALMA

tramo de la calle Castillo. Gallego recordó que la obra fue adjudicada inicialmente por 90.000 euros y que, gracias a la baja presentada por una empresa lojeña Excavaciones y Contenedores Moroncillo SL "se ha podido ejecutar por una cuantía inferior". Los trabajos comenzaron a mediados de diciembre y encaran su recta final, tras varios retrasos por inclemencias meteorológicas.

A continuación, el alcalde de Loja, Joaquín Ordóñez, subrayó que esta intervención forma parte de la apuesta municipal por el ciclo integral del agua, especialmente, en las pedanías. "Fuente Camacho cuenta con una red muy extensa y antigua, instalada a principios de los años 80, que hoy está obsoleta. Son kilómetros de tuberías en un núcleo muy disperso, lo que dificulta garantizar una buena

presión", explicó.

Ordóñez anunció, además, que el Ayuntamiento destinará recursos a mejorar las infraestructuras básicas. La segunda fase de esta intervención consistirá en conectar estas nuevas tuberías con la red general para que el suministro de agua llegue a todos los vecinos. "Sin agua no se puede vivir, por eso seguiremos invirtiendo, no solo en renovar tuberías, sino en abaratar el coste de la distribución con energías renovables y mejoras en bombeos y sondajes" -afirmó-, a la vez que informó de los trabajos en Cerro Antonino que es "la única calle que faltaba para actuar en saneamiento y depuración".

En este sentido, destacó que en los últimos años se han intensificado las inversiones en la pedanía, tanto a través de los planes provinciales como del

PFEA, con actuaciones en saneamiento, espacios públicos y edificios municipales. El alcalde también avanzó que se trabaja para que la carretera de acceso a Fuente Camacho desde la A-92 pase a ser titularidad provincial, un expediente complejo que sigue en tramitación.

La alcaldesa pedánea de Fuente Camacho, Adela Aranda, valoró positivamente una actuación que calificó de "muy necesaria", sobre todo, en los meses de verano. "Somos un pueblo muy diseminado, con calles a distintas alturas, y eso hace que el agua no llegue igual a todas las zonas. Hay casas en las que por la tarde se quedan sin suministro", explicó. En su opinión, la renovación de la red era prioritaria y confió en que el proyecto tenga continuidad para completar la conexión con la red general.

El PSOE de Loja denuncia la "grave situación económica" de Gemalsa

A. MATAS

El PSOE de Loja ha denunciado la "grave situación económica" que atraviesa la empresa municipal de aguas Gemalsa provocada, afirman, "por el desgobierno al que la ha sometido el Partido Popular". El portavoz de la formación, Antonio García, y la concejala Mari López, han expuesto la "elevada deuda" que tiene, cifrada en 4 millones de euros, que la lleva a estar en "grave riesgo de quiebra".

García recordó que hace un año y medio la entidad dejó de tener gerente por el fallecimiento del mismo y que el nombramiento de su sustituto se ha dilatado todo este tiempo "mientras se pretendía una designación determinada en lugar de un proceso abierto". Finalmente, hace pocas semanas se nombró un nuevo directivo, "una buena noticia", según García, "pero que viene tarde y eso tiene sus consecuencias".

Así, apuntó que en los últimos consejos de administración de la empresa "se está intentando normalizar su situación". A pesar de ello, añadió que el "lío" es "muy grande" como consecuencia de "todo este tiempo en el que no ha tenido gerente y en el que ha habido temas que han pasado a un segundo plano".

Para García, una empresa que "no tenía excesivos problemas económicos" tiene una deuda que crece cada vez más, lo que va a repercutir en todos los lojeños. Añadió que el servicio que presta en determinadas zonas de Loja "no es el que deberían".

El Ayuntamiento retoma el sondeo de agua en Venta del Rayo, tras su autorización

M. C. CALMAESTRA

El Ayuntamiento de Loja anunció la reanudación de las obras de sondeo para la búsqueda de agua en la pedanía de la Venta del Rayo, una actuación clave para asegurar el abastecimiento en este núcleo rural. El proyecto cuenta con la autorización ambiental necesaria y con una nueva aportación económica de la Diputación de Granada, que permitirá continuar los trabajos iniciados en 2024.

El expediente atravesó un largo y complejo proceso administrativo, según explicó el concejal de Urbanismo, José Anto-

nio Gallego. Tras una primera perforación fallida hasta los 120 metros de profundidad, el Consistorio solicitó una nueva autorización para continuar el sondeo hasta los 220 metros, con el objetivo de localizar un caudal suficiente y de calidad apta para el consumo humano. "No es una actuación sencilla ni inmediata, ya que requiere permisos, informes y garantías sanitarias", subrayó.

Gracias a la autorización ambiental unificada concedida y a la ayuda provincial de 15.000 euros, el Ayuntamiento podrá avanzar en esta nueva fase. En caso de que este segundo sondeo no ofrezca resultados posi-

tivos, el proyecto contempla alternativas, como la posibilidad de ejecutar otro tipo de pozo o recurrir de forma temporal al suministro del pozo de los Hermanos Guerrero, para el que ya se cuenta con autorización.

La alcaldesa pedánea, Agustina Lechado, agradeció la información trasladada a los vecinos. "Llevábamos tiempo sin saber cómo avanzaban los trámites. Hoy nos vamos más tranquilos al conocer qué se ha hecho y se va a hacer", señaló.

A su vez, el alcalde de Loja, Joaquín Ordóñez, remarcó que el abastecimiento hídrico es una de las prioridades de su mandato y, en el caso de las pe-



Emplazamiento del nuevo pozo que se sondea en Venta del Rayo. FOTO: CALMA

danías que cuenta con la red más extensa de toda la provincia, necesita "una inversión importante y nuevos puntos de suministro", dijo.

Anunció que "no nos vamos a quedar aquí, porque sino se encuentra agua, en el nuevo presupuesto hay otra aportación para este núcleo rural".

Tecnología y calidad
a su servicio

ABÁN

Especialistas en
porcelánico

DISEÑO DEL MARMOL



652 57 57 58
651 90 24 99



Polígono Industrial Fuente Santa,
C/ Íllora, 12B, C.P. 18300

BIENESTAR SOCIAL

Adjudicadas las obras para el nuevo centro de día de San Francisco por más de 1 millón de euros

La empresa Plaza Sistemas, S.L. ejecutará un proyecto con el que se acondicionará la primera planta del edificio de Salud Mental para crear nuevos y modernos espacios y duplicar el número de usuarios del servicio

ALBERTO A. MATAS

En las próximas semanas comenzarán las obras del nuevo centro de día de mayores de San Francisco. El Ayuntamiento de Loja acaba de adjudicar las obras para acondicionar la primera planta del edificio que acoge Salud Mental - frente al centro cívico - para las nuevas dependencias de este servicio.

A la licitación se presentaron seis empresas y la que mejor puntuación ha tenido es Plaza Sistemas, S.L., por lo que se hará cargo de la obra. El proyecto salió a concurso por 1.096.000 euros y esta

empresa se ha comprometido a hacerlo por algo menos, 1.070.695 euros. Además, ha presentado una serie de mejoras, como las obras de urbanización y adecuación del espacio exterior al edificio, el mobiliario y equipamiento del centro o la ampliación del plazo de garantía a siete años. El plazo de ejecución es de seis meses.

Las obras serán sufragadas en su mayor parte con fondos europeos Next Generation. El Ayuntamiento de Loja debe aportar el 20% de la subvención, unos 200.000 euros.

Las nuevas dependencias tendrán una superficie de unos 700 metros cuadrados. El acceso será por la calle Sabadell. Por toda la planta esta-

rán repartidos los diferentes espacios, como dos salas de estar, despachos, comedor, vestuarios, aseos y cuarto de limpieza. Además, en la zona exterior, se realizarán los trabajos necesarios para la construcción de una zona de paseo y esparcimiento. La segunda planta queda para acoger el cuarto de instalaciones.

El principal objetivo de la actuación es el aumento de las plazas, con la previsión de que se consigan duplicar, pasando de las 20 actuales a 40. Este cambio de localización también conllevará que el CPA San Francisco cuente con más espacio libre para realizar actividades dirigidas a las personas mayores, además de un aumento de la plantilla.



Recreación del nuevo espacio que acogerá el servicio tras la obra. EL CORTO

Febrero loco

RESIDENCIA SIERRA DE LOJA

Ya llega febrero loco y la residencia Sierra de Loja se viste de colores, brillos y serpentinas. La rutina diaria se transforma poco a poco y el ambiente se llena de expectación, risas y conversaciones que giran siempre en torno a lo mismo. Y no es para menos, porque el mes de febrero trae consigo una de nuestras celebraciones favoritas: el carnaval.

En el centro ocupacional tenemos por delante una ardua pero ilusionante tarea, ya que cada año nos encargamos de la elaboración de la trucha infantil para el tradicional Entierro de la Trucha, todo un ícono del carnaval lojeño. Es una responsabilidad que asumimos con orgullo y entusiasmo, sabiendo que detrás de esa trucha hay mucho más que papel maché y pintura: hay tiempo compartido, esfuerzo colectivo y un trabajo que da sentido a nuestra participación en la fiesta y la sociedad local.

Casi desde que termina la Navidad, nuestra mente ya está puesta en el carnaval. Pensamos en la trucha, en los disfraces y en como nos gustaría vivir esos días tan especiales. Hablamos de la trucha, imaginamos como será este año y comenzamos los debates sobre los disfraces: ¿De qué nos gustaría vestirnos? ¿Qué persona-

jes nos hace ilusión representar? A veces soñamos con ponernos en la piel de nuestro personaje favorito, otras con disfrazarnos de una profesión que nos gusta, o simplemente, ponernos una peluca, pintarnos colores y salir a disfrutar del ambiente. Son conversaciones que generan ilusión y que permiten a cada persona expresarse libremente.

El carnaval en la residencia se vive de maneras muy distintas, porque cada persona disfruta a su manera y con su propia forma de sentir. Hay quien disfruta del ruido, la música y la algarabía, hay quienes lo que disfrutan es el disfraz y también quien prefiere quedar en segundo plano. Pero lo verdaderamente importante es que nadie se que de fuera. Participar activamente supone para muchas personas una oportunidad de sentirse parte del grupo, de la fiesta y, en definitiva, de la vida de nuestra ciudad.

En el centro ocupacional, la elaboración de la trucha se convierte en un proceso educativo y emocional de gran valor. No se trata solo de crear un objeto para el carnaval, sino de trabajar habilidades como la paciencia, la cooperación, la toma de decisiones y el respeto por el trabajo de los demás. Cada persona aporta lo que puede: unas manos que moldean el papel, otras que pintan, otras que observan y dan su opinión... Poco a poco



Residentes de Sierra de Loja durante el trabajo con la Trucha Infantil del Carnaval.

la trucha va tomando forma entre conversaciones, silencios compartidos y muchas risas, hasta convertirse en una creación colectiva en la que todos nos reconocemos.

Este trabajo también refuerza el vínculo con el barrio y con nuestra ciudad. Salir a la calle, procesionar la trucha y formar parte activa del carnaval lojeño nos permite sentir que nuestra residencia no es un espacio aislado, sino integrado en la vida comunitaria. El carnaval nos conecta con nuestras tradiciones y nos recuerda que formamos parte de algo más grande, de una celebración que se construye entre todos.

Durante el domingo teótero, nuestra trucha es procesionada por las calles del Barrio Alto, acompañada por las tra-

dicionales plañideras que lloran una muerte anunciada. Sabemos que ese pez, al que hemos dedicado tantas horas y tanto cariño, acabará siendo quemado. Y es en ese momento cuando aparecen emociones encontradas.

Por un lado, sentimos pena al verla arder, porque durante días ha sido parte de nuestro esfuerzo, de nuestras conversaciones y de nuestra ilusión. Pero, al mismo tiempo, le damos un significado más profundo. La quema de la trucha simboliza que todo pasa, que las penas no son para siempre, que la vida continúa y que siempre existe la posibilidad de renovarse, de aprender de lo vivido y de plantearse nuevos propósitos.

Cuando el fuego se apaga y el carnaval llega a su fin lo que

queda no es solo el recuerdo de una fiesta. Queda la sensación de haber formado parte de algo compartido, de haber construido algo juntos y de habernos sentido visibles. Porque aunque la trucha se pierda entre las llamas, permanece el proceso, las conversaciones, las manos que trabajaron codo con codo y la emoción de verla recorrer las calles del barrio.

Para las personas que participamos desde el centro ocupacional, experiencias como esta tienen un valor especial. No se trata únicamente de celebrar el carnaval sino de hacerlo desde la participación real, ocupando un lugar activo en la tradición. Es cuando la palabra inclusión se convierte en algo real, vívido y profundamente humano.

Quizá por eso, cuando todo termina, ya estamos pensando en el próximo carnaval. En nuevas ideas, nuevos colores y nuevos disfraces.

Nuestro carnaval se convierte en una poderosa herramienta de inclusión. Participar en la elaboración de la trucha, en el pasacalles, tomar decisiones, expresar opiniones y ver el resultado final en la calle refuerza la autoestima y el sentimiento de valía personal. Se trata de demostrar, y demostrarnos, que la discapacidad no limita las ganas de crear, de compartir y de formar parte de la vida cultural de nuestra ciudad. El carnaval nos iguala, nos coloca en un mismo plano y nos recuerda que la diversidad no solo enriquece, sino que da sentido a lo que hacemos juntos.



Dormitorio

389⁹⁹
€ Antes: 469€

**Canapé gran
capacidad
+ colchón
adapt foam**

135x190cm

289⁹⁹
€ Antes: 299€



**GRAN
EXPOSICIÓN,
MILES DE
ARTÍCULOS**

Rapimueble

LOJA - AVDA. DE ANDALUCÍA, 51

DESARROLLO

Diputación financia la adecuación de una sala para los exámenes teóricos de conducir de la DGT

Se trata de 50.000 euros que permitirán adquirir los equipos informáticos y mobiliario para una estancia del Centro de Participación Ciudadana

PACO CASTILLO / REDACCIÓN

La Diputación de Granada ha concedido una subvención de 50.000 euros al Ayuntamiento de Loja que permitirá acondicionar una sala para la realización de los exámenes teóricos de conducir en Loja. Con esta cantidad, el Consistorio lojeño podrá contar con los equipos informáticos y mobiliario necesarios para dichos exámenes en una sala del Centro de Participación Ciudadana.

Era un requisito para poder cumplir con las exigencias de la Dirección General de Tráfico, tras el convenio suscrito entre el Ayuntamiento de Loja y la DGT para la realización de los exámenes teóricos del carné de conducir en la ciudad. Y es que debía corresponder al propio Consistorio lojeño el habilitar una sala de informática con toda la tecnología que pide Tráfico para

adecuarse a la nueva normativa.

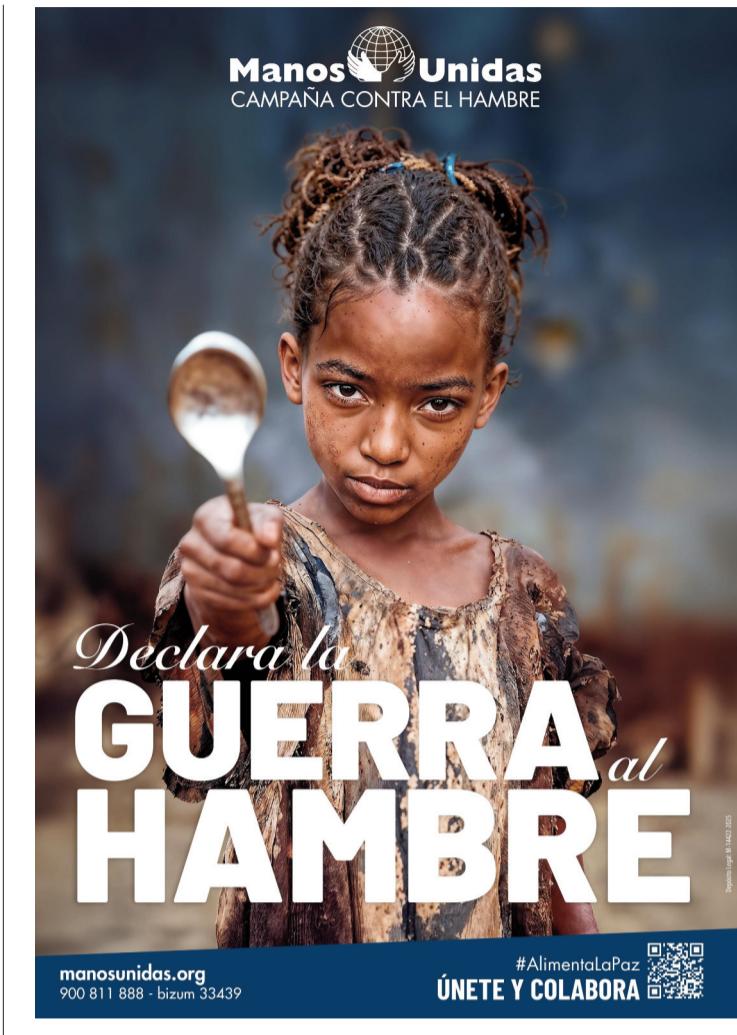
Precisamente, Loja junto a Baza han sido los dos primeros ayuntamientos con los que la DGT ha suscrito convenios para que los aspirantes a conductores puedan realizar el examen teórico del carné de conducir en aulas informatizadas ubicadas en ambos municipios, y prevé la firma de convenios con los ayuntamientos de Motril y Guadix en las próximas semanas, según informa la Subdelegación del Gobierno en una nota de prensa.

De esta forma, según explica en una nota, la DGT "continúa avanzando en la modernización del proceso de obtención de los permisos y licencias de conducción mediante la implantación de sistemas de examen informatizados en centros desplazados, lo que supone un avance decisivo para garantizar un servicio público de

calidad, cercano y adaptado a las necesidades de la ciudadanía".

La medida supondrá el descenso en el número de desplazamientos, o la reducción de sus recorridos, al no ser necesaria la presencia del ciudadano en la Jefatura de Tráfico en ningún momento durante el proceso de obtención del permiso o licencia de conducción.

Entre las ventajas de los nuevos exámenes está la mejora de la calidad de la prueba, una mayor agilidad administrativa, la reducción del fraude mediante cuestionarios individualizados, la disminución de la carga de trabajo del personal funcionario y un impacto positivo en el medio ambiente al eliminar la impresión de más de 20 millones de cuestionarios anuales. Asimismo, mejora la visualización de textos e imágenes, reduce errores en la marcación de respuestas e informa en pantalla del



tiempo restante para finalizar la prueba.

Además, como novedad destacada, se pondrá en marcha una prueba teórica de percepción del riesgo, basada en la visualización de vídeos. Esta

prueba, ya implantada en numerosos países europeos, sólo puede realizarse mediante sistemas informáticos, lo que reforza la necesidad de contar con centros de examen plenamente digitalizados.

El 'Árbol de los regalos' de la ALCI reparte más de 30.000 euros en premios

El parque de los Ángeles se llena en la tercera edición de esta iniciativa en la que participaron 60 comercios

P. C.

Gran jornada repleta de premios la que se vivió el pasado 2 de enero con motivo de la tercera edición de la campaña 'El Árbol de los Regalos' organizada por la ALCI con el apoyo del Ayuntamiento de Loja y con la que se pretendía incentivar las compras navideñas en el municipio. Más de 30.000 euros en regalos se repartieron a lo largo de una tarde en la que los lojeños llenaron por completo el Parque de los Ángeles para asistir en directo al sorteo de los aproximadamente 80 premios entregados entre más de 60 comercios del municipio.

Fue el propio presidente de la ALCI, Jesús Ramos Chamorro, el encargado de presentar el sorteo, acompañado por miembros de la junta directiva de la asociación de comerciantes lojeños y con la colaboración de varios niños. Un árbol de Navidad blanco repleto de sobres con vales equivalentes a regalos

fue dando buena cuenta de los numerosos regalos que se fueron repartiendo durante toda la tarde, todo ello ante la atención y expectación de los propios clientes, que acudieron con las papeletas obtenidas a través de sus compras en el comercio lojeño. Y es que, era requisito estar presente y entregar la papeleta con el número para recoger el premio. Entre los premios se encontraban vales regalo, consumiciones, servicios e incluso viajes de fin de semana y hasta un gran jamón de 11 kilos, entre otros.

Jesús Ramos se mostró muy satisfecho de la campaña: "A pesar de que solo es el tercer año, tiene bastante aceptación en todos los comercios y en todos los consumidores", destacó el presidente, que reconoce que "Navidad es una de las campañas más importantes de todo el año y por eso consideramos poner en marcha esta iniciativa, y pienso que hemos acertado y esto es fruto de todo el trabajo que estamos haciendo"



Un momento de la entrega de los premios del 'Árbol de los regalos' de la ALCI. FOTO: P. CASTILLO.

do", apuntó.

La campaña se sumó a la de los bonos descuento de 10 euros por compras a partir de 40 euros, que han supuesto otros 5.500 euros sufragados íntegramente por la propia asociación y en la que han participado otros 19 comercios. Se trataba de un descuento directo a través de 550 bonos de 10 euros que se repartieron en menos de una semana con unas compras de 40.000 euros en ese periodo.

El presidente de la ALCI añadió que "a pesar de que a nivel

nacional se han cerrado más del 45% de los negocios, en Loja, aunque muchos han cerrado, afortunadamente estamos muy por debajo de ese porcentaje".

Para este 2026 destacó que "vamos a intentar seguir manteniendo todas las actividades que hacemos, aunque a nivel económico estamos sufriendo recortes de algunas ayudas y subvenciones". Al margen de ello, seguirán trabajando para facilitar infraestructuras para los comercios. En esa línea ex-

presó que es fundamental tener cuanto antes el parking del mercado municipal "porque vemos cómo van cerrando comercios en aquella zona y uno de los principales motivos es el aparcamiento, además de la propia reapertura del mercado".

La concejala de Comercio, María Ramos, también valoró de forma muy positiva la campaña del árbol de los regalos y dio la enhorabuena a todos los comercios por participar e incentivar las compras.

Vuestro **Momento**
San Valentín **Q**

EL AMOR SE SIRVE EN LA MESA



12,13 y 14 febrero'26

Platos irresistibles y
el escenario perfecto
te esperan para vivir el
AMOR en mayúsculas.



SORTEO DE REGALO:

CIRCUITO HIDROTERMAL para dos personas
EN SPA HOTEL EL MIRADOR****

MENÚ Love Story

PARA EMPEZAR

Carpaccio de Piña, Sashimi de Salmón,
Leche de Tigre y Ají Amarillo

♥♥♥

Fettuccine Nido, Yema Emulsionada
con Pecorino y Lámina de Trufa

PRIMER PLATO

Carabinero Terminado en La Parrilla,
Crema de Moët y Caviar de Riofrío

SEGUNDO PLATO

Filet Mignon de Cerdo Ibérico, Café de París,
Patata Glaseada y Chalotas con Tomillo

POSTRE

Cúpula de Chocolate Invertido
y Fruta de la Pasión

Copa de Cava

BODEGA

Vino Blanco "El Amar Nunca
Muere", D.O. Condado de Huelva

Nuestra Selección de Vinos
Rioja o Ribera del Duero

Agua Mineral, Refrescos, Cerveza

PRECIO
45€
persona
Iva incluido

Precio con
COPA LARGA
INCLUIDA: **49€**



iHAZ YA TU RESERVA! www.abqrestaurantes.com / T 958 32 31 82

Restaurante ABQ LOJA. Avda. Andalucía, s/n. LOJA (Granada).

DESARROLLO

La Junta destaca la inversión de 6 millones para mejorar los centros educativos de Loja

La delegada de Desarrollo Educativo visita el municipio para explicar las actuaciones, centradas en la bioclimatización y el equipamiento informático

CARLOS MOLINA / REDACCIÓN

La delegada de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de Granada, María José Martín, y el alcalde de Loja, Joaquín Ordóñez, han informado en rueda de prensa en el Ayuntamiento lojeño sobre las inversiones de la Junta de Andalucía en los centros educativos de la comarca del Poniente granadino que asciende a más de 12,5 millones de euros, de los que casi 6 millones se han destinado al municipio de Loja.

Entre las actuaciones desta-

ca una partida de más de 537.000 euros para dotar de aulas digitales y equipamiento informático moderno a doce centros y 425.000 euros para bioclimatización y sostenibilidad.

Asimismo, desde 2019 se han ejecutado 16 actuaciones del plan APAE en Loja por un importe de 3.239.250 euros, centradas en adaptaciones, cubiertas, accesibilidad, ampliaciones y bioclimatización. Actualmente están en tramitación obras APAE por 321.529,75 euros en el IES Moraima para reparaciones estructurales en cimentación y



La delegada -segunda por la derecha- en su visita a la escuela infantil Infanta Cristina. FOTO: REDACCIÓN

cerramientos. También destaca la partida de 228.609 euros en mejorar el confort térmico en 16 centros del municipio.

“Desde la Delegación seguiremos trabajando en colaboración con el Ayuntamiento y la comunidad educativa para que la educación pública siga siendo un pilar fundamental del desarrollo social y económico de Loja”, ha asegurado Martín.

Posteriormente, la delegada y el alcalde han realizado una visita a varios centros educativos para comprobar in situ el estado de las actuaciones ya finalizadas y las que se encuentran en fase de construcción.

El recorrido ha incluido la escuela infantil Infanta Cristina, donde las obras están concluidas, y el IES Moraima, donde las actuaciones están actualmente en ejecución. La inversión en ambos centros supera el 1,8 millones de euros.

En el IES Moraima, que tiene 615 alumnos, se ha sustituido la cubierta de fibrocemento y mejorado los de talleres, la bioclimatización y las aulas digitales. Actualmente se llevan a cabo obras para reparar patologías en la cimentación y reposición de cerramientos exteriores.

Por su parte, el alcalde de

Loja, Joaquín Ordóñez, se mostró agradecido por la colaboración con la Delegación de Educación y cree que se están cumpliendo los objetivos marcados de mejoras en los centros educativos del municipio. “Se hace una transformación educativa importante y había un déficit estructural importante en nuestros edificios”, ha comentado el regidor que entiende que se ha realizado una inversión millonaria. Ordóñez pide más inversión en colegios rurales de las pedanías. En ese sentido adelanta la inversión en el Colegio Besana para mejorar la bioclimatización.

45 lojeños serán contratados gracias al quinto programa Empleo y Formación

Loja recibirá casi 1,2 millones para el desarrollo de tres proyectos, relacionados con fontanería, jardinería y gestión de márquetin y comunicación

ALBERTO A. MATAS

La Junta de Andalucía ha puesto en marcha la quinta edición del programa Empleo y Formación con la aprobación de 39 proyectos para la provincia de Granada, tres de ellos para Loja. El Consistorio lojeño recibirá una subvención de algo más de un millón de euros para estos programas, que proporcionarán cualificación acreditada y un salario durante un año a los 45 lojeños que serán beneficiarios para participar en talleres sobre fontanería, jardinería y gestión de márquetin y comunicación.

En concreto, la subvención de la Junta asciende a

1.046.294 euros, mientras que, en el conjunto de los tres proyectos, el Ayuntamiento deberá aportar 150.665 euros. Así lo ha indicado la concejala de Desarrollo, María Ramos, quien ha detallado que se contratarán a 15 operarios de fontanería, que tendrán que tener entre 30 y 45 años y una formación mínima de bachiller. En este caso la subvención de la Junta es de 341.176 euros (con una aportación municipal de 42.273).

En el programa de jardinería se contratarán otros 15 operarios, mayores de 45 años, que deberán tener, como mínimo, el título de ESO. La subvención será de 352.809 euros, con una aportación municipal de 45.181 euros.

Y, por último, se contratarán a otros 15 lojeños para el programa relacionado con gestión de marketing y comunicación. Para poder beneficiarse deberán tener menos de 30 años y el título de bachiller. La subvención, en este caso, es de 352.309 euros, con una aportación del Ayuntamiento de 63.210.

Desde su puesta en marcha, Loja se ha beneficiado de estos programas de Empleo y Formación, con actividades relacionadas con el tratamiento de datos, la atención al cliente y actividades de gestión administrativa. En la mayoría de las convocatorias se han puesto en marcha planes simultáneos, mientras que la que se desarrolla en la actualidad es de una sola temática.

En Granada, estos programas contratarán a 700 personas desempleadas en 2026, 300 personas más que el año anterior. En total, la Consejería de Empleo invertirá este año 14.458.000 euros los 39 proyectos de la provincia.

El programa Empleo y Formación se puso en marcha en 2021 con el objetivo de mejorar el funcionamiento y los resultados de las antiguas Escuelas Taller y Talleres de Empleo, incorporando como novedad que el alumnado fuese contratado desde el inicio de los proyectos, durante un año, percibiendo un sueldo nunca por debajo del salario mínimo interprofesional.

Loja obtiene 142.800 euros para la contratación de 12 jóvenes durante seis meses

El Ayuntamiento podrá emplear a menores de 29 años gracias al programa 'Activa-T Joven' de la Junta

La Junta de Andalucía destinará 15,2 millones de euros a los ayuntamientos granadinos para contratar en 2026 a un total de 1.311 jóvenes desempleados. Así se dio a conocer durante la entrega de las resoluciones del programa 'Activa-T Joven', en un acto presidido por el delegado del Gobierno andaluz en Granada, Antonio Granados, y el delegado de Empleo, Javier Martín Cañizares, que contó con la asistencia de las concejalas lojeñas de Desarrollo y Empleo y Gobernación y Hacienda, María Ramos y Érica Rodríguez, respectivamente.

Este plan contempla ayudas de hasta 17.000 euros para facilitar la contratación de jóvenes de entre 18 y 29 años, inscritos en el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) y que formen parte del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Por su parte, los ayuntamientos podrán formalizar

contratos de seis meses de duración, a jornada completa, para el desarrollo de proyectos de interés general.

En el caso de Loja se cuenta con una partida de 142.800 euros para la contratación de 12 jóvenes. Se buscan los siguientes perfiles: monitores o animadores deportivos (Bachillerato o equivalente), monitores de educación y tiempo libre (Bachillerato o equivalente) y peones de horticultura y jardinería (certificado en E.S.O.).

El proyecto lojeño se ha denominado 'Loja verde y activa'. Se centrarán los trabajos en la renaturalización de espacios verdes y en dotar de actividad a diferentes colectivos.

Para la selección de candidatos, se ha realizado una oferta de empleo a través del SAE. El Ayuntamiento tiene dos meses de plazo para iniciar las primeras contrataciones. /C. M. / REDACCIÓN

DESDE LA ALCALDÍA

Presupuesto realista que busca cumplir objetivos

JOAQUÍN ORDÓÑEZ GÁMEZ
ALCALDE DE LOJA

Iniciamos un nuevo año con la aprobación de los presupuestos municipales. Los mismos reflejan lo que viven cada uno de ustedes en sus casas, el aumento de costes en cada servicio y en cada objetivo que buscamos materializar. Es por ello el más elevado de la historia con un montante superior a los 31 millones de euros. Esta subida se lleva a cabo sin subir impuestos. Tenemos claro en este equipo de gobierno que no podemos seguir aumentando la presión a la ciudadanía y desde la administración más cercana debemos de trabajar para cumplir con nuestra obligación sin que ello paulatinamente repercuta en los bolsillos de nuestros vecinos. Dicho esto, tengo que admitir que no es fácil ante el aumento de obligaciones que cada día tienen los ayuntamientos.

Es un presupuesto realista, prudente y responsable que se adapta para cumplir con los principales proyectos de ciudad que nos hemos marcado en estos años, y que se deben de materializar. Incluye más de 3,1 millones de inversiones, que se deben de ir acometiendo en los próximos períodos y que definen las líneas de acción de este gobierno. Se cuenta con inversiones para mejorar el abastecimiento de agua en pedanías, entre las

que destaca acciones en Ventorros de la Laguna, Venta del Rayo, Ventorros de San José y La Fábrica, entre otras. En el medio rural se buscan mejores servicios, siendo el caso de la finalización del edificio de usos múltiples de Venta de Santa Bárbara y la pista deportiva de Riofrío, como ejemplos. También se plantean mejoras en colegios con instalación de calderas, la conclusión de comedores como el del CEIP Victoria y acciones de mantenimiento.

En la mejora de servicios en la ciudad se incide en acciones muy avanzadas como la nueva Biblioteca Municipal en el edificio de la Amebladora, la apertura del Mercado de Abastos y la reforma, mejora del complejo de piscinas e instalación de techumbre en el Estadio San Francisco. A ello se sumará la mejora urbana de la ciudad con la conclusión del parque fluvial Paseo del Genil, la reurbanización de la placeta del puente y la puesta en valor de nuestra Alcazaba. En esa línea, se trabaja para contar con una mejora de espacios y servicios en el centro histórico con la consecución de objetivos en la Plaza de la Constitución.

Dentro de la inversión del presupuesto destaca la contemplada

para el futuro recinto ferial de Loja. Ya se está iniciando el movimiento de tierras y plantación en el espacio entre la Avenida de España y el Puente Aliatar. Es un paso previo con una inversión importante a la que se sumará un presupuesto de más de 1,1 millones de euros. Esto contempla la compra de los terrenos y construcción, instalación y equipamientos. Ese esfuerzo económico nos brindará la posibilidad de avanzar en plazos para que la ciudadanía cuente al fin con el espacio que se merece, no solo para la celebración de la feria sino como una nueva zona de esparcimiento público.

Sabemos que hay que mejorar el mantenimiento de calles, así contemplamos las obras del PFEA, pero además se le añade un plan de asfaltado y bacheado, e inversiones en parques y espacios públicos. También se contempla partida para mejora en iluminación y adquisición de equipamientos. También nos preocupa la seguridad e invertimos en nuevos vehículos para policías y más video vigilancia.

Al margen del presupuesto, inicialmente aprobado, en este mes hemos participado en la Feria Internacional de Turismo de Madrid. Desde aquí quiero transmitir

de nuevo el pésame a las familias que han sufrido el trágico accidente ferroviario de Adamuz. FITUR este año ha estado lleno de tristeza y nosotros hemos participado con todo el respeto, aprovechando el trabajo ya realizado. Allí hemos expuesto los avances de una Loja que destaca por su naturaleza y las potencialidades de nuestro proyecto Paseo del Genil. Las reuniones realizadas muestran el potencial de nuestro municipio y la idea de seguir buscando oportunidades que nos diferencien. Entendemos que Loja es un ejemplo de turismo sostenible, donde el contacto con la naturaleza es un aliciente cada día más demandado. Tendremos el mayor parque fluvial de la provincia, con opciones de senderos únicos bañados por el agua. Tenemos que acertar en el modelo para tener nuestra propia seña de identidad.

En este año también ha tenido especial relevancia que Loja sea meta de una de las etapas de la Vuelta a España y se trabaja para que el municipio aproveche esa exposición pública a nivel mundial. Creemos que puede ser una gran oportunidad, por ello el día 4 de septiembre será fiesta local, de forma puntual, al coincidir el día 29 en sábado. Aunque no ha habido consenso, algo complicado en la situación actual de crispación y falta de unión, creemos que beneficia a la ciudad y no impide que el comercio pueda abrir y beneficiarse de las visitas que se puedan producir.

Por último, quiero agradecer a los servicios de emergencias del municipio que trabajen por nuestra seguridad: Bomberos, Policía Local, Protección Civil, Guardia Civil, trabajadores de Obras, Mantenimiento y Servicios, Gemalsa, etc. Ante los temporales que esta-



Hablemos de...

"El jgt"

Algo de Criptografía

El anterior relato presentaba un conocido ejercicio de lógica, para entretenimiento de los lectores más pacientes. Al final del mismo daba yo la solución "Criptografiada", para que, confiando en la perspicacia de los lectores, estos pudieran comparar con sus elucubraciones hechas al intentar resolverlo.

Entre otros motivos, esto me lleva a presentar en este relato algunos conocimientos sencillos sobre esa complicadísima materia, que es la "Criptografía", considerada hoy como parte de las matemáticas y también de la informática, pues toma de estas ciencias sus herramientas más esenciales.

La Criptografía hoy interviene, de forma muy discreta, en nuestras actividades diarias mediante el teléfono móvil, el ordenador, la banca.....

Pero la "Criptografía" se utilizó desde tiempos muy remotos.

Comenzaré descifrando el

significado de la palabra Criptografía que viene de la palabra griega "cryptos"; significa esconder, ocultar; y "graphein" que significa escribir, por lo que etimológicamente Criptografía significa "escritura oculta".

Podemos decir que la Criptografía es el arte (o ciencia) de elaborar mensajes ininteligibles para cualquier observador, y que un observador autorizado sí puede interpretar.

Ha existido desde muy antiguo, dicen que hay referencia de ella en libros como el Kamasutra escrito en el siglo IV, en el que se aconsejaba a las mujeres que estudiaseen 64 técnicas, entre ellas estaba la de la escritura secreta para "preservar los detalles de sus relaciones amorosas".

El desarrollo de la Criptografía ha sido el resultado de una lucha continuada entre aquellos que pretendían escribir sus mensajes de forma ininteligible para los observa-

dores no autorizados, "Criptógrafos", y los que perseguían descifrar esos mensajes sin estar autorizados para ello, o sea sin poseer la clave, "Criptoanalistas".

En la antigüedad la Criptografía se usó principalmente con fines políticos o militares, hoy día la Criptografía, con métodos infinitamente más potentes y sofisticados, tiene muchas aplicaciones. Se usa para proteger las comunicaciones digitales, que son insecuras fundamentalmente por la vulnerabilidad de los bits en los que se basan, y la inseguridad de los canales de transmisión de la información. También se usa para autenticar documentos, firmas digitales o certificados digitales entre otras aplicaciones.

Cuentan los historiadores que los antiguos militares espartanos usaban regularmente un curioso sistema criptográfico que consistía en dos cilindros iguales. Cada comunicante tenía uno. Para escribir el mensaje, el transmisor enrollaba una cinta estrecha de pergamino recubriendo el cilindro. Escribía longitudinalmente el mensaje y luego se desenrollaba la cinta, quedando así las letras del mensaje desordenadas a lo largo de la cinta. El receptor para leer el mensaje solo tenía que volver a enrollar la cinta en su cilindro y leer longitudinalmente.

(Continuará)

LA FOTO



Minuto de silencio celebrado el pasado 19 de enero a las puertas del Ayuntamiento.

Loja muestra su respeto por las víctimas del accidente ferroviario de Adamuz

El Ayuntamiento de Loja se unió a otros municipios del país en la convocatoria de minutos de silencio en señal de duelo por las víctimas del accidente ferroviario en Adamuz. A las 12 del mediodía del 19 de enero, representantes públicos, trabajadores y ciudadanos en gene-

ral se dieron cita en la puerta del Palacio de Narváez. El alcalde, Joaquín Ordóñez, expresó la unión del municipio al dolor que vive todo el país por los 45 fallecidos. Dio un mensaje de ánimo a los familiares de las víctimas y deseó una pronta recuperación a los heridos. /C.M.

PUBLIC NOTICE

This is to notify that TALIB MOHAMMAD, residing at Cuesta Ayozares Nr. 47, Riofrío, Loja, 18300, Granada, Spain, has changed his name to TALIM CHOUDHARY for all official and legal purposes.

Opinión Política



PP
GRUPO MUNICIPAL POPULAR

JOSÉ ANTONIO ARCO
CONCEJAL DEL PP

Las pedanías, el corazón rural de Loja

Hablar de Loja es hablar también de su medio rural. Nuestro municipio no se entiende sin sus once once pedanías: Ventorros de San José, Rozuelas, La Fábrica, Venta del Rayo, Ventorros de la Laguna, Ventorros de Balmera, Venta de Santa Bárbara, Riofrío, Cuesta Blanca, Cuesta de la Palma y Fuente Camacho. Núcleos de población que mantienen vivas nuestras tradiciones, nuestra agricultura y nuestra identidad como municipio diverso y extenso.

Desde la Concejalía de Medio Rural somos plenamente conscientes de la importancia estratégica y social que tienen nuestras pedanías. En ellas vive una parte fundamental de nuestra población, que merece los mismos servicios, oportunidades y calidad de vida que el casco urbano. Por ello, una parte muy significativa del esfuerzo municipal va dirigida a estos núcleos.

Prueba de ello es que alrededor del 40 % del Plan de Fomento Agrario se invierte directamente en el medio rural, permitiendo la ejecución de numerosas actuaciones que mejoran infraestructuras, generan empleo y fijan población en el territorio. Entre las actuaciones más relevantes que se están llevando a cabo destacan las relacionadas con la renovación y mejora de la red de abastecimiento de agua potable, una ne-

"Alrededor del 40% del Plan de Fomento Agrario se invierte directamente en el medio rural, permitiendo la ejecución de numerosas actuaciones que mejoran infraestructuras, generan empleo y fijan población en el territorio"

"Desde el Ayuntamiento de Loja reclamamos más implicación y el apoyo del resto de administraciones. El medio rural necesita inversiones estables, planificación a largo plazo y una apuesta decidida para evitar la despoblación"

cesidad prioritaria para garantizar un servicio básico, eficiente y de calidad a nuestros vecinos y vecinas.

No obstante, debemos ser realistas. Loja es uno de los municipios con mayor número de núcleos rurales de la provincia, lo que supone una dificultad añadida a la hora de atender todas las necesidades con la rapidez y los recursos que nos gustaría. Mantener infraestructuras, caminos, redes de servicios y espacios públicos en tantos puntos del término municipal requiere un esfuerzo económico muy superior al de otros municipios con una población más concentrada.

Por ello, desde el Ayuntamiento de Loja reclamamos la implicación y el apoyo del resto de administraciones. El medio rural necesita inversiones estables, planificación a largo plazo y una apuesta decidida para evitar la despoblación y garantizar la igualdad de oportunidades viven donde viven nuestros vecinos.

Del mismo modo, extiendo mi agradecimiento a todos los pedáneos y pedáneas de Loja, que de manera altruista, con entrega y mucha vocación, luchan cada día por mejorar la vida de sus vecinos, siendo el enlace directo entre el Ayuntamiento y cada uno de los núcleos rurales.

Defender nuestras pedanías es defender el presente y el futuro de Loja. Desde el Ayuntamiento seguimos trabajando para que el medio rural no sea una periferia olvidada, sino una prioridad real de la acción municipal.



PSOE
GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA

ANTONIO GARCÍA
PORTAVOZ DEL PSOE



VOX
GRUPO MUNICIPAL VOX

JESÚS LOBATO
PORTAVOZ DE VOX

¿Excusas o responsabilidad?

Asumir responsabilidades es una obligación ineludible para quien gobierna. No basta con ocupar un cargo ni con repetir discursos heredados; gobernar exige liderazgo, gestión y rendición de cuentas. Sin embargo, en el Ayuntamiento de Loja, bajo el gobierno del Partido Popular, esta responsabilidad sigue diluyéndose en un relato que, tras más de quince años, continúa mirando al pasado para justificar un presente cada vez más estancado.

Durante este último mandato, y especialmente en los tres últimos años, la situación ha ido a peor. A la ya evidente falta de gestión política se ha sumado un elemento especialmente dañino para la ciudad: las continuas guerras internas por los sillones. Luchas de poder, enfrentamientos internos y disputas por cargos han ocupado más tiempo y energía que la resolución de los problemas reales de los vecinos y vecinas de Loja. El resultado ha sido un Ayuntamiento paralizado, más pendiente de sus conflictos internos que de gobernar.

Mientras tanto, los problemas estructurales del municipio siguen sin abordarse. La falta de industria continúa lastrando el desarrollo económico y condenando a Loja a la pérdida constante de población joven. No ha habido una estrategia clara ni eficaz para atraer inversión, generar empleo estable o diversificar la economía local. Y, una vez más, la culpa se intenta proyectar sobre un gobierno socialista que dejó la alcaldía hace quince

"Quince años, y especialmente los últimos tres, son más que suficientes para asumir plenamente la responsabilidad de gobernar. Las excusas se han agotado. El presente de Loja ya no puede explicarse mirando atrás, sino enfrentando la realidad"

años.

El casco histórico es otro ejemplo evidente de esta dejadez. Su deterioro avanza sin que se haya desarrollado el Plan Especial de Protección del Casco Histórico, una herramienta imprescindible para su recuperación y revitalización, y que debería haberse realizado desde el área de Urbanismo, cuyo concejal durante ocho años ha sido el actual alcalde, el señor Ordóñez. Sin planificación y sin voluntad política, esta parte esencial del patrimonio lojeño se abandona a su suerte, mientras se multiplican las excusas y se aplazan las decisiones.

A ello se suma la falta de desarrollo del PGOM, Plan General de Ordenación Municipal, una carencia grave que bloquea el crecimiento ordenado del municipio, frena proyectos estratégicos y ahuyenta posibles inversiones. No disponer de un planeamiento urbanístico actualizado después de tantos años de gobierno es una muestra clara de incapacidad de gestión, no de herencias pasadas.

Asumir responsabilidades también implica reconocer errores propios. Pero en lugar de autocrítica, el gobierno municipal ha optado por refugiarse en el pasado y por enredarse en conflictos internos que nada aportan a la ciudad.

Quince años, y especialmente estos últimos tres, son más que suficientes para asumir plenamente la responsabilidad de gobernar. Las excusas se han agotado. El presente de Loja ya no puede explicarse mirando atrás, sino enfrentando una realidad que exige decisiones, liderazgo y responsabilidad inmediata, acciones que el actual equipo de gobierno ha demostrado ser incapaz de realizar.

España se rompe

Cuarenta y cinco muertos en Adamuz. Raíles de 1989 soldados a otros de 2023. Maquinistas que llevaban años avisando. Informes que nadie leyó. Y un ministro que, horas después, aseguraba que la vía estaba "en perfecto estado". Así funciona el sistema, miente hasta que la realidad le estalla en la cara, y entonces busca culpables entre los de abajo mientras los de arriba se reparten medallas. Esa es la España de los despachos. Pero hay otra España, la de abajo, la que madruga y no llega a fin de mes.

Imagina que eres joven. Que te has formado durante años, que te matas a trabajar por dos duros, que sigues en casa de tus padres con treinta porque no puedes alquilar un piso. El tren que te lleva al trabajo descarrila. Tu coche viejo no puede entrar en el centro porque contamina. Tu vecina Paqui cerró la frutería porque no podía pagar la cuota de autónomos; ahora es de Moha. El bar Casa Paco lo lleva Shao Lin. Encima de ti viven okupas, debajo un piso patera, enfrente un Airbnb a 150 euros la noche. Te duele la espalda desde hace meses pero no hay cita médica hasta dentro de tres semanas. Este es el tercer móvil que te roban, pero das gracias porque a ti no te machetearon. Estás cansado, quemado, sin ganas de nada. Pero tranquilo, mañana te toca mantener a medio millón más.

Porque esta semana, mientras las familias de las víctimas de Adamuz enterraban a sus muertos, el Gobierno aprobaba por decreto la regularización de más de medio millón de inmigrantes ilegales. Sin pasar por el Congreso, sin pedir permiso a nadie. Basta con acreditar cin-

"Cuando vemos la Loja de hoy, una Loja irreconocible, nos preguntamos cómo hemos llegado hasta aquí. La respuesta es sencilla, están todos en el ajo. PP y PSOE, socios del mismo desastre, cambiándose la silla mientras el barco se hunde"

co meses de estancia con un padrón, una factura o un billete de autobús. Y a partir de ahí, residencia, trabajo, sanidad, servicios sociales. Todo lo que a ti te cuesta sudor y lágrimas, a ellos se lo regalan con un simple trámite. El efecto llamada convertido en política de Estado.

El patrón es siempre el mismo. En Adifenchufan a 785 cargos mientras los rafles se pudren. En inmigración abren las puertas de par en par mientras los servicios públicos colapsan. En demasiados sitios se repite la misma historia, amiguismo, lealtades por encima de méritos, avisos ignorados, informes maquillados, y cuando todo explota, buscando chivos expiatorios entre los de abajo. ¿Y el PP? Votó a favor de abrir la puerta. Ahora finge que quiere cerrarla. Pero la puerta ya está abierta, y ellos ayudaron a abrirla. Solo VOX votó en contra. Que nadie olvide quién estuvo en cada bando cuando tocó mojarse.

Por eso, cuando vemos la Loja de hoy, una Loja irreconocible, nos preguntamos cómo hemos llegado hasta aquí. La respuesta es sencilla, están todos en el ajo. PP y PSOE, socios del mismo desastre, cambiándose la silla mientras el barco se hunde. Y pagamos justos por pecadores, los de siempre, los de abajo.

Los nuestros se van. Huyen a Alemania, a Holanda, a cualquier sitio donde valoren su esfuerzo. Jóvenes formados que España pierde mientras abre los brazos a quien llega sin papeles ni intención de integrarse. Los barrios cambian, las costumbres se pierden, ya no reconoces la calle donde creciste. España se rompe. Se rompe por las vías del tren y por las costuras sociales. Se rompe porque quienes debían cuidarla la han convertido en botín. Y las consecuencias las pagamos siempre los mismos, los españoles de a pie que solo pedimos trabajar, formar una familia y vivir en paz en nuestra tierra. Eso que antes se llamaba normalidad y ahora parece un privilegio.



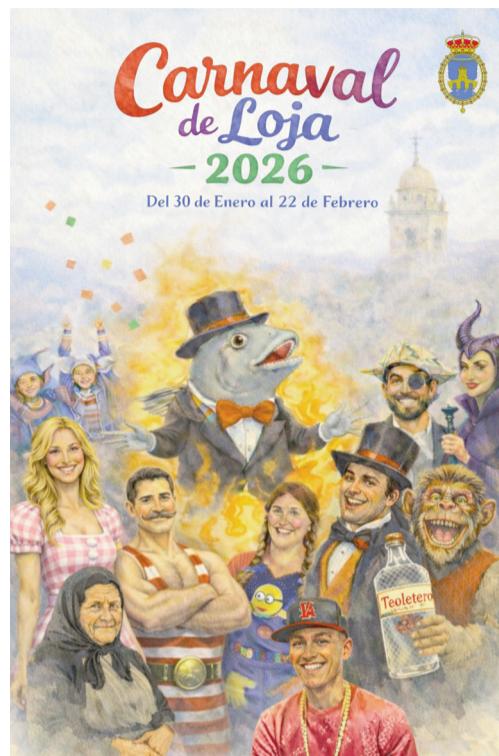
ASOCIACIÓN LOJEÑA DE CARNAVAL

En el cartel hemos querido representar la quema de la trucha y la unión del pueblo en ese acto, representando a las agrupaciones más en activo en el carnaval de estos últimos años. Por ejemplo; la chirigota de los niños, cuando fueron de abuelas; la murga, de barbies; la comparsa, del circo; la peña del taco, cuando fueron de reguetoneros; la comparsa de las niñas, cuando se disfrazaron de Anís del Mono; las agrupaciones infantiles; Kica salió de Malefica en la murga cuando La Murga más mala, y este año es el Antifaz de Oro...

El representar este acto de la quema de la trucha justo este año, es porque el año pasado se suspendió debido a la lluvia.



Del 30 de Enero al 22 de Febrero



El carnaval es una de las expresiones culturales y musicales más genuinas. Durante el mes de febrero, Loja se llena de máscaras al grito de ¿A qué no me conoces?, de disfraces, de ingenio, de burla y de originalidad, pero sobre todo se estrenan coplas y músicas para poner voz, imaginación y talento a los tipos que se representan. El carnaval de Loja genera identidad y apego a un pueblo y los depositarios de este legado son los propios lojeños y lojeñas que lo transmiten de generación en generación por vía oral. Un cauce directo de transmisión que ha hecho posible la salvaguarda de esta práctica social. El Carnaval es la obra de un pueblo que lo transmite, lo vive, lo siente y lo conserva. Se impregna de teatro, de música, de escenografía, de crítica y de ironía. Es una obra colectiva que se adereza con los ingredientes intangibles del humor, la crítica, la sátira, el retintín o el sarcasmo. Una fiesta de riquísimas particularidades y algunas paradojas representadas bajo un disfraz, pero dando la cara a la realidad a través de los repertorios de las agrupaciones que hacen un repositorio crítico de los problemas del día a día, en los que se ven reflejadas todas las personas que participan.

El carnaval de Loja se reestrena y reinventa cada año, agrandando, de esta forma, su historia. Las agrupaciones renuevan cada mes de febrero sus repertorios al completo nutriéndose

de composiciones originales, sobre todo en pasodobles y cuplés. La música es la esencia y pilar fundamental de esta fiesta.

El Teatro Imperial y el Auditorio son dos cajas de música de sonoridad ilimitada que alberga la actuación de numerosas agrupaciones, con el concurso de agrupaciones que se celebra desde 1987, primero a nivel comarcal, y desde 1995 sin limitación geográfica alguna, con comparsas, chirigotas y murgas regalándonos coplas eternas que resuenan durante varios fines de semana tanto en el concurso de agrupaciones como en la calle, que es fiel testigo de ello en su máximo exponente con la celebración en el domingo de piñata del "Domingo Teoletero" en el Barrio Alto, poniendo punto y final, simbolizado con fuego en el "Entierro y quema de la Trucha".

La cultura no es un lujo, sino un motor de transformación social. Cuando la cultura se pone del lado del pueblo, se llama carnaval.

La cultura ayuda a formar conciencia crítica y fortalece la identidad colectiva de los pueblos y el carnaval en particular, el compromiso con la cultura popular y de nuestro pueblo, más que una simple forma de entretenimiento, el carnaval canaliza luchas, denuncias, esperanzas y sueños colectivos. Hay razones más que suficientes para seguir al carnaval lojeño.

¡Vívelo, siéntelo!

Expotrucha 26: 'Al compás del rosco'

Un año más, nuestra Expotrucha, quiere estar en el Carnaval con nosotros. Viene de nuevo de tierras almerienses, dispuesta a conquistar nuestros corazones, al igual que la fiesta que representa. Esta vez elige el Patio del Ayuntamiento para exponer la historia del Carnaval Lojeño y, de la mano de su amigo lojeño el Rosco, deciden presentar una exposición colaborativa en favor de los dos, como símbolos del tejido económico lojeño.

Esta actividad está participada por el Mesón Alazor, Restaurante Paco Rama, Mesón Raimundo, Grupo de Riofrío, Obrador de Confitería Bonachera, Obrador de Confitería Santa Teresa, Casasola, AXA Seguros y el Museo de Anita Ávila.

En ella colaboran los CEIPs de Loja San Francisco, Victoria, Caminillo, Pérez del Álamo, Elena Martín Vivaldi, CPR Gibalito, Guardería Granja Lúdica, CEPER Guadalgenil, ALODANE, Residencias Santa Clara, Misericordia, Sierra de Loja, San José, AECC, Centro Ocupacional El Olivo.., y todas cuantas personas que así lo deseen.

Cada colaborador creará, en el formato destinado a ello, un rosco con actitud y adornos carnavalescos, de ahí el

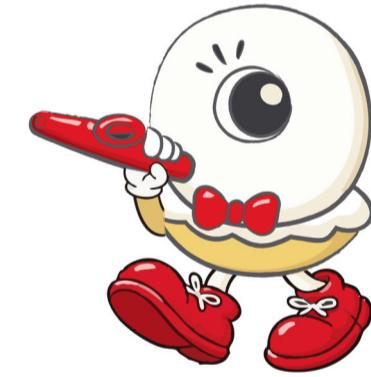
nombre de la Exposición: Al Compás del Rosco

La Trucha 2026, coronada por el rosco, presidirá la exposición para que todo el mundo pueda hacerse fotos. En el patio de columnas del Ayuntamiento se expondrán los paneles expositores de la Historia del Carnaval de Loja. Además, como gran innovación vamos a hacer una "gran colada". No, no penséis que vamos a lavar trapos, pero sí vamos a hacer una "gran tendida de trabajos" llamada al "Compás del Rosco de Loja", que han realizado muy creativamente todos los Centros Colaboradores.

La inauguración ha sido el 2 de febrero con gran aceptación. Los asistentes disfrutaron del tradicional Rosco de Loja.

Desde este día la Exposición ppuede ser visitada por todo el que quiera pasar un rato rodeado de buen Carnaval. Te invitamos a dejarnos, tus fotos cuando la visites, tu recuerdo irá a un BAÚL DIGITAL con el nombre SUBE TU FOTO CARNAVAL 2026 y la dirección bit.ly/subetufotocarnaval2026.

Vuestra colaboración es clave para alcanzar nuestros objetivos comunes, ya sabéis, trabajando en equipo optimizamos tiempo, ideas y resultados. "Tu



El Imperial acoge la previa del Carnaval: Pregonero, Antifaz, Máscara, Ninfas, Asociación y Gobierno



Integrantes de la Coral y la Banda de Música de Loja recordaron a 'Los Locos'. FOTO: C.MOLINA



'Los Tocahuevos' acompañaron al pregonero con una nutrida tanda de copillas. FOTO: C.MOLINA

Manolo Écija nos regala una oda a sus pasiones dentro de un 'pregón homenaje'

Emotivo, divertido y completo discurso del pregonero que aunó de forma magistral su pasión por la comunicación, Don Carnal y el Loja Femenino CF con la ayuda de más de medio centenar de participantes que hicieron disfrutar al Imperial

CARLOS MOLINA

La oda a las pasiones es un canto lírico de exaltación a los sentimientos intensos, deseos profundos y emociones que definen la experiencia humana, abarcando desde el amor hasta los impulsos creativos o la alegría de vivir. Con ello, podríamos resumir el regalo que Manolo Écija otorgó en la noche de ayer a Loja y a su Carnaval. Fue un pregón emotivo, divertido y completo, en que el autor no solo homenajeó sus pasiones, sino que creó un homenaje colectivo, profundo, del recorrido de esta tradición cultural, la más completa del mundo para él.

Mari Ángeles Morales, jubilada maestra del CEIP Caminillo y referente del Carnaval infantil, fue la encargada de presentar al pregonero. Antes, llenó su maleta de los valores que refleja la fiesta, siempre desde una visión 'teoletera' y con la ilusión de un niño.

La IA, inteligencia artificial, nos mostró el amor carnávalero del pequeño Manuel, que aparecía con su smoking azul en el Teatro Imperial. Esa misma inteligencia nos adentró en las inquietudes periodísticas del pequeño. A pesar de sus avances, la IA no nos pudo traer al Écija real, fue su mujer y su hija, Estela y Alma, quienes lograron hacerlo aparecer tras llamarlo a voz en grito.

Don Carnal, representado

en el pregonero, rindió homenaje a los medios de comunicación, siempre pendientes de potenciar la fiesta, y lo hizo enalteciendo a todos los profesionales que de una u otra forma han participado de su difusión. Recuerdo emotivo para el desaparecido fotoperiodista Jorge Martínez 'Chapa', con el que compartió largas horas de trabajo. De los presentes, se acordó de Rafa González 'Flequi', al que entregó una placa por haber sido el participante de su entrada en los medios de comunicación y en Onda Loja Radio. Fue otro de los momentos vividos con emoción en la noche.

Acompañado de la Coral y la Banda de Música de Loja, Écija rememoró su primera participación en el concurso. Los Locos volvieron a sentirse en el imperial con una original adaptación que levantó al público de sus butacas para cantar tan reconocido estribillo. El pregonero entonó con sentimiento las estrofas atrapado en la impoluta chaqueta de fuerza que le unió a un nuevo grupo de amigos.

El telón se abrió para grabar en directo una nueva edición del programa televisivo 'El Pitorreo'. Écija recreó el plató de Loja Televisión e invitó a ilustres amigos que le han acompañado en sus andanzas carnavalescas. Charlando y cantando participaron Juanfran Cañas 'Capello' y Fran Pelayo, Javier Ramírez 'Pumuky' y José María Fuster. Ellos cantaron algu-

nas cuartetas de repertorios de grupos donde Écija participó.

Tras recordar algunos de los participantes en los 15 años de 'El Pitorreo', Écija se hizo acompañar de sus 'Tocahuevos', los componentes de la agrupación callejera que él tanto disfrutó. La mayoría de los integrantes de antaño se subieron al escenario para desgranar algunas de sus letras más reconocidas. También hubo oportunidad de recordar algunos incidentes, como los acaecidos en su participación como presentadores del concurso de agrupaciones.

No podía faltar en el pregón su referencia al Loja Femenino Club de Fútbol, del que Manolo es participante desde sus inicios. La Murga de Loja, defensoras de las letras reivindicativas por una igualdad real, fueron las teloneras de otro momento esperado.

La condición de que las Ninfas fueran partícipes del pregón fue aprobada y Marina Cobo, Elvira Maldonado, Carmen Pérez, Victoria Cárdenas y Claudia Montalbán aparecieron con su vestimenta. Esta última leyó los detalles que reconocen y guían al Loja Femenino CF y agradeció el trabajo de Encarnación Murillo en el diseño de los vestidos.

Écija inauguró el Carnaval dentro de un pregón que llegó cuanto tuvo que llegar. Un regalo para la ciudad que fue reconocido por todos los asistentes.



Estela y Alma, mujer e hija del pregonero, participaron del inicio del acto. MOLINA



Écija homenajeó a los medios de comunicación y a Rafael González. MOLINA



El Carnaval defiende a sus valedores

Entregan el Antifaz de Oro a Kika Montoro y la Máscara al grupo 'Los de Siempre' en una gala llena de sorpresas

CARLOS MOLINA

Don Carnal tiene muchos devotos que trabajan para que su personalidad siga siendo parte de la tradición cultural de Loja. Reconocer su esfuerzo y constancia es lo que busca la Asociación Lojeña de Carnaval con la celebración de su Gala de Distinciones. Esto además permite contar con un acto al margen del pregón, volviendo a llenar de vida el emblema del Teatro Imperial.

Al inicio de la cita, Juanfran Cañadas 'Capello', presidente de la asociación, dio paso al pregonero, Manolo Eciña, para que, un día después, contara sus impresiones tras superar el envite. El comunicador afirmó sentirse agradecido por las muestras de cariño recibida y espera que el pregón fuera del agrado de la mayoría de las personas.

La alegría llegó al Imperial con la guitarra del lojeño Kiki Corpas, amante del Carnaval, que regaló su flamenco y parte de la musicalidad de las reconocidas 'Alegrias del Corazón'.

A continuación, el presidente de la Asociación Lojeña del Carnaval realizó un alegato de los valores del Carnaval que, "como el flamenco, surge para darle voz a la rebeldía". "Es el 'quejío' de los más débiles" por lo que entiende refleja el ser "leal con nuestras raíces, ser auténtico, ni más ni menos". Citó al periodista y escritor uruguayo Eduardo Galeano al referirse a la frase de su poema, "nosotros tenemos la alegría de nuestros errores". 'Capello' aprovechó para presentar con cariño a su junta directiva, conformada por: Mari Carmen Padilla, Ángela Abad, Amanda López, Antonio Madrid, Loli Sola, Fran Pelayo, Diego Valenzuela y María Ángeles Morales.

Tras mostrarse un video resumen del pasado Carnaval, Fran Pelayo ensalzó la importancia de la participación de los más pequeños en la fiesta. "Estamos peleando para que haya cantera", afirmó Pelayo que en ello reconoce la labor altruista de muchos docentes de los centros escolares del municipio. "No solo representa una ocasión para el entretenimiento sino para fomentar la creatividad de los más pequeños, promover la convivencia y el trabajo en equipo", enfatizó el también docente insistiendo en que el Carnaval Infantil, con



Arriba, Kika Montoro Sola recibe el Antifaz de Oro de manos de Juanfran Cañadas y desarrolla un muy valorado discurso lleno de valores y defensa del Carnaval; Abajo, el grupo 'Los de Siempre' reciben la 'Máscara del Carnaval'. MOLINA

el trabajo de los colegios, "permite - a los pequeños- explorar su creatividad brindándoles una experiencia única".

NINFAS

Aunque la se presentaron con anterioridad en el pregón, de forma oficial se dieron a conocer a las Ninfas del Carnaval 2026. Las mismas las encarnas cinco integrantes del Loja Femenino Club de Fútbol. Encarnación Murillo, creadora de sus vestimentas, explicó que se ha buscado unir los colores del club con el arte de Andalucía. "Es identidad, cultura, deporte, juventud y sobre todo es corazón", reseñó la creadora de este diseño que estará presente en cada acto.

Claudia Montalbán, Mari-

na Cobo, Elvira Maldonado, Carmen Pérez y Victoria Ramírez, son las Ninfas de este año. Cada una de ellas explicó su alegría al poder representar a esta fiesta y destacaban su ánimo para participar en todos los actos programados. También reseñaban las bondades de su club y la unión del deporte con la cultura, así como el reflejo de que la fiesta debe de tener futuro y vivir en igualdad. "Es una responsabilidad grande y vamos a dar lo mejor de nosotros", prometieron justo antes de cantar unas improvisadas copillas para la ocasión.

Adaptar versiones del Carnaval de Loja a la música más culta, entiende Cañadas, es algo que se consigue con acciones como la llevada a cabo por la Charanga 'Pisando

fuerte'. Maribel Ramos, lojeña y amante del Carnaval de Loja, es una de las integrantes y creadores de la primera charanga integrada de mujeres a nivel nacional. Su grupo interpretó una original versión de la Colombina, himno carnávalero que ya se pudo disfrutar en el pasado Domingo Teoletero.

MÁSCARA

La noche continuó con la parodia de Fran García y Javier Manrrubia, pareja de gran descubrimiento para el Carnaval. Interpretando a dos guiris, de nombre 'Roberts', conformaron con el público su propio grupo de Carnaval. También entregaron diplomas personalizados a todos los que así lo quisieron. Un momento de risas marcado

por el humor más local.

Llegaba el momento de la entrega de reconocimientos. Mari Carmen Padilla presentó al grupo de familiares y amigos 'Los de Siempre' que recibieron el galardón de la 'Máscara del Carnaval' por su participación de la calle. Una representación de ellos recreó las reuniones previas con las disputas en la elección del disfraz. Destacaron que el reconocimiento les permite coger fuerza para seguir participando del Carnaval. "Siempre hay debate de eso no nos libraremos", destacaban dentro de un grupo heterogéneo con adultos y pequeños participando de la elección.

ANTIFAZ

Antonio Madrid dio paso a la entrega del 'Antifaz de Oro', máximo reconocimiento del Carnaval de Loja. Juanfran Cañadas tuvo el honor de ponérselo a su mujer, Kika Montoro, reconocida en este año por designación de los anteriores merecedores de este premio. En un medido discurso pidió que el Carnaval "se tome en serio" y pidió la integración real de la mujer en la fiesta. "Salud, feminismo y Carnaval", defendió la protagonista dentro de una alocución muy aplaudida.

Un video de su murga permitió que cada integrante la felicitara con originalidad. También su grupo le dedicó unas bonitas palabras reseñando que es más que la autora de la letra de la murga, sino un referente al que seguir. Con emoción le regalaron un ramo de flores y se fundieron en un emotivo abrazo final.

En el cierre del acto se quiso reconocer los más de 35 años de actividad en el Carnaval del Centro de Participación Activa de San José del Barrio Alto. La Murga del Hogar fue representada por la mayoría de sus integrantes que, de la mano de su directora, Juani Mancilla, recibió una placa en señal de agradecimiento por su constante aportación a esta tradición.

La gala concluyó en fiesta con la nueva aportación de la Charanga 'Pisando fuerte'. Era el momento de abandonar las butacas y bailar con los sonidos más animados y conocidos. Fue el culmen de un Carnaval que se da un merecido homenaje para coger fuerza de cara a casi un mes de propuestas que esperan contar con participación.



Agrupaciones locales participantes en el concurso

COMPARSA: LA PARTIDA

AMANDA LÓPEZ

En el año 2020 comenzó el camino de nuestra comparsa en Loja, un grupo que ha ido creciendo poco a poco, ensayo tras ensayo, hasta tocar el cielo en 2025 con un primer premio soñado aquí en nuestra tierra.

Venimos de un año repleto de cambios, de retos y decisiones difíciles. Este ha sido nuestro primer carnaval sin Fernando Maíz, lo que nos ha obligado a experimentar, a equivocarnos y a trabajar el doble para poder llegar hasta aquí. Aun así, o quizás por eso mismo, hemos crecido, y demostrado que cuando hay compromiso, ganas y amor por el Carnaval, todo se puede conseguir.

En la agrupación convivimos integrantes que llevamos desde los inicios a los que se nos han ido sumando nuevas incorporaciones algún que otro año; justo este hemos terminado con tres grandes, que han llegado para quedarse, sumando al grupo talento y frescura. En este grupo ninguno nos limitamos solo a

cantar o tocar: tod@s tiramos del barco de una o de otra forma.

Este año nuestra comparsa es "La Partida" y del tipo... poco se puede decir. Solo una pequeña pista: una gallinita aparece en nuestras fotos, ensayos y bromas. Nadie sabe qué significa realmente... y nos encanta que siga siendo así.

Nuestra música y letras nacen de muchas manos y corazones de la agrupación; la dirección corre a cargo de Alba Lanzas.

Para nosotr@s el Carnaval no es solo una pasión compartida: es el lugar donde nos encontramos casi todas las noches, donde nos cuidamos y donde aprendemos a acompañarnos también fuera del escenario. Es ensayos, risas, cansancio y apoyo en los días buenos y en los no tan buenos. Dar las GRACIAS a cada uno de mis compañer@s porque juntos hemos construido algo que va mucho más allá de haber consegui-



do sacar una comparsa adelante solos, hemos formado una Familia y eso tiene mucho más valor. Y también a Loja por acompañarnos un año más y hacer posible que este sueño siga creciendo. Porque en este grupo no pretendemos gustar a todo el mundo, pero si dejarnos la voz para emocionarlos... sobre todo a nuestro pueblo, que al final es quien da sentido a todo esto.



CHIRIGOTA: LA CHIRIGOTA DE SALAH

Letra: Antonio Madrid
Música: Diego Santiago
Dirección: Antonio y Diego

Año 2019 Au señor recógeme pronto
Año 2020 - Si lo se, no vengo
Año 2022 - El excentíssimo
Año 2023 - Los buena cara running
Año 2024- Llenas de gracia

Año 2025- Ni el nombre te voy a dar
Año 2026 - La chirigota de Salah

La chirigota de Salah llega al carnaval de Loja con el único objetivo de hacer disfrutar al público lojeño. Normalmente nos ven paseando por las calles del pueblo, pero nunca con esta faceta. Salud y carnaval!

MURGA: SOMOS VIRALES

Después de un pequeño descanso, la Murga Femenina vuelve a las tablas este 2026 con más fuerza que nunca bajo el nombre de "Somos Virales". Un parón que no fue silencio, sino preparación. Un tiempo para respirar, repensarnos y, sobre todo, coger impulso para regresar con ganas renovadas y una propuesta que marca un antes y un después en nuestra trayectoria. Este año decidimos salir de nuestra zona de confort y apostar por un tipo arriesgado, diferente y sorprendente, con el que esperamos no dejar indiferente a nadie. "Somos Virales" nace de la observación de lo que nos rodea, de lo que compartimos,

de nuestro "sufrimiento" y, cómo no, de la necesidad de reírnos de todo ello.

La guasa y el cachondeo siguen siendo nuestro motor, pero siempre desde el respeto, la ironía bien entendida, con buen gusto, y la crítica con conciencia. Cada letra, cada gesto y cada acorde están pensados para conectar con nuestro público, nuestra gente, sin perder nunca nuestra esencia.

Volvemos con ilusión, con valentía y con un mensaje claro: estamos aquí, estamos juntas y venimos a contagiar ganas de carnaval. Porque si algo tenemos claro este 2026 es que... Somos virales.



COMPARSA: LOS COLORAOSES

Letra, música y dirección: Fernando Maiz
16 componentes

Trayectoria: Aunque se inicia en la comparsa de Ojalata en el 1998, primera de Maiz, la agrupación es principalmente nueva.

Idea: Los Coloraos pretenden ser novedosos aunque buscan rendir tributo y homenaje a la Comparsa Los Rojos del año 2001. Maiz reseña que se cumplen 25 años de esa agrupación y la actual idea parte de ahí.

"Tenemos muchas ganas de tirar para adelante con una cosilla nueva", adelanta el autor que cree afirma que la formación tiene toques y tintes de recuerdo a esa comparsa.

Maiz destaca que se cuenta con componentes nuevos y algunos más consolidados. Destaca la aportación en la instrumentación y las ganas del grupo.

Por último, reseña que se trata de un corte de comparsa más añaña y antigua, pero con aires nuevos y frescos.



Agrupación callejera

CHIRIGOTA: BARTOLITO Y SU VOLAERA

Otro año más, aquí está la Chirigota de la Peña del Taco para vivir y disfrutar otro carnaval, y ya casi hemos perdido la cuenta de cuántos van... Este año nos presentamos con "Bartolito y su volaera".

"Bartolito es como un niño que sonríe con la vuelta de Febrero..."

La agrupación se presenta con ganas, fuerzas renovadas y cargada de ilusión. Con la savia nueva de Miguel, Fran y Antonio que llegan para completar la veteranía de Kisko, Miguelillo, Juani y Poti. A la guitarra, otro año más, Menuo y Rafa, marcando el compás. En la percusión Bernardo, con la compañía

de su hermana Arantxa que vuelve a la que fue su peña. Y como no, aportando un toque de juventud y frescura, Adrián.

Con autoría en letra y música de Rafa Muros, la dirección del grupo a cargo de Bernardo Becerra y Rafa Muros y la creación del tipo es de Poti, Rafa, Nuria y Bernardo.

En definitiva, doce Carnavaler@s y Chirigoter@s que vienen dispuestos a disfrutar del Carnaval 2026 y a hacerlos disfrutar.



Agrupaciones infantiles de colegios

CPA SAN FRANCISCO: LOS ILLOS



Nombre agrupación: LOS ILLOS
Número de componentes: 46 niños y 4 adultos
Dirección de la chirigota: Ana Mº Rosas
Autor de letra: Ana Mº Rosas, Paqui Rosas y Antonio Madrid
Autor musical: Ana Mº Rosas y Angel Bermúdez

Nombre agrupación año anterior: LOS PINTORREAOOS
Como novedad este curso la música de la agrupación corre a cargo de la Maestra Ana Mº Rosas a la guitarra y dos alumnas Lucía Sánchez (12 años) a la caja y Andrea Soldado (9 años) al bombo.

PÉREZ DEL ÁLAMO: LOS ESTRELLAOS



-Nombre: "Los Estrellaos"
-Componentes: 19 componentes.
-Autor Letra: Fran Pelayo.
-Director y Autor Música: José María Fuster.
-Músicos: (Bombo) JuanFran Kape-lo y (Caja) Juan Lucena.
-Monitor educativo: Diego Valenzuela.
-Agrupación del año anterior: "Los Pérez Potter"

VICTORIA: ¡AQUÍ MANDO YO!



Nombre: Aquí mando yo!
Letristas: Ángel "peque", Encarni López Murillo, Alumnos de la chirigota, Joaquín Ramos y Sara Castro.
Música: Sara Castro Ruiz
Bombo: Manolo García Rosas.

Caja: Nicolás Romero Campos
Guitarras: Alberto Cobo García, Carla Peñalver Ramírez.
Dirección: Sara Castro
El año pasado fuimos: Si me ves tiemblas!

CAMINILLO: ¡QUÉ ESCUPITASO!



Nombre agrupación: ¡Qué escupitaso!
Número de componentes: 60
Dirección de la chirigota: M. Ángeles Jáimez
Autor de letra: Encarni López Muri-lo y Juani Mancilla
Autor musical: Blas y Ana la chata
Nombre agrupación año anterior: los piratas teoleteros



Economía fácil

Francisco Ureña. Asesor contable y fiscal.

Regularización de inmigrantes

El Gobierno ha aprobado una regularización extraordinaria que se estima pueda beneficiar a medio millón inmigrantes que se encuentran en situación irregular en España. Se trata de una medida excepcional que busca dar respuesta a una realidad social existente: y es que hay miles de personas que ya viven y trabajan de forma irregular al no contar con un permiso de residencia y de trabajo.

Vamos a desgranar la medida.

¿Por qué se aprueba esta regularización ahora?
La medida nace por una Iniciativa Legislativa Popular que se gestó en Granada y que tras varios años de trabajo se ha aprobado de forma urgente por la vía del Real Decreto.

¿Quién puede beneficiarse de la regularización y cuáles son los requisitos?
El principal requisito es haber residido de forma continuada en España al menos cinco meses antes del 31 de diciembre de 2025 y no tener antecedentes penales.

En el caso de quienes hayan pedido protección internacional, deberán acreditar que su solicitud se presentó antes de esa fecha. El plazo para presentar solicitudes se abrirá previsiblemente a principios de abril y se extenderá hasta el 30 de junio de 2026.

¿Es compatible esta medida con el Reglamento de Extranjería?
Sí. La regularización es complementaria al nuevo Reglamento de Extranjería. Mientras el reglamento establece un marco estable para el futuro, esta regularización extraordinaria permite resolver situaciones de irregularidad acumuladas durante años, aliviando la carga de trabajo de las Oficinas de Extranjería.

¿Puede existir riesgo de "efecto llamada"?
Al haberse establecido sin previo aviso una fe-

cha de corte clara y un plazo cerrado, impide que aquel que pueda entrar a partir de ahora de forma irregular aproveche esta regularización.

¿Qué impacto tendrá en el empleo y la economía?

Tener un permiso de residencia permitirá al inmigrante trabajar legalmente en cualquier sector y en todo el territorio nacional con una vigencia inicial de un año.

Hasta la fecha aquellos inmigrantes irregulares que trabajaban, lo hacían sin contrato ya que no se podían afiliar a la Seguridad Social y los empresarios se enfrentaban a una infracción muy grave, con sanciones de 10.000 a 100.000 euros por trabajador.

La regularización mejorará los derechos laborales del inmigrante, facilitará la contratación legal por parte del empresario, aumentará la cotización a la Seguridad Social, tendrán acceso a la sanidad, desempleo, prestaciones, pagarán impuestos y reforzará sectores clave como los cuidados, construcción, agricultura o la hostelería.

¿Qué ocurre con el mercado de trabajo actual?

Ante la escasez real de mano de obra en la mayoría de los sectores cabría preguntarse y reflexionar sobre por qué hay casi dos millones y medio de parados, por qué más de medio millón de personas cobran el subsidio para mayores de 52 años y por qué otros dos millones trescientas mil personas perciben el ingreso mínimo vital.

Ciertamente la medida es positiva y carga tanto de derechos a más de medio millón de personas como de obligaciones fiscales y de Seguridad Social. Confiamos en que esto ayude e impulse a una integración social y cultural plena en nuestros barrios.



¿Está en Netflix?

Alejandro Peinado

Atrapados en bucles infinitos

Aunque su origen es anterior, Atrapado en el tiempo (Harold Ramis; 1993), también conocida como El día de la marmota y protagonizada por el siempre carismático Bill Murray, fue quien popularizó los bucles temporales en el cine, donde el ingenio prima sobre el presupuesto. Algo anterior, en 1967, el escritor japonés Yasutaka Tsutsui publicaba la novela romántica Toki o Kakeru Shojo, sobre una chica que es capaz de viajar en el tiempo, y que sería infinitamente adaptada a la gran pantalla, siendo sus adaptaciones más notables La chica que saltaba a través del tiempo, película de animación de Mamoru Oso da publicada en 2006, y The little girl who conquered time, firmada en 1983 por Nobuhiko Obayashi.

En España, también tuvimos nuestra versión del subgénero con Los cronicrímenes (Nacho Vigalondo; 2007). En ella, Héctor, el protagonista, observa desde los prismáticos a una mujer en un bosque. Cuando acude a investigar es atacado por un hombre con vendas en el rostro. Un amigo le proporciona ayuda, diciéndole que entre en una extraña máquina que lo transporta al comienzo del día. Es entonces cuando Héctor se ve a sí mismo observando desde los prismáticos, debiendo descubrir la identidad del asaltante para proteger a su yo original. Los cro-

nocrímenes fue la película que puso a Nacho Vigalondo en el mapa internacional, llevándole a trabajar en la canadiense Colossal o en la antología de cortos de terror norteamericana V/H/S, entre otras.

Otra divertida es la australiana Triangle (Christopher Smith; 2009), en la que un grupo de amigos de vacaciones en un yate descubren una señal de socorro proveniente de un barco a la deriva. Cuando llegan ven sangre por todas partes, y un grupo misterioso que intenta cazarlos uno a uno. El título es una pista sobre el tipo de juego temporal que trabaja su narrativa.

Lo mejor sobre bucles temporales de estos últimos años sin embargo vienen de manos niponas. En 2020 Junta Yamaguchi estrenó Más allá de los dos minutos infinitos, sobre un televisor que transmite a otro en tiempo real, pero con dos minutos de retraso, creando un efecto droste entre ambas. Tres años después dirigiría Atrapados en un bucle infinito, un bucle de dos minutos, exactamente. En 2025, Genki Kawamura estrena Exit 8, adaptación del videojuego homónimo sobre una estación de metro infinita. Para salir de los mismos dos pasillos, su protagonista deberá encontrar anomalías para poder avanzar a un nuevo "nivel", hasta la salida 8.



Salud mental. Reflexiones hacia un nuevo enfoque

Eva Martínez Conde. Médico. Socia de Nueva Psiquiatría y de Agrafem
evamartico@gmail.com

Qué relación tiene la industria farmacéutica en el devenir de las personas etiquetadas de trastorno mental

Lo que no nos cuentan acerca de los psicofármacos (parte II)

En el pasado artículo acabamos con la frase "... todo un sistema de propaganda explícita que no es más que puro "marketing farmacéutico". Vamos a explicarlo mejor. Con este término se entienden técnicas de mercado para establecer el sistema de comercialización más adecuado y estimular la demanda de psicofármacos. O sea, que esta maléfica estrategia de promoción se desarrolla a costa de convertir potenciales clientes en pacientes.

El gran despegue de esta comercialización data de finales del siglo XX (década de los 80), a partir del DSM-III (Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales, de la Asociación Americana de Psiquiatría). Desde entonces, el marketing farmacéutico se convierte en una nueva institución para la propagación de la doctrina biomédica con la teoría química del trastorno mental, todo un estilo de pensamiento, toda una deriva filosófica surgida desde un gran acuerdo para mal explicar algo tan complejo co-

mo es el sufrimiento psíquico o emocional, todo un acto de fe dada la débil base científica.

Esta estrategia comercial farmacéutica actúa sin rodeos y lanza publicidad dirigida directamente a los pacientes, algo novedoso ya que tradicionalmente el destinatario era el profesional sanitario. Así, coincidiendo con la aparición de una nueva generación de antidepresivos, comienzan a difundirse anuncios en periódicos, revistas y televisión que hablan del malestar psicológico y de su tratamiento farmacológico, mencionándolo de forma explícita, como si se tratara de un artículo de la revista Hola.

No es ninguna exageración decir que la psiquiatría actual está en manos de los laboratorios, con las excepciones que corresponda hacer, sobre todo por lo que respecta a la psiquiatría crítica con la predominante. Los caminos de influencia de la industria farmacéutica son varios. Empezaríamos por citar el apoyo económico en congresos de

las distintas sociedades y asociaciones científicas y profesionales, con conferencias, simposios y mesas que están en la onda de la compañía que patrocina.

Las empresas farmacéuticas también influyen en las revistas especializadas. En psiquiatría, muchas publicaciones utilizan la "escritura fantasma", donde textos redactados por agencias de comunicación se publican sin revelar al autor real. Estas agencias elaboran artículos, revisiones y material monográfico para los laboratorios, asegurando que el contenido favorezca sus intereses. Se estima que cerca de la mitad de la literatura científica en psicofármacos procede de esta práctica y se publica sin revisión crítica.

Como madre de un hijo que lleva quince años medicado con psicofármacos, todo esto me resulta muy preocupante y me genera una profunda desconfianza hacia la psiquiatría que se practica mayoritariamente.



Consejos con estilo

Beatriz Muñoz.
Asesora de imagen, personal shopper y escaparatista

La moda como declaración de identidad

La primavera/verano 2026 confirma un cambio de actitud en la moda femenina: la temporada se aleja de la neutralidad y apuesta por una estética más expresiva, segura y visualmente potente. Las siluetas cobran protagonismo a través del volumen y la construcción, con mangas amplias, faldas estructuradas y vestidos que se mueven entre lo escultórico y lo fluido. Esta búsqueda de formas audaces no responde solo a una cuestión estética, sino a una voluntad de presencia: la ropa deja de ser discreta para convertirse en una extensión del carácter y la identidad de quien la lleva.

El maximalismo se instala como lenguaje dominante, aunque convive con piezas de líneas limpias que equilibran el conjunto. Colores vibrantes, estampados llamativos y combinaciones inesperadas de materiales se mezclan con básicos reinventados, especialmente el denim,

que se presenta con nuevos volúmenes, acabados y proporciones. La temporada juega con los extremos —lo mini frente a lo maxi, lo ajustado frente a lo oversize— y propone un armario dinámico, pensado para experimentar y reinterpretar las reglas tradicionales del vestir.

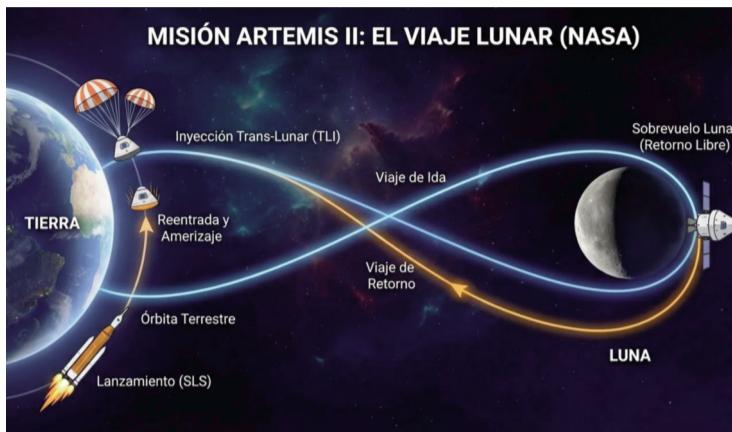
Los accesorios y detalles adquieren un papel central en la construcción del look: gafas de sol de gran formato, collares largos, cinturones visibles y guños a elementos clásicos reinterpretados desde una mirada contemporánea. En conjunto, la moda primavera/verano 2026 plantea una feminidad diversa y en constante evolución, que no busca imponer tendencias únicas sino ofrecer herramientas para la autoexpresión. Más que dictar qué ponerse, la temporada invita a elegir, mezclar y narrar una historia personal a través de la ropa.

OPINIÓN



Universo Loja

Manuel Muñoz Sánchez y Jesús Muñoz Sánchez



Trayectoria de vuelo para la misión Artemis II.

50 años después, el ser humano vuelve a la Luna

Si pensabas que los cohetes tripulados de la NASA ya eran cosa de museos, no estás en lo cierto. Este mes de febrero de 2026 (con ventana de lanzamiento no antes del 6 de febrero), la NASA planea algo que hace décadas parecía ciencia ficción: enviar cuatro astronautas a dar una vuelta alrededor de la Luna y volver a casa. Un vuelo muy similar al que en diciembre de 1968 realizaron los astronautas estadounidenses Frank Borman, James Lovell y William Anders a bordo del Saturno V en la misión Apollo VIII.

La misión se conoce como Ar-

temis II, y es la primera con humanos del ambicioso Programa Artemis. Artemisa era considerada la diosa de la Luna en la mitología griega debido a su estrecha asociación con este astro y su dominio sobre él. Es el nuevo programa espacial de la NASA cuyo objeto es regresar al satélite natural de la Tierra y, eventualmente, pisarlo de nuevo y más allá. La tripulación de este viaje son cuatro astronautas, tres estadounidenses: Reid Wiseman, Victor Glover, Christina Koch; y un canadiense; Jeremy Hansen. Este cuarteto no solo es diverso (con primera mu-

jer, primer astronauta negro y primer no estadounidense en una misión lunar) sino que además tendrá la increíble oportunidad de volar más lejos que cualquier persona viva hoy.

¿Y qué harán exactamente? Pues, aunque no aterrizarán en la Luna, sí la rodearán en lo que se llama una trayectoria de retorno libre la cual se basa en usar la gravedad lunar como una especie de acelerador que los regresa a la Tierra sin gastar mucho combustible extra. Durante unos 10 días, los astronautas probarán cómo responde la nave Orion (el nuevo coche espacial de la NASA) y los sistemas vitales en el espacio profundo, mucho más lejos de la órbita terrestre baja donde operan la Estación Espacial Internacional. Además de prueba de máquinas, hay ciencia real ya que la misión lleva experimentos como unos pequeños "órganos en chips" que simulan tejidos humanos para estudiar cómo afecta el espacio al cuerpo, algo super útil para futuros viajes más largos (Marte, por ejemplo).

Artemis II es el prólogo de una historia más grande. Si todo sale bien, será el trampolín hacia Artemis III, la primera misión que intentará alunizar de nuevo desde Apollo 17 en 1972. El cohete Space Launch System (SLS), será el encargado de llevarnos desde el Kennedy Space Center, Florida hasta la Luna, permitiendo a la humanidad estar un paso más cerca de explorar otros mundos. Prepárate para revivir la fiebre lunar, pero con mejores cámaras, retransmisiones en directo y mucha más cobertura mediática. Ilusionante!



Neoretro

José Manuel Aguilera

Ubisoft en caída libre

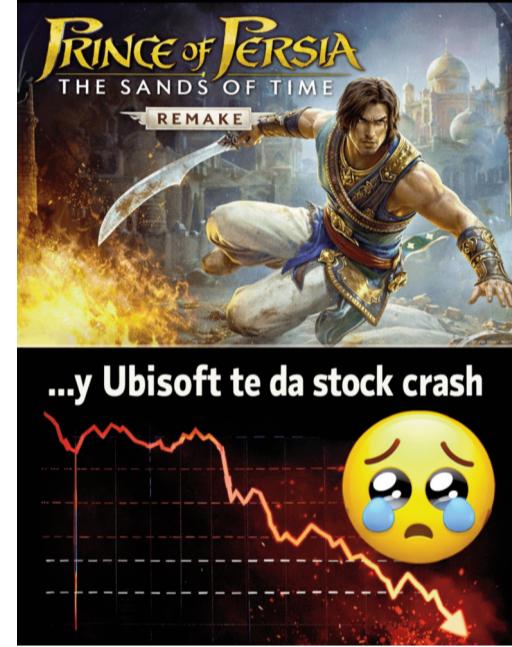
Ubisoft ha vivido uno de sus peores días en Bolsa: sus acciones se desplomaron más de un 30 % en la Bolsa de París, afectadas por un plan de reestructuración que busca reducir costes y reorganizar sus equipos.

Entre las medidas más

relevantes se encuentra la cancelación del remake de Prince of Persia: The Sands of Time, uno de los proyectos más esperados por los fans, así como la suspensión de otros seis títulos y el retraso de siete más. Además, Ubisoft cerrará estudios en Halifax (Canadá) y Estocolmo (Suecia) y reorganiza sus equipos en "casas creativas" para optimizar sus recursos.

La reacción del mercado refleja la preocupación de los inversores ante la incertidumbre sobre los próximos lanzamientos y los ingresos futuros de la compañía, que busca estabilizar su estrategia tras años de resultados irregulares y retrasos constantes.

Cuando esperabas el remake...



Loja por la igualdad

Cuando llega febrero en Loja, el carnaval se cuela en todo. Y, casi sin darnos cuenta, también se cuela en nuestras reflexiones y en nuestro feminismo.

Carnaval y feminismo: caminando juntos desde el principio
Desde Loja Por la Igualdad nunca hemos dicho que el carnaval sea feminista por definición. Pero sí podemos decir algo muy claro: desde nuestros primeros pasos como asociación, el carnaval siempre estuvo cerca. Comparsas, murgas y chirigotas nos han acompañado año tras año en nuestros 8 de marzo, poniendo voz —a veces entre risas— a reivindicaciones que llevamos tiempo señalando.

Porque si algo tiene el carnaval es que la crítica social forma parte de su ADN. La burla, la ironía y la sátira han servido muchas veces para señalar desigualdades, cuestionar roles impuestos y abrir debates que, en otros contextos, cuesta más escuchar. Reírnos no nos quita profundidad; muchas veces nos

ayuda a entender mejor lo que queremos cambiar.

Referentes que han hecho y hacen carnaval

En Loja, además, el carnaval tiene nombres propios, y muchos de ellos son femeninos. Mujeres que han creado, organizado, enseñado y sostenido la fiesta.

Ahí está Kica Montoro referente indiscutible de nuestras murgas y reciente Antifaz de Oro, ejemplo de compromiso con el carnaval y con una mirada crítica que ha sabido colarse en las letras y en la forma de vivir la fiesta. Ó M. Ángeles Morales, "la maestra del carnaval", impulsora de la escuela infantil, donde muchas niñas y niños aprendieron que el carnaval también puede ser educación, transmisión de valores y conciencia colectiva.

Y cómo no mencionar a la comparsa Las Niñas, con autoría de Encarni López Murillo, que ha demostrado que las mujeres no solo participan en el carnaval, sino que lideran, escriben y

emocionan, dejando huella en la memoria cultural de nuestro pueblo.

Sin olvidar tampoco a esas voces masculinas que, sin ponerse la etiqueta de feministas, han sabido introducir en sus coplas mensajes que cuestionan desigualdades. Porque el feminismo también avanza cuando se comparte y se canta en colectivo.

Desde Loja Por la Igualdad sabemos que no todas las coplas son feministas, ni todas las miradas buscan cambiar las cosas, y está bien decirlo así, sin disfraces. Pero también sabemos que, dentro de esa diversidad, el carnaval abre grietas, espacios donde la crítica aparece y algunas letras hacen pensar, entre risas.

Porque, al final, el carnaval en Loja es una escuela de creatividad, crítica y comunidad, aunque no todo el mundo aprenda lo mismo ni quiera aprenderlo. Cada asociación, cada grupo y cada voz aporta algo distinto, y es en esa mezcla donde se teje la fiesta: memoria, risa y aprendizaje. Nosotras lo miramos desde nuestra mirada feminista, sabiendo que el cambio no es automático, pero que toda reflexión compartida suma.

Ahí es donde nos situamos como asociación: no para señalar ni apropiarnos, sino para aprovechar esos espacios donde la cultura popular permite decir cosas que de otra forma costarían más, y para seguir construyendo comunidad, cada cual desde su sitio.



Cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia

Manuel Gómez Rosas

Futuro feliz y homenaje a la mujer

Jugadora, estás viviendo en el año 2.138, acabas de despertar yquieres hablar con tu amiga. Buscas tu móvil desesperadamente, pero pronto te das cuenta de que has sufrido un lapsus.

Tu móvil te lo insertó una compañía estatal a la altura del vientre con el consentimiento de tu madre cuando tenías 8 años. No necesitas pulsar pantalla, solo con pensar en tu amiga y querer comunicarte con ella, basta. Nunca tendrás que recargar ese aparato; con el calor de tu cuerpo, siempre estará operativo.

La Inteligencia Artificial, apoyada en la mecánica cuántica, ha hecho posible que te alimentes con dos horas de sol diarias; una especie de fotosíntesis parecida a como lo hacen las plantas. Tu aparato digestivo, junto a tu microbiota intestinal, se atrofíó (pero tampoco eres un robot).

El macho se extinguío (hubo que hacerlo), solamente quedan tres hombres en Marte que viajaron a ese planeta hace años en una misión espacial y, hasta es probable que ya estén muertos.

La I.A, utilizando la Ingeniería Biológica ha procurado que la especie humana siga adelante sin

necesidad del hombre para procrear; consiguiendo que el cuerpo de la fértila además del óvulo, produzca también el espermatozoide mediante un sistema de cribado para sacar adelante el más fuerte y que además no aporte X.Y.

Mujer, una incubadora hará el trabajo por ti; nunca más tendrás un engoroso embarazo. Sabes, por lo que te cuenta tu abuela, de 102 años, que el hombre era un ser detestable, solo pensaba en él, y no había Dios que lo aguantara después de unas copas, o, te negabas a hacerlo cuando te dolía la cabeza.

Inventaba guerras o las provocaba para ser él el macho alfa. Nunca se saciaba de poder. El mundo ha ganado, y tú también, mujer.

La I.A, no se olvidó de tu placer, ya no necesitarás para nada tener un hombre en tu alcoba para obtenerlo; cuando lo deseas y solo con pensarlo, entrarás de lleno en una explosión de gozo sin medida de tiempo, pero finita, que te hará ascender hasta las estrellas para que puedas recrearte oyendo los sonidos del Universo.

SOCIEDAD

Solidaridad al ritmo de play-back para Alodane y la Asociación de Fibromialgia

El espectáculo vuelve a citar a cerca de 2.000 personas en el Centro Cívico a lo largo de cuatro sesiones y con la implicación de numerosos lojeños, que demuestran su solidaridad interpretando grandes éxitos de la música

PACO CASTILLO

El Centro Cívico Adolfo Suárez ha vuelto a ser una vez más escenario de la tradicional Gala Benéfica de Loja que se celebra en los primeros días del año y que ya ha cumplido su sexta edición. La organización de este evento, que dirige Jéssica Rodríguez, decidió que los beneficios del mismo sean destinados, al igual que el año pasado, a la Asociación Alodane y a la Asociación de Fibromialgia. Para ello, un buen número de lojeños han vuelto a mostrar su lado más solidario interpretando a través del baile y la caracterización grandes éxitos de la música de todos los tiempos.

Más de tres meses han estado ensayando, con dos sesiones semanales, para poder imitar a los artistas originales de las canciones escogidas para esta edición, con un repertorio de temas de todas las épocas y estilos. Así, una decena de actuaciones completaron las aproximadamente dos horas de duración de la Gala. Y todo ello llevando a cabo hasta cuatro sesiones en do días seguidos, lo que supone, evidentemente, un gran esfuerzo por parte de todas las personas implicadas en esta causa que, incluso se costean de su propio bolsillo el vestuario utilizado para las distintas actuaciones.

La interpretación de estas canciones se fue intercalando con el humor a lo largo de toda la Gala en cada una de las presentaciones, que este año volvió a contar con los hermanos José y Emilio Padilla, los hermanos 'Pío', que derrocharon gracia y humor y pusieron su buena complicidad entre ambos a disposición de un evento que volvió a reunir a lo largo de las cuatro sesiones a cerca de 2.000 personas en el Centro Cívico 'Adolfo Suárez'.

En cuanto a los participantes, se volvió a contar con rostros ya habituales estos años en esta popular Gala y muy conocidos en general por la sociedad lojeña. Este año con nuevas incorporaciones, como el matrimonio formado por Emilio Quintana y su esposa, Mª Mercedes Luque. Junto a ellos, los ya habituales Antonio Jesús Gálvez 'Peña', Marcelino Castillo, Paco Moral, Yolanda Muñoz, Juani Mancilla, Sensi Romero, Belén Rama, Pedro Delgado 'Chopos', José María Fuster y Gema Piquer. Y como no, el famoso trío de vetera-

nas que forman Anita Ávila, Mari Mati Pérez y Maruchi Quintana.

Algunas de las actuaciones iban acompañadas del baile, que fue realizado de forma magistral por el jovencísimo grupo de baile que han formado Lucía García, María Espejo, Sofía Fátula, Jimena Pascual, Martina Lucena, Sofía Gámiz, María Gámiz, Camila Pietri, Inés Sánchez, Paula Campaña, Noelia Aguilar, María Muñoz, Paula Mellado, Adriana Rodríguez,

La Gala arrancó con el humor de los conocidos carnavalescos Javier Manrubia y Fran García, que ya se estrenaron el año pasado en el evento y han vuelto a ofrecer su humor, además de participar también en algunas de las actuaciones.

Tras el buen momento, enseñada aparecieron en el escenario los presentadores, José y Emilio Padilla, que dieron paso a las distintas actuaciones.

La primera canción en interpretarse fue 'Mon Amour' de Zzoilo y Aitana. Precisamente con ella se estrenaron los debutantes Emilio Quintana y Mª Mercedes Luque, que levantaron los primeros aplausos. Siguieron, a continuación, Yolanda Muñoz y Mari Trini Muñoz como Las Grecas, con la canción 'Te estoy amando locamente'. La tercera actuación correspondió a la canción 'Estoy por ti' de Amistades Peligrosas y sus protagonistas Belén Rama y Pedro Delgado. Y tras ellos Paco Moral hizo una magnífica interpretación como Coyote Dax con su famosa canción 'No rompas mi corazón'.

Fue el turno después para otro dúo, esta vez el formado por Juani Mancilla y Gema Piquer que imitaron a las integrantes de 'Ella Baila Sola', Marta Botía y Marilia Andrés, con la canción 'Lo echamos a suertes'. Y a continuación subió el ritmo y la temperatura con la imitación de Marshmello y Manuel Turizo y su canción 'El Mermengue' con Fran García y José María Fuster acompañados por Belén Rama y todo el cuerpo de baile.

A continuación, le llegó el turno a Sensi Romero imitando a Amaia Montero, la cantante de La Oreja de Van Gogh, con la canción '20 de enero'. El resto del grupo lo interpretaron Paco Moral, Marce Castillo, Antonio Jesús 'Peña' y Emilio Quintana. Tras esta actuación, llegó otro de los momentos esperados, el de ver en acción a Ana Ávila, Mari Mati Pérez y Maruchi



Despedida de la Gala Benéfica 2026, con todos los participantes del evento. REPORTAJE FOTOGRÁFICO: PACO CASTILLO.

Quintana, las 'tres Marias' como las llama la directora. Esta vez el conocido trío interpretó a las integrantes del grupo The Ronettes con la canción 'Be My Baby'.

La Gala fue avanzando con las últimas actuaciones. Así que llegó el turno a Javi Manrubia y Fran García. El año pasado se pusieron en el papel del dúo 'Los Pecos'. Esta vez fueron Andy y Lucas, con la canción 'Tanto la quería'. Y volvió a subir la temperatura con la siguiente actuación, protagonizada por la propia directora, Jéssica Rodríguez, que esta vez se puso en el papel de Becky G con la canción 'Sin Pijama-Mayores-24/7', acompañada por su gran grupo de baile. Otro de los momentos esperados de la Gala es el momento de ver en acción a Antonio Jesús Gálvez 'Peña' y conocer su interpretación, generalmente bastante sorprendente. Esta vez, acompañado por Pedro Delgado se pusieron en el papel de Carlos Areces y Aníbal Gómez y el grupo Ojete Calor, caracterizado por sus letras irónicas y de humor absurdo, todo con una base de música electrónica. La canción escogida fue 'Mocatriz'.

Fue la última canción antes del baile final, ya con todos los protagonistas de la Gala en el escenario, que realizaron una interpretación de la canción de la famosa película musical 'Jailhouse Rock', en Rock de la cárcel de Elvis Presley.

Fue el broche de oro a una nueva edición de esta Gala Benéfica, que se cerró con las palabras de la directora, Jéssica Rodríguez, a los asistentes.



Emilio Quintana y Mª Mercedes Luque se han estrenado este año en la Gala.



Javi Manrubia y Fran García han sido este año Andy y Lucas.

La Virgen Servita de Los Dolores protagoniza el cartel oficial de la Semana Santa de Loja 2026

Obra de la pintora sevillana Nuria Barrera Bellido, se dio a conocer durante un acto en El Pósito en el que se entregaron las pastas a los pregoneros de este año, Blas Ramos Gámiz, el oficial, y Francisco Javier Jiménez Rodríguez, el infantil

ALBERTO A. MATAS

La Santísima Virgen de los Dolores de la hermandad Servita de Santa Catalina anunciará la Semana Santa de Loja 2026. La imagen protagoniza el cartel oficial de la Semana de Pasión lojeña, una obra pictórica de la artista sevillana Nuria Barrera Bellido. Se presentó el pasado viernes en El Pósito, durante un acto cofrade, el primero de este año, en el que también se entregaron las pastas a los pregoneros oficial e infantil.

Según explicó Barrera, el motivo central del cartel es la Piedad, "una devoción cargada de recogimiento, sobriedad y elegancia", presidida por la Dolorosa Servita al pie de la Cruz. La autora definió su cartel como "un compromiso íntimo y profundo con la tradición y la espiritualidad de un pueblo que vive su Semana Santa como una manifestación sincera de arte y religiosidad". "Loja tiene un pulso propio, una manera única de expresar la pasión, espiritualidad y la belleza en sus días grandes", apuntó.

A un lado de la Imagen -el izquierdo-, y con la luz del ocaso, se representa "el sol, que no quiere ponerse y abraza el perfil de la localidad". Al otro lado y bajo la luna, "los incensarios cumplen con su ritual", explicó la artista, quien apuntó además que "la imagen queda apoyada sobre una piedra integrada en el paisaje, donde aparece tallado el nombre de la ciudad, mientras que sobre el sudario se disponen la corona de espinas y los clavos". Y, como detalle, "un jilguero posado en una rama de espinos observa el instante, que es esencialmente una representación de la resurrección".

Además, la paleta cromática, dominada por azules, ocres y dorados, matizados por una luz cuidadosamente trabajada, crea una atmósfera de enorme profundidad emocional y espiritual. "Cada color ha sido elegido con intención, buscando no sólo la armonía estética, sino también una conexión con los valores espirituales que encarna nuestra Semana Mayor".

Para la artista, la ejecución del cartel ha supuesto "un auténtico viaje interior" en el que ha revivido "muchas de esas emociones que todos sentimos cuando contempla-



La Junta de Gobierno de la Hermandad Servita junto con la autora del cartel anunciador. FOTO: ALBERTO A. MATAS



Blas Ramos, pregonero oficial, y Francisco Javier Jiménez, pregonero infantil, reciben sus pastas plateadas. A. MATAS



mos una salida procesional o escuchamos el silencio que precede al paso de una cofradía". "Pintar este cartel ha sido rezar con los pinceles, convertir el lienzo en un espacio de unión entre el arte y la fe", apostilló Barrera.

La pintora, natural de Carmona y residente en Sevilla, es licenciada en Bellas Artes en la especialidad de Restauración y Conservación por la Universidad Hispalense. Su obra se extiende por toda la geografía española, así como algunas ciudades europeas y de Estados Unidos. Ha creado carteles para importantes Semanas Santas y Hermandades de Andalucía y de toda España.

LOS PREGONEROS

En el acto también se entregaron las pastas a los pregonero-

ros de este año: el oficial, Blas Ramos Gámiz, y el infantil, Francisco Javier Jiménez Rodríguez.

El pregonero oficial, hermano de la Real Cofradía de la Santa Vera Cruz, está muy vinculado al mundo cofrade a través de la música, ya que ha participado en numerosos actos religiosos y culturales. Además, es autor de dos marcas procesionales dedicadas a la Dolorosa de su cofradía: 'Reina de San Francisco' y 'La Virgen del Barrio'. Ha vivido intensamente la fe y la tradición lojeña desde muy pequeño. También formó parte durante más de 20 años de la coral polifónica María del Carmen Romero Avellaneda.

De su pregón, que será pro-

nunciado el 6 de marzo en el centro cívico Adolfo Suárez, aseguró que lo ha escrito "desde mis propios sentimientos y experiencias, ya que mi Semana Santa es la de la calle y la de mi gente". Tuvo palabras para su antecesora, Remedio Cáceres, y también destacó "la inmensa suerte" de que los últimos pregoneros infantiles hayan sido alumnos suyos en el colegio Camino

nillo. Además del pregón oficial, Loja volverá a tener un pregón infantil. Será el viernes 13 de marzo a cargo del joven lojeño Francisco Javier Jiménez, de 12 años. Estudiante de 1º de la ESO, su gran pasión es la Semana Santa lojeña. Ejemplo de ello es que forma parte de prácticamente todas las Hermandades y Cofradías de la ciudad. Es hermano del Domingo de Ramos, el Huento, Las Tres Caídas, Los Favores y las Angustias. También

forma parte de la banda de Cornetas y Tambores "Flor entre Espinas" y de los cuerpos de tambores de las hermandades del Martes, Miércoles, Jueves y Viernes Santo.

En su pregón, afirmó, va a contar "lo que significa la Semana Santa" para él, que vive "los 365 días del año, en el salón, en el pasillo y hasta en la sopa". Añadió que desde pequeño "ha aprendido que la Semana Santa es compartir, ayudar, respetar y sentir con el corazón".

Para el presidente en funciones de la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Loja, Antonio Julio Pérez, el cartel anunciativo "es una ventana al alma de nuestra Semana Santa, una invitación a detenernos, a contemplar y a sentir lo que nos une como cofrades y como pueblo". Destacó que la obra lleva la firma por primera vez de una mujer, "que ha sabido plasmar con respeto, profundidad y belleza la esencia de la Semana de Pasión lojeña".

Además, tuvo palabras para los pregoneros, a lo que deseó que vivieran su nombramiento "con ilusión, responsabilidad y orgullo" y también para Emilio Calvo, actual Naveta de Honor, que falleció hace pocos días. Por último, agradeció el trabajo y el esfuerzo de su equipo, "que durante estos años me ha acompañado y ha trabajado para que la Semana Santa de Loja siga creciendo y sea reconocida como se merece".

El presentador del acto, Carlos Molina, se mostró muy emocionado porque su Virgen -es el hermano mayor de la corporación Servita- protagonice la obra pictórica que representa la Semana Santa lojeña. Emoción que también compartía en sus palabras el alcalde de Loja, Joaquín Ordóñez, también miembro de la hermandad. El regidor recordó que el cartel estará esta semana en FITUR para que la Semana Santa sea

también un motivo para atraer visitantes a Loja. Además, deseó "ánimo y fuerza" a los pregoneros y dio la enhorabuena a la Agrupación "por el trabajo conjunto con el Ayuntamiento para que la Semana Santa siga creciendo en devoción y patrimonio".

El acto contó con la participación de los jóvenes lojeños Ismael Espejo y Nerea Montoro, que interpretaron varias piezas de Semana Santa al violín y a la flauta.

NAVIDAD 2025-26



Una Navidad feliz

Con actividades durante más de un mes y la participación de diferentes colectivos y asociaciones, la Navidad en Loja se ha vuelto a disfrutar de principio a fin.

La solidaridad ha tenido un papel fundamental. Ejemplo de ello ha sido la octava edición del Super Rosco de Manos Unidas que de nuevo ha congregado a numerosas familias. En esa misma línea, el Coro Ajoblanco

ha vuelto a organizar su Anís Solidario.

Los más pequeños han sido de nuevo protagonistas con la llegada del Cartero Real y la visita de SS.MM. que debido a la lluvia se prolongó en dos jornadas. También se despidió el año con el Cotillón Infantil. Destacar también el papel de las residencias como Sierra de Loja que participó en el mercadillo y con un Belén viviente.



NAVIDAD 2025-26



(A la izq.) Cabalgata de los Reyes Magos que se desarrolló en la mañana del 6 de enero por las previsiones meteorológicas. (En esta página) Visita del Cartero Real con juegos, animaciones y mercadillo, Cotillón Infantil; Octavo Rosco de Manos Unidas, Belén Viviente de Grupo Alfaguara y Anís Solidario de Ajo Blanco
FOTOS: CALMA, MOLINA Y CASTILLO.



CULTURA



Arriba, actores y miembros del equipo de la película en la proyección de Loja. A la dcha., lleno absoluto en el auditorio Adolfo Suárez. EL CORTO



El público lojeño refrenda el éxito de la película 'Quién llorará por mí'

Más de 1.700 espectadores disfrutan en el auditorio Adolfo Suárez de la proyección del primer largometraje de Paco Izquierdo que cuenta con muy buena crítica

M. C. CALMAESTRA / C. MOLINA

Expectación en Loja para disfrutar del estreno de la película de Paco Izquierdo en las salas comerciales. Los lojeños han apoyado a su paisano con lleno absoluto en la mayoría de las cuatro sesiones programadas en el Auditorio Adolfo Suárez durante el fin de semana del 24 y 25 de enero. Familias enteras se acercaron a disfrutar de un filme creado en la cercanía y con la participación de conocidos vecinos conocidos.

Según informan desde la propia dirección de la película, se ha contado con lleno absoluto en las dos sesiones de las 18 horas en Loja, y con una buena entrada en las proyecciones de las 20 horas. Se estima que unos 1.700 espectadores han visto el largometraje en el Auditorio Adolfo Suárez. También se contó con otros tres llenos en Huétor Tájar, con otros 1.200 espectadores. Esa misma impresión se observó el viernes en Granada, donde se llevó a cabo una presentación oficial.

Izquierdo estuvo presente en la sesión inaugural del sábado y recibió en persona el cariño del público lojeño. Aplauso aeronador en el final de la proyección del film para dejar claro el apoyo local.

La historia de María y San ya es conocida por miles de espectadores. Una película donde Loja es el escenario ideal con localizaciones en diferentes barrios, parajes naturales e incluso monumentos. También se cuenta con actores secundarios locales que hacen de curas, guardias civiles y figurantes

varios.

El público se fue encantado con el papel del vecino de Zagra, Jaime Pérez, pero también con la cercanía representada en actrices consagradas como Laura Toledo, Ana Fernández y Camino Martín. En el plano masculino destaca el papel de Julio Vélez y José Fernández.

Desde la productora, también local, afirman que la película que "es reflejo de la realidad social de un entorno rural". Es diáfana y rica en matizes. Pero, sobre todo, estamos ante una película que toca el corazón del espectador. Visto lo visto este fin de semana, sin duda, el primer largometraje de Paco Izquierdo ha llegado al corazón del espectador lojeño.

Con este estreno en salas comerciales, la película culminó un recorrido previo por festivales y preestrenos que la ha situado como una de las propuestas españolas más destacadas por su sensibilidad social y su calidad artística.

Antes de su proyección en Loja, tuvo lugar una intensa semana de presentaciones en ciudades como Sevilla y Madrid. En Granada, la película se estrenó en los Cines Megarama de la capital, con la pre-

sencia del director y el actor principal, y de la Asociación Madres Sin Límites, un colectivo vinculado al mensaje de la película.

"Quién llorará por mí" aborda, desde una mirada íntima y honesta, la realidad de la discapacidad y el cuidado familiar. La historia se articula en torno a la pregunta que marca la vida de una madre y de su hijo: qué ocurrirá cuando ella ya no esté, un planteamiento que ha conectado con públicos muy diversos.

El reconocimiento de la crítica y de los espectadores ha acompañado al largometraje desde su estreno en festivales. En Fecidiscovi 2025 obtuvo los premios a Mejor Película, Mejor Actor y Mejor Actriz; en los Premios Lorca de Granada fue distinguido con el Premio al Mejor Guion; y en ACTRUM Madrid logró el Premio del Público, avalando su impacto tanto artístico como social.

Con su llegada a los cines y el estreno en Loja, 'Quién llorará por mí' cierra el círculo de un proyecto profundamente arraigado a su territorio y abre una nueva etapa en su recorrido, ahora con el público como principal protagonista.



JOSÉ ARENAS
Cronista Oficial de la Ciudad de Loja

Hace muchos años, se contaba por toda la población de lojeña que allá por los siglos XVII o XIX, sucedió que una mujer que vivía en un cortijo aislado y lejano a la ciudad, se encontraba sola y a punto de dar a luz, la mujer gritaba de dolor y rezando a la Virgen, exclamaba.

¡Dios mío, Virgencica de mi alma, ayúdame que estoy sola, y no hay quien me ayude! Mi marido está en el campo trabajando.

Mas, de pronto se oyeron unos golpes en la puerta, mientras ella seguía gritando y a voces decía:

¡Pase, pase quien sea no

Milagro o leyenda de la Virgen de la Caridad

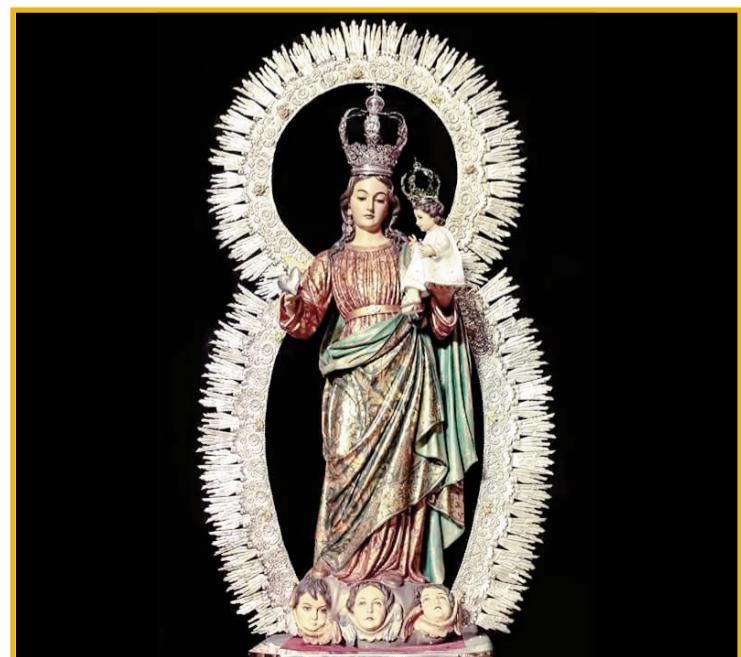


Imagen de la Virgen de la Caridad, que acaba de cumplir 75 años.

puedo abrir, estoy en la cama y apareció una señora que siguiendo las voces entró en el dormitorio de la parturienta y sin pensarlo le dijo:

¡No llores mujer que te ayudaré en todo, yo también tuve un hijo y sufrió mucho por él, me llamo CARIDAD, y vivo en la calle Caridad de Loja!

Al rato nació el niño, y esta Sra. lo lavó y lo vistió, la mujer se relajó y se durmió hasta que su marido al preguntarle qué había pasado, ella se lo contó todo, y decidieron venir a buscar a esta Señora en Loja.

Su búsqueda fue estéril, preguntaron hasta en la calle Caridad y en el Jaufrín, antes Carniceros, y tampoco estaba.

El marido, le dice me voy a hacer unos mandados, tu sigue preguntando a ver si tenemos suerte y la encuentras y le damos las gracias y el gallo.

Esta buena mujer, pensó, ya que estoy aquí en la puerta de la Ermita de la Caridad, iré a rezarle una salve a la Vir-

gen, entra en la Ermita, se acerca al altar, levanta la cabeza hacia el camarín donde estaba la Virgen, y de pronto dice en voz alta:

¡Está aquí, es ella, tiene su misma sonrisa, sus ojos tan vivos, ay, ay, eres tú mi Virgen la que me ayudó en el parto, gracias Caridad.

Una vez en su casa pensó en ir a ver a un pintor y que hiciera un cuadro con lo que había pasado, cuadro que está en la Ermita en una de sus paredes, concretamente entrando a mano izquierda.

Todo esto sucedió en Loja y ¿fue una leyenda o realidad?

La Patrona de nuestra ciudad desde que fuera donada la pequeña talla por los RR.CC. D. Fernando V de Aragón y Dña Isabel I de Castilla, estuvo en el Hospital de la Caridad y allí continua esa bella imagen que perdure por saecula saeculorum, que poco conocemos los dones que a lo largo de más de cinco siglos, ha derramado por los lojeños.



'Buenaventura: diseño, territorio y reflexión' desde Loja para el mundo

El Pósito acoge hasta el 14 de febrero una muestra con 30 trabajos del estudio liderado por el lojeño Ramón Soler, con importantes proyectos de gran impacto nacional e internacional

ALBERTO A. MATAS

Las salas expositivas de El Pósito acogen hasta el 14 de febrero una muestra sobre diseño gráfico. Se trata de 'Buenaventura. Diseño, territorio, reflexión', un recorrido por el trabajo creativo del estudio lojeño Buenaventura Design Studio, bajo la dirección creativa de Ramón Soler.

El estudio nació hace 32 años, aunque fue en 2017 cuando decidió crear la marca Buenaventura. En los últimos años ha desarrollado proyectos de gran impacto a nivel nacional e internacional y ha sido reconocido por Forbes y AD-Conté Nast como uno de los talentos en diseño y creatividad con más influencia en España. Además, tiene en su haber importantes premios de diseño gráfico, como los Laus en sus diferentes categorías -plata, bronce y oro-.



Arriba, a la izquierda, Soler y parte de su equipo junto al alcalde y el concejal en la inauguración. A la derecha, parte de la obra gráfica expuesta en El Pósito. Sobre estas líneas, diseño de 'packaging' para Caviar Riofrío. FOTOS: ALBERTO A. MATAS

La pintora lojeña María Borrego expone sus obras en el Museo Anita Ávila

La octogenaria artista da a conocer algunas de sus pinturas, cuya temática se centra en Loja y retratos

C. MOLINA

El Museo de Anita Ávila sigue acogiendo muestras temporales. En ellas, los artistas lojeños siempre han tenido especial protagonismo. Siguiendo esa línea, estos días se ha presentado una exposición de la octogenaria lojeña María Bo-

rrego. La artista sigue cultivando su pasión por la música, avanzando en su técnica con su asistencia a diferentes talleres impartidos por docentes locales.

Bajo el título 'Loja & Retratos', Borrego expone algunas de sus obras creadas desde que decidió apasionarse al mundo de la pintura. Destaca su recre-



La pintora lojeña, acompañada de Ávila y sus compañeros. FOTO: FCO. JAVIER TORO

tanta ilusión".

Por otro lado, y aprovechando la presencia del concejal de Cultura y del alcalde, Soler denunció la situación del casco histórico de Loja, lugar donde se encuentra su estudio. "El casco histórico se está cayendo, y es necesario darle la vuelta con un poco de creatividad y de ganas", afirmó Soler, para ponerse a disposición del Ayuntamiento. "Lo que menos desearíamos en la vida es irnos de aquí; de hecho, siempre que vamos por ahí somos los orgullosos embajadores de Loja, de poder mantener nuestras raíces y seguir disfrutando de la calidad de vida que nos da nuestro pueblo", añadió.

El concejal de Cultura, José Antonio Gómez, explicó que la exposición se compone de 30 diseños creados para empresas e instituciones por el equipo de Buenaventura, formado por 10 personas. El alcalde, Joaquín Ordóñez, destacó que en la muestra se puede ver el resultado de "muchas horas de trabajo y de creatividad y ser novedosos". Sobre el mensaje de Soler, reconoció que el casco histórico "no está en el mejor estado", pero que se está trabajando en varias actuaciones "que quizás se hacen realidad antes de lo que esperamos".

ación de espacios y ambientes lojeños y los retratos de sus familiares y amigos. En sus obras busca la faceta más figurativa de los espacios y personajes que representa.

La polifacética Anita Ávila ha presentado con cariño esta nueva exposición temporal, destacando a importancia y ejemplo de María que, con 89 años, sigue teniendo capacidad para desarrollar su arte. "Desde que se jubiló no ha dejado de pintar", ha explicado.

Muy agradecida se ha mostrado María Borrego que reconoce el aprendizaje que ha tenido en estos años con diferentes docentes que le han enseñado a desarrollar su pasión por la pintura. "Siempre me animan para seguir aprendiendo", ha comentado, rodeada de compañeros y en presencia de su actual monitor.

CULTURA

PROGRAMACIÓN CULTURAL. FEBRERO 2026

ALTO DISEÑO MADE IN LOJA. EXPOSICIÓN DE BUENAVENTURA

► Hasta el 14 de febrero, en el CIC El Pósito.

La exposición BUENAVENTURA. DISEÑO, TERRITORIO, REFLEXIÓN presenta un recorrido por el trabajo creativo del estudio Buenaventura Desing Studio, empresa lojeña bajo la dirección creativa de Ramón Soler, que en los últimos años ha desarrollado proyectos de gran impacto a nivel nacional e internacional. La muestra se estructura en tres grandes bloques visuales que definen su enfoque del diseño: el "branding tipográfico", donde la tipografía se entiende como una herramienta estructural del sistema de identidad; la "capa ilustrada", concebida como un lenguaje visual que amplía y enriquece la identidad; y finalmente la "imagen de producto", centrada en la relación entre objeto, materialidad y comunicación. Del 15 de enero al 14 de febrero. Abierta de martes a viernes de 18 a 21. Sábados de 10 a 12h.



12 FORMACIONES CARNAVALERAS EN EL CONCURSO DE 2026

► Semifinales (6 y 7 de febrero). Final (13 de febrero). A las 21 horas, en el Centro Cívico Adolfo Suárez.



Como cada año, uno de los platos fuertes del carnaval lojeño es su CONCURSO DE AGRUPACIONES. En esta vigésimo octava edición contamos con la participación de una docena de agrupaciones concursantes, dentro de las cuales se incluyen cuatro agrupaciones lojeñas. Aparte de ellas (que participan en las modalidades de chirigota, comparsa y murga), contaremos con agrupaciones procedentes de Salar, Jaén, Antequera, Málaga, Rute, Granada, Torrox y Torrevieja. Las tres veladas darán inicio a las 21 horas, y las entradas se pondrán a la venta online (Giglon.es). SEMIFINALES: a partir de las 9 horas del martes 3 de febrero (precio de venta anticipada 8€). Venta del sobrante -si lo hubiera- en taquilla 10€). FINAL: a partir de las 9h. del miércoles 11 de febrero (precio de venta anticipada 10€). Venta del sobrante -si lo hubiera- en taquilla 12€).

EL TALLER DE FOTOGRAFÍA DE LA U. POPULAR EXPONE EN EL PÓSITO

► Del 19 de febrero al 21 de marzo, en el CIC El Pósito.



LUCES Y SOMBRAS es el título de la exposición que nos porpone el taller de Fotografía Creativa de nuestra Universidad Popular, bajo el comisariado de su monitora Marietta Arco. Los casi cuarenta alumnos/as de los tres turnos del taller reflexionan sobre su quehacer cotidiano en el proceso de aprendizaje: la importancia del rango dinámico fotográfico, las texturas y el volumen en el manejo de la luz y la sombra de la imagen. La luz como herramienta para subrayar y atraer la mirada, la sombra como contrapeso de las masas en la composición, como constructora de texturas y silencios. Luces y sombras al servicio de la expresividad y el lenguaje visual fotográfico. Abierta de martes a viernes de 18 a 21h. Sábados de 10 a 12h.



LA ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL TEATRO DE LOJA PISA EL IMPERIAL

► Viernes 20 de febrero (20h), en el teatro Imperial.

En el pasado año 2025 se conformó en nuestra localidad una asociación de Amigos del Teatro denominada Bambalinas. Desde el Área de Cultura estamos contribuyendo a su consolidación como asociación de teatro aficionado con la cesión de un espacio de ensayo en el Centro Cívico, y en este caso, con la programación de su primera producción, la obra de Fernando Arrabal titulada PÍCNIC. Se trata de una pieza de temática pacifista encuadrada dentro del denominado "teatro del absurdo", con el tono experimental e innovador de las vanguardias artísticas de mediados del siglo XX. En ella, un matrimonio decide ir a la guerra a visitar a su hijo soldado, y proponerle un día de campo en el frente de batalla. Precio simbólico de la entrada 3€. Venta anticipada (presencial y online) desde las 9h. del 16 de febrero.



UNA PELÍCULA ISLANDESA EN CLAVE RURAL Y MEDIOAMBIENTAL

► Jueves 26 de febrero (20h), en el teatro Imperial.

Con motivo de la agenda carnavalera, nuestro ciclo de cine alternativo retrasa un par de semanas su habitual proyección mensual. En esta ocasión veremos la película islandesa titulada ORO BLANCO (2019). Tras una trágica pérdida, Inga, una granjera de mediana edad, se rebela contra la poderosa cooperativa local. Intenta sumar apoyos entre los demás agricultores del lugar para denunciar la corrupción de la cooperativa, pero se encuentra con una sólida resistencia que le obliga a desafiar la relación de dependencia y lealtad que vincula a la comunidad con el monopolio. Inga tendrá que utilizar todos sus recursos para desembarazarse del control de la cooperativa y conseguir vivir de acuerdo con sus principios. Una fábula política sobre la libertad, el miedo y el bien común, realizada en clave de comedia agridulce, y apoyada en la fuerte personalidad de su protagonista femenina. Acceso libre.



Arantxa Aguilera desfila como invitada en la Pasarela Flamenca de Jerez

La diseñadora lojeña Arantxa Aguilera ha vuelto a desfilar con su última colección de trajes de flamenca 'El destino', esta vez como invitada en la 19ª Pasarela Flamenca de Jerez, tras su exitoso paso por SIMOF Madrid 2025. Su pase fue el domingo 25 junto a las diseñadoras

Merche Caparrós y Ángeles Isa. La pasarela jerezana es un referente y lanzadera para la promoción de la moda flamenca, dando visibilidad a diseñadores emergentes y consagrados. Más de 70 diseñadores recorrieron la pasarela en el corazón de la bodega González Byass, en una experiencia 360º, como exponente de la moda flamenca. /M. C. C.



Una ventana a la historia

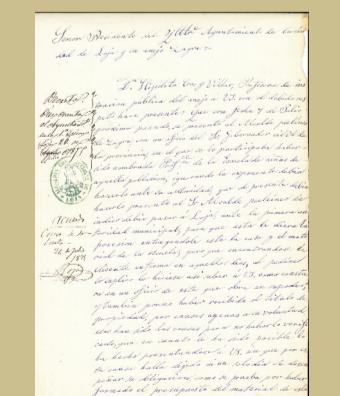
José A. Pelayo
ARCHIVERO MUNICIPAL

Maestras

DOCUMENTO N° 403.-AHML.EDUCACIÓN.Leg.nº36, Doc. 14.26/07/1875

La entrada de las mujeres en la escuela, como alumnas y como enseñantes, comenzó timidamente en la España del XVIII, aunque no sería hasta la Ley Moyano (1857), cuando se establecería la obligatoriedad de instrucción primaria para las niñas. También se iniciaría su ingreso en la docencia, aunque reducido a la enseñanza primaria. El programa educativo mantenía la tradición y reforzaba los roles existentes, diseñándose materias específicamente femeninas como las enseñanzas del hogar. La formación inicial diferenciada y segregada estuvo vigente en las instituciones normalistas femeninas casi toda la centuria. Las maestras, no obstante, fueron pioneras en ganar espacio público en su contexto histórico y social. Estas escuelas de magisterio, Normales, fueron los centros más importantes de la cultura femenina y los únicos estudios no elementales donde se aceptaba su presencia, siendo un lugar atractivo para las mujeres con inquietudes intelectuales. Junto a la de Madrid, centro piloto, se crearon en 1858 las de Granada, Salamanca y Sevilla. El currículum formativo era bastante reducido lo que determinó unas maestras con mediano dominio de las técnicas de lectura y escritura y escasos conocimientos de aritmética y buen dominio de las labores del hogar. No obstante, la recepción de corrientes de pensamiento europeas influyeron en la evolución de los planteamientos educativos reactivando la práctica docente que experimentará cambios notables aunque insuficientes.

Las primeras egresadas fueron auténticas pioneras en sus lugares de procedencia, siendo en su mayor parte hijas de las clases populares que adquirían cierta autonomía y viajaban a otros pueblos a veces muy distantes. Este es el caso de la profesora de la escuela de niñas del entonces anejo lojeño de Zagra D'AHipólita Cros y Villar, que toma posesión del cargo en julio de 1875 al parecer procedente de Madrid.



DEPORTES

Atletismo

La Carrera de Fondo 'Ciudad de Loja' se celebrará el 8 de marzo

Hasta el 6 de marzo estarán abiertas las inscripciones para los atletas lojeños de forma gratuita

PACO CASTILLO

Ya hay fecha para la Carrera de Fondo de Loja de ese año 2026. El Gran Premio de Diputación llegará a nuestra ciudad el próximo 8 de marzo, en la que será segunda prueba de la edición de este año, que arrancará el próximo 22 de febrero en Albolote.

La Diputación Provincial ha publicado ya el calendario completo del XXXIX Gran Premio de Fondo 2026, que comenzará con la mencionada prueba en Albolote y finalizará el 25 de octubre en Santa Fe con la Prueba de Fondo 'La Hispanidad'. En total, serán 19 pruebas a lo largo de

estos meses, entre ellas, varias en la comarca del Poniente Granadino. El 19 de abril se celebrará la de Alhama, el 23 de mayo la de Huétor Tájar y el 13 de septiembre la de Salar.

Volviendo a la prueba de Loja, que tendrá lugar el próximo domingo 8 de marzo, volverá a tener el conocido perfil de 10 kilómetros de recorrido, con salida y meta en el estadio 'Antonio Alcaide'. Será la vigésimo quinta edición, un año más, con la clásica 'rompepiernas', que tanto gusta a los participantes del Gran Premio de Fondo.

El área de Deportes de Loja mantendrá abiertas las inscripciones para los atletas lojeños, que serán gratuitas, hasta el día 6 de marzo a las 13 horas, pudiendo realizarse en las propias oficinas o a través del 958321271.

Por otro lado, destacar que el área de Deportes de la Diputación ya ha abierto las inscripciones para todo el Circuito completo.

XXXIX GRAN PREMIO DE FONDO DIPUTACIÓN
"UNIVERSO LORCA" 2026

XXV PRUEBA DE FONDO "CIUDAD DE LOJA"

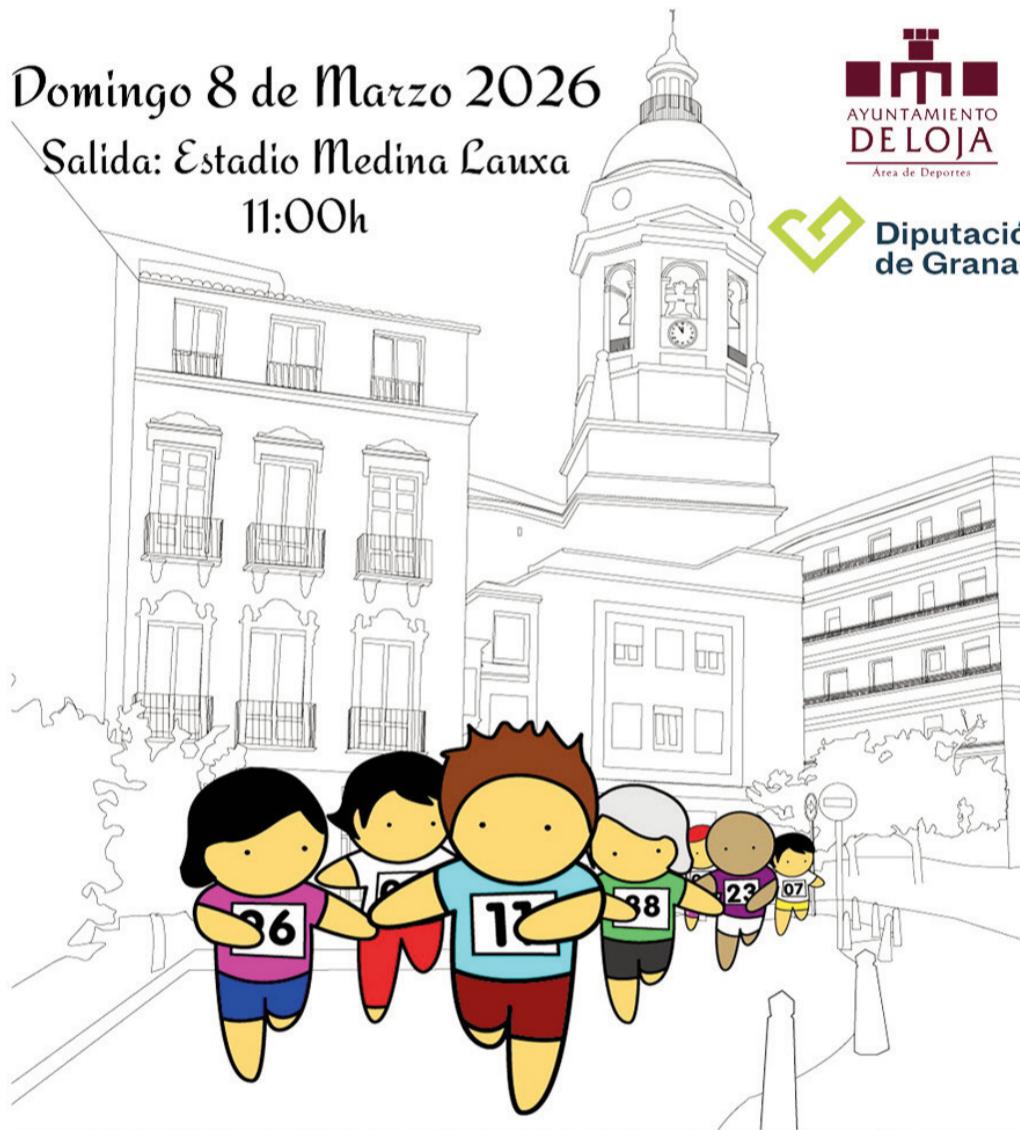
Domingo 8 de Marzo 2026

Salida: Estadio Medina Lauxa

11:00h

AYUNTAMIENTO
DE LOJA
Área de Deportes

Diputación
de Granada



INSCRIPCIONES GRATUITAS atletas locales:

Hasta el 6 de Marzo a las 13h Tlf_958 32 12 71

Kárate

Sofía Gordo obtiene el Cinturón Negro de Kárate

La joven deportista lojeña Sofía Gordo Arco, que pertenece a la Escuela Municipal de Kárate de Loja, ha obtenido el Cinturón Negro de Kárate en los exámenes de la Federación Andaluza de karate celebrados en Baeza, Jaén.

Por otro lado, la escuela lojeña ha estado representada por su profesor, Diego Trenado Fúster, árbitro mundial A en Estambul (Turquía), en la Premier League de Kárate. Se trata de la primera cita de un

total de cuatro programadas para 2026 por la Federación Mundial de Kárate a la que solo acceden los 64 mejores deportistas del ranking mundial, así como los árbitros con titulación A en Kumite y/o Kata. Estambul, Roma, China y Rabat serán las citas mundiales en este año, donde ya estarán implantados los cambios en el reglamento de arbitraje y la nueva imagen corporativa de la WKF (Federación Mundial de Kárate).



Sofía Gordo, segunda deportista por la izquierda. A la derecha, Diego Trenado, profesor de la Escuela Municipal de Kárate de Loja.

DEPORTES

Atletismo

La VII San Silvestre Solidaria congrega a cerca de 300 animados marchadores

Sergio Maldonado, que en diciembre acudió a recoger su premio como campeón del Circuito de Jaén, logra un sexto puesto en su debut en la categoría júnior. En febrero será el turno para la Gala del Ciclismo de Granada

CARMEN CALMAESTRA

Loja despidió el año con deporte, disfraces y un marcado carácter solidario con la celebración de la VII San Silvestre Solidaria, organizada por el Área de Deportes del Ayuntamiento de Loja en colaboración con la asociación lojeña de Atención a Necesidades Específicas (Alodane), y celebrada con gran ambiente.

Finalmente, 286 corredores se sumaron a esta edición, muchos de ellos disfrazados de osos panda, Papá Noel, renos, coronas navideñas, dragones chinos y otros atuendos originales, llenando de risas, diversión y buen humor las principales calles de Loja en un recorrido de casi un kilómetro y medio con tono festivo y familiar.

La prueba partió desde la plaza Mausoleo de Narváez en Mesón de Arroyo, donde, antes de la salida, habló la concejala de Deportes, Encarna-



Salida de la San Silvestre Solidaria, que mostró numerosos disfraces. FOTOS: CALMA.

ción Murillo, quien destacó el carácter especial de esta cita dentro del amplio calendario deportivo navideño.

El presidente de Alodane, Manuel Torres, agradeció la implicación del Ayuntamiento y de la ciudadanía, recordando que la recaudación se destina principalmente a la adquisición de material diario para la asociación, "fundamental para poder seguir

prestando terapias y atención a nuestros usuarios durante todo el año".

Con una cuenta atrás los aguerridos participantes emprendieron la marcha por una de las vías principales de la ciudad, pasando por calle Real, Duque de Valencia, Carrera de San Agustín y la Avenida de los Ángeles a buen ritmo de marcha y con algún que otro villancico.



La llegada al Parque de los Ángeles estuvo marcada por la diversión y el buen humor.

La meta estuvo situada en el Parque de los Ángeles, donde el ambiente continuó con música y cante, a cargo del grupo "Las Niñas", que animó la llegada de los participantes y del público asistente.

A la finalización, se procedió a la entrega de premios a los primeros clasificados en categorías masculina y femenina, a los que se les entregaron cajas de roscos de Loja,

pizzas y paletillas, así como a los disfraces más destacados con motivos navideños y grupos más numerosos. La jornada culminó con una degustación de churros solidarios, a cargo de Churrería Eventos, cuya recaudación se destinará también a la causa. La San Silvestre volvió a demostrar que deporte y solidaridad forman una combinación perfecta para cerrar el año en Loja.

Sostenibilidad

El Loja Femenino CF se suma a la campaña de reciclaje de vidrio con sus equipos

PACO CASTILLO

El Loja Femenino CF se ha sumado a la campaña de reciclaje del Ayuntamiento de Loja, Diputación y Ecovidrio, implicando a sus equipos en este tipo de reciclaje.

La directora deportiva del club, Patricia Rodríguez, se ha referido a la participación del club en esta campaña. "Desde el principio, una de las principales acciones que está en nuestra Obra Social, es la sostenibilidad, así que nos unimos a la campaña del Ayuntamiento, siempre de la mano de ellos".

Además, añadió que precisamente "febrero va a ser el mes de la sostenibilidad en el club y llevaremos bastantes actividades de reciclaje, pero en este caso con el tema del vidrio hemos concienciado a nuestras niñas, desde las más



Jugadoras del Loja Femenino CF depositan frascos de vidrio en el contenedor.

pequeñas a las más grandes".

Así, tres de los equipos del club llevaron a cabo estos días un acto de reciclaje en el contenedor de vidrio que hay a la entrada del campo de fútbol San Francisco. "Han traído desde casa unos tarros de vidrio, hemos hecho algunos vídeos con ellas para que expliquen a la ciudadanía por qué hay que reciclar y consi-

deramos que es una buena opción que se haga empezando por los más pequeños".

Patricia Rodríguez añadió que desde el Loja Femenino CF también están muy concienciados con el reciclaje del plástico, que llevan a cabo habitualmente en sus entrenamientos y partidos con las botellas de agua, así como con el papel.

Gimnasia

El club Medina Lauxa organiza una nueva Gala de Navidad



Una de las actuaciones de la Gala de Navidad de Medina Lauxa Gimnasia.

Un año más, y ya van once, el Club Deportivo Medina Lauxa Gimnasia volvió a celebrar una edición más de su tradicional Gala de Navidad, que tuvo lugar el 23 de diciembre.

En esta ocasión, bajo el título 'La Estrella de Loja', el club lojeño ha vuelto a llevar a todos los asistentes la

magia de la Navidad a través de los ejercicio planteados para todos los grupos y gimnastas participantes, que volvieron a deleitar al público con todos sus montajes y ejercicios a lo largo de dos sesiones, que hicieron las delicias y volvieron a poner sobre el escenario el espíritu y la fuerza de Medina Lauxa.

DEPORTES

Atletismo

Luismi Montosa, subcampeón en el Nacional Militar de Campo a Través



Luismi Montosa durante su participación en el Campeonato Nacional Militar de Campo a Través.

PACO CASTILLO

Del 13 al 15 de enero se ha celebrado en Cabanas (La Coruña), el LXIV Campeonato Nacional Militar de Campo a Través, organizado por la Armada. El día 14 de enero tuvo lugar el Fondo Masculino sobre una distancia de 10 kilómetros aproximadamente, en un circuito de cinco vueltas, donde el lojeño Luis Miguel Montosa Caballero conseguía la segunda posición, con un tiempo de 34 minutos y 56 segundos a un ritmo aproximado

de 3'30"/Km. Además, el equipo del Ejército de Tierra consiguió la primera posición.

El primer clasificado fue Pedro Garrido y el tercer clasificado Diego Tirado, también andaluces. Este último, además, ha ganado recientemente el Campeonato de Andalucía Absoluto de Cross.

Con esta clasificación. Luismi Montosa disputará el Mundial Militar de Campo a Través en Trikala (Grecia) a finales de febrero.

Por otro lado, hay que destacar que el atleta lojeño,

afincado en Valencia, ha participado estos días en la Media Maratón de Castellón. En un día complicado por el viento, Luismi Montosa se ha mostrado muy contento por su primera participación en una Media Maratón, que completó con un tiempo de 1 hora, 9 minutos y 44 segundos, siendo séptimo y tercero en la categoría M35. Ya en marzo debutará en la Maratón en Barcelona, coincidiendo con Campeonato de España Absoluto, Máster y Militar. También espera participar en la Media Maratón de Granada.

Balonmano

Las 'Viejas Glorias' del balonmano lojeño vuelven a verse por Navidad



Los jugadores participantes en el tradicional encuentro navideño del balonmano de Loja.

PACO CASTILLO

Un año más y ya van ocho, los integrantes de la historia del balonmano de la ciudad volvieron a reunirse por Navidad. El tradicional encuentro 'Viejas Glorias del Balonmano Lojeño' sirvió para que tanto los más veteranos como los más recientes compartie-

ran una jornada en una cita que ya se ha convertido en tradicional y clásica dentro de la Navidad lojeña.

El pabellón 'Miguel Ángel Peña' fue el escenario de esta convivencia que, como hemos señalado, ha cumplido su octava edición. Con la tradicional camiseta conmemorativa, los jugadores se dividieron en los dos clásicos equipos, por

un lado, los más veteranos, y por otro, los más recientes.

El partido, muy disputado, concluyó con un ajustado 19-18 para los 'menos mayores', aunque los veteranos tuvieron al final un penalti para empatar. Tras el partido hubo oportunidad de prolongar la jornada con un almuerzo para reponer fuerzas y comparar y recordar anécdotas.

Fútbol-Sala

La liga local de fútbol-sala base anima la Navidad



Algunos de los equipos participante en la competición de fútbol-sala base.

Otra de las actividades deportivas llevadas a cabo durante las fiestas navideñas ha sido el tradicional torneo de Navidad de fútbol-sala de base, que ya tiene ganadores en esta edición.

La competición se ha desarrollado en las categorías prebenjamín, benjamín, alevín, infantil y cadete, siendo las clasificaciones las siguientes:

Categoría Cadete

1º Los Megalodones
2º Élite

Categoría Infantil

1º 8 Elixir
2º Atletismo Calambres

Categoría Alevín

1º Prime
2º Los del Caminillo

Categoría Benjamín

1º Los Diversos
2º Los Mejores

Categoría Prebenjamín

1º Los Baby's
2º Los Rematones de los Balones

Baloncesto

CB Huétor Tájar gana la Copa de Navidad de Baloncesto



Los dos equipos finalistas posan con los trofeos tras la celebración de la final.

PACO CASTILLO

La Copa de Navidad de Baloncesto 2025 ya tiene campeón.

El pabellón Alfeia fue escenario, un año más, de la actividad, organizada por el área de Deportes, que este año ha congregado a siete equipos participantes.

En primer lugar, se llevó a cabo una fase de emparejamiento. Así, CAB Loja Ant se impuso a Taitantos Naranja por 19-16, Lobos del Poniente a

Barandilla Basket por 28-13 y Taitantos Naranja a CAB Loja Titanes por 27-12.

Después se celebraron las semifinales, en las que ya entró en liza CB Huétor Tájar, que se impuso a CAB Loja Ant por 34-18, mientras que en la otra semifinal Lobos del Poniente ganó a Taitantos Naranja por 19-14. La final enfrentó a CB Huétor Tájar y Lobos del Poniente, imponiéndose los primeros por 47-24.

DEPORTES

Gimnasia Rítmica

Masterclass del subcampeón del Mundo y campeón de España, Iván Fernández

El deportista almeriense comparte una jornada en Loja con el Club Deportivo Medina Lauxa Gimnasia, que sirve de aprendizaje para las jóvenes gimnastas lojeñas y para otras llegadas desde otros clubes andaluces

PACO CASTILLO

No todos los días se tiene la suerte de recibir una clase de un subcampeón del mundo y campeón de España. Eso es, precisamente, lo que han podido disfrutar las jóvenes gimnastas del Club Deportivo Medina Lauxa, así como de otros clubes andaluces, que este pasado sábado 24 de enero disfrutaron y aprendieron del gran deportista almeriense Iván Fernández, referente en la gimnasia masculina nacional e internacional, quien acudió a Loja para impartir una Masterclass a las gimnastas del club lojeño.

Iván Fernández se ha convertido en uno de los grandes de la gimnasia rítmica masculina. Tricampeón de Andalucía, campeón y subcampeón de España y subcampeón del Mundo, además de otros podios nacionales. Sin duda, tiene un palmarés enviable como deportista. Es también entrenador y juez, además de impartir masterclass donde se le solicita.

Así, el campeón de España se desplazó el sábado 24 hasta Loja, donde llevó a cabo esta jornada formativa, en horario de mañana y tarde, en la que tuvieron oportunidad de participar, junto a las gimnastas de Medina Lauxa, medio cen-



Un momento de la Masterclass impartida por Iván Fernández a las gimnastas del club lojeño. FOTOS: MEDINA LAUXA GIMNASIA.



Grupos de gimnastas de Medina Lauxa y de otros clubes andaluces que participaron en la Masterclass impartida por Iván Fernández, con el que posan tras la actividad.

tenar de gimnastas de otros clubes andaluces. Así, estuvieron presentes también gimnastas de Alhambra Armilla, Séneca, Antequera, Huétor Tájar y Balanegra (Almería).

Desde Medina Lauxa Gimnasia se muestran muy satisfechos de esta jornada, que sirvió de aprendizaje e ilusión para todas las niñas y jóvenes participantes en la actividad. Así, desde el club lojeño han agradecido a Iván Fernández "por compartir su experiencia, profesionalidad y pasión, que inspiraron a todas las gimnastas durante la sesión". Destacan también que "se creó una energía muy bonita entre las participantes".



Salud y Deporte

Juan Manuel Molina Molina. Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y Doctor en Educación Física

Entrenamiento después de Navidad

Las navidades suelen ser una época de descanso, celebraciones y cambios en la rutina diaria. Durante estos días es habitual reducir actividad física y aumentar el consumo de alimentos más calóricos. Como consecuencia, al terminar las fiestas muchas personas sienten cansancio, falta de motivación o dificultad para retomar el ejercicio. Por este motivo, volver a entrenar después de navidades requiere paciencia y una buena planificación.

En primer lugar, es impor-

tante no intentar recuperar en pocos días todo el tiempo perdido. Comenzar con entrenamientos demasiados intensos puede provocar lesiones, sobrecarga muscular o incluso desmotivación. Lo más recomendable es empezar con sesiones suaves que incluyan ejercicios básicos de fuerza, movilidad y actividad cardiovascular moderada. De esta manera, el cuerpo se adapta de forma progresiva al esfuerzo físico.

A medida que pasan las semanas se puede aumentar po-

co a poco la intensidad y la duración de los entrenamientos. Incorporar rutinas más completas ayuda a mejorar la resistencia, la fuerza y la coordinación. Además, establecer horarios fijos para entrenar facilita la creación de un hábito y contribuye a mantener la constancia, que es uno de los factores más importantes para obtener resultados.

Por otro lado, el entrenamiento debe ir acompañado de una alimentación equilibrada y una correcta hidratación. No es necesario seguir

dietas estrictas ni realizar ejercicio en exceso para compensar los posibles excesos navideños. Adoptar hábitos saludables de forma gradual resulta mucho más efectivo y sostenible a largo plazo. Lo más adecuado es volver a una dieta equilibrada, rica en frutas, verduras, proteínas y alimentos naturales. Estos hábitos favorecen la recuperación y aportan la energía necesaria para entrenar correctamente.

Los beneficios físicos con el entrenamiento después de navidades tiene un impacto positivo en la salud mental. La actividad física ayuda a reducir el estrés, mejora el estado de ánimo y aumenta la autoestima. Retomar el ejercicio también puede ser una buena oportunidad para plantearse nuevos objetivos personales y adoptar un estilo de vida más activo y saludable.

Es importante destacar que el entrenamiento no debe entenderse como un castigo por los excesos cometidos durante las fiestas, sino como una herramienta para cuidar el cuerpo y la mente. Adoptar una actitud positiva y paciente frente al ejercicio facilita la continuidad y ayuda a mantener hábitos saludables a largo plazo.

En conclusión, volver a entrenar después de navidades requiere tiempo, constancia y una actitud responsable. Empezar de manera progresiva, combinar distintos tipos de ejercicios, cuidar la alimentación y respetar los tiempos de descanso son claves para lograr una adaptación adecuada. De esta forma, el entrenamiento se convierte en un elemento fundamental para mantener una vida activa y saludable durante todo el año.

DEPORTES

Fútbol

Alonso Moreno, Gonzalo Rodríguez y Mateo González, a la fase final del Andaluz

PACO CASTILLO

Tres jugadores del Club Deportivo Medina Lauxa han sido convocados por la selección granadina para el Campeonato de Andalucía de Selecciones Provinciales de fútbol en categoría cadete.

Se trata de Alonso Moreno Pérez, Gonzalo Rodríguez Muñoz y Mateo González Barranco. Los tres han sido seleccionados para el equipo de Granada para participar en el campeonato. La selección granadina se ha clasificado para la Final Four, que se celebrará en Sevilla marzo, después de imponerse a Jaén en



Los tres jugadores lojeños que están disputando el Campeonato de Andalucía cadete.

la ronda previa, tras ganar por 0-1 en la ida y hacerlo propio por 4-0 en el partido de vuelta.

De esta forma, Granada ju-

gará la segunda fase junto a las otras selecciones clasificadas, Huelva, Málaga y Sevilla, para buscar el pase al Campeonato de España.

Fútbol

La selección benjamín femenina del Poniente, subcampeona comarcal

PACO CASTILLO

Si hace un par de meses la selección alevín femenina de fútbol del Poniente Granadino se proclamó campeona comarcal, ahora ha sido la selección benjamín, la que ha logrado también un gran resultado en el Campeonato de Selecciones Comarcales, celebrado en Huétor Tájar, proclamándose subcampeona.

Como en el caso de la categoría benjamín, de nuevo el combinado del Poniente Granadino ha estado dirigido por Patri Rodríguez, directora deportiva del Loja Femenino CF, junto con Jorge Guerrero y Nerea Jáimez. Además, el grueso del equipo lo han formado jugadoras del club lojeño, pues han participado Carmen Ávila, Ayla Ramos, Carla Arco, Eva Sánchez, Al-



Jugadoras lojeñas y entrenadores de la selección comarcal benjamín del Poniente.

ba Malagón y Andrea Soldado. Por su parte, el club Medina Lauxa ha estado representado por la jugadora lojeña Clara Gijón.

En cuanto a los resultados obtenidos a lo largo del cam-

peonato, en la fase previa Poniente cayó por 1-7 frente a Centro, para ganar después a Sur por 6-0 y Norte por 5-0. La final enfrentó a Poniente frente a Centro, con victoria de este último por 0-6.

gemalsa
puedes pagar

MARTES Y JUEVES
DE 9:30 A 13H.

SOLO SE PODRÁ REALIZAR EL PAGO CON
TARJETA O TELÉFONO MÓVIL.

*Tus pagos,
¡Mucho más cómodos!*

A partir de ahora, realizar tus pagos en Gemalsa será mucho más fácil: únicamente con tarjeta o smartphone...
¡Y libérate del efectivo!

Oficinas: 958327222 Urgencias: 626222001. Av. Andalucía, 60 (Antiguo Silo)

Fútbol y Fútbol-Sala

Los jugadores de Medina Lauxa brillan en el Comarcal



Los jugadores de Medina Lauxa que se han proclamado campeones en fútbol-sala.

PACO CASTILLO

El Club Deportivo Medina Lauxa Fútbol ha sido protagonista con sus jóvenes jugadores en el Campeonato Provincial de Selecciones Comarcales de Fútbol y Fútbol-Sala Benjamín, que se ha celebrado recientemente. Varios jugadores lojeños han formado parte de las selecciones del Poniente Granadino, que han brillado en el Campeonato de Selecciones Territoriales.

Así, por un lado, Ángel Ortiz, Manuel Béjar, Miguel Pérez, Dominick Gallardo y Óscar Pérez, se han proclamado

campeones en la competición de fútbol-sala, formando parte de la selección comarcal del Poniente Granadino y siendo piezas fundamentales en el éxito del combinado.

Por su parte, Jesús Alcaide, Thiago Bonilla, Manuel Sola y Thiago Delgado, han formado parte del equipo comarcal de fútbol benjamín, que, en su caso, ha logrado un brillante subcampeonato.

Unos resultados que reflejan el esfuerzo, compromiso y trabajo en equipo, valores que demuestran cada día en sus equipos.



Jugadores lojeños que han logrado el subcampeonato con la selección comarcal.



Fútbol

El Loja CD, vuelve a coger ventaja tras sumar tres victorias seguidas

Después de perder en Santa Fe y Baeza, los lojeños se han impuesto a Pizarra Atlético, Casabermeja y Alhaurín de la Torre y aventajan en tres puntos al segundo clasificado y en cinco al tercero

PACO CASTILLO

El Loja CD vuelve a ser líder en solitario tras imponerse al Alhaurín de la Torre por 2-0 este domingo y tras aprovechar también los tropiezos del Atlético de Marbella y el Cantoria, que han perdido en esta pasada jornada en sus respectivos compromisos frente a Benagalbón y Málaga Juniors. Y todo, además, después de que, durante la semana, se le restaran dos puntos al Atlético de Marbella tras los incidentes del encuentro disputado la anterior jornada ante el Alhaurín de la Torre. De esta forma, los lojeños alcanzan los 40 puntos, mientras que el Cantoria se queda segundo con 37 y el Atlético de Marbella, tercero con 35.

Jornada, pues, redonda para el Loja CD, que no solo recupera el liderato en solitario, sino que vuelve a coger una ventaja importante sobre sus máximos perseguidores.

Los lojeños han logrado tres victorias consecutivas al imponerse en casa al Pizarra Atlético y Alhaurín de la Torre y fuera en Casabermeja. Y todo, después de que el equipo despidiera el año con una derrota en Santa Fe, aunque logró despedir el 2025 y la primera vuelta como líder, y de empezar el 2026 y la segunda vuelta, con derrota también en el campo del Baeza.



Diego Gámiz disputa el balón con un jugador del Alhaurín de la Torre en el partido de este pasado domingo. FOTO: MIGUEL JÁIMEZ.

A partir de ahí, el equipo de José Antonio Mateo, que encadenó cuatro derrotas seguidas a domicilio, ha vuelto a recuperar su juego y las buenas sensaciones y con estos tres triunfos seguidos, junto a los pinchazos de los máximos rivales en la lucha por el ascenso, ha vuelto a tomar una ventaja importante. Ha sumado también la sanción de dos puntos al Atlético de Marbella, junto con la derrota este domingo en casa de los marbellíes ante el Benagalbón, precisamente el equipo al que visitan los lojeños este domingo, en una de las salidas más complicadas de la temporada por el campo.

EL LOJA CD TOCA FONDO EN BAEZA
Los lojeños arrancaron el año con una inesperada derrota en Baeza, colista en ese momento de la competición, repitiendo lo que ya habían hecho en la despedida antes de Navidad en Santa Fe, también colista en ese momento. El equipo de Mateo cayó por 3-0 en el peor encuentro de la temporada por parte de los lojeños, que, además, se dejaron el liderato, que habían mantenido desde la primera jornada y que en ese momento pasó a manos del Cantoria. Era la cuarta derrota consecutiva a domicilio, sumándose a las anteriores en Maracena, Marbella y Santa Fe.

DE VUELTA ANTE EL PIZARRA ATLÉTICO
El equipo dejó atrás las malas sensaciones de Baeza y recuperó su fútbol para golear al Pizarra Atlético por 3-0, volviendo a ser el equipo reconocible que ha venido mostrando a lo largo de la temporada. Incluso el resultado se puede considerar corto, pues los lojeños tuvieron ocasiones para haber hecho más goles, además de ver cómo el colegiado dejó de señalar dos claros penaltis que hubieran podido también aumentar el marcador.

Un gol en propia puerta del portero del Pizarra en un penalti lanzado por Diego Gámiz, que golpeó el larguero y

rechazó en el guardameta, supuso el primer gol. Javi del Moral y Sera, en la segunda parte, completaron la goleada.

DEBERES HECHOS EN CASABERMEJA

Un gol olímpico de Castillo, en un lanzamiento directo de esquina, permitió al Loja CD llevarse los tres puntos de Casabermeja y cortar la racha de cuatro derrotas seguidas fuera de casa. Los de José Antonio Mateo hicieron los deberes en uno de los campos más complicados de la categoría, donde ya habían caído esta temporada el Atlético de Marbella y Cantoria, además del Málaga Juniors, otro de los equipos de la zona alta.

MÁS LÍDER TRAS GANAR AL ALHAURÍN

La tercera victoria consecutiva, que ha vuelto a poner al equipo líder en solitario y con una ventaja importante, ha llegado este domingo ante el Alhaurín de la Torre con triunfo por 2-0. El equipo lojeño, que completó un gran encuentro, salió fuerte desde el principio y ya en los primeros minutos tuvo ocasiones claras para adelantarse en el marcador. Sin embargo, los goles tuvieron que esperar hasta la segunda parte. Jay Clarke abrió la lata a pase de Javi del Moral, tras una gran jugada colectiva y Diego Gámiz completó el resultado con el segundo a pase de Jay.

Fútbol

Juan Francisco Funes Arjona será galardonado en el Día de Andalucía

PACO CASTILLO

El lojeño Juan Francisco Funes Arjona, actual entrenador del Málaga CF, será distinguido por el Ayuntamiento de Loja en el marco de los Premios 'Día de Andalucía', cuyo acto de entrega tendrá lugar para conmemorar esta jornada. Así lo ha anunciado el al-

calde, Joaquín Ordóñez, quien ha adelantado que el entrenador lojeño será galardonado dentro del apartado cultural y deportivo.

Funes ha conseguido subir al Málaga CF hasta los primeros puestos de la categoría de plata del fútbol español, tras cogerlo en la zona de abajo. Tras su llegada, el equipo malagueño ha conseguido colo-

carse en posiciones de play-off de ascenso. El entrenador lojeño está recibiendo el reconocimiento de todo el fútbol español y, por supuesto, el de toda la sociedad lojeña, orgullosa de lo que el técnico lojeño está logrando en el mundo del fútbol. Con motivo del Día de Andalucía, Funes recibirá este merecido reconocimiento de su ciudad.



Juan Francisco Funes ha conseguido elevar al Málaga CF a los puestos de privilegio.

Información útil

TELÉFONOS SERVICIOS SOCIALES

coordinadorass@aytoloja.org
Oficina general:
 958 325 521, ssociales@aytoloja.org
Coordinadora:
 618 212 953
Programas Servicios Sociales:
 606 533 271
Plan Local Intervención Zonas:
 616623146, 660257298
 planlocalloja@aytoloja.org
Centro Comarcal de tratamiento de Adiciones:
 958 324 121, 639 754 465
 centrodrogasloja@dipgra.es
Centro de Información a la Mujer:
 691 05 43 06
 016 estarán a su disposición las 24 horas
Centro Ocupacional
 almudenaocentroocupacional@aytoloja.org
 691053700

TELÉFONOS DEL AYUNTAMIENTO

CENTRALITA. 958 321156
TELEFONO ASISTENCIA MUNICIPAL
 638 067 657. Uso en caso de emergencia
OFICINA CIUDADANA
 648270608
 oc_mpalamoche@aytoloja.org
 oc_oreyes@aytoloja.org
ALCALDIA
 958 32 00 70, 660 256 552 - alcaldia@aytoloja.org
POLICIA LOCAL
 jefaturapoliciallocal@aytoloja.org
 Facebook: Enred Pol Loja
 • oficial de servicio: 653 874 698
 • agente tutor: 699 188 515
 • centralita: 958 321 010
 628 990 617 - 682 817 034
BOMBEROS/PROTECCIÓN CIVIL
 Jefatura 620 520 948
 Parque bomberos. 958 32 54 80
 bomberosloja12@gmail.com
ÁREA DE SECRETARÍA
 Oficina ciudadana: 648 270 608
 Secretaría (Contratación y Patrimonio):
 618 782 259
 oficinasecretaria@aytoloja.org
OFICINA ATENCIÓN CONSUMIDOR
 628 244 696, omic@aytoloja.org
 omic@aytoloja.org

HORARIOS DE TRANSPORTES

TRENES

*Consultar horarios actualizados en www.renfe.com

LOJA-MADRID
 6.35 - AVE
 6.54 - AVANT + LD.
 14.02 - AVANT + AVE. Enlace Córdoba
 18.06 - AVANT + AVE. Enlace Córdoba
 20.08 - AVANT + AVE. Enlace Córdoba
MADRID-LOJA
 8.05 - AVE + AVANT. Excepto domingos
 10.10 - MD + AVANT. Enlace Sevilla S.Justa
 10.55 - MD + AVANT. Enlace Sevilla S.Justa
 18.05 - AVE + AVANT. Enlace Córdoba
 20.03 - AVE
LOJA-GRANADA
 AVANT: 9.55, 10.31, 11.43, 14.44, 16.28,
 21.20, 21.36.
 AVE: 23.27
GRANADA-LOJA
 AVANT: 6.32, 7.41, 12.54, 13.40, 17.45,
 18.55, 19.45
 AVE: 6.00

LOJA-SEVILLA

6.22- AVE + MD. Enlace Antequera Sta Ana
 6.22 - AVE + AVE
 6.54 - AVANT
 14.02 - AVANT
 18.06 - AVANT
 20.08 - AVANT
SEVILLA-LOJA
 7.35 - AVANT
 9.30 - AVANT
 12.29 - AVANT
 19.20 - AVANT
 19.55 - AVE + AVE

LOJA-MÁLAGA

6.54 - AVANT + AVANT
 8.03 - AVANT
 13.16 - AVANT
 19.17 - AVANT
MÁLAGA-LOJA
 09.25 - AVANT + AVANT Enlace Antequera
 09.35 - AVANT+AVANT Antequera Sta. Ana
 15.32 - AVANT (directo)
 20.25 - AVANT (directo)

AUTOBUSES

(Consultar horarios actualizados en www.alsa.com)
LOJA-GRANADA
 7:30*, 7:55*, 8:00, 09:05, 10:00,
 10:30*, 12:20, 13:00, 15:00, 16:00,
 16:25, 18:30, 19:35, 20:20
 *Servicio prestado de lunes a viernes.
GRANADA-LOJA
 06:00*, 07:00, 08:00, 09:15*, 09:45,
 10:00*, 11:00, 11:45**, 12:00, 13:30,
 15:30**, 16:00, 17:00*, 17:15, 18:00,
 18:30*
 *Lunes a viernes.
 **Sólo los fines de semana.
LOJA-MÁLAGA
 06:45, 07:40, 08:48, 10:30, 11:45,
 16:40, 18:03, 18:40
MÁLAGA-LOJA
 07:00, 08:00, 09:00, 11:15, 11:30,
 12:00, 14:00, 15:00, 17:30, 19:15
LOJA-SEVILLA
 08:55
SEVILLA-LOJA
 15:30

Horizontales: 1.- La verdadera ama de casa y en quien deberíamos siempre confiar. Acorde. 2.- Como son una gran mayoría de las mujeres. En el fútbol. 3.- Negociación. En femenino que son tiernas y cariñosas. Nota musical. 4.- Destinará. Apuntas. 5.- Al rev. una parte de nuestro cuerpo. Un lugar de Loja donde existen viviendas de campo con terreno. 6.- Famoso futbolista del Valencia de los años 40-50. Al rev. moneda japonesa que vale la centésima parte de un yen. 7.- Regalad. Nombre de letra. 8.- Lo que demuestran y tienen las mujeres. 9.- Nombre de letra. Sígalos. Símbolo del radio. 10.- Una. Respetar, venerar. Al rev. donas. 11.- Persona asignada con bienes. Dícese del caballo que se parece a la jaca. 12.- Al rev. elegido. Una de las cosas que nuestro cuerpo nos pide diariamente.

Verticales: 1.- Que no tiene enfermedades. Imprimido. 2.- Al rev. supresión de letras al fin de un vocablo. Al rev. cualidad apreciable de una persona. 3.- En algunas partes de América tratamiento vulgar. Trabado, ligado. Séptima letra del alfabeto griego. 4.- Al rev. Lo que afortunadamente nos hace la mujer. Nota musical. Al rev. símbolo del barrio. 5.- La tiene el árbol. Querida. 6.- Reverencia con sumo honor y respeto a su pareja. Salmón macho. 7.- Labrar la tierra. Sufijo usado en nombre de minerales. 8.- Empleo, utilizo. Tabarra. 9.- Apócope de santo. Estado del NO. de EE.UU. 10.- En Andalucía y Canarias activa la lumbre con el sopillo. Cubrir con oro. 11.- Al rev. cubren el suelo con losas. En la baraja. Número romano. 12.- Cíerto núm. romano. Asid, estimad. Apócope de santo. 13.- Habitases. Bahía, ensenada. 14.- Consonante en plural. Tendedero.

HORARIOS MONUMENTOS FEBRERO 2026

Centro de Interpretación de la Historia de Loja.

Punto de información turística. Antigua casa de cabildos:

De lunes a miércoles, domingos y festivos, de 10 a 14 h.

De jueves a sábado de 10 a 14 y de 16 a 18 horas.

Ermita de Jesús Nazareno:

Misa: viernes a las 19:30 h.

Mausoleo de Narváez: Concierto visita: 958 321 520

Iglesia Mayor de la Encarnación:

Misas: martes, miércoles, jueves y sábado, 18 h. Domingos y festivos 11:30 h. Visitas media hora antes.

Museo Histórico de Loja (Alcazaba):

De martes a viernes, de 10 a 14 y de 16 a 18 horas. Sábados de 12 a 13:30 y de 16 a 18 horas. Domingo y festivos, de 10 a 13 horas.

Centro Iniciativas Culturales (CIC) El Pósito:

De martes a viernes de 18 a 21 h. Sábados de 10 a 12.

Ermita de la Caridad: Misa: jueves a las 19 horas.

Palacio de Narváez (Ayuntamiento):

De lunes a viernes de 8 a 15 horas.

Iglesia de San Gabriel:

Misas: miércoles, viernes y sábados 19 h. Domingo y festivos a las 9:30 y a las 12:30 h. (visitadas media hora antes de Misa).

Centro de Interpretación del Agua (Punto info turística):

Lunes a viernes de 10 a 14 h.

Iglesia de Santa Catalina:

Misa de martes a sábados a las 19 h. Domingo y festivos a las 11 horas y a las 13. Visitas de 16:30 a 19 h.

Convento de Santa Clara:

Misa: domingo a las 10 horas.

Ermita de San Roque: Concierto visita: 958 32 15 20.

Museo Anita Ávila: De lunes a viernes de 11 a 13 h y de 17 a 19 h. Sábado de 11 a 13 h.



MARINA MIRANDA

FARMACIAS DE GUARDIA FEBRERO 2026

GUARDIAS DIURNAS De 8:00 a 22:00 horas todos los días: Ldo. Bruque Tallón. Av. Pérez Alamo s/n
GUARDIAS NOCTURNAS DE 22:00 a 8:00

1 DOMINGO

LDA. CORRALES ORTEGA. C/ CERVANTES, 2

2 LUNES

LDO. GÓMEZ HERNÁNDEZ. C/ FERNANDO GÓMEZ, 6

3 MARTES

LDAS. OCAÑA ARENAS. AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO 12

4 MIÉRCOLES

LDO. BRUQUE TALLON. AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO S/N

5 JUEVES

LDO. VALSECA MONTAÑO. AV. LOS ANGELES S/N

6 VIERNES

LDA. MUÑOZ PÉREZ. PLAZA CONSTITUCIÓN 14

7 SÁBADO

LDAS. SÁNCHEZ QUILES. SANTA CATALINA, 6

8 DOMINGO

LDAS. SÁNCHEZ QUILES. SANTA CATALINA, 6

9 LUNES

LDA. CORRALES ORTEGA. C/ CERVANTES, 2

10 MARTES

LDO. GÓMEZ HERNÁNDEZ. C/ FERNANDO GÓMEZ, 6

11 MIÉRCOLES

LDAS. OCAÑA ARENAS. AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO 12

12 JUEVES

LDO. BRUQUE TALLON. AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO S/N

13 VIERNES

LDO. VALSECA MONTAÑO. AV. LOS ANGELES S/N

14 SÁBADO

LDO. MUÑOZ PÉREZ. PLAZA CONSTITUCIÓN 14

15 DOMINGO

LDO. MUÑOZ PÉREZ. PLAZA CONSTITUCIÓN 14

16 LUNES

LDAS. SÁNCHEZ QUILES. SANTA CATALINA, 6

17 MARTES

LDA. CORRALES ORTEGA. C/ CERVANTES, 2

18 MIÉRCOLES

LDO. GÓMEZ HERNÁNDEZ. C/ FERNANDO GÓMEZ, 6

19 JUEVES

LDAS. OCAÑA ARENAS. AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO 12

20 VIERNES

LDO. BRUQUE TALLON. AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO S/N

21 SÁBADO

LDO. VALSECA MONTAÑO. AV. LOS ANGELES S/N

22 DOMINGO

LDO. VALSECA MONTAÑO. AV. LOS ANGELES S/N

23 LUNES

LDO. MUÑOZ PÉREZ. PLAZA CONSTITUCIÓN 14

24 MARTES

LDAS. SÁNCHEZ QUILES. SANTA CATALINA, 6

25 MIÉRCOLES

LDA. CORRALES ORTEGA. C/ CERVANTES, 2

26 JUEVES

LDO. GÓMEZ HERNÁNDEZ. C/ FERNANDO GÓMEZ, 6

27 VIERNES

EDITA:
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LOJA

ALCALDE PRESIDENTE
Francisco Joaquín Camacho
DIRECTOR
Carlos Molina
SUBDIRECTOR
Francisco Castillo

REDACCIÓN
Carlos Molina, Francisco Castillo, M. Carmen Calmaestra
y Alberto A. Matas.

COLABORADORES
José Arenas, José A. Pelayo, Emilio Muros, Eva Martínez,
Beatriz Muñoz, Francisco Ureña, José M. Aguilera, Alejandro
Peinado, Juan Manuel Molina, Jesús Muñoz, Manuel
Muñoz, Loja por la Igualdad, Miguel Jáimez, Manuel Gómez,
Claudio Jáimez, Juan M. Jiménez, Juan Alonso Sánchez, Manuel Gámiz y Natalia Castillo.

REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y ADMINISTRACIÓN
Dir. provisional: Duque de Valencia, 9. 18300. Loja
TELÉFONO: 958 32 20 05
E-MAIL: mediosloja@gmail.com
DEPÓSITO LEGAL
GR-1920-2011
IMPRIME
EDITORIAL MIC

Para su **publicidad** en El Corto y Onda Loja
Radio, contacte en el 958 32 20 05.

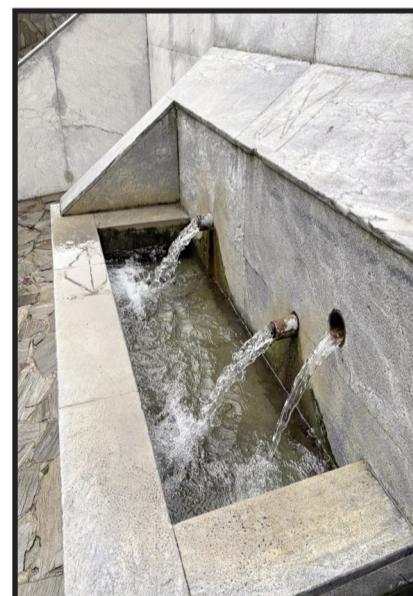
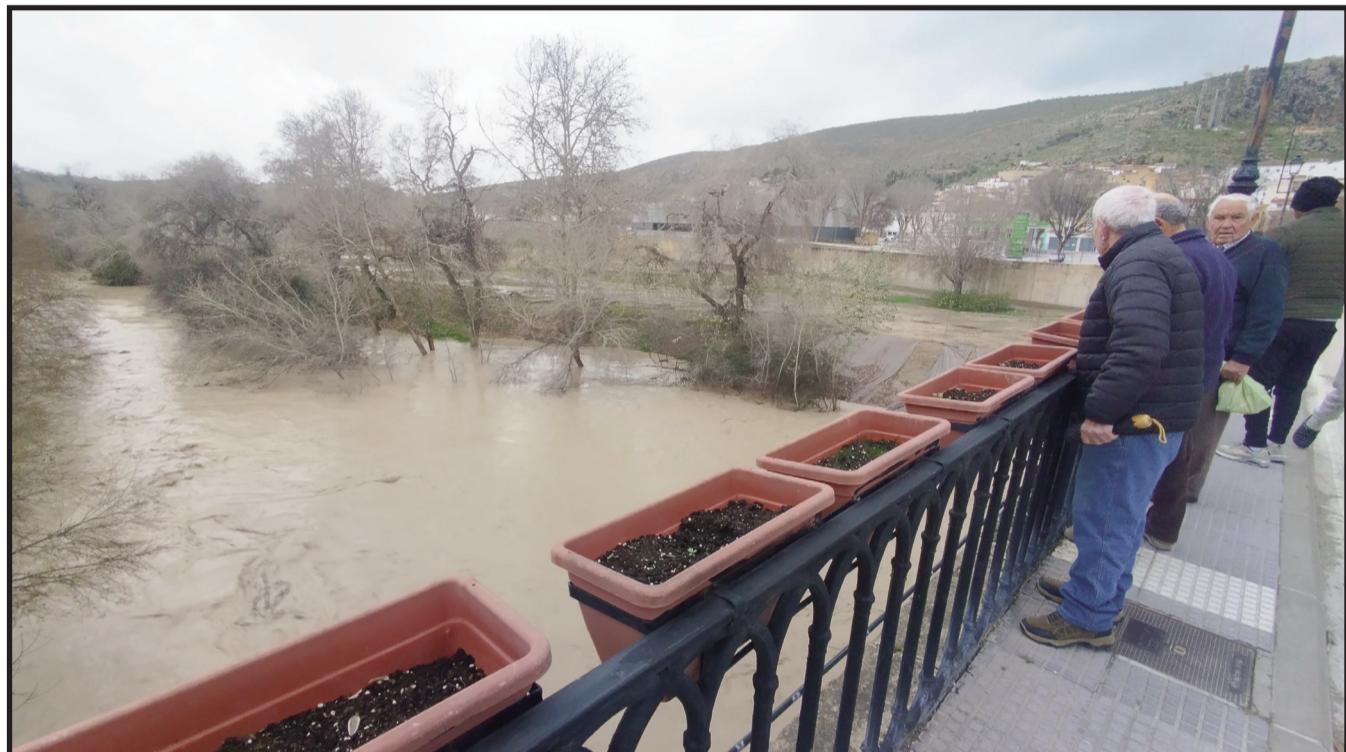
EL CORTO
de Loja

EL CORTO puede seguirse por Internet, visitando la web
www.elcortodigital.com - O en Facebook: EL CORTO DE LOJA

El enero más lluvioso en décadas permite la recuperación de fuentes y manantiales

Enero se ha despedido con 145,5 litros por metro cuadrado, lo que supera todos los registros y deja imágenes con ríos y arroyos muy crecidos y la vuelta del agua en puntos que habían quedado secos

FOTOS: EL CORTO



Sabes si cumples con la mínima visión para renovar tu carnet ?

Conducción
Segura



Conforme a la normativa vigente, la agudeza visual mínima requerida es de 0,5 en visión binocular. Si quieres saber si cumples, acude y te informaremos.

"Recuerda, conducir no debe ser un riesgo sino un trayecto seguro"

ÓPTICAS
mayorvisión

Avda. de los Ángeles, 12

958 32 08 15

LOJA

www.mayorvision.es

