

EL CORTO

de Loja

IV ÉPOCA. AÑO 39. Nº 406 - 31 DE ENERO DE 2025

DIFUSIÓN GRATUITA

Publicación mensual de información municipal

Inversión en el centro

El Ayuntamiento adquiere los edificios de la Amuebladora, Los Pacíficos y el bajo para el comedor del CEIP Victoria / P6



Especial Carnaval de Loja

Todo el calendario de actividades está preparado para vivir casi un mes de colorido y coplas por Don Carnal / P23-25



Campeones Cup

Los estadios lojeños serán sedes del campeonato nacional femenino con el Loja como representante provincial / P33

La historia de Loja, más accesible y amena

Se presenta el Centro de Interpretación de la Historia de Loja justo antes de la participación del municipio en FITUR 2025 donde se marcan los objetivos turísticos para este año / P2-4



Vecinos de Loja disfrutan del nuevo centro, sede del Área de Turismo, tras un año y medio de reformas para mejorar su accesibilidad y renovar todo su contenido. FOTO: CALMA

10 y 11 ALTA VELOCIDAD

Las obras del AVE se acercan a Sierra Gorda

Cuatro empresas ejecutarán las obras del trazado de la Variante que pasa por el macizo lojeño ● Se busca la unión para reclamar más paradas de Alta Velocidad en el municipio



Obras en las inmediaciones de la futura Estación de AVE del municipio. EL CORTO.



BONACHERA

ROSCOS DE LOJA

PASTELERÍA - HELADERÍA - PANADERÍA

958 320 658 650 577 041

Avda. Pérez del Álamo 18, BJ
Loja (Granada) ESPAÑA
obradorbonachera@gmail.com

ELABORACIÓN PROPIA
Productos Artesanos

ABIERTO TODOS
LOS DÍAS

De 8 a 22 horas
(Horario ininterrumpido)

EN PORTADA



Momento final de la presentación oficial del municipio en el espacio de la Diputación de Granada en el pabellón 5 de Andalucía con la presencia de representantes de otras administraciones, colectivos y empresas. FOTO: C.MOLINA

Loja aprovecha FITUR para marcar sus proyectos turísticos para el nuevo año

El Mercado de Abastos, Paseo del Genil y puesta en valor de la Alcazaba como objetivos para 2025

CARLOS MOLINA

La participación de Loja en FITUR 2025 queda como un punto de inflexión en los hitos turísticos que el municipio buscará concretar en el año que se acaba de iniciar. Si días antes del inicio de la feria se inauguraba la remodelación del Centro de Interpretación de la Historia de Loja, las novedades para el fomento del turismo se irán sucediendo en próximas fechas. Este año será clave para concretar proyectos transformadores de la ciudad que pueden ser grandes acicates para atraer visitantes.

Loja ha vuelto a participar en IFEMA con stand propio, aprovechando también su presencia en el espacio de Granada en el pabellón de Andalucía. En esas dos ubicaciones, se ha hecho bandera del potencial natural, gastronómico, cultural y patrimonial del municipio, pero sobre todo se ha adelantado algu-

nos de los objetivos a materializar en próximas fechas. Es el caso de la puesta en uso del parque de aventuras en el paraje de Los Pinos o la segunda fase del proyecto Paseo del Genil.

La recuperación del centro histórico marcará el futuro turístico de Loja. Es en ese lugar donde se enmarcan dos de los objetivos más atractivos: la puesta en funcionamiento del nuevo Mercado de Abastos y la puesta en valor del monumento de La Alcazaba. Entre los dos se suman cerca de 5 millones de euros de inversión que reactivarán la zona más noble de la ciudad. A esto, se suma la compra de inmuebles por parte del Ayuntamiento. Es el caso del conocido como edificio de Los Pacíficos, que se aventura a ser un espacio para empresas. También se ha comprado el edificio de la antigua empresa de la 'Amuebladora', en donde se debe de instalar la Biblioteca Municipal Juan de Loxa y parte del Archivo Histórico. Tam-

po hay que olvidar que la Diputación de Granada ha pedido una ayuda de 1 millón de euros para ubicar en el centro de Loja un museo provincial del aceite o la idea de contar con un espacio donde potenciar el reconocido Rosco de Loja.

En el plano de la naturaleza, la ciudad busca mirar de nuevo a su río con la ejecución de más de 3,5 kilómetros de espacios y senderos verdes en torno al río Genil. Loja ejecutará el primer gran parque fluvial de la provincia con una inversión superior a los 4, 5 millones de euros. La ciudad del agua aprovechará este proyecto para conectar algunos de sus más importantes manantiales. Gracias a este proyecto, y jugando con espacios cercanos, también se buscará avanzar en la ejecución de un nuevo recinto ferial, lo que facilitará mejorar una de las ferias más atractivas de la provincia que ha destacado en los últimos años por la calidad de sus conciertos de gran formato.

Al margen de ello se ha reite-

rado el papel de las empresas locales de hostelería que llevan por bandera productos de calidad como son aceites, el agua, rosos, cordero e incluso caviar. Loja se ha convertido en todo un referente gastronómico al contar con la única Estrella Michelin de la provincia y ser referente en publicaciones de prestigio. La industria alimenticia y hotelera, con grandes y reconocidas empresas, dan a Loja un potencial de crecimiento único en Granada.

Los colectivos sociales suman en los objetivos turísticos del municipio. En la feria se ha contado con la participación de la Asociación Lojeña de Comercio e Industria y del Grupo de Desarrollo del Poniente Granadino. También hay colaboración con entidades culturales tan significativas como el Carnaval y la Semana Santa, ambas tradiciones son las más antiguas y longevas de la provincia. También las agencias de viajes de Loja han contado con su presencia en FITUR.

El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, ha valorado positivamente la participación del municipio en FITUR. "Todos debemos de ir unidos para lograr objetivos", ha incidido el regidor que cree que se ha contado con buena participación de colectivos. También reconoce que es importante que las empresas puedan participar del espacio de Loja en la feria y facilitar su promoción. "Muy satisfechos de la participación con más de una quincena de empresas y colectivos presentes", ha reconocido Camacho que cree que desde la unión se hace la fuerza.

Concejala de Turismo, María Ramos, se ha mostrado muy contenta de la participación de Loja en FITUR y reconoce que se ha contado con gran participación de público en el stand lojeño. "Hemos ofrecido una buena variedad de opciones de turismo en nuestra ciudad", ha comentado la edil que también agradece la labor de los trabajadores de su área.

EN PORTADA



Trabajadores del Ayuntamiento de Loja y representantes públicos en el stand del municipio. (arriba a la Izq.) Loja acompañó la presentación de la marca de calidad del GDR Poniente Granadino. (arriba a la derecha) Gran cantidad de público visitó el espacio de Loja en FITUR. (abajo a la izquierda) La Peña Flamenca Alcazaba presentó sus actividades. (abajo a la derecha). **C.M.**



Descubre el cincuentaycinco, 55 cm de puro sabor en un bocadillo.

Conoce todos los sabores.

Disponible para llevar o comer en Kastizo Cafeterías.

Telf: 958 199 666

@Kastizoloungegastrocafé



ACTUALIDAD



La antigua Casa de Cabildos alberga el recién reformado Centro de Interpretación de la historia de Loja. FOTO: CALMA

El Centro de Interpretación de la historia presenta su nueva imagen al visitante

Abre sus puertas con un enfoque más accesible, tecnológico y con perspectiva de género

M. CARMEN CALMAESTRA

El Ayuntamiento de Loja inauguró el reformado Centro de Interpretación de la Historia, un espacio que combina tradición y modernidad para poner en valor el patrimonio histórico y cultural del municipio, y que será la sede principal de la Oficina de Turismo. Con una inversión de más de 150.000 euros, el proyecto ha renovado tanto las instalaciones, como sus contenidos, destacando mejoras en accesibilidad, tecnología y una perspectiva de género.

Entre las novedades, un nuevo logo que marca la imagen de este edificio con un elemento arquitectónico característico del patrimonio local, como son los arcos de medio punto; además, destacan una línea del tiempo interactiva, una mesa multimedia con réplicas de objetos históricos y vitrinas dedicadas a elementos culturales locales y un ascensor que sube a la planta superior, donde una experiencia inmersiva permite a los visitantes conectar con la historia y la naturaleza de Loja.

La reapertura de este servicio turístico, tras más de un año y

medio de trabajos, se enmarcó en la propuesta un 'Domingo Cultural', donde se sumaron la apertura de otros espacios museísticos como el Museo Histórico de la Alcazaba, el Mausoleo de Narváez, el Museo del Agua, el Convento de Santa Clara y el Museo de Anita Ávila, lo que sirvió como antesala a la participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR).

El acto se celebró el pasado 19 de enero, a las puertas de la antigua Casa de Cabildos, que alberga este servicio turístico. Fue la concejala de Turismo, María Ramos, quien destacó la

importancia de esta restauración, porque se quería "no solo modernizar el edificio, sino hacerlo accesible para todas las personas y adaptarlo a las nuevas tecnologías".

Sobre el nuevo logo, la edil explicó la elección de la nueva imagen externa. "Hemos querido agrupar algo que represente a todos los monumentos que tenemos, como son los arcos de medio punto, y que se puede plasmar en este centro".

La edil subrayó que este centro representa "la historia y cultura de Loja, desde el Carnaval y la Semana Santa hasta figu-

ras clave como Isabel la Católica y Moraima, a las que se le ha dado voz como protagonistas de la historia lojeña". Agradeció al equipo técnico y humano que ha hecho posible la reforma, ya que ha sido "clave para que este reto sea hoy una realidad".

A continuación, el arquitecto José Luis Muñoz, uno de los responsables del proyecto, junto a Tomás García, explicó el proceso seguido en un proyecto que surgió de un concurso, cuyo objetivo fue "poner en valor el edificio del siglo dieciséis, rescatar los arcos y dotarlo de un contenido innovador", cuyo trabajo ha tenido "mucho complejidad" al realizarse en dos fases: obra civil y contenido.

RECORRIDO

En la primera planta hay dos elementos fundamentales, como una línea del tiempo y una "mesa mágica" que permite ver elementos que han sido "importantes en su historia y cultura y una pantalla, donde se puede conocer a los personajes más relevantes", explicó.

En la segunda, está el espacio más sensitivo, con una caja de madera, cuyos exteriores se han aprovechado con una serie de vitrinas que muestran símbolos, armas, documentos, imágenes... y dentro la proyección de un audiovisual, donde "se puede visualizar, sentir y experimentar, muchas de las sensaciones de nuestro pueblo, tanto en su entorno natural como urbano", finalizó.

Seguidamente, la delegada de Inclusión Social de la Junta, Matilde Ortiz, reiteró el compromiso con la accesibilidad y la igualdad, ya que "este centro, no solo preserva el patrimonio, sino que también refleja una apuesta firme por la inclusión y la igualdad, valores imprescindibles para cualquier espacio".

Asimismo, el alcalde Joaquín Camacho expresó su satisfacción por el paso importante que se ha dado para revitalizar el casco histórico y recaló el compromiso del consistorio con el turismo como motor de desarrollo económico y social. Apuntó que este servicio es parte de una estrategia más amplia de promoción de la ciudad.

El Gobierno Local presentará un presupuesto de 27,7 millones con 1,3 millones de inversiones

C. MOLINA

El pleno de la corporación municipal correspondiente al mes de febrero versará sobre las cuentas municipales del actual año. El presupuesto 2025 ha sido entregado a los grupos municipales en esta semana para su debate el próximo jueves. Tras su aprobación, presumible con la mayoría absoluta del Grupo Popular, se esperará al visto bueno del Ministerio de Hacienda para su puesta en funcionamiento.

El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, en compañía de la teniente de alcalde delegada de Hacienda, Érica Rodríguez, ha

adelantado algunos detalles de ese documento que contempla un montante total de 27.745.368,41 euros. La cuantía es inferior a la del anterior año, algo que, explica el regidor, es debido a realizar un cálculo conservador en las recaudaciones según las indicaciones del Ministerio. En cuanto a los gastos ha reconocido que se contempla una situación de subida de precios que afecta a la distribución de los ingresos.

Camacho incide en que se congelan los impuestos a pesar de la subida de costes, como por ejemplo en el capítulo 1 de personal. También incide en el apoyo a las personas, ya que más de la

mitad del presupuesto es gasto social. En ese sentido destaca la partida para dependencia donde se superan los 1.000 usuarios y más de 300 empleos. Las subvenciones a clubes, colectivos y asociaciones no solo se mantienen, sino que se aumentan. Ejemplo de ello es la incorporación de ayuda para la Asociación de Jóvenes de Ventorros de San José, entre otros.

A la congelación de impuestos, Camacho añade el mantenimiento de bonificaciones para comercios e instauración y mejora de empresas. A ello suma la bonificación del IBI a familias numerosas. Otra novedad es la partida para la instauración del

quinto contenedor, que mejorará el reciclaje en el municipio, y una partida para dar actividad novedosa al nuevo centro de participación juvenil. Hay reducción de gastos, por ejemplo, se reduce a la mitad las subvenciones a los grupos políticos, lo que sufraga parte de subidas en partidas de obras y servicios, entre otras.

El presupuesto contempla un apartado de inversiones se 1.325.048,81 euros realizadas a través de una operación financiera. Son 16 partidas que se centra en el apoyo a la actividad social del municipio. Entre ellas destaca la partida de más de 260.000 euros para crear el nuevo centro de día de mayores de estancia diurna, obra del comedor del CEIP Victoria con 150.000 euros, arreglo pista polideportiva de Riofrío con 32.500 euros, reurbanización de la pla-

ceta del Puente con 50.000 euros más, otra cantidad similar para el parking de la plaza Mirador del Genil, 100.000 euros para la compra de los terrenos del Pabellón de la Gimnasia, más de 150.000 euros para el acerado de la rotonda del Cerro, mejoras en el Estadio San Francisco por valor de 48.000 euros, saneamiento en La Fábrica con 60.000 euros, otra partida igual para terminar el edificio de usos múltiples de Venta del Rayo, 140.000 euros para el segundo pago del edificio de la Amuebladora y partidas para el PFEA especial y ordinario. Camacho defendió este préstamo al afirmar que al final del 2025 ya se habrá pagado una cantidad similar de deuda financiera, por lo que el Ayuntamiento no pasará del 70% por ciento de endeudamiento, "muy por debajo del tope del 110% que marca la ley".

“El 2025 viene cargado de ilusión y de proyectos para el municipio”

En el mensaje institucional de Año Nuevo, el alcalde defiende a gestión municipal para lograr fondos de diferentes administraciones

CARLOS MOLINA

El alcalde de Loja ha hecho balance de 2024 durante el mensaje institucional de Año Nuevo. Joaquín Camacho ha valorado los proyectos que se han logrado en el año y medio de la legislatura y ha avanzado los que se van a ejecutar en este 2025.

Para el alcalde el año pasado “ha sido un año fundamental para el resultado de la transformación de Loja”, destacando que se “ha materializado la ejecución de proyectos que demuestran la relevancia de Loja a nivel comarcal, regional y estatal”. Como ejemplo ha puesto

los fondos conseguidos con diferentes administraciones para ejecutar, entre otros, los vestuarios del Estadio Nuevo San Francisco, el nuevo Centro de Salud Mental y el futuro centro de día de personas mayores. Camacho entiende que ello se consigue gracias a la influencia de Loja a nivel regional. “También a nivel nacional somos el municipio con más fondos europeos por habitante de Granada”, ha subrayado el regidor que pone como ejemplo el proyecto ‘Paseo del Genil’, sexto mejor valorado de todo el país. “Este ayuntamiento no actúa de forma sectorial y partidista, queremos la colaboración con todas las ad-



El alcalde, Joaquín Camacho, durante el balance de 2024. FOTO: EL CORTO

ministraciones para contribuir a la transformación de Loja”, ha comentado.

En su discurso en las inmediaciones de la Plaza de Abastos, ha puesto este proyecto como ejemplo de las promesas comprometidas en las pasadas elecciones municipales. El regidor cree que la mejora de este edificio y su entorno facilita una oportunidad de desarrollo del centro histórico y de la ciudad, y que dará empleo a 12 empresarios. También subraya la compra de los edificios de Los Pacíficos y la Amuebladora para nuevos servicios y dar oportunidades con nuevos espacios de co-working.

“El 2025 viene cargado de ilusiones y proyectos por realizar que ya tienen partida presupuestaria”, ha enfatizado el regidor que pone como ejemplo el proyecto del ferial “que Loja merece y necesita”. En ese sentido ha informado que ya está el dinero para la compra de los terrenos y que este año se aprobará el proyecto de actuación para que entre este 2025 y el 2026 se inicie la obra”.

En relación a políticas sociales, ha destacado los más de 7 millones de euros en dependencia y apoyo a las personas mayores. Para los jóvenes, ha reiterado la puesta en marcha del nuevo centro de participación

juvenil para conseguir una alternativa de ocio saludable para menores de entre 13 y 17 años. En educación se afirma como prioridad la conciliación con la consecución de nuevos comedores escolares, el más próximo el del CEIP Victoria.

“Loja también son las pedanías”, ha exclamado el regidor para avanzar que habrá actuaciones en todas las pedanías y se apoyará a los colectivos que allí viven. Camacho avanza la puesta en marcha de un servicio de conciliación en zonas rurales enfocado principalmente durante el verano. En cuanto a las comunicaciones, ha destacado la inclusión en los planes de carreteras de la Diputación de Granada de la mejora en la travesía de La Fábrica con la colocación de semáforos disuasorios y la compra de terrenos para un acerado.

Camacho ha defendido el papel de la agricultura, ganadería y el comercio en el municipio, reiterando el apoyo del consistorio con programas y proyectos de la mano de las asociaciones de comerciantes. También ha comentado que “que hay que seguir luchando por poner en valor el polígono de la Piedra”, pero pide más compromiso para el desarrollo de espacios de propiedad privada.

“2025 va a ser un año de continuidad de todo lo que venimos realizado, pero es un año de ilusión de conseguir un gran proyecto de la próxima década”, ha resumido el regidor.



Concejales del Grupo Municipal Socialista en rueda de prensa. FOTO: EL CORTO.

El PSOE critica la “nula gestión” del alcalde que deja “un 2024 de oportunidades perdidas”

García afirma que la “ineficacia” del gobierno municipal se debe a que Camacho “pasa la mitad del tiempo en Madrid”

ALBERTO A. MATAS

El PSOE de Loja ha hecho balance de la gestión del gobierno de Joaquín Camacho durante 2024. En rueda de prensa, los socialistas afirman que el resumen que se puede hacer es “breve” ya que “prácticamente no se ha hecho nada”. Según su portavoz, Antonio García, ha estado caracterizado por la “nula gestión” del gobierno municipal que no ha ejecutado lo prometi-

do “dejando un año lleno de oportunidades perdidas para Loja”.

Para García, la “ineficacia” del gobierno municipal se debe principalmente a dos cuestiones: “La primera es que tenemos a un alcalde a media jornada, que pasa la mitad del tiempo entre Loja y Madrid y su dedicación a los problemas de Loja es cada vez menor”. Por otro lado, “el alcalde ha tenido que hacer frente a los problemas surgidos en el seno de su equipo

de gobierno, tras las dimisiones de los concejales Ordóñez y Campaña”. “Camacho defiende que tiene un grupo muy unido, pero a día de hoy solo tiene 11 concejales, y quién sabe lo que va a pasar este año”.

García ha enumerado los “incumplimientos” del gobierno municipal, afirmando que “no ha hecho los deberes en el ámbito económico” al haber comenzado 2025 sin tener aprobados los presupuestos. “A día de hoy no tenemos ni idea de las propuestas que tiene Camacho para este año, no sabemos a qué se va a dedicar el dinero de los lojeños”, ha afirmado García, recordando además que las cuentas de 2024 se aprobaron en noviembre y que en 2023 se trabajó con los presupuestos prorrogados de 2022.

Otras de las “promesas incumplidas” es el pabellón de gimnasia rítmica “cuyos terrenos el alcalde prometió comprar en 2024 y no se ha hecho”. También el Ferial, “prometido en 2018 y que a estas alturas no se ha avanzado nada”.

También ha mencionado la reforma del campo de fútbol de San Francisco “que iba a ir con cuatro vestuarios pero solo se construirán tres”, o el parque multiaventuras “que todavía está sin funcionar”.

García echa en falta además una serie de planes específicos en diferentes ámbitos, como la gestión del agua, el mantenimiento de los núcleos rurales, los polígonos y para ayudar a los comerciantes lojeños.



Imagen aérea de la superficie que ocupará el recinto ferial. EL CORTO

Publican la expropiación forzosa de los terrenos para el ferial

El Boletín Oficial de la Provincia ha publicado el anuncio de expropiación forzosa de los terrenos para el futuro Recinto Ferial de Loja. Se trata de un paso más para que el Consistorio pueda comenzar la urbanización de ese parcelario que permita su uso como espacio público de esparcimiento y recreo. Los propietarios tienen un mes para presentar reclamaciones.

Las propiedades afectadas se sitúan en la confluencia entre la avenida de España y el puente Aliatar. La superficie objeto de actuación es de 30.461,22 m². Se afecta a un total de 16 parcelas de 13 pro-

pietarios, 11 privados y dos públicos, Junta de Andalucía y el propio Ayuntamiento. El justiprecio calculado es de 14,07 euros por metro cuadrado. En ello se valoran las rentas de su rendimiento como terreno de cultivos. Solo hay una edificación que, al estar en ruinas, y a pesar de no contar con tal descripción, no se le estima valor. El Consistorio pagaría por esos terrenos un máximo de 410.450,64 euros, ya que hay un 5% de premio de afección si los propietarios aceptan el precio indicado. Tras este trámite, se iniciaría la ejecución del proyecto de urbanización con un plazo de 18 meses. /C.M.

ACTUALIDAD

El Ayuntamiento adquiere tres inmuebles para mejorar servicios

Se trata de los edificios de La Amuebladora y Los Pacíficos y un local en la Victoria

ALBERTO MATAS

El Ayuntamiento de Loja ha culminado estos días la compra de dos inmuebles que sumará al patrimonio municipal y que servirán para mejorar y ampliar servicios a la ciudadanía. Por un lado, el consistorio firmó la adquisición del edificio que hasta hace dos décadas albergaba la Amuebladora Lojeña. Ubicado en la Cuesta de la Posadilla 1, está previsto que acoja la nueva sede de la Biblioteca municipal Juan de Loxa, que se encuentra cerrada desde junio de este año por las obras del mercado. Los libros y demás material bibliográfico se encuentran desde entonces en un almacén municipal a la espera de que este nuevo espacio se acondicione.

Según se indica en el Portal de Contratación –donde está el contrato de compra– el edificio consta de una superficie total de casi 1.190 metros cuadrados distribuidos en tres fincas registrales, la de mayor tamaño de 912 metros. El Ayuntamiento desembolsará un total de 280.000 euros, divididos en dos pagos. El primero, de 126.000 –ya retenida la garantía de 14.000 euros– en el plazo de siete días desde la fecha de la formalización del contrato administrativo, y el segundo de 140.000 “antes de la finalización del segundo trimestre de 2025”.

Tras efectuar los correspon-



(A la izqda) Edificio de La Amuebladora; (a la dcha), edificio de Los Pacíficos y local en la plaza de la Victoria. FOTO: CALMA

dientes pagos, el consistorio deberá acondicionar este inmueble para estos servicios, unas obras que cuentan con su propio proyecto y presupuesto. Además del catálogo de libros,

también se contará con una nueva sala de estudio y dependencias para ampliar el archivo municipal, tal y como explica el concejal de Cultura y Educación, José Antonio Gómez.



COMEDOR VICTORIA

Por otro lado, el Consistorio ya ha resuelto la compra de un local situado en la plaza de la Victoria en el que se pretende construir el comedor escolar

del colegio anexo. El inmueble está ubicado en el número 2 de la plaza y ha sido comprado a la empresa VEROMART 2023 S.L. por 61.587,68 euros.

Según se detalla en el Portal de Contratación, este servicio estará dirigido “a los alumnos del Centro de Educación Infantil y Primaria Victoria, ya que este inmueble se encuentra próximo al colegio, y sería posible el traslado de los escolares al futuro comedor sin necesidad de que estos atraviesen la vía pública”. Uno de los objetivos que se persiguen con esta acción es “la conciliación familiar y laboral”.

Loja ha pasado de contar con dos servicios de este tipo, en el colegio Elena Martín Vivaldi y en el Besana de Ventorros de San José, a tener otros dos ya operativos, el del Caminillo y el del Pérez del Álamo, y en trámites otros dos, este del colegio Victoria y el del CPR Taxara en la Fábrica.

El concejal José Antonio Gómez se congratuló por la culminación de estos procesos de compra “que han requerido un trabajo arduo para que se realicen dentro del marco legal vigente”. El edil destacó que estas inversiones redundarán en la “revitalización del casco histórico de Loja” y espera que a lo largo de 2025 se puedan realizar “las obras necesarias para ambos servicios”.

COMPRA PACÍFICOS

El Ayuntamiento de Loja ha firmado la compra de otro edificio situado en el centro histórico para rehabilitarlo y ponerlo en valor. Se trata del inmueble que años atrás acogía en sus bajos los desaparecidos Tejidos Los Pacíficos, en la plaza Jiménez Campaña en el inicio de la calle Real.

Según se indica en el Portal de Contratación, ha sido adquirido por 70.000 euros a la empresa Arulo, S.L. El dinero saldrá de los remanentes de tesorería de 2023. El alcalde Joaquín Camacho explicó en el Pleno que el objetivo convertirlo en un centro de empleo y apoyo a las pequeñas empresas y autónomos.

El consistorio lojeño tendrá hasta marzo para finalizar la obra del Mercado Municipal

A. MATAS

El Ayuntamiento de Loja tiene hasta marzo para concluir las obras de renovación del mercado municipal. La actuación, cofinanciada con fondos europeos Next Generation, ha conseguido una prórroga de tres meses para que pueda justificarse la subvención. Así lo explicó el alcalde, Joaquín Camacho, quien subrayó que está en una fase “muy avanzada” y a falta de detalles para su finalización.

Así, explicó que en el interior del edificio queda por hacer el lucimiento de los distin-

tos puestos y que en el exterior aún son visibles los trabajos de reurbanización de la fachada que da a la calle de la Caridad. “Esta es la parte más retrasada, pero va avanzando a un ritmo adecuado”, ha subrayado el regidor, que ha explicado que “se está planificando para que el equipamiento del mercado esté listo también para este primer trimestre del año”.

Adelantó que se elabora ya un pliego de condiciones para la concesión de los espacios, a la par que se está tramitando con la compañía Endesa el suministro eléctrico del edificio, algo que también “llevará un

tiempo”. La idea, dice, “es que no haya mucho tiempo de impasse del mercado cerrado con la obra terminada”. El regidor no se atrevió a dar plazos afirmando que “nuestra prioridad es que se ponga en funcionamiento lo antes posible”.

Para el alcalde, este proyecto va a servir para la “dinamización empresarial y económica” del municipio, especialmente del centro histórico de la ciudad. Según Camacho, esta renovación dará empleo a 12 autónomos que podrán abrir su negocio “en un nuevo espacio renovado y adaptado a los nuevos tiempos y que se abre a la calle”.



Imagen exterior que ofrece el nuevo mercado municipal. FOTO: A. M.

Especial San Valentín

VUELVEN LOS BESOS DE PELÍCULA

14 y 15 febrero '25



Besos, platos irresistibles y el mejor escenario romántico te esperan para vivir tu propia secuencia de amor



SORTEO DE REGALOS:

**CIRCUITO HIDROTERMAL
+ MASAJE RELAJANTE 30'**
para dos personas
EN SPA HOTEL EL MIRADOR****



Amenización Musical con DJ

¡INFÓRMATE Y HAZ TU RESERVA!

MENÚ *Love Story*

PARA EMPEZAR

Milhoja de Ahumados, Escarola y Vinagreta de Frutos Secos

Mousse de Espárragos Verdes, Esturión, Vichyssoise y Clorofila de Cebollino

PRIMER PLATO

Lubina en Papillote, Hortalizas, Gamba Roja del Pacífico y Velouté de Jerez

SEGUNDO PLATO

Abanico Ibérico en Facies, Jugo de Carne y Mantequilla Tostada

POSTRE

Crema de Canela con Manzana, Nube de Piña y Sorbete de Frutos Rojos

Chupito de Fruta de la Pasión

BODEGA

Vino Tinto Cerro Añón, D.O. Rioja

Vino Blanco Dolores Arjona,
D.O. Condado de Huelva

Cerveza, Refrescos, Agua Mineral

PRECIO
35€
persona
Iva incluido

Precio con
**COPA LARGA
INCLUIDA: 39€**



ACTUALIDAD

Loja podrá optar a 15 millones de fondos europeos para la Agenda Urbana 2030

El documento, que diseña el modelo de ciudad de las próximas décadas, establece medidas como un plan para el centro histórico, la puesta en valor de la Sierra o la lucha contra la despoblación

ALBERTO A. MATAS

Loja ya cuenta con un Plan de Acción de la Agenda Urbana 2030. El pleno municipal del pasado 14 de enero dio luz verde a la actualización del plan estratégico aprobado por el municipio en 2022 con las medidas que definirán el modelo de ciudad de las próximas décadas. El documento, imprescindible para optar a subvenciones, revisa las acciones de hace tres años e incluye actuaciones concretas para ejecutar en el futuro atendiendo a una serie de cuatro "políticas palanca".

Según explicó en la sesión el alcalde de Loja, Joaquín Camacho, la Agenda marca una "hoja de ruta clara con proyectos lo más concretos posible y que deben cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU". El documento se ha realizado haciendo "un diagnóstico de la realidad de Loja, con sus potencialidades y también debilidades, y planteando diversas estrategias para solucionar problemas y aportar desarrollo".

El Plan desgana cinco estrategias clave que buscan transformar el presente de Loja y consolidar su futuro. Entre ellas, el plan 'Loja Horizonte 2030', que tiene como objetivo revitalizar el centro urbano "mediante la mejora del espacio físico y la recuperación de edificios históricos para fomentar su reactivación socioeconómica". Además, propone la creación del Geoparque de la Sierra de Loja "para poner en valor su riqueza natural y cultural"; un plan estratégico para la lucha contra la despoblación de las pedanías "para abordar la mejora de las comunicaciones, el transporte y el fomento de nuevos asentamientos"; un plan de activación económica, desarrollo de polígonos industriales y captación de nuevas empresas "para su Implantación en Loja y



El documento incluye acciones concretas para ejecutar en el futuro. FOTO: ALBERTO A. MATAS

atraer inversiones estratégicas"; y, por último, un plan estratégico para las mejoras ferroviarias del municipio "que fortalezca la conexión con las capitales de Granada y Málaga, garantizando un desarrollo sostenible".

'LOJA HORIZONTE 2030'

En cuanto a la estrategia 'Loja Horizonte 2030', el alcalde explicó que "no es un proyecto a ejecutar en el futuro, sino que el camino ya se ha iniciado". Y lo ha hecho, continuó, con la rehabilitación y puesta en valor de edificios, como el Espacio Joven, la nueva oficina de turismo o el teatro Imperial, y también otros recientemente adquiridos y en los que también se interviene en el futuro, como el edificio de Los Pacíficos, la Casa del Marqués o el edificio del antiguo banco Hispanoamericano. "Este plan estratégico sitúa al centro histórico de Loja como el núcleo de acción para recuperar su valor cultural y económico", expresó el regidor, quien

añadió que con la rehabilitación de edificios emblemáticos se conseguirán que se utilicen "para usos contemporáneos que responden a las demandas sociales y económicas actuales, como espacios para coworking, coliving, residencias artísticas o actividades educativas".

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El alcalde destacó además la participación de la ciudadanía lojeña, que ha aportado sus sugerencias e ideas, y explicó que en muchos casos se actuará "de forma transversal con diferentes colectivos del municipio". Así, puso como ejemplo una actuación para embellecer el barrio de la Alcazaba "con sus vecinos y el programa Eracis+" o la implantación en Loja de estudios de posgrado, como másteres, para lo cual "ya existen acuerdos con universidades".

Por otro lado, añadió que el centro histórico podría contar con un edificio que sea sede permanente de la Diputación de

Granada "en su estrategia de crear en cabeceras de comarca sedes en edificios históricos". También destacó la futura rehabilitación de la Casa del Marqués, la revisión del Plan Especial de Protección del Casco Histórico "para que los vecinos vean atractivo rehabilitar viviendas" o el programa de 'Residencias Escénicas' de Cultura "por el que vienen a Loja compañías teatrales que ensayan en el Imperial o el Centro Cívico".

Para desarrollar estas iniciativas, el alcalde anunció que Loja se podría acoger a corto plazo a las ayudas EDIL (Estrategias de Desarrollo Integrado Local), que podría suponer un montante de 15 millones de euros de fondos europeos.

DEBATE DEL DOCUMENTO

El Plan de Acción salió adelante con los votos a favor del gobierno municipal del PP, mientras que el PSOE se abstuvo y VOX votó en contra. El debate del documento fue largo y bronco en-

tre el alcalde y la oposición, que centraron sus alocuciones en otros asuntos de la política municipal y dedicaron poco tiempo a analizar y opinar sobre esta Agenda.

El portavoz de Vox, Jesús Lobato, rechazó el documento por su "inviabilidad técnica y geográfica", además de por sus "contradicciones varias", por estar "desconectado de la realidad actual" y por tener "poca base realista", ya que, a decir del edil, "falta concreción en proyectos clave". Según Lobato, el alcalde "vende el Santo Grial con esta Agenda Urbana, pero olvida los numerosos problemas que tiene Loja, como el suministro de agua en pedanías, suciedad en las calles, una seguridad ciudadana abandonada, y un crecimiento de la criminalidad".

También alertaba de las posibles "contrapartidas" de la medida. "Esta agenda nos ata, porque para conseguir ayudas pueden pedirnos varias cosas, como que se implante en Loja una Zona de Bajas Emisiones", ha apostillado.

Para Antonio García, portavoz del PSOE, muchas de las acciones que incluye la Agenda se han propuesto por su grupo en el último año y medio. Para García se trata de un documento "complejo" que en opinión de su grupo "es una carta a los Reyes Magos, porque es poco concreto, que habla de generalidades y además quien lo plantea -el alcalde- no tiene ninguna credibilidad". En este sentido, se preguntó: "¿qué se puede esperar de él si el que tiene que llevarlo a cabo tiene una lista inmensa de incumplimientos? Y apostilló que Camacho "va a ser el alcalde de las promesas incumplidas y el de las oportunidades perdidas". A renglón seguido enumeró los proyectos anunciados por el gobierno local para 2024 y que finalmente no se han hecho realidad.

En su respuesta a ambos ediles, el alcalde recriminó al portavoz de Vox que "se agarre al argumentario" de su partido a nivel nacional. "Todo lo que ponga Agenda 2030 no lo quiere, sin entrar a analizar las propuestas", expuso Camacho. Y al portavoz del PSOE le acusó de utilizar el "frentismo" para hacer oposición respondió a los proyectos "incumplidos" enumerados por García.

El PSOE reprocha no tener Presupuestos y pregunta por los efectivos de bomberos

En otros puntos del Pleno, el Grupo Municipal Socialista trasladó al alcalde varias cuestiones. Antonio García afeó que no llevara a la sesión la prórroga de los Presupuestos de 2024 e "incumpliera su propia resolución de Alcaldía de dar a conocer al Pleno esa decisión". El portavoz dijo no entender "cómo, teniendo mayoría absoluta, no haya aprobado ya las cuentas para este 2025". "El alcalde está pendiente de otros menesteres, y el problema es que esto lo pagamos todos los lojeños",

afirmó. Camacho le respondió que García "pretende exagerar e insiste en temas que no interesan a los lojeños y no resuelven sus problemas".

En ruegos y preguntas, la concejala Mari López volvió a denunciar la falta de información en el área económica, con la petición de informes que todavía no han sido facilitados a su grupo. El concejal Ruiz Molina preguntó por las plazas de bomberos del cuerpo lojeño, en concreto sobre el anuncio del gobierno municipal de incre-

mentar un efectivo más en 2025. Quería saber, ante la jubilación de un trabajador, "si la plantilla se amplía o sólo se va a sustituir esa plaza, porque todo seguiría igual". El regidor le respondió que "no se trata de la cobertura de una jubilación ni de una comisión de servicio, sino una plaza más", y que se va a cubrir "con dos medias jornadas que hay en el Ayuntamiento".

Y el edil Jesús Ortega trasladó un escrito de los trabajadores de Deportes alertando de que el estadio San Francisco "no tiene personal suficiente para su mantenimiento", pidiendo que se incrementara el personal "para atender cualquier eventualidad". /A.M.

Vox llevará al Defensor del Pueblo la falta de información sobre los gastos del Orgullo

El portavoz de VOX, Jesús Lobato, también pidió los detalles de facturas del Orgullo que se celebró en Loja en agosto del año pasado. Reiteró que la petición se realizó en septiembre y que todavía no ha habido respuesta. "Nuestros derechos fundamentales como concejales, para fiscalizar la acción de gobierno, se están vulnerando, por lo que hemos remitido una queja al Defensor del pueblo",

denunció Lobato, quien preguntó al alcalde "¿cómo justifica ese gasto en la actual situación económica del Ayuntamiento?". Camacho le respondió que la información "se le va a remitir" y acusó a Lobato de hacer una "afirmación demasiado grave" sobre las cuentas del Consistorio.

Por otro lado, Lobato también preguntó por la prórroga de las obras del mercado municipal, que se han extendido este mes "a pesar de insistir en que el 31 de diciembre debían estar acabadas". El regidor le respondió que el Ministerio ha ofrecido una extensión de los plazos "por las consecuencias de la DANA". /A.M.



¡NECESITAMOS TU AYUDA!

¿Cuánto sabes sobre el proyecto Paseo del Genil?

¡Participa en nuestra encuesta!



Es fácil y totalmente anónima

¡Síguenos en redes!



@paseodelgenil

Los cuentos de Fluvi

CAPÍTULO 5 : La revelación del plan

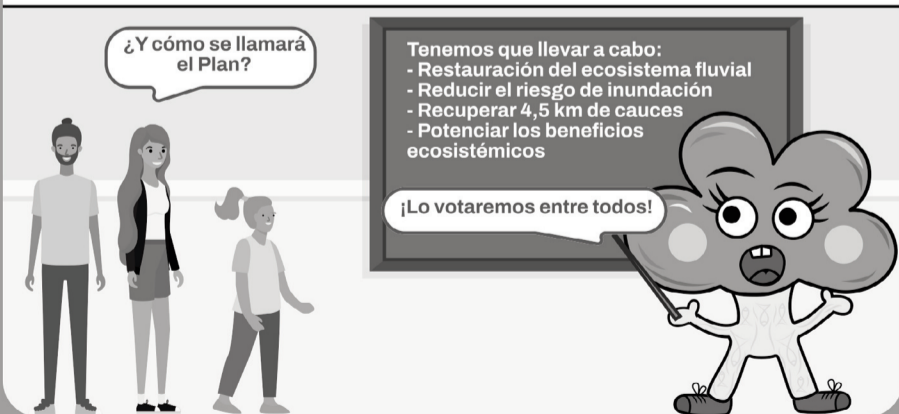
Aparecen todos en el cauce del Río Genil, donde se produce el problema de los desbordamientos, mala vegetación, escombros, etc.



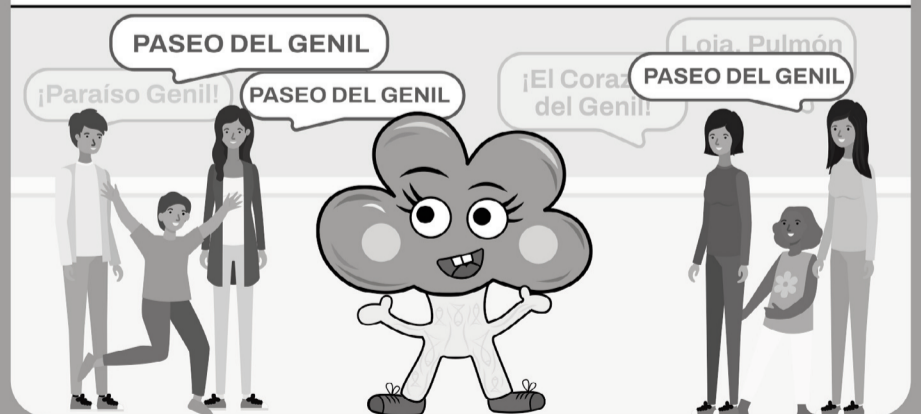
Fluvi empieza a explicarle a la población lo que hay que hacer para conseguir solucionar estos problemas.



Todos los habitantes de la ciudad se unieron y prestaron atención al Plan de Fluvi para salvar Loja.



Tras debatir entre los vecinos varios nombres para el proyecto y votarlos, salió ganador uno por mayoría, PASEO DEL GENIL



VICEPRESIDENCIA TERCERA DEL GOBIERNO MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOCRÁTICO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU



ACTUALIDAD

El AVE por la Sierra, más cerca

Cuatro empresas, Copisa, Copasa, CHM y Tunelán, ejecutarán las obras del sector de la Variante de Loja paralelo a la A-92 por 148,7 millones de euros ● El Gobierno aprueba el proyecto del segmento del Valle del Genil

ALBERTO A. MATAS

Las obras de construcción de la Variante de Loja van a suponer un antes y un después en las comunicaciones ferroviarias del municipio y la provincia, pero también cambiarán de forma considerable el paisaje, por su afectación a la Sierra de Loja y zonas industriales. Los trámites administrativos de la infraestructura continúan avanzando y se ha iniciado la cuenta atrás para ver las máquinas trabajando por 'Los Pinos' y el polígono Manzanil II para construir las vías sobre las que discu-

rrirán los trenes de Alta Velocidad.

El Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) ha adjudicado por 148,7 millones de euros la construcción del tramo Variante de Loja - A92, que forma parte de la línea Antequera-Granada. Tiene de 6,3 kilómetros de longitud y un plazo de ejecución de 30 meses. La Unión Temporal de Empresas (UTE) conformada por Copisa, Copasa, CHM y Tunelán será la encargada de construir este segmento, uno de los principales de la Variante y el que mayor complejidad técnica tiene al discurrir por la ladera de

la sierra lojeña. El importe de adjudicación final ha sido de 122.877.180,83 euros, cantidad a la que, si se le suma el IVA, llega prácticamente al presupuesto inicial de licitación de 148,7 millones de euros.

El plazo de ejecución de los trabajos empezará a contar a partir de la firma de acta de replanteo, que tendrá que producirse una vez se firme el contrato de adjudicación entre Adif y la UTE. Después habrá que esperar algunas semanas más para ver las máquinas en funcionamiento, después de que las empresas hagan acopio de material y equipos, además de obtener los permisos necesarios.

Según se indica en el proyecto, "este

relieve accidentado hace que, de la longitud total del tramo, 1.308 metros discurren en túnel (el 21% de la longitud total) y 1.798 metros en viaducto (el 28% de la longitud total), cuya suma supone un 49% del total del trazado". El Ministerio de Transportes pone en relieve que "el paso de la línea de alta velocidad por la comarca de Loja se desarrolla en un entorno ambiental clave y de gran complejidad, con la presencia de un acuífero".

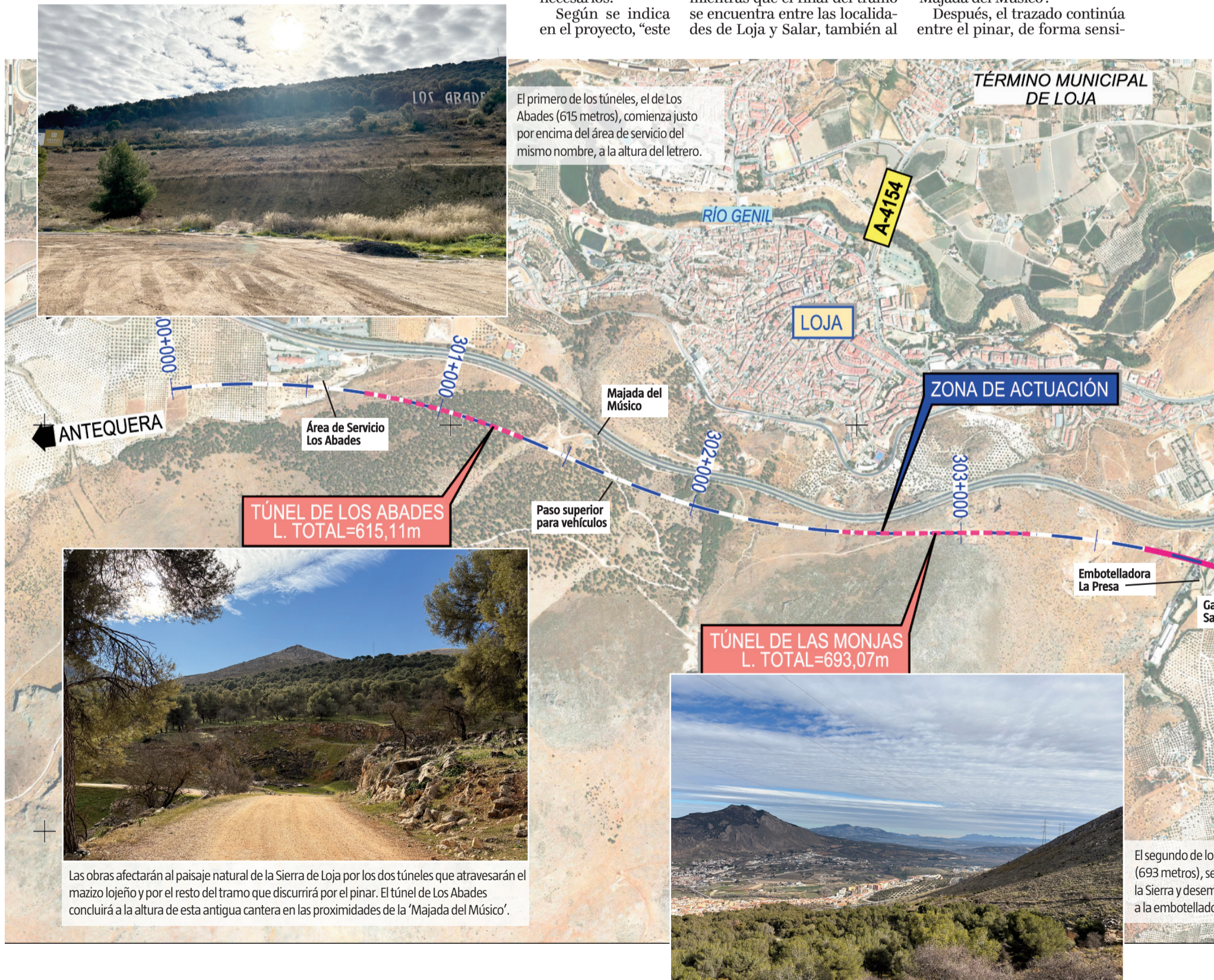
ASÍ SERÁN LAS OBRAS

El tramo se inicia a la altura del área de servicio Los Abades, en la margen sur de la autovía, mientras que el final del tramo se encuentra entre las localidades de Loja y Salar, también al

sur de esta autovía. En sus primeros metros la vía transcurre en superficie hasta que, escasos 700 metros después, se introduce por el primero de los túneles previstos bajo la Sierra de Loja y que suman en total 1,3 kilómetros.

Se trata del túnel 'Los Abades', de 615 metros, con 380 metros excavados en mina y el resto mediante túnel artificial. Sus extremos serán visibles desde la Sierra, ya que irá aproximadamente desde el letrero de 'Los Abades' -justo encima del área de servicio del mismo nombre- hasta la altura de una antigua cantera en las inmediaciones de la conocida como 'Majada del Músico'.

Después, el trazado continúa entre el pinar, de forma sensi-



Las obras afectarán al paisaje natural de la Sierra de Loja por los dos túneles que atravesarán el mazo lojeño y por el resto del tramo que discurrirá por el pinar. El túnel de Los Abades concluirá a la altura de esta antigua cantera en las proximidades de la 'Majada del Músico'.

El segundo de los túneles (693 metros), se construye bajo la Sierra y desemboca en la embotelladora de Salar.

ACTUALIDAD

blemente paralela a la autovía. En esta zona, el recorrido se realiza durante aproximadamente un kilómetro a cielo abierto, con desmontes y terraplenes, para ir aproximándose al cerro de Las Monjas.

El segundo túnel precisamente es el bautizado como el de 'Las Monjas' y tiene 693 metros, de los cuales 540 metros serán en mina y el resto en construcción artificial. Las vías se adentrarán en la roca a la altura de la curva de 'La Redonda' donde se alza la residencia de discapacitados y saldrá de nuevo a la superficie en la ladera superior a la embotelladora de agua de La Presa.

En esta zona se inicia el cruce del valle del arroyo Alcaudique, que se efectúa por medio de la estructura más importante del tramo, el viaducto del Manzanal, que alcanzará los 1,7 kilómetros de longitud con 33 vanos. La infraestructura sobrevolará el polígono industrial a través de una treintena de pilas que tendrán una altura media de 35 metros, llegando en algunos puntos a los 65 metros.

Este viaducto pasará por encima de las naves de este polígono, donde se encuentran, entre otras, las de las cooperativas agrícolas San Isidro y Los Gallombares. Una de esas pilas se construirá justo donde está ahora la gasolinera de San Isidro. Posteriormente las vías volverán a ir sobre tierra para después volver a alzarse sobre



Infografía del paso de la línea de Alta Velocidad en el entrono de la 'Casilla del Guardamontes', por la falda de la Sierra: ADIF

un viaducto, el del arroyo del Júcar, que tiene 63 metros de longitud.

En todo el trazado están previstas otras estructuras, como un paso superior de 51 metros que se ubicará escasos metros más arriba del camino que discurre desde la 'Majada del Músico', además de dos pasos de fauna y siete obras de drenaje de pequeñas dimensiones.

Para realizar esta infraestructura se van a ver afectados 978.147 metros cuadrados de terrenos, entre los 464.483 que se van a expropiar por discorrir sobre ellos el trazado, los

293.469 que tienen que servir como espacio servidumbre paralelamente a las vías y los 220.195 que tienen que ser ocupados temporalmente mientras duran las obras. Son un total de 169 fincas afectadas, de las cuales 148 pertenecen al municipio de Loja y 21 al de Salar. La mayoría de la superficie será de la Sierra, lo que conlleva la tala de numerosos árboles.

RESTO DE TRAMOS

Este es uno de los cuatro tramos que completan la Variante de Loja, de 19 kilómetros, incluida en el Corredor Medi-

terráneo, que está diseñada con parámetros de alta velocidad (vía doble en ancho estándar) y contribuirá a "reducir los tiempos de viaje con Granada", destaca el Ministerio. Además de este trazado paralelo la A-92, ya se ha aprobado el proyecto de construcción del siguiente tramo, Variante de Loja-Valle del Genil. Transportes ha detallado también que en el trazado Variante de Loja-Riofrío las obras están en ejecución, mientras que el tramo correspondiente al viaducto sobre la línea convencional Bobadilla-Granada está ya concluido.

El PSOE recoge firmas para que Loja no pierda paradas de trenes AVE

El PSOE de Loja ha puesto en marcha una campaña de recogida de firmas para reclamar más paradas de Alta Velocidad en el municipio, una acción que contrarresta una campaña organizada desde la capital para pedir conexiones directas que se salten las paradas intermedias, entre ellas la de Loja.

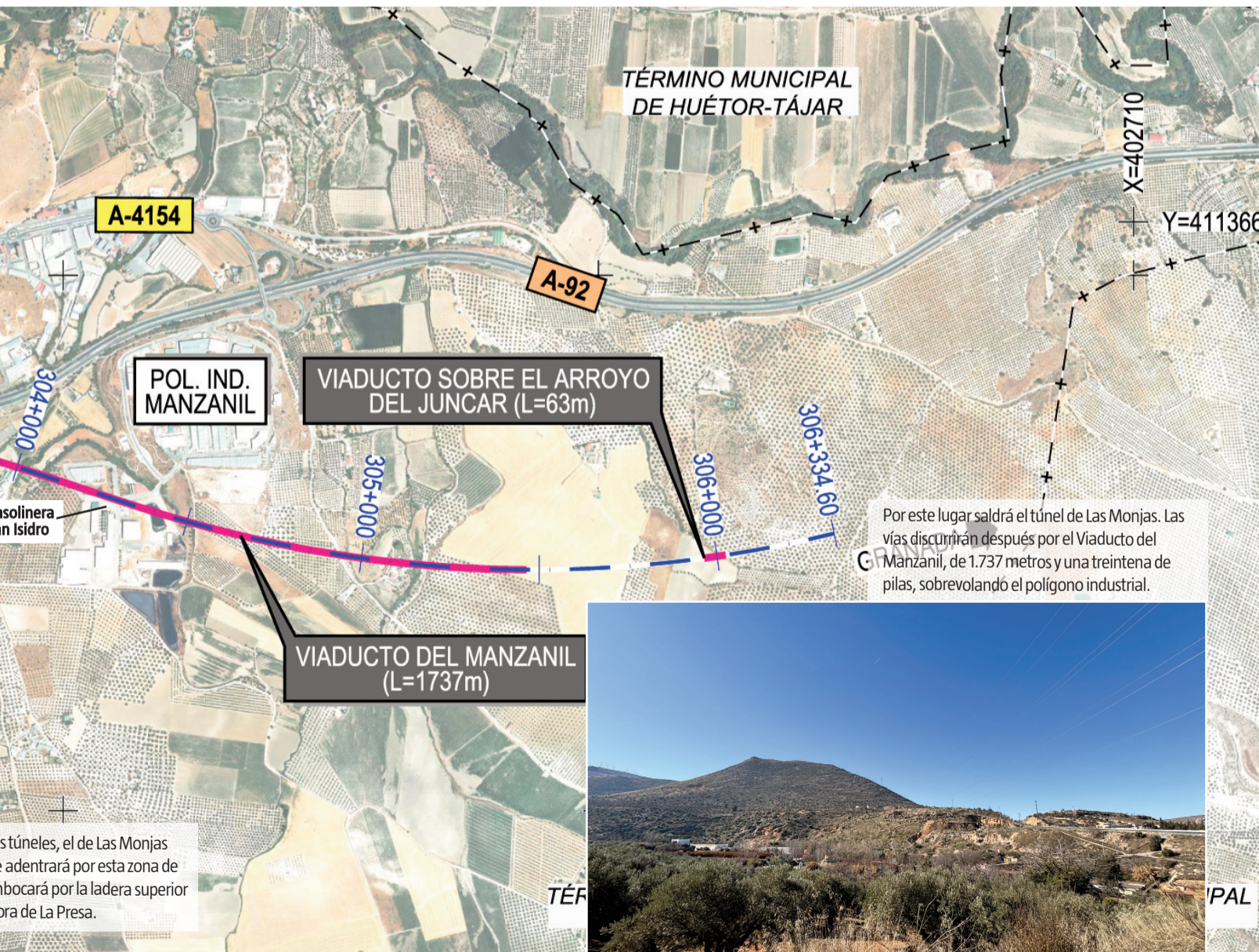
El grupo municipal socialista ha mostrado su "oposición frontal" a esta iniciativa, promovida por un periódico provincial y secundada por sectores empresariales y políticos granadinos. Según la formación, "conllevaría una pérdida de paradas de AVE en la cabecera de comarca del Poniente de Granadino". Su secretaria general, Carmen Ortiz, ha señalado que "no lo van a permitir y que van a pelear para que esto no ocurra", añadiendo que así se lo han hecho saber a las instancias superiores del PSOE.

Su portavoz, Antonio García, ha expresado que "si queremos que los pueblos sigan teniendo vida y sean un motor de crecimiento, no podemos tomar medidas como ésta, que beneficia a Granada, pero perjudica notablemente a Loja". La organización está recogiendo firmas a través de la página change.org y en varios establecimientos.

Los socialistas han extendido su propuesta a toda la comarca. La diputada Remedios Gámez ha afirmado que los vecinos del Poniente se están viendo "menospreciados por el Partido Popular", denunciando que los 'populares' han presentado mociones, en la Diputación y varios Ayuntamientos, "para pedir que el AVE no pare en Loja". Gámez ha indicado que con esta iniciativa "van a salir perjudicados más de 60.000 vecinos del Poniente", por lo que pide al PP "que rectifique". C.M. /A.M.

El alcalde reclama "buenas conexiones" y escuchar a "a toda la provincia"

El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, se ha pronunciado sobre esta iniciativa. Durante la presentación de Loja en FITUR, el regidor ha reclamado que el municipio tenga más conexiones por tren, añadiendo que "una ciudad que no tiene buenas conexiones, no puede aprovechar su potencial turístico". Ha asegurado que "no nos resignamos a que no haya paradas de trenes de conexiones con Madrid o Barcelona, pero también con otras ciudades". En ese sentido pide "que se escuche a toda la provincia a la hora de tomar cualquier decisión con respecto a las comunicaciones". "Que paren más trenes, que haya más conexiones", ha subrayado. /A.M.



Diseño y fotografías: ALBERTO A. MATAS / Mapa: ADIF

Los túneles, el de Las Monjas se adentrará por esta zona de abocar por la ladera superior de La Presa.



ACTUALIDAD



El lojeño Paco Moya falleció a finales de diciembre de 2024 a la edad de 48 años. FOTO: CORTO

Fallece el solidario y deportista lojeño Paco Moya a los 48 años

El técnico de Cruz Roja fallecía el pasado 30 de diciembre y deja una impronta personal llena de valores de defensa por los más vulnerables

C. MOLINA / A. MATAS

Consternación y duelo de buena parte de la sociedad lojeña por la repentina muerte de Paco Moya Muñoz el pasado 30 de diciembre. Reconocido nadador, pero mejor persona, dada su solidaridad, nos deja muy joven, a los 48 años de edad. Amigo de sus amigos y respetuoso con todos los que lo conocían, Moya deja un ejemplo de vida dada en la defensa de los más necesitados y vulnerables.

Baluartes de Cruz Roja Loja desde hace años, trabajaba como técnico en la ONG, siempre defendió el avance del municipio en la ayuda a diferentes colectivos necesitados de apoyo. Siempre alegre y desinteresado, defendió la labor de la ONG en sus diferentes ámbitos, tanto en su trabajo con los más excluidos como en los programas

con menores o mayores.

Su versión como deportista se unía a sus inquietudes sociales. Fue doble bronce en el Campeonato de Andalucía de Invierno de Natación en el 2016. En julio de 2018 culminó uno de sus retos, cruzar el Estrecho a nado dentro de su proyecto solidario 'Historias de Vida en el Agua'. También recorrió otras importantes maratones en el agua siempre para diferentes causas solidarias. Nunca abandonó su pasión por la natación.

Desde los medios de comunicación locales nos unimos al dolor de la sociedad lojeña por esta pérdida y damos nuestro más sentido pésame a sus familiares y amigos.

NOMBRAMIENTO

Posteriormente, el alcalde Joaquín Camacho, acompañado de los concejales de Deportes y

Cultura, María Ramos y José Antonio Gómez, respectivamente, anunció, dentro de la Junta de Gobierno Local, que el Centro Deportivo Urbano de Loja llevará el nombre del recientemente fallecido Paco Moya Muñoz. Camacho acogió así, lo que entiende, como "el sentir de buena parte de la sociedad lojeña" para homenajear a esta persona.

Asumimos como propio las peticiones de diferentes colectivos que piden este homenaje", insistió el primer edil y "lo hacemos en el marco legal que corresponde".

Días antes, el PSOE de Loja anunció, a través de redes sociales, que su grupo municipal presentaría una propuesta para rendir tributo a este lojeño que falleció, de forma repentina y que dejó "una huella imborrable en las personas que lo llegaron a conocer".



Algunas de las actuaciones que ha realizado Protección Civil. FOTO: CEDIDA

Protección Civil Loja aumenta un 8,3% sus servicios en el 2024

La Agrupación lleva a cabo 137 acciones en la comarca, destacando en emergencias y eventos

REDACCIÓN

La Agrupación de Voluntarios de Protección Civil de Loja, ha realizado durante el año 2024 un total de 137 Servicios, un 8,37% más con respecto al pasado año 2023.

Además de los servicios efectuados, se han realizado varios Cursos de Formación Básica en Protección Civil por el Instituto de Emergencias y Seguridad Pública de Andalucía (IESPA), Desfibrilador (DESA) por el 061, Extinción de Incendios por Bomberos, Búsqueda de personas desaparecidas por el GREA 112. También en violencia de género por el Instituto Andaluz de la Mujer, mediación para la prevención de sustancias por la Diputación de Granada, Normativa del uso de Drones por la Escuela Nacional de Protección Civil, Normativa Básica de Protección Civil por el 112 y diversas prácticas en prevención de incendios, inundaciones y accidentes.

Durante este año han colaborado con diversas áreas y organismos, como el Ayunta-

miento de Loja, donde se han registrado 123 servicios en eventos como la Cabalgata de Reyes Magos, ferias, pruebas deportivas, teatros, conciertos, prevención y actuación en incendios, actos institucionales, prevención y actuación en materia de tráfico, revisión hidrantes, prevención y atención sanitaria, Noche Celeste, vuelo libre).

Las otras actuaciones se han realizado con Emergencias 112 (5 servicios) en Sierra Nevada, inundaciones y desaparecidos; con la Guardia Civil (2) en las inundaciones de la A-92; con Emergencias Sanitarias, una actuación de primer auxilio y DESA. En cuanto a servicios con Protección Civil de otras poblaciones: en Santa Fe (1) para un trail nocturno, con La Malahá (1) para carrera de bicicletas de montaña; y con Huetor Tájar (1) para la Carrera de Fondo de Diputación.

También prestaron sus servicios en los tres Ayuntamientos de Villanueva Mesía (1) Lanjarón (1) y Zafarraya para carreras de bicicletas de montaña.

El Hospital de Loja supera los 500 pacientes atendidos en la consulta farmacológica

Funciona desde octubre de 2023 para mejorar la recepción de tratamientos

REDACCIÓN

El Hospital de Loja atendió a más de 500 pacientes en su consulta de Farmacia Hospitalaria durante el primer año de funcionamiento, consolidando este servicio como un recurso esencial para los pacientes del área sanitaria y de su comarca en el Poniente granadino.

La consulta, que comenzó a funcionar en octubre del año

pasado con 240 pacientes en seguimiento, ha duplicado esa cifra "en tan solo doce meses, contribuyendo de forma significativa a mejorar la accesibilidad y por tanto, la calidad de la atención que reciben los usuarios", según detalló la Junta en una nota de prensa.

En este sentido, la consulta permite a los pacientes recibir tratamientos farmacológicos de alta complejidad sin necesidad de desplazarse al Hospital Uni-

versitario Clínico San Cecilio de Granada, un aspecto que fue destacado por el jefe de sección de Farmacia Hospitalaria, Juan Enrique Martínez de la Plata.

La consulta de Farmacia Hospitalaria del Hospital de Loja está destinada a pacientes que requieren medicamentos de especial complejidad, como tratamientos oncológicos, inmunosupresores o biológicos, entre otros, y cuenta con un equipo multidisciplinar.



Una profesional de la salud, en la consulta farmacológica. FOTO: CORTO

DESDE LA ALCALDÍA

Hechos frente a críticas permanentes

F. JOAQUÍN CAMACHO BORREGO
ALCALDE DE LOJA



Queridos vecinos:

En los últimos meses comprobamos cómo los grupos de la oposición lo único que saben hacer es criticar de forma permanente todas y cada una de las actuaciones de este equipo de gobierno. Plantean una imagen de Loja en blanco y negro, una imagen que, si es escuchada por alguien de fuera de nuestra ciudad, desde luego pocas ganas le van a entrar de invertir o de visitar nuestra ciudad. Nosotros siempre hemos defendido que Loja la hacemos entre todos, por ello, consideramos que la aportación de todos los grupos municipales es esencial para mejorar nuestra ciudad. Es este equipo de gobierno el que da importancia a todos y cada uno de los concejales de la corporación, aunque la oposición defiende que están solo para criticar y fiscalizar al equipo de gobierno.

Un ejemplo de esa visión de la política que llevamos ejerciendo más de 15 años, es la Estrategia de ciudad que hemos aprobado recientemente. Un documento que sirve para marcar el camino que queremos seguir para los próximos años, con el objetivo de tener una ciudad

“Un presupuesto que pretende mejorar los servicios públicos, priorizando la atención a las personas que más nos necesitan; además contemplamos unas inversiones que vienen a cumplir con nuestros compromisos”

más sostenible, más atractiva a la inversión y con mejores servicios. Este documento lo hemos confeccionado de la mano de los colectivos que participan en los consejos sectoriales participativos. Pero, una vez más, hemos echado en falta la colaboración de los dos grupos de la oposición, los cuales no han querido aportar ninguna propuesta de futuro para nuestra ciudad. Incluso, aunque dicen que hemos incorporado algunas de sus ideas del último programa electoral, no han querido aprobar este documento de forma unánime.

Precisamente este ha sido el camino que hemos marcado en la elaboración del Presupuesto para el año 2025. Un presupuesto que pretende mejorar los servicios públicos, priorizando la atención a las personas que más nos necesitan como

son nuestros mayores o las familias y con importantes bonificaciones a las familias lojeñas, empresas o determinados colectivos como son las personas con discapacidad. En el, además contemplamos unas inversiones que vienen a cumplir con nuestros compromisos con los vecinos de Loja. Como pueden comprobar, muchos de los proyectos con los que nos comprometimos, ya son una realidad. Ejemplos como la Estación de Autobuses, la Carretera de Ventorros de San José, ambos después de más de 15 años de petición; la reurbanización de Calle Real, después de 30 años sin hacerle ninguna actuación; la mejora de la zona del Taxi, zona que estaba totalmente abandonada; el campo de fútbol de San Francisco, después de muchos años de abandono; la mejora del Centro de Interpretación

de la Historia de Loja, en la Plaza Arriba, para mejorar nuestro turismo; el arreglo del Mercado Municipal de Abastos; el Parque Fluvial...

Todas estas actuaciones ya son una realidad, y en su inmensa mayoría se han acometido en el último año y medio. Frente a ese balance de gestión, nos encontramos una oposición que quiere trasladar una imagen falsa de la realidad. Nosotros pensamos y somos conscientes de que siguen habiendo muchos problemas que debemos solucionar. Precisamente en este presupuesto seguimos avanzando en proyectos que, al igual que los anteriormente mencionados, van a ser una realidad: la nueva Biblioteca Municipal “Juan de Loxa” en la antigua Amuebladora Lojeña; un nuevo comedor escolar en el CEIP Victoria; nuevas mejoras en el campo de San Francisco; obras para mejorar la red de abastecimiento de agua potable en nuestras pedanías (la Fábrica, Puerto Blanquillo...); la adquisición del terreno para hacer el nuevo Centro de Entrenamiento de Gimnasia...

Mientras tanto otros proyectos siguen avanzando como es el comienzo de la segunda fase del Parque Fluvial, que nos va a dar un gran pulmón verde en el centro de Loja de más de 5 kilómetros de extensión, para seguir recuperando un espacio que estaba degradado y abandonado, y ahora se va a convertir en una oportunidad real. Igualmente han comenzado ya las obras de los vestuarios del Estadio Nuevo San Francisco. Además está a punto de ser adjudicado el contrato para la redacción del proyecto de ejecución de la puesta en valor del Patio de Armas de la Alcazaba y la Muralla Norte, para lo cual hemos logrado 2,3 millones de euros de fondos europeos.

Con esta actuación concluiremos una mejora de la Alcazaba comenzada hace 30 años.

La Placeta del Puente va a transformarse en la mejora de este entorno. Este proyecto ha estado en licitación y finalmente ha quedado desierto, lo que significa que ninguna empresa ha participado. Ahora vamos a incrementar el presupuesto para volver a sacarlo a licitación y que se ejecute lo antes posible. Como la Plaza anexa al Puente Gran Capitán y la zona de las antiguas tercernas, que también va a salir a licitación, ya que tenemos el proyecto y el presupuesto necesario.

Para finalizar no puedo olvidarme de uno de los proyectos históricos que se van a desbloquear en esta legislatura: el nuevo Ferial. Ya se ha publicado el proyecto de expropiación de los terrenos y, una vez pasado el procedimiento, el terreno ya será del ayuntamiento y, una vez obtenidos los permisos administrativos, podremos iniciar licitaciones para que sea una realidad.

Estamos trabajando en muchos más proyectos, y seguiremos haciéndolo, porque NUESTRA PRIORIDAD ES LOJA. Como pueden comprobar este equipo de gobierno, que quiere gestionar con todos y para todos, está trabajando aunque enfrente solo obtengamos críticas permanentes y polémicas estériles.

Me despido diciendo el inmenso orgullo que debemos tener de la ciudad en la que vivimos. Lo que los debe llevar a cuidarla y trabajar todos de la mano. Precisamente hemos vuelto a FITUR, de la mano de nuestras empresas, peñas, clubes... para, desde esa unión, ser más fuertes. Gracias a todos por vuestro esfuerzo colectivo. Así, Loja, crecerá mas.



Hablemos de...

“El jgt”

Hablemos algo de Matemáticas: Pitágoras

[Viene del número anterior] Pero a partir de Pitágoras las matemáticas se convirtieron en otra cosa. Pitágoras, es conocido hoy por casi todos los adultos, diríamos que es un personaje de los que pertenecen al “imaginario colectivo” o conjunto de conocimientos y enseñanzas que la mayoría de las personas adultas de nuestra sociedad manejamos,..... si es que esto existe.

¿Y que hizo a Pitágoras tan famoso, tan viral se dice hoy?. Pues su teorema. ¿Y de que va su teorema?. De triángulos rectángulos.

Dicen los historiadores de la Ciencia que Pitágoras era griego, vivió en el siglo V a.C. en la ciudad de Crotona, que era vecina de la ciudad de Síbaris, otra ciudad griega, ambas enemigas por las distintas costumbres de sus habitantes. Mientras que los ciudadanos de Crotona eran austeros y comedidos, Síbaris era la ciudad del lujo y de la ostentación, a sus habitantes solo les gustaba lo bueno, eran todos unos “sibaritas”.

La historia nos cuenta que Pitágoras era un líder carismático que tenía seguidores con ideas muy particulares, algunas de las cuales hoy no nos extrañarían, o sea que formaban algo así como una secta

que se conoce como los “pitagóricos”.

Los pitagóricos tenían pasión por investigar para descubrir nuevos conocimientos y enseñarlos, pero sólo a los otros miembros de la secta, que se comprometían a no divulgarlos entre los extraños que no pertenecían a la secta, (eso le costó la vida a Hipaso).

De ahí viene lo de “matemáticas” que etimológicamente significa “lo que se enseña”. Pitágoras acuñó el término matemáticas y se refería con “matemáticos” a los selectos miembros de la secta que conocían la doctrina de forma completa.

Pero los pitagóricos también tenían otras costumbres producto de sus creencias heredadas de los egipcios y babilonios, que ya les dejaron buen acervo de ideas basadas en sus dioses y en sus mitos. Pitágoras fue un reformador del orfismo (leyenda de Orfeo), creía en la transmigración de las almas lo que llevó a los pitagóricos ortodoxos a abstenerse de comer animales, excepto en los sacrificios que los tomaban como sacramento (eran vegetarianos), y tampoco comían otros alimentos, p. ejem habas (...es que las habas sin jamón...). Sostenían que la naturale-

za del hombre era mitad tierra y mitad cielo. Con una vida pura aumentaba su parte celeste y disminuía la parte tierra.

Los pitagóricos proponían los números como herramientas para entender el mundo, quizá esto surge al descubrir que la nota musical producida al vibrar una cuerda está relacionada con la longitud de esta. Pero solo conocían los números que sirven para contar 1,2,3,... y las fracciones que se forman con ellos $\frac{1}{2}$, $\frac{1}{3}$ etc...

Estos números, nos dice Arquitas un pitagórico contemporáneo de Platón (vivió un siglo después), “nos proporcionaron extensos conocimientos sobre la salida del sol y de las estrellas y de sus movimientos, también sobre geometría y aritmética, y no menos importante, sobre música. Y todas estas “matemáticas” parecen hermanas”.

El orden matemático que rige la música acabó trasladándose al cielo. “Era la música celestial, la música emitida por las esferas que sustentaban el girar de los cuerpos celestes entonces conocidos - Luna, Sol, Mercurio, Venus, Marte, Júpiter, Saturno - cada uno giraba en su esfera, y en otra octava esfera se incrustaban para girar las estrellas”.

Esta música celestial duró hasta que a principios del siglo XVII Kepler descubrió las leyes del movimiento de los planetas. Desapareció la música celestial, solo nos queda como expresión coloquial, que nuestro diccionario define como “expresión que se refiere a palabras elegantes y vacías, de promesas que no se van a cumplir”... ¡Pero los números no desaparecieron!



Desde las Nubes

José Manuel Aguilera
Cabin Crew. @Jose.aguilera95

De las nubes al mundo de NeoRetro

Hoy cierro una etapa inolvidable: después de dos años volando por el mundo como azafato de vuelo, es momento de aterrizar y dar un nuevo rumbo a mi vida. He tenido la suerte de recorrer lugares increíbles como Arabia Saudí, Alemania, Letonia y tantos más. Cada viaje fue una aventura llena de aprendizajes, culturas fascinantes y momentos que me marcaron para siempre. Desde esta maravillosa sección, pude compartir con ustedes mis experiencias, llevándolos conmigo a través de cada historia y cada desti-

no.

Sin embargo, todo viaje llega a su fin, y ahora desde Loja, mi hogar, inicio una nueva etapa con un proyecto que me llena de ilusión: NeoRetro. Este espacio estará dedicado a una de mis grandes pasiones, los videojuegos. Aquí exploraremos el encanto de los clásicos retro que definieron generaciones y las maravillas modernas que continúan revolucionando la industria.

NeoRetro será un lugar donde la nostalgia se encuentre con la innovación, y donde podamos compartir nuestra pasión por el gaming.

A quienes me acompañaron en mi travesía aérea, gracias por su apoyo y por permitirme llevarlos conmigo. Esto no es un adiós, sino un nuevo comienzo. ¡Nos vemos pronto en NeoRetro!



Opinión Política



PP
GRUPO MUNICIPAL POPULAR

MARÍA RAMOS
CONCEJALA DEL PP

Loja brilla en Fitur

Loja, un referente de cultura, naturaleza y turismo se presentó con gran éxito en la última edición de FITUR, la feria internacional de turismo celebrada en Madrid. En este evento, mostramos nuestra riqueza cultural y proyectos más ambiciosos, con el objetivo de posicionarnos como un destino turístico único y en crecimiento. El stand de Loja en FITUR fue el escenario perfecto para promocionar nuestra variedad cultural al igual que nuestros productos, donde trasladamos la riqueza de nuestras cooperativas con catas de aceite.

Entre los puntos más destacados de la presentación estuvo el **Festival Flamenco de Loja**, un evento cultural de renombre que reúne a lo mejor del arte flamenco cada año. Este festival es una gran atracción turística de la localidad, que no solo promueve el flamenco como parte de la identidad local, sino que también atrae a cientos de visitantes nacionales.

Otro de los proyectos que ha generado gran expectativa es el **Parque de Aventuras**, actualmente en proceso de licitación. Esta instalación será un atractivo turístico para aquellos que buscan disfrutar de la naturaleza y la adrenalina. El parque ofrecerá diversas actividades al aire libre, ideales para familias y grupos, y se convertirá en un gran dinamizador de la economía local, impulsando el turismo de aventura en la comarca.

La **segunda fase del Parque Fluvial** también fue uno de los grandes protagonistas del stand. Este ambicioso proyecto está destinado a ser de los primeros en la comarca y tiene como objetivo crear un espacio natural accesible para todos, fomentando el disfrute de la naturaleza, la salud y el bienestar. Su avance es seguido con atención por toda la región, ya que es un referente en cuanto a sostenibilidad y accesibilidad.

“Loja continúa demostrando su potencial como un destino turístico con una gran oferta cultural, natural y de ocio. Los proyectos en marcha son ejemplos claros de su compromiso con el desarrollo sostenible y la atracción de turistas”

En el stand y en la presentación no faltaron las tradiciones más arraigadas en Loja, como el **cartel de Semana Santa** y el **de Carnaval**, dos de los eventos más emblemáticos en el calendario local. Durante la feria, también se abordaron temas de actualidad, que se nos permitió defender, a través de diversos medios de comunicación, la postura firme que tenemos este equipo de gobierno. En este sentido, solicitamos un aumento en las frecuencias de los trenes entre Loja y Madrid, pero también en las conexiones con otras ciudades clave como Granada, Málaga y Sevilla. Además, aprovechamos la ocasión para reivindicar un debate profundo y sereno sobre las conexiones ferroviarias, entendiendo que estas son cruciales para el desarrollo integral de toda la provincia. También expresamos nuestra preocupación por el impacto que las obras del AVE podrían tener en nuestra sierra y los acuíferos locales, subrayando la necesidad de un enfoque equilibrado que garantice la sostenibilidad medioambiental.

Loja continúa demostrando su potencial como un destino turístico con una gran oferta cultural, natural y de ocio. Los proyectos en marcha, como el Parque Fluvial y el Parque de Aventuras, son ejemplos claros de su compromiso con el desarrollo sostenible y la atracción de turistas de todas partes. Además, la ciudad no deja de lado sus tradiciones, como el Festival Flamenco, la Semana Santa y el Carnaval, que siguen siendo una de las principales joyas de su identidad cultural. En FITUR, Loja no solo ha mostrado lo que es, sino también lo que está por venir, reafirmando su posición como uno de los destinos más prometedores de la provincia.



PSOE
GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA

Mª CARMEN LÓPEZ
CONCEJALA DEL PSOE

El buen lojeño: Joaquín

Entramos en el mes de febrero y como dice la canción “la vida sigue igual”, ya que el Sr. Camacho y su equipo de gobierno siguen sin hacer “sus deberes”.

Loja sigue gobernándose a golpe de Facebook y sin ninguna previsión. La ausencia de Presupuesto en tiempo y forma es el mejor ejemplo. En 2023 no tuvimos Presupuesto. En el año 2024 se aprobó en octubre. Y hemos comenzado 2025 sin Presupuesto.

Si los presupuestos deben comenzar a ejecutarse en enero... ¿qué le impide al Señor Camacho presentarlos en tiempo? Solo su incapacidad, porque con mayoría absoluta nadie puede impedir que los elabore y apruebe como considere.

Aclarar, que el Presupuesto es la planificación del trabajo de un gobierno para un año entero y se ve que el nuestro no tiene claro el rumbo que debe seguir nuestra ciudad.

Tenemos un Alcalde a media jornada compartida con Madrid y una Concejala de Hacienda que no sabemos exactamente a qué se dedica, ya que su principal función es presentar en tiempo y forma dicho Presupuesto.

“La vida sigue igual... o peor” y es que es algo recurrente por parte del Sr. Camacho, no asumir su responsabilidad cuando algo sale mal en nuestro Ayuntamiento. Para él siempre existe algo o alguien a quien culpar. El buen lojeño es Joaquín, porque cuando criticas la situación de Loja te conviertes en un mal lojeño que no quiere que Loja prospere, porque para Joaquín, todo está bien.

A este grupo de buenos lojeños, podemos incluir a la Sra. Delegada de la Junta de Andalucía, Matilde Ortiz, que de vez en cuando se deja ver por Loja para atacar al Grupo Municipal Socialista y para intentar apaciguar los conflictos internos entre los miembros del equipo del Partido Popular y que ya han hecho dimitir de sus competencias a dos concejales.

Criticamos y criticaremos lo que no está como consideramos, al igual que proponemos y lanzamos ideas que creemos serían positivas para Loja.

Pero, ¿es que nuestro grupo no ha propuesto nada positivo? Claro que sí, pero a Joaquín no le interesa recordar que en Pleno hemos propuesto:

- La construcción de un tercer puente y una ronda nueva que alivie el tráfico en Loja,
- Mejoras para pedanías como Fuente Camacho, La Fábrica o Venterros de San José.
- Mejora en los servicios que se prestan en el Hospital de Loja.
- Plan de Accesibilidad que ayude a usuarios que tengan alguna discapacidad.
- Plan para el pequeño comercio.
- Medidas para favorecer la industrialización de Loja y la urgencia del mantenimiento de nuestros polígonos.
- Modificación del Plan General de Urbanismo para que se puedan rehabilitar viviendas en el Centro Histórico.
- Construcción de un nuevo pabellón para que el club Medina Lauxa de Gimnasia Rítmica.
- Bonificaciones en el IBI para el pequeño comercio y reducción de la tasa del agua y basura.
- Campamentos de verano en nuestras pedanías.
- Creación de pisos tutelados para personas con discapacidad.
- (...)

Conforme se vaya acercando la fecha de las elecciones municipales veremos cómo se hacen planes de asfalto, cómo se aumentan las subvenciones a asociaciones y clubes, cómo las luces de navidad son más y llegan antes, cómo vuelven eventos que en estos años no se han celebrado, veremos cambios de columpios en los parques infantiles... en definitiva, veremos como el buen lojeño Joaquín cambia el NO por el SÍ a todo.



VOX
GRUPO MUNICIPAL VOX

JESÚS LOBATO
PORTAVOZ DE VOX

Fitur 2025: entre selfies y cuentas pendientes

Como cada año, el equipo de gobierno de Loja ha hecho acto de presencia en Fitur, la Feria Internacional de Turismo. Durante cinco días, han tenido la oportunidad de promocionar las bondades de nuestro pueblo en este importante escaparate internacional. Lo que queda claro es que Camacho y su tropa nunca fallan en lograr que Loja reciba “turistas”.

Loja es, sin duda, un lugar con encanto que atrae a numerosos foráneos, algunos de los cuales incluso se enamoran tanto del pueblo que deciden empadronarse y quedarse a vivir. No sabemos si el stand de Loja está estratégicamente ubicado al lado del de Marruecos o si hay algún otro truco detrás, pero es cierto que “turistas” no faltan, y los 20.000 habitantes tampoco. Sin embargo, surge la pregunta: ¿realmente esta asistencia a Fitur está sirviendo para impulsar un turismo de calidad en nuestra localidad?

El problema no está en la idea de asistir a Fitur, sino en cómo se gestiona. Promocionar los recursos naturales, culturales y gastronómicos de Loja podría ser una herramienta clave para atraer a un público que valore el potencial del pueblo. Pero los datos parecen decir lo contrario. Mientras tanto, lo que sí vemos cada año son muchas fotos del alcalde y sus “afines” con personajes públicos, más centrados en alimentar sus redes sociales que en trabajar para buscar la llegada de turismo de calidad a Loja.

“La presencia de Loja en Fitur podría ser una oportunidad para proyectar un turismo de calidad, pero parece más un viaje para alimentar egos que una estrategia bien definida [...] Hace falta más seriedad y menos selfies”

Un detalle curioso es que este año no se han publicado fotos del alcalde con Pedro Sánchez, lo cual, para algunos, será un alivio; para él, una pena. Sin embargo, las imágenes compartidas siguen siendo un reflejo de lo que parece ser el objetivo principal de esta asistencia: el posteo y las vacaciones, siempre a gastos pagados por los lojeños, claro está. En una ocasión, incluso se comentó que Camacho se dedicaba a “corretear” por los pasillos de la feria como niño en patio de colegio en busca de selfies con figuras mediáticas. Poco nos pasa...

La cuestión de las cuentas pendientes es otro tema recurrente. En 2024 solicitamos los gastos de la estancia del equipo de gobierno en Madrid, pero, como es habitual, la información llegó tarde y con pocas explicaciones. A día de hoy, seguimos sin conocer cuánto se gastaron él y su “pandilla” realmente en dietas, alojamientos y comilonas. Este año volveremos a pedir las cuentas. ¿Obtendremos respuestas claras? Difícilmente.

En definitiva, la presencia de Loja en Fitur podría ser una oportunidad para proyectar un turismo de calidad, pero, por ahora, parece más un viaje para alimentar egos que una estrategia bien definida. Si lo que buscamos es potenciar los recursos de nuestro pueblo, hace falta más seriedad y menos selfies.



Economía fácil

Francisco Ureña. Asesor contable y fiscal.

VERI*FACTU

¿Qué es VeriFactu?

VeriFactu es un sistema diseñado para garantizar que todas las facturas emitidas en España cumplan con unos requisitos específicos de seguridad y control. Este sistema también exige que los programas de facturación impidan la alteración posterior de las facturas, lo que asegura la trazabilidad y transparencia de las operaciones.

¿Cómo funciona VeriFactu?

Este sistema se basa en la comunicación directa entre los sistemas de facturación de las empresas y la Agencia Tributaria. Cada factura emitida debe cumplir con las siguientes condiciones:

1. Los datos de cada factura de venta deben enviarse automáticamente a la Agencia Tributaria en el momento de su emisión.

2. Las facturas incorporarán un código QR que debe proporcionar acceso a la información de la factura registrada, lo que permite a los destinatarios verificar su autenticidad.

3. Una vez registrada, la factura no podrá ser modificada, garantizando la integridad de la información.

¿A quién afecta VeriFactu?

A autónomos y empresas que emiten facturas mediante un programa de facturación así como a los desarrolladores y proveedores de software de facturación.

Por otro lado, quedarán exentas de esta obligación, las empresas que ya forman parte del Suministro Inmediato de Información (SII), las actividades agrícolas así como las actividades exentas de emitir facturas.

¿Cuáles son los plazos?

A partir del 1 de julio de 2025 las empresas de software solo podrán vender programas que cumplan con este sistema.

A partir del 1 de enero de 2026, todas las sociedades deben de disponer de programas de facturación adaptados.

A partir del 1 de julio de 2026, todos los autónomos deben de haberse adaptado también a los nue-

vos requisitos.

¿Cuáles son las ventajas?

Además de ser una herramienta de lucha contra el fraude fiscal, también ofrece ventajas para los contribuyentes:

- Transparencia y confianza, ya que gracias al código QR, se puede verificar la validez de la factura de forma inmediata.

- El fraude fiscal se reduce gracias a que la Agencia Tributaria va a disponer de más datos de las actividades de empresas y autónomos y se elimina la posibilidad de errores y olvidos en la presentación de impuestos.

- Los datos de las facturas de proveedores podrán descargarse automáticamente desde la sede de la Agencia Tributaria.

- Obliga a las empresas a modernizar y digitalizar su proceso de facturación.

Sanciones por incumplimiento

Para los usuarios de software que permitan la doble contabilidad la sanción es de hasta 50.000 euros, y de 150.000 euros para sus desarrolladores y distribuidores.

¿Cómo nos adaptamos?

Cualquier cambio requiere tiempo y de un proceso de aprendizaje por lo que empresas y autónomos de cara a cumplir con esta normativa deberían dar estos pasos:

- Actualizar sus sistemas de facturación y asegurarse que el software utilizado esté homologado y adaptado a la normativa.

- Formar al personal en el uso de los nuevos programas.

- Consultar a su asesor fiscal y a desarrolladores de software para garantizar una transición sin problemas.

VeriFactu representa una oportunidad para que las empresas modernicen sus sistemas de facturación, cumplan con la normativa y refuercen la transparencia en sus operaciones. Implementar este sistema antes de su obligatoriedad ayuda a evitar sanciones y a optimizar la gestión fiscal del negocio.



Conectados

Alejandro Peinado

Nintendo Switch 2

El pasado 16 de enero, con el año recién entrado, Nintendo nos sorprendió a todos con un vídeo en el que mostraban la esperadísima sucesora de su Nintendo Switch, de la que tanto se había rumoreado. Por el momento, poco es lo que sabemos de ella, salvo que su nombre es "Nintendo Switch 2", que será de mayores dimensiones que la anterior y que aceptará juegos físicos y digitales tanto exclusivos de la nueva consola como de la Switch original (con algunas excepciones que aún no han explicado). Es decir, han optado por continuar el modelo de su anterior consola, aumentando la potencia y el tamaño en lugar de experimentar con otros formatos, lo cual es lógico teniendo en cuenta la popularidad y buenas ventas (ya supera en ventas a PlayStation 2) de la Switch original.

En el vídeo de muestra de la consola se deja ver lo que parece ser un nuevo Mario Kart, del que aún no se sabe nada. Además, han anunciado un evento en directo centrado en los futuros videojuegos de la nueva consola para el día 2 de abril de este año, que se podrá ver, como siempre, en los distintos canales de Nintendo en Youtube.

Eventos presenciales para probar la consola tendrán lugar

en todo el mundo los meses de abril y mayo. En España, Nintendo Switch 2 se podrá probar en Madrid de los días 9 a 11 de mayo de 2025, ambos inclusive, a través de un sistema de entradas para los propietarios de una cuenta de Nintendo. La participación en la rifa se cerrará a finales de enero.

Por lo demás, no ha habido ninguna noticia relevante que comentar en cuanto al mundo de los videojuegos este primer mes del año. Se han anunciado tres adaptaciones cinematográficas, una para Horizon Zero Dawn, otra para Until Dawn y la última para la sensación de terror japonesa The Exit 8; así como otra tanda de relanzamientos para saciar la infinita nostalgia de los jugadores, siendo en este caso el más notable la colección remasterizada de los dos Lunar, dos RPGs clásicos de Sega CD.

En diciembre de 2024 tuvieron lugar los The Game Awards, donde se premian los mejores videojuegos del año. Los premios más notables han sido el de mejor banda sonora (Final Fantasy VII Rebirth), mejor dirección artística y narrativa (Metaphor: ReFantazio) y mejor diseño y juego del año (ASTRO BOT).



Salud mental. Reflexiones hacia un nuevo enfoque

Eva Martínez Conde. Médico. Socia de Nueva Psiquiatría y de Agraferm
evamartico@gmail.com

En la salud mental, el criterio para la selección de un medicamento es poco científico

El proceso es puro azar, el único método es prueba/error

En contra de lo que nos hacen creer los profesionales y la industria farmacéutica, la base científica y biológica de los trastornos mentales es muy pobre. Pero la fuerza mediática y económica de las empresas de los medicamentos, y la falta de reflexión y autocuestionamiento de la mayoría de los profesionales, conduce a un excesivo y arriesgado tratamiento farmacológico.

Y eso no es todo. Las personas que sufren un dolor psíquico tienen que soportar unas pautas basadas en la casualidad y sin tener en cuenta los riesgos. Lo expresa muy bien Sonia Herrero en su libro *Cuando nos volvimos locos*. Así que transcribo sus palabras.

"El proceso es algo así: le dan medicación para apaciguar los síntomas; al cabo de los días puede que haya una mejoría o puede que se necesite aumentar la dosis. Con suerte el remedio funciona durante un tiempo, pero un buen día aparecen

síntomas de otro tipo, fruto de los efectos secundarios de los antipsicóticos, y tienen que bajarle un poco la dosis. ¿Qué ocurre entonces? Pues de nuevo emergen síntomas psicóticos, así que le vuelven a subir la medicación. Pero ahora los síntomas continúan. Se dan cuenta de que la dosis que antes servía ahora ya no tiene el mismo efecto, así que optan por cambiar el tratamiento completo.

Al hacerlo notan que la nueva fórmula tiene efectos secundarios que antes no tenía y le dan otros fármacos para contrarrestar dichos efectos. Al introducir un nuevo fármaco, se desajusta todo y tienen que volver a cuestionar el abordaje. Prueban una nueva mezcla y esperan para ver cómo reacciona. Observan que el paciente está estable durante unos días, parece que por fin han dado con la tecla hasta que, de la nada, aparecen de nuevo los síntomas psicóticos. Y en medio de este caos farmacéutico, lo único que los

doctores pueden afirmar con absoluta certeza es que no saben por qué un medicamento funciona y, de pronto, deja de funcionar, sólo hay prueba y error, prueba y error, prueba y error. Como un científico que debe repetir cientos de veces un experimento para dar con una combinación adecuada. Solo que en este caso no estamos hablando de cubetas o conejillos de Indias, sino del cuerpo y la vida de personas como mi hijo".

No estoy absolutamente en contra de la medicación, con su efecto de tranquilizantes mayores y menores, tiene su momento, siempre en la mínima dosis y el menor tiempo posible. Pero me revuelve pensar que para la mayoría de los profesionales es el único remedio frente al sufrimiento psíquico y las mal llamadas enfermedades mentales cuando no saben ni lo que manejan. Tampoco son conscientes de que las emociones no se pueden enterrar bajo una alfombra de psicofármacos porque para bien o para mal volverán a golpear como un boomerang. Ni de que estas medicaciones están suprimiendo la esencia de la persona, su claridad de pensamiento, sus sentimientos sinceros y su voluntad.



Consejos con estilo

Beatriz Muñoz.
Asesora de imagen, personal shopper y escapatista

Primavera 2025: colores y tendencias que marcarán estilo

La próxima primavera trae consigo una paleta cromática vibrante y equilibrada. Los tonos naturales como el Verde Musgo y el Azul Aurora se combinan con colores intensos como el Fucsia Cítrico y el Naranja Lava. Los neutros, liderados por el Blanco Gesso y el Gris Ceni-

za, añaden sofisticación y versatilidad.

En tendencias, los vestidos fluidos con encajes y transparencias ganan protagonismo, mientras que la sastrería oversized sigue vigente en tonos pastel y tejidos ligeros. Además, los materiales sostenibles y tecnológicos marcarán un antes y un después en el diseño.

Los accesorios serán clave: joyas geométricas, bolsos escultóricos y calzado con suelas chunky o tacos translúcidos completarán los looks de una temporada que equilibra naturaleza e innovación.



OPINIÓN



Universo Loja

Manuel Muñoz Sánchez y Jesús Muñoz Sánchez

“Granjas” de telescopios, oportunidad de negocio

España en un país privilegiado en cuanto a geografía y muy variado en lo referente a la climatología. Podemos encontrarnos regiones que van desde el clima oceánico litoral (costa norte) hasta el clima subtropical (Islas Canarias). Si combinamos esto con una geografía en la que podemos encontrar desde muy alta montaña pasando por desiertos hasta llegar a grandes playas vírgenes; el resultado es un caldo de cultivo excelente para ideas novedosas sobre todo en el sector turístico.

Anteriormente ya hemos hablado en esta sección del astroturismo: “término reciente que cataloga una modalidad de turismo orientado a satisfacer los intereses de aquellas personas interesadas en la astronomía a nivel recreativo, cultural o científico. El astroturismo toma el cielo nocturno como recurso turístico para explotar una actividad hasta hace unos años reservada al ámbito científico.” Son ya muchos los alojamientos, en su mayoría rurales, que ofrecen una temática astronómica para atraer otro tipo de clientela. Sin embargo, cada vez son más las personas que optan solo por abrir un hosting de telescopios y nutrirse de los aloj-

mientos y servicios alrededor suyo como complemento. **Estos hostings son las conocidas vulgarmente como “granjas” o “guarderías” de telescopios.**

Este tipo de servicio tiene una orientación clara hacia público extranjero que no puede disfrutar de una climatología tan propicia para la astronomía como la que tenemos en España. Los clientes vienen, instalan sus telescopios y los dejan ahí para que remotamente desde su casa, en otro país, puedan controlarlo y hacer astrofotografía. Así aprovechan muchas noches despejadas que en países como Alemania, Francia o norte de Europa no tienen. Normalmente estos hostings cuentan con personal de mantenimiento altamente profesionalizado para mantener y resolver cualquier problema y así que el cliente no tenga que desplazarse. Pero no solo es una opción para usuarios extranjeros. Cada vez más personas que viven en grandes núcleos urbanos como Madrid, Barcelona, etc.; optan por instalar su telescopio en este tipo de hostings para huir de la contaminación lumínica y no tener que desplazarse centenares de kilómetros cada noche que quieran captar



Hosting de telescopios de Trevinca Skies (Ourense).

una imagen de un objeto celeste. **En España hay tres grandes referentes en este sector: Entre Encinas y Estrellas (Extremadura), AstroCamp (Albacete) y Trevinca Skies (Ourense).**

Al norte de la localidad extremeña de Fregenal de la Sierra, se encuentra un alojamiento rural que no podemos calificar de otra forma que no sea maravilloso. Probablemente uno de los pioneros en cuanto al astroturismo y el primero (y por ahora el único) en integrar un hosting de telescopios a su oferta como alojamiento rural. **Su sección de hosting, conocida como e-Eye, cuenta ya con más de 80 telescopios instalados de personas de más de 17 países diferentes.** Con observatorio independiente para cada telescopio y siete cabañas individuales en su sección de alojamiento don-

de desconectar en mitad de la naturaleza. La visita es obligatoria.

Por otro lado, las otras dos ubicaciones mencionadas son hostings únicamente. Eso sí, con un equipamiento muy completo y en un cielo espectacular. Trevinca Skies se sitúa en Ourense, en la localidad de A Veiga. A priori se podría pensar que está en una zona donde no hay tantas noches despejadas como puede haber en el sur de España. Es cierto, sin embargo, las noches despejadas (un 50% al año aproximadamente) ofrecen una calidad de cielo envidiable. **Es por eso que este hosting es uno de los referentes en Europa.** Además, la oferta hostelera, gastronómica y natural de la zona es única.

Por último, uno de los hostings de referencia y más cercano a nosotros es AstroCamp. Este hosting

se sitúa en Nerpio, una localidad de Albacete, pero muy cercana a la frontera de Murcia y de Andalucía. Lo conocemos y podemos dar fe de su alta calidad y de estar en un sitio remoto, alejado de cualquier gran fuente de contaminación lumínica. **Es el único con cúpulas para equipos individuales y su altitud sobre el nivel de mar es de 1650 metros. Espectacular.**

Para crear un hosting de telescopios no hacen falta grandes recursos en primera instancia. Una buena conexión a internet, luz eléctrica, un pequeño observatorio astronómico tipo caseta y poco más. Es una forma de dinamizar la economía rural y de atraer clientes internacionales. ¿Conoces alguno o tú mismo trabajas en un hosting? ¡Contáctanos!



Loja por la igualdad

Por una justicia con perspectiva de género

En las últimas semanas, el caso mediático de Íñigo Errejón y el desagradable comportamiento del juez Carretero han puesto de manifiesto una de las mayores fallas estructurales en nuestro sistema: la falta de formación en perspectiva de género de quienes deberían ser los garantes de justicia y protección.

Este tipo de situaciones no solo exponen prejuicios profundamente arraigados, sino que también siembran desconfianza en un sistema que, en teoría, debería estar diseñado para proteger a las víctimas.

El problema no es nuevo, pero sigue siendo urgente. Muchas mujeres que enfrentan violencia o discriminación no se atreven a denunciar porque sienten que, en lugar de encontrar apoyo, serán cuestionadas o, peor aún, revictimizadas. Y esto no es un miedo infundado.

Hemos visto casos en los

que las víctimas han sido tratadas con escepticismo o incluso culpabilizadas, mientras que los agresores han recibido un trato condescendiente o exento de la gravedad que corresponde.

Es aquí donde la formación en género para jueces, policías y otras instituciones clave se vuelve indispensable. No se trata solo de sensibilizar, sino de garantizar que quienes tienen en sus manos la responsabilidad de impartir justicia entiendan las dinámicas específicas de la violencia de género. No es lo mismo resolver un

“Este tipo de situaciones no solo exponen prejuicios profundamente arraigados, sino que también siembran desconfianza en el sistema”

conflicto vecinal que atender el caso de una mujer que huye de un entorno de abuso.

La perspectiva de género permite entender contextos, dismantlar estereotipos y, sobre todo, asegurar que las víctimas reciban el trato y la protección que necesitan. No podemos olvidar que la ley existe para proteger a las víctimas. Y cuando el sistema falla, cuando las palabras o las decisiones de quienes están en el poder minimizan la violencia o culpabilizan a quienes la sufren, estamos enviando un mensaje de abandono. Este mensaje es devastador porque refuerza el silencio de muchas mujeres y perpetúa un ciclo de violencia que parece no tener fin.

Por ello, desde Loja por la Igualdad, hacemos un llamado a la reflexión y a la acción. Las instituciones deben asumir su responsabilidad en la lucha contra la violencia de género, y esto comienza por formar y sensibilizar a quienes las integran. La justicia debe ser un refugio, no un terreno hostil. Y como sociedad, debemos exigir que así sea. Porque cuando una víctima se siente protegida, empoderada y respaldada, estamos avanzando hacia una sociedad más justa e igualitaria. No podemos permitirnos menos.



De andar por casa

Manuel Gómez

Homenaje a ‘Los Reinos’

Si no conoces a los Reinos, tú no eres de Loja, o llevas poco tiempo viviendo en ella. Vemos como algo normal estatuas de insignes ilustres homenajeados por la historia, presidiendo plazas y parques, unos montando un caballo y otros con una espada en la mano. La espada de los Reinos no es de acero, es la espada del trabajo, de la honradez, del honor, de la constancia, la paciencia y últimamente hasta para tener buen olfato para participar de forma activa en el comercio lojeño.

Esta Gran Familia hace que no queden en el olvido tradiciones típicas de este pueblo como pueden ser el Día de San Marcos, el carnaval, la Romería de la Amistad, la Feria con sus trovos, la Semana Grande (no se concibe una Semana Santa sin un

Horquillero, un Nazareno, o una vela sostenida con la mano por alguien que no pertenezca al linaje de esta familia), no puedo ni quiero dejarme atrás la zambombada que tuvo lugar el día 14 del pasado mes de diciembre de 2024 en "LA PLAZARRIBA" y que casi la mitad del coro cantor eran Reinos, consiguiendo desbordar las fronteras de esta ciudad con su cante navideño.

Por lo mucho que Loja le debe a esta estirpe, desde estos renglones plasmados en esta revista mensual (EL CORTO), pido a las autoridades pertinentes, no una estatua de bronce ubicada en una plaza o avenida, sino una de oro, como se merece esta ejemplar familia que puede rebasar el centenar de personas en este pueblo de Loja: LOS REINOS.

PLAN PARA DOS

14 Febrero'25

Disfruta del **AMOR**
en un lugar donde mirar
y admirar...

MENÚ DEGUSTACIÓN

Aperitivos

Cucharita de Mousse de Pato con Cebolla Caramelizada

Mini Tarta de Atún y Aguacate con Semillas de Sésamo

Lasaña Crujiente de Canónigos
con Jamón Ibérico y Queso Parmesano



Primer Plato

Bolsita de Rape con Colas de Langostinos en Salsa de
Jugo de Marisco y Verduritas Baby



Segundo Plato

Escalopines de Secreto Ibérico
con Cremoso de Boniato y Salsa de la Pasión



Postre

Crema a la Canela con Manzana, Nube de Piña
y Sorbete de Frambuesa

BODEGA

Agua Mineral, Refrescos, Cervezas Alhambra

Vino Blanco Dolores Arjona, D.O Condado de Huelva

Vino Tinto Cerro Añón, D.O. Rioja

COPA DE CAVA

PRECIO
45€
persona
IVA incluido

EL
Mirador

CENA con **MÚSICA EN DIRECTO**
y tras la cena

DISCOTECA con DJ (3 Horas)

INFORMACIÓN Y RESERVAS:
T 958 46 09 70
hotelmirador@abades.com
www.abadeshoteles.com

DESARROLLO

La ALCI y el Ayuntamiento de Loja organizan con éxito la primera jornada empresarial

El economista Emilio Duró fue el principal ponente con herramientas para mejorar la actitud, emprendimientos e IA

CARLOS MOLINA

La ALCI y el Ayuntamiento organizaron la I Jornada Empresarial de Loja con gran aceptación de público. Casi lleno en el Auditorio Adolfo Suárez para disfrutar de tres conferencias con las que se buscó mejorar la actitud de los empresarios, defender el emprendimiento, reseñar la importancia de adaptarse a la inteligencia artificial, la digitalización y la seguridad informática e impresión. El plato fuerte fue la ponencia del reconocido economista y conferenciante, Emilio Duró, que con mensajes claros levantó el ánimo de los asistentes.

El presidente de la ALCI, Jesús Ramos, agradeció la presencia de representantes de asociaciones de comercio de la provincia como fueron las de Huéscar, Guadix, Sierra Nevada y la Costa, e insistió en el objetivo de la asociación de apoyar la labor de los emprendedores lojeños. “Este evento simboliza el crecimiento de la unidad del tejido empresarial”, afirmó Ramos, quien añadió que “es una oportunidad única para fortalecer lazos, compartir conocimientos y avanzar juntos hacia un nuevo futuro próspero”. “En un entorno cada vez más competitivo es fundamen-

tal apostar por la formación, la innovación, la digitalización y la colaboración entre empresas”, reseñó el presidente de la ALCI. También agradeció el apoyo del Ayuntamiento de Loja, en la figura de su concejala de Comercio, Paloma Gallego.

Las jornadas buscaron mejorar la actitud de los empresarios, defender el emprendimiento y adaptarse a la inteligencia artificial

El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, destacó que para el Ayuntamiento es importante esta jornada para defender la unidad emprendedora de la provincia y la comarca. “A partir de nuestras raíces queremos crecer para ser un lugar atractivo para vivir”, comentó Camacho que también entiende que la provincia no ha ido de la mano para buscar acciones de desarrollo. “Somos conscientes de los problemas que tenemos, pero hay que buscar alternativas que nos den más riqueza”, insistió el regidor que agradeció la labor de la ALCI y la Concejalía de Comercio.

Por último, reconoció el protagonismo de los emprendedores y comerciantes lojeños que han participado en la cita.

A continuación, se desarrolló el ciclo de ponencias con la apertura por parte de José Luis Encabo, ingeniero Desarrollo Soluciones Brother. Encabo enfatizó la necesidad de la digitalización de las empresas y la importancia de apostar por la seguridad informática e impresión. El empresario ha incidido en que las empresas deben de invertir en ciberseguridad en esos dispositivos de impresión.

El emprendimiento y la Inteligencia Artificial fueron el tema de la segunda ponencia. La misma la impartió Carlos Álvarez, presidente de la Asociación Juvenil de Empresarios de Granada, director Escuela de Arte Granada y secretario de la Federación Andaluza de Marketing. Fomentar las inquietudes como emprendedores y la oportunidad de sumarse a la IA, fueron las claves de su alocución.

EMILIO DURÓ

El cierre llegó con la ponencia, de casi dos horas, del economista, Emilio Duró. Vivir con entusiasmo e ilusión, fue el título de una charla que despertó emociones de los presentes. Con vídeos, ejemplos y música,



Emilio Duró, durante su ponencia ante numeroso público. FOTO: C. M.

Duró adentró a los asistentes en un mundo, donde la actitud es la clave para ser feliz en este mundo.

La jornada fue clausurada con la presencia del delegado territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, José Javier Martín, quien agradeció la apuesta de Loja por fomentar el emprendimiento. El delegado informó de diferentes ayudas para la digitalización de las empresas, con un montante global de 12 millones de euros para la provincia. “Tenéis todo nuestro apoyo para seguir avanzando tanto para empresas como para asociaciones”, insistió Martín que reiteró que “la digitalización no es una opción sino una necesidad”.

El presidente de la Diputación, Francisco Rodríguez, destacó estar encantado con emprendedores que trabajan día a día y entiende que la unidad de las administraciones es fundamental para buscar sinergias que nos unen. “Estamos para echar una mano a los emprendedores y a los jóvenes que se echan para adelante”, comentó el presidente que entiende hay mecanismos de apoyo como es el caso de la marca Sabor Granada. Por último, Rodríguez aludió a que se conseguirán los objetivos de los fondos europeos, en los que Loja optaría a un millón de euros para crear el centro de interpretación del aceite virgen extra de la provincia.

Loja acoge una sesión de ‘Círculos de Emprendimiento Rural’ de Cámara Granada

La propuesta, que recorre diferentes municipios de la provincia, busca fomentar esta cultura empresarial para luchar contra la despoblación

C. MOLINA

El Centro de Iniciativas Culturales (CIC) El Pósito acogió el pasado 15 de enero, una sesión formativa del programa ‘Círculos de Emprendimiento Rural’, puesto en marcha por Cámara Granada. En esta iniciativa se conjugan dos de los grandes desafíos, estrechamente vinculados, que Granada tiene como provincia y en los que Cámara Granada trabaja desde hace años. La necesidad de impulsar la cultura del emprendimiento, como base para promocionar el tejido empresarial granadino, y la lucha contra la despoblación que afecta a buena parte del territorio provincial y muy espe-



La sesión de emprendimiento rural se realizó en El Pósito. FOTO: CORTO

cialmente a esta comarca.

‘Círculos de Emprendimiento Rural’ ofrece sesiones de asesoramiento sobre emprendimiento y creación de empresas para todas aquellas personas que tengan una idea de negocio, así como un programa formativo completo en creación y gestión de empresas, que tiene como objetivo ayudar a que la población y los negocios se queden en la ciudad y en su entorno. La sesión informativa estuvo abierta a todos los interesados, con buena aceptación entre la población. En la cita se trabajó para facilitar el comienzo de una nueva y provechosa etapa en la vida laboral.

Paloma Gallego, edil de Desarrollo, agradeció el apoyo de Cámara para conseguir que la población se quede en el medio rural. “Tenemos que aprovechar los recursos”, dijo la edil que reconoce que son muchos los ciudadanos que no quieren desvincularse de su municipio. Gallego deseó que la sesión fuera provechosa para contar con más emprendedores.

Mónica García, responsable de Iniciativas Empresariales en Cámara de Comercio de Granada, destacó que, a través de la creación de círculos colaborativos, los participantes desarrollarán ideas de negocio innovadoras y sostenibles que respondan a las necesidades locales.

En ese sentido explicó que el programa incluye sesiones de design thinking, mentoring grupal y formación específica en gestión empresarial. Además, se busca identificar oportunidades y desafíos en cada municipio, promoviendo el desarrollo socioeconómico local y contribuyendo a la lucha contra la despoblación. “Este proyecto pretende consolidar la población en el medio rural mediante la creación de tejido empresarial y empleo”, afirmó.

El proyecto Círculos de Emprendimiento Rural se enmarca en el Programa de Empleo, Educación, Formación y Economía Social (ÉFESO) del FSE+ 2021-2027. Financiado por el Fondo Social Europeo y con la convocatoria de Incyde.

DESARROLLO

Una empresa lojeña consigue el mayor concurso público de sanidad ambiental

Gimasur, liderada por José Antonio Velasco, ejecutará un proyecto de prevención y control de la Legionella en los centros de la UGR por un periodo de dos años prorrogables

REDACCIÓN

La empresa lojeña GIMASUR AMBIENTAL S.L.U. ha sido la adjudicataria de uno de los mayores contratos públicos de Prevención y Control de Legionella de Andalucía, promovido por la Universidad de Granada (UGR). Según indicó la compañía en una nota remitida a esta redacción, compitió con varias multinacionales que fueron "superadas técnicamente por esta empresa lojeña".

El contrato engloba la protección de las 70 facultades y centros de la UGR distribuidas en Granada y Melilla, tiene una duración inicial de dos años y ha sido adjudicado por 476.422,04€, con la posibilidad de ser prorrogado por otro periodo de dos años. "Por ello, el montante total previsiblemente traerá a Loja 952.844,08 euros", destacó la compañía liderada por José Antonio Velasco, quien subrayó que "de esta forma continuará prestando el servicio a la UGR que lleva ejerciendo desde 2019, reafirmando como un referente nacional en la prevención y control de la legionella".



El lojeño José Antonio Velasco, durante uno de sus trabajos en el patio de los leones de la Alhambra. FOTO: CEDIDA

GIMASUR AMBIENTAL es una pyme lojeña fundada en 2014 por José Antonio Velasco Corpas, licenciado en Ciencias

Ambientales. Se dedica a la rama de la Sanidad Ambiental, concretamente la prestación de servicios especializados de con-

trol de plagas (desinfección, desratización y desinsectación), además de la prevención y control de Legionella, tratamientos

de la madera contra termitas y xilofagos, limpieza y desinfección de depósitos de agua.

Desde Loja actúa a nivel regional en la prestación de servicios a entidades de cualquier ámbito como son el Patronato de la Alhambra, diferentes ayuntamientos de Granada, Málaga, Jaén y Córdoba, hoteles, supermercados, residencias de ancianos, industrias agroalimentarias, centros deportivos y educativos, comunidades de vecinos y viviendas particulares.

Todos los trabajadores de esta compañía son naturales de Loja, conformando una plantilla de 7 profesionales, que será ampliada gracias a éste contrato público. Gimasur tiene sus oficinas en la Avenida de los Ángeles, 19, 1G de Loja. Es una de las empresas nacionales más pequeñas que cuenta con las principales certificaciones en base a normas internacionales como ISO 9001 de Calidad, ISO 14001 de Medio ambiente, EN 16636 CEPA de Control de Plagas, UNE 100.030 de Legionella y el Cálculo y Reducción de su Huella de Carbono.

LEGIONELLA

La Legionella es una bacteria que vive naturalmente en cualquier tipo de agua. Se reproduce activamente entre los 20 y 50°C. Si se respiran gotículas de agua contaminadas, genera una enfermedad denominada legionelosis que puede desembocar en una neumonía letal. Gracias a los controles del agua, anualmente solo la contraen 2000 personas en España, dejando unos 125 fallecidos al año.

Piscifactorías Andaluzas obtiene una ayuda I+D+I del Gobierno central

El delegado del Ejecutivo en Andalucía visita las instalaciones en Loja

REDACCIÓN

El Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, aprobó 4 nuevos proyectos de I+D+I a empresas andaluzas -dos en las provincias de Granada. Una de ellas fue una empresa lojeña, Piscifactorías Andaluzas, SA, que invertirá 211.188€ para la optimización del tratamiento de agua para mejora de sanidad animal en la empresa.

Por este motivo, el delegado del Gobierno de España en Andalucía, Pedro Fernández, acompañado del alcalde de Loja, Joaquín Camacho, visitó las instalaciones en el río Genazar. "Contribuimos a la mejora del nivel tecnológico de las empresas andaluzas", incidió el delegado. Felicitó a los responsables de la empresa por su labor en el punto de vista culinario y entiende que se apuesta por la innovación con la quinta ayuda conseguida.

El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, se mostró satisfecho del desarrollo de la empresa lojeña que respeta los recursos

naturales y agradeció esta ayuda por parte del Gobierno de España. "Se contribuye a la mejora de la empresa y se facilita la rentabilidad de esta actividad".

Piscifactorías Andaluzas cuenta con unas instalaciones con 59 piscinas que usan este manantial y, las 34, del Frontil con el fin de la cría y comercialización.

El sistema de depuración de

agua, que cuenta con esta subvención, lo compone un sistema de tubos ultravioletas y filtros de tambor que permite reducir los microorganismos que afectan a la salud de los animales. "Reciclamos el agua para que sea lo más limpia posible, lo que beneficia contar con el menor número de microorganismos que puedan haber", explicó Pablo Medina, gerente.



El delegado del Gobierno de España en Andalucía, durante su visita. FOTO: CORTO



El restaurante Flati, reconocido por su gastronomía. FOTO: CEDIDA

'National Geography' reconoce la gastronomía de restaurante Flati

El restaurante Flati de Loja ha sido reconocido recientemente como uno de los mejores para disfrutar de la gastronomía local en Granada por National Geographic. Este establecimiento abrió sus puertas en febrero de 2001 y desde entonces se ha posicionado como uno de los mejores en el Poniente Granadino.

Según se extrae de la propia publicación, el Flati es "un refugio gastronómico de primer orden para descubrir produc-

tos, recetas tradicionales y cocina a la brasa sin paños calientes". Un lugar ideal para "entregarse a carnes, detalles de pescados y probar una de las mejores croquetas de la provincia.", aseguran.

También si se hace parada, conviene dejar un hueco para el postre, "casero y repleto de opciones".

En su carta se pueden degustar caracoles y habas, espárragos y caviar, remojón y olla de San Antón.

NAVIDAD 2024-25



Unidad en Navidad

La Navidad lojeña se ha vivido con unidad de colectivos, asociaciones, barrios, empresas... Más de una treintena de actividades se han sucedido a lo largo de estas fiestas con gran participación. Con calles engalanadas, son muchos los barrios que se suman a poner sus propios adornos, los lojeños han salido a la calle para disfrutar de familiares y amigos. Reseñar los eventos solidarios como el Rosco

de Manos Unidas, la San Silvestre y el Anís Solidario. También ha tocado algo de suerte con un tercer y cuarto premio que ha caído en Librería El Paseo y no ha faltado la ilusión de los Reyes Magos, que han comprado en el comercio local. Esa misma participación se ha vivido en el medio rural que ha contado con zambombas organizadas por el Área de Participación Ciudadana.



NAVIDAD 2024-25



(A la izq.) Cabalgata de los Reyes Magos, Rosco de Manos Unidas, San Silvestre, barrio de la Alcazaba. (En esta página) Los Reyes Magos en el Ayuntamiento, Anís Solidario del grupo Ajoblanco, Belén Viviente en el Barrio Alto, lotería de El Gordo en Librería el Paseo, Mercadillo Navideño, Campaña de la Alci 'El Árbol de los Regalos' y visita del Cartero Real. FOTOS: CALMA, MOLINA Y CASTILLO.



SEMANA SANTA

‘Expirar en Loja’, nueva obra pictórica de la Semana Santa

Es un trabajo del pintor sevillano César Remírez para la Semana Santa Decana de Granada; también se han entregado las pastas a los pregoneros

CARLOS MOLINA

El descubrimiento del cuadro al óleo ha sido el momento culmen de un acto que se ha desarrollado en las Sala de las Columnas del CIC El Pósito con el riego musical del pianista local, Blas Ramos, que interpretó reconocidas composiciones cofrades, una de ellas propia, ‘La Virgen del Barrio’. Con la presencia de las autoridades locales, con el alcalde, Joaquín Camacho, acompañado de la delegada de la Junta de Andalucía, Matilde Ortiz, y con la expectación de los responsables de las asociadas a la Agrupación, el evento comenzó recordando en un vídeo las vivencias de la una pasada y lluviosa Semana Santa. Esas vivencias, vividas con intensidad a pesar de muchas estaciones de penitencias suspendidas, puso en relieve la importancia del trabajo de las corporaciones para sacar adelante sus cortejos.

El presidente de la Agrupación, Antonio Julio Pérez, ha sido el encargado de iniciar las alocuciones en el acto reconociendo la importancia de seguir apostando por obras pictóricas para representar a la Semana Santa de Loja. También tuvo palabras de ánimo para los pregoneros y ha insistido en que el municipio debe de seguir defendiendo el papel de los jóvenes con el pregón infantil. Pérez ha deseado que tanto la obra como los prego-

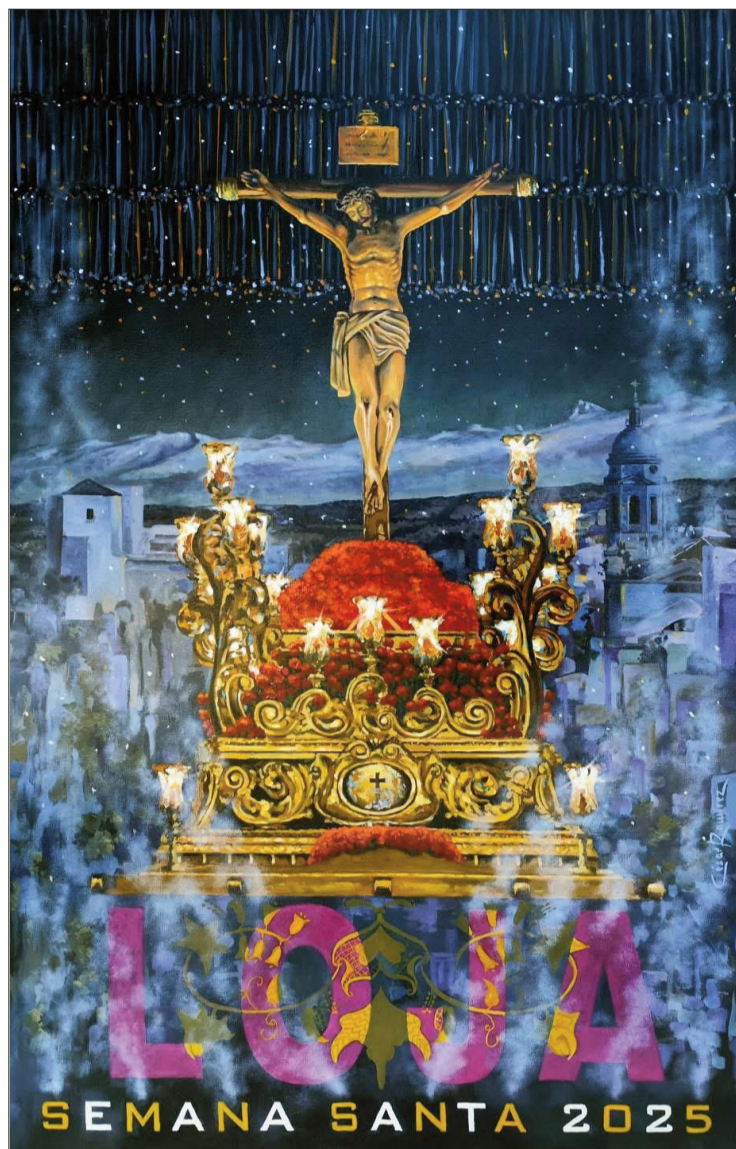
nes sean del agrado de los cofrades lojeños y agradece el apoyo del Ayuntamiento de Loja para con las actividades de este ente.

Desde el Centro Ocupacional ‘El Olivo 81’ se han realizado las pastas que representan la responsabilidad de pregonar la Semana Santa de Loja. La primera en recogerlas fue la pregonera oficial, Remedios Cáceres Burgos, que será la segunda mujer, tras Pilar López, en tener tan alta responsabilidad. Cáceres ha adelantado que su pregón contará con las vivencias que ha recogido de muchos cofrades y espera que llegue al corazón de los lojeños. Su participación en diferentes Hermandades, así como su pasión por la saeta, serán pilares fundamentales de su trabajo que se expondrá en el Auditorio Adolfo Suárez el próximo 21 de marzo.

Loja vivirá el 28 de marzo su décimo pregón infantil oficial de la Semana Santa de Loja. Daniel Muñoz Luque, de 11 años, ha recogido las pastas que lo convierten en garante de esta actividad que ha contado con una quincena de participantes. Muñoz pertenece desde bien temprano a diferentes Hermandades, de las que disfruta activamente. Piensa en cofrade los 365 días del año y espera plasmar en su pregón toda su pasión por esta tradición. Su soltura en su primera aparición pública ha causado sorpresa, lo que levanta expectación en su propuesta.

Llegaba el momento esperado de la noche con el descubrimiento de la obra de César Ramírez. El pintor, acompañado del alcalde y el presidente de la Agrupación, ha sido el encargado de descubrir su trabajo. Así se ha dado a conocer la pintura titulada ‘Expirar en Loja’, que muestra en el centro de la composición al Cristo de la Salud entronizado. Los detalles de la obra son múltiples, desde un cielo estrellado que representa el abalorio de los morriones de los Incensarios hasta la representación del antiguo tonelete del Cristo. El autor ha explicado cómo ha querido reflejar el momento de la expiración del Señor en una Loja de “niebla que al igual que las cortinas del templo, fue rasgada por las manos de Dios de arriba a abajo para que nada se interpusiera entre nuestra Fe y la Sangre y Agua de Cristo”. Ha destacado que el Cristo de la Salud “lo llena todo, pero esta maravillosa Semana Santa, siempre va acompañada de mensajes ocultos, de metáforas perdidas y de pasados que se hacen presentes”.

El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, ha sido el encargado de cerrar el acto. El primer edil ha reconocido el esfuerzo de los cofrades por seguir avanzando en el desarrollo de la Semana Santa lojeña y ha mostrado todo su apoyo a esta labor. En ese sentido, ha adelantado su apoyo a una posible y futura Procesión Magna, para lo que se compromete a aportar fondos para lograrla.



Cartel creado por Cesar Ramirez y protagonistas del acto de presentación. FOTO: CORTO

Emilio Calvo, Naveta de Honor 2025

La Agrupación otorga una Naveta Honorífica a título póstumo para Néstor Torres

Emilio Calvo es todo un referente de la figura del Incensario en Loja. El galardonado comenzó su trayectoria cofrade como Incensario en abril de 1963, a los 16 años, en la corria de los “blancos”. Continuó disfrutando del Viernes Santo siendo participe de la corria de la “Pescá” y la de los “Enterradores”. En el año 1975 es uno de los fundadores y principal artífice de la Corria de los “Morraos” de la Venerable Hermandad de Nuestro Padre Jesús Nazareno y San Juan



Emilio Calvo y Néstor Torres, Naveta de Honor y Naveta Honorífica de la Semana Santa.

Evangelista.

En el caso de Torres, recientemente desaparecido, destacó por ser una persona muy comprometida con la Semana Santa de Loja en muy diferentes y variados ámbitos. Su trayectoria es amplia con participación como hermanos

de diferentes Hermandades y en la propia Agrupación.

La entrega de ambas Navetas tendrá lugar el 21 de marzo en el Auditorio Adolfo Suárez. Será justo antes del pregón oficial que llevará cabo Remedios Cáceres Burgos.

C. MOLINA.

El Arzobispado de Granada aprueba los estatutos de la Agrupación de Hermandades

El pasado 22 de enero la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Loja recibía “con gran alegría” el decreto firmado por el Arzobispo de Granada, Excmo. y Rvdmo. Mons. D. José María Gil Tamayo, que sella la “erección canónica” de este ente. En este mismo decreto se aprueban los estatutos por los que se regirá la Agrupación, una vez revisados por la Cancillería del Arzobispado de Granada.

Desde la Agrupación se afirma que “este día queda bañado de pan de oro dentro de la historia de nues-

tra Semana Mayor, ya que es mucho más que una simple firma. Es el reconocimiento eclesiástico a la voluntad de la Semana Santa lojeña de regirse bajo unas normas comunes que velen por nuestro bien más preciado”. Además, se entiende que “representa la satisfacción del trabajo realizado por numerosos cofrades lojeños que, desde que en el 4 de Marzo de 1987 se firmase el acta de fundacional de esta Agrupación”. Especial mención se tiene por la anterior Junta de Gobierno de la Agrupación que fue presidida por Ramón Pérez.



LOJA
CARNAVAL 2025
DEL 14 DE FEBRERO AL 9 DE MARZO



Colorido y actualidad para anunciar a Don Carnal

El murciano Rubén Lucas García es el autor del trabajo ganador de una celebración popular con la que se quiere atraer a más visitantes al municipio

M.C. CALMAESTRA

El Carnaval de Loja, una de las festividades culturales más destacadas de la localidad, está siendo protagonista en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, que se celebra esta semana en Madrid. En días previos, el Ayuntamiento de Loja ha presentado el cartel oficial de la edición de este año, una obra cargada de detalles que rinde homenaje a la tradición carnavalesca local.

El cartel, diseñado por el murciano Rubén Lucas García, ha sido seleccionado entre

ocho propuestas presentadas en un concurso organizado por el Ayuntamiento y la Asociación de Carnaval de Loja. La obra, que combina guiños a la historia y los símbolos del carnaval lojeño, como el Teatro Imperial y el recientemente fallecido carnalero "El Lechero", busca posicionar esta festividad como un referente cultural y turístico en Andalucía.

"Este cartel estará en esta feria, donde siempre vamos con los mayores atractivos turístico, entre los que destaca una de nuestras fiestas más relevantes, nuestro carnaval", expuso el alcalde Joaquín Camacho, a lo que matizó que "el ayuntamiento ha querido impulsar desde la perspectiva de

la participación de los propios miembros del carnaval para hacer esta fiesta cultural lo más grande posible" y se refirió al trabajo de la Asociación Lojeña del Carnaval.

Con la presencia del anuncio carnavalesco en esta Feria, Loja busca no solo atraer visitantes a su carnaval, sino también consolidarse como un destino turístico-cultural en el panorama andaluz. "Queremos abrir las puertas de nuestro carnaval y mostrarlo al mundo", apuntó Camacho, animando a los lojeños y visitantes a participar activamente en las festividades.

A continuación, el concejal de Cultural, José Antonio Gómez, acompañado por Rocío Ortiz, habló de la reunión de



Presentación del cartel en el Ayuntamiento de Loja. FOTO: CALMA

la comisión de carnaval, donde se eligió el cartel ganador. "Se presentaron ocho carteles de distinta procedencia geográfica, tras dilucidar vimos que había un cartel con una serie de guiños a nuestro carnaval y ciudad". La obra ganadora va a ser una magnífica plataforma de esta celebración popular, porque según Gómez, "en FITUR va a ser visto por muchísimas personas, ya que queremos que esta fiesta, no se quede en el marco del municipio, sino abrirlo a mu-

chas agrupaciones carnavalescas de Andalucía para que participen.

Por su parte, Juan Francisco Cañada, presidente de la Asociación Lojeña de Carnaval, dio su opinión sobre el trabajo vencedor, porque detalla "muchos aspectos concretos de este carnaval, si se observa de cerca tiene detalles como el homenaje al Lechero, a la asociación Alodane, la trucha en el tejado del Imperial, los roscos que emanan como confeti, entre otros".

AGRUPACIONES LOCALES PARTICIPANTES EN EL CONCURSO

MARÍA GUARDEÑO

Un año más la comparsa de Fernando Maíz estará en el concurso de agrupaciones del carnaval de Loja. Tras varios años llevando a cabo esta comparsa mixta con tipos como: La Montaña, Ta-ta Chan o Canela y Romero, en los que han conseguido diferentes premios tanto en nuestra localidad como en Archidona o Peligros, además de participar en festivales carnavalescos de otras ciudades.

Este año la comparsa de Maizo se presenta con el nombre de... AKELARRE!!

Esta agrupación surge después de unos meses cavilando sobre como sería el tipo ideal, un tipo que atraiga al público, que emocione, pero sobre todo que haga crecer a la comparsa y la haga mejorar cada año un pasito más.

Akelarre es una familia con nuevos componentes como Rafa González, un gran hombre que ya participó años atrás con la comparsa masculina de este autor y que le ha dado a la

agrupación una chispa diferente. En segundo lugar, tenemos de vuelta a Alba Lanzas, que tras un año de descanso vuelve a subir a las tablas siendo una de las mejores octavillas de esta comparsa. Además, de contar con la ayuda de Noelia Morales que también regresa a esta comparsa aportando su granito de arena a esta gran montaña. Y para finalizar, contamos con la presencia de Elena Cabrera y Alonso Romero, dos adolescentes que por primera vez disfrutaron del carnaval y que con sus guitarras nos harán disfrutar de esta gran comparsa lojeña.

Akelarre estará presente en diferentes concursos carnavalescos como el de Loja, Cabra, Jaén y Archidona. Concursos para los que se están preparando con mucho esfuerzo y constancia. Esta agrupación nos sorprenderá un año más con su gran puesta en escena, la armonía de sus diferentes voces, guitarras punteras, bombo y platillo, todo al compás de la letra y música del autor lojeño Fernando Maíz.

Esperamos de corazón que esta comparsa os cautive y os haga disfrutar.

COMPARSA: AKELARRE



CHIRIGOTA: Ni el nombre te voy a dar

La chirigota de Los Niños vuelve de nuevo a participar en la fiesta de Febrero. Este año serán; "Ni el nombre te voy a dar".

Será su sexta participación en el concurso del Carnaval de Loja. Con la incorporación de Álvaro Rojano, que se encargará del bombo y la vuelta de Pablo Arevalo.

Con la misma ilusión del primer día, pensando en disfrutar del pregón al Teoletero, con el único objetivo que no es otro que pasarlo bien e intentar que paséis un buen rato con nosotros.



LOJA
CARNAVAL 2025
DEL 14 DE FEBRERO AL 9 DE MARZO



¡Carnavalera! Hay cantera, hay escuela... ¡Hay futuro!

ASOCIACIÓN LOJEÑA DE CARNAVAL

El carnaval 2025 está a la vuelta de la esquina y la Asociación Lojeña de Carnaval se prepara para ofrecer múltiples actividades en las que de forma directa interviene, colabora u organiza, a la vez que participa. Don Carnal copa la programación cultural y festiva de la localidad durante tres fines de semana consecutivos. Pocas asociaciones u organizaciones preparan para tantos días de forma altruista y consecutiva tantas actividades en la agenda de la ciudad. Son unos días frenéticos cargados de actividad, de nervios y preparativos que suponen un disloque en el calendario laboral, escolar y social de cualquiera que esté implicado de forma directa o indirecta. Nos sentimos muy orgullosos de haber podido recuperar la cantera, los niños y niñas venidos de los diferentes colegios públicos de Loja, en coordinación con sus maestras y las familias. Un proyecto, que resulta ser la joya de nuestra asociación y por tanto de nuestro carnaval. Debemos cuidar y proteger para que los niños y niñas lo vivan y disfruten como merecen para que en un futuro ellos tomen las riendas.

El carnaval infantil compartido desde el colegio es una actividad transversal didáctica y pedagógica donde el ritmo, la expresión corporal, la coordinación, la música, la entonación, el ripio y la literatura son un aprendizaje continuo desde edades muy tempranas. Podemos afirmar que es una actividad no reglada muy completa fuera del currículum escolar donde se aprenden, además valores como el compañerismo,

la solidaridad, el respeto, el compromiso y la responsabilidad.

Este carnaval 2025 en Loja, volvemos a contar con más de 150 niños y niñas que van a demostrar que el carnaval es mucho más que un simple disfraz. Ellos y ellas van a ser los que empiecen a darle forma y sentido a nuestro carnaval y los que adquieran el relevo generacional en próximos años. El festival de carnaval infantil del próximo martes 25 de febrero, será un día especial, donde se puedan lucir sus repertorios ensayados para tal ocasión y los familiares y aficionados puedan disfrutar de este acto con todo el esplendor y la dignidad que se merece. Estamos trabajando y sembrando semillas para que en un futuro podamos recoger sus frutos y toda colaboración y ayuda es poca para salvaguardar y cuidar esta fiesta cultural popular comprometida con la palabra.

La asociación de carnaval también se compromete con el desarrollo íntegro del propio concurso de agrupaciones en colaboración con el área de cultura, del que podemos sentir orgullo por ser uno de los pocos concursos que se conservan en esta parte de Andalucía oriental. Desde el año 1987 (en formato comarcal) hasta la actualidad (sin limitación geográfica alguna, desde 1995) han pasado casi 40 años, sufriendo diferentes cambios de formato y ubicación, hasta empezar a consagrarse en buena parte de los aficionados.

El pregón, que anuncia el comienzo de las carnestolendas, también va adquiriendo cierta categoría y espectacularidad, que no se quiere perder ningún aficionado. En este espectáculo tan libre, cabe todo, desde un

recital, a la teatralización, pasando por ser amenizado con actuación de agrupaciones y sus repertorios, e incluso a la visualización cinematográfica, con altas dosis de humor y emociones.

La Gala del carnaval, se afianza en el calendario para darle su sitio a los reconocidos carnavaleros entregando el antifaz de oro y la máscara, así como las menciones especiales, aderezado con actuaciones de diferente formato musical o carnavalesco. Las ninfas tan importantes en la fiesta, tampoco se quedan atrás y se preparan con antelación para lucir su propuesta de disfraz para el próximo carnaval

El pasacalles, necesita de la participación de todos y todas, y dotarlo de contenido lúdico festivo para que atraiga a las personas que quieren vivirlo y no son tan del gusto de las agrupaciones. Este año estrenará nuevo horario, además de diverso contenido en el desfile de máscaras, agrupaciones y carrozas.

Para culminar se nos presenta una nueva edición del Domingo Teoletero donde se vive el carnaval de día y en la calle de una manera especial, escuchando las actuaciones de las agrupaciones callejeras, y la guinda de alguna agrupación gaditana, en un ambiente inmejorable, para poner punto y final con el entierro y quema de la trucha a este carnaval 2025.

Todos estos momentos históricos narrados gráficamente, podrán ser visualizados en una exposición denominada "La trucha del carnaval" que se exhibirá en el museo de Anita Ávila durante las tres semanas que dura nuestro carnaval para dar el relevo a Doña Cuarema.



El Carnaval de Loja, una fiesta con tradición y apoyo institucional



ROCÍO ORTIZ

El Carnaval de Loja, uno de los eventos más esperados en el calendario festivo de la ciudad, se caracteriza por su gran arraigo popular y la colaboración entre distintas entidades. En su organización, juega un papel fundamental la Comisión de Carnaval, integrada por la Asociación Lojeña de Carnaval, el Ayuntamiento y los grupos locales, que trabaja de manera conjunta para garantizar el éxito de esta fiesta que se celebra con entusiasmo y creatividad.

El Ayuntamiento de Loja realiza una firme apuesta por este evento, reconociendo su importancia como motor de la cultura, el turismo y la identidad de los lojeños. En esta edición, como en las anteriores, se ha manifestado el compromiso con el carnaval mediante el respaldo institucional y económico, lo cual se refleja en el apoyo a las actividades programadas y consensuadas por la Comisión de Carnaval y la propia Asociación Lojeña de Carnaval.

Una de las iniciativas más destacadas es el Carnaval Infantil, un componente esencial de la fiesta, donde los niños se convierten en los protagonistas, no solo en el pasacalles o en su certamen, sino también en el espíritu festivo que se respira en todos los rincones de Loja durante esos días. La organización del Festival Infantil por parte de la Asociación refuerza la implicación de las nuevas generaciones en la tradición del carnaval. Sumándole el tradicional Pasacalles Esco-

lar en el que los centros educativos del casco urbano y de las pedanías tienen un papel activo, para lo cual, el Ayuntamiento facilita transporte para los centros educativos, asegurando que todos los niños y niñas puedan participar en este evento sin barreras logísticas. Además, desde hace a tres años, se lleva a cabo la Fiesta Infantil, un espacio pensado especialmente para los más pequeños, con juegos, música y disfraces. El compromiso con la diversión de todos los colectivos de nuestra ciudad también es evidente en la celebración del Pasacalles, que se convierte en una de las principales atracciones de la fiesta.

Nuestro queridísimo Domingo Teoletero es una de las apuestas más fuertes de nuestro carnaval, el cual, destaca por su carácter peculiar y festivo. Durante esta jornada, el Barrio Alto se llena de música, disfraces, papelillos y un ambiente único, con las coplas como protagonista, llenándose cada rincón de escenarios improvisados donde nuestros grupos lojeños ofrecen una vez más sus mimados repertorios.

El apoyo del Ayuntamiento a través de ayudas económicas también ha sido clave para la realización de todas estas actividades, así como para la entrega de premios en el concurso de agrupaciones, lo que impulsa la participación de los grupos carnavalescos y fortalece el carácter competitivo de la fiesta. Habiendo conseguido de la mano de la Asociación Lojeña de Carnaval que cada año nos visiten grupos de toda la geografía andaluza.



LOJA

PROGRAMACIÓN

VIERNES 14 DE FEBRERO

PREGÓN CARNAVAL

21:00h Auditorio Adolfo Suárez

Pregoneros: Alodane

Entrada con invitación

SÁBADO 15 DE FEBRERO

GALA DISTINCIONES

21:00h Teatro Imperial

Entrada con invitación

DEL 17 DE FEBRERO AL 7 DE MARZO

EXPOSICIÓN "LA TRUCHA DEL CARNAVAL"

MUSEO ANITA ÁVILA

Organiza: Asociación Lojeña de Carnaval

VIERNES 21 FEBRERO

1ª SEMIFINAL XXVII CONCURSO AGRUPACIONES

21:00h Auditorio Adolfo Suárez

Entradas: www.giglon.com - 8€ anticipada y

10€ taquilla

SÁBADO 22 FEBRERO

2ª SEMIFINAL XXVII CONCURSO AGRUPACIONES

21:00h Auditorio Adolfo Suárez

Entradas: www.giglon.com - 8€ anticipada y

10€ taquilla

MARTES 25 FEBRERO

FESTIVAL INFANTIL

16:30h y 19:30h Auditorio Adolfo Suárez

Entradas: 3€

Organiza: Asociación Lojeña de Carnaval

MIÉRCOLES 26 FEBRERO

PASACALLES ESCOLAR

11:00h Salida Recinto Ferial, Cuesta de las

Monjas, C/ Granada y Avenida de Los Ángeles

JUEVES 27 FEBRERO

FINAL XXVII CONCURSO AGRUPACIONES

21:00h Auditorio Adolfo Suárez

Entradas: www.giglon.com - 10€ anticipada y

12€ taquilla

VIERNES 28 FEBRERO

**RUTA TURÍSTICA GUIADA, CONTADA Y CANTADA
DON CARNAL VS DOÑA CUARESMA**

10:00h Salida desde la Plaza del Carnaval

Plazas limitadas e inscripción en el teléfono

652 69 11 09

Organiza: Asociación Lojeña de Carnaval y Loja

Turismo.

SÁBADO 1 MARZO

PASACALLES

17:00h Salida C/ Duque de Valencia

Fiesta Carnaval y concurso de disfraces Pabellón

Miguel Ángel Peña

VIERNES 7 MARZO

CARNAVAL DE MAYORES

16:30h CPA San Francisco

III BAILE DE CARNAVAL TEOLETERO

20:30h Plaza del Carnaval. Temática: Piratas

Organiza: Asociación de Vecinos del Barrio Alto

de Loja

SÁBADO 8 MARZO

FIESTA CARNAVAL INFANTIL

16:00-19:00h Plaza del Carnaval

DOMINGO 9 FEBRERO

DOMINGO TEOLETERO

11:30h Pasacalles

17:30h Tortas y anís

19:30h Entierro de la trucha



CARNAVAL 2025

DEL 14 DE FEBRERO AL 9 DE MARZO



LOJA
CARNAVAL 2025
DEL 14 DE FEBRERO AL 9 DE MARZO



Gran novedad: Exposición 'La Trucha del Carnaval'

ASOCIACIÓN LOJEÑA DE CARNAVAL

El carnaval es una de las actividades más importantes que tiene la Cultura de Loja. La base documental de la que dispone es inmensa en calidad, cantidad y antigüedad. Después de la celebración del 25 aniversario del Carnaval se hacía imprescindible mostrar al público lojeño y de fuera de Loja una muestra del Carnaval Lojeño, que con sus altos y sus bajos, siempre ha sido una referencia a nivel provincial y andaluz. La creación y ampliación del Museo Ana Ávila abrió la puerta hace varios meses para crear una Exposición temporal en un espacio digno y a la altura de lo que significa el Carnaval para los lojeños, espacio que pretendemos sea definitivo y abierto a todos cuando dispongamos de un Museo que albergue permanentemente este legado. A Ana Ávila nuestro agradecimiento y consideración por la idea de que su museo fuera el Museo de todos los lojeños que aman el Carnaval.

Apoyando este nuevo Proyecto de carnaval tenemos a nuestros patrocinadores: Grupo Riofrío, Restaurante Paco Rama, Mesón Raimundo, Restaurante Alazor y Piscifactorías Andaluzas que acogieron y esponsorizaron con cariño esta propuesta. Loja es la ciudad del agua, pero desde hace mucho tiempo Loja es la ciudad de la Trucha.

Nuestros colaboradores Modesto Pérez Morales en el diseño gráfico, José Antonio Morales Fernández en el diseño de don Carnal y doña Cuaresma, Mariló Pérez Gallego en el diseño del antifaz; los CEIPs Victoria, Caminillo, San Francisco, Pérez del Álamo, Elena Martín Vivaldi, CPR Gibalto, ALODANE y CEI Granja Lúdica en la elaboración de las truchas del Acuario; Residencia Sierra de Loja grupo Alfaguara, Centro de Participación Activa del Barrio Alto, Centro Ocupacional "El Olivo81", Hogar San Ramón y San Fernando, Residencia Nuestra Señora de la Misericordia, CEPER Guadalgenil, Residencia Santa Clara y Asociación Lojeña contra el Cáncer, en la creación y elaboración de los Antifaces, hacen posible este nuevo y creativo proyecto.

Por eso, esta exposición pretende con la unión de todos, realzar magnificar y difundir a la Trucha y a todos los que tienen que ver con su comercialización y degustación, para que siga representando a nuestro pueblo de la mano del Rosco de Loja en todos los eventos donde estemos presentes.

Además, pretendemos incentivar nuestro Carnaval con actividades nuevas, motivantes que llenen nuestros corazones de alegría y que generación tras generación sigamos cultivando nuestros valores como las semillas de Nuestra Cultura Lojeña.

LA TRUCHA DEL CARNAVAL
EXPO CARNAVAL
17 FEB / 7 MAR
MUSEO ANITA ÁVILA
LOJA-GRANADA

COLABORADORES
Gráfica: Modesto Pérez Morales
Vestuario Maniqués: José Antonio Morales Fernández
Diseño Antifaz: M^a Dolores Pérez Gallego
Residencia Sierra de Loja- grupo Alfaguara
Centro de participación activa San José- Barrio Alto
Centro Ocupacional "El Olivo 81"

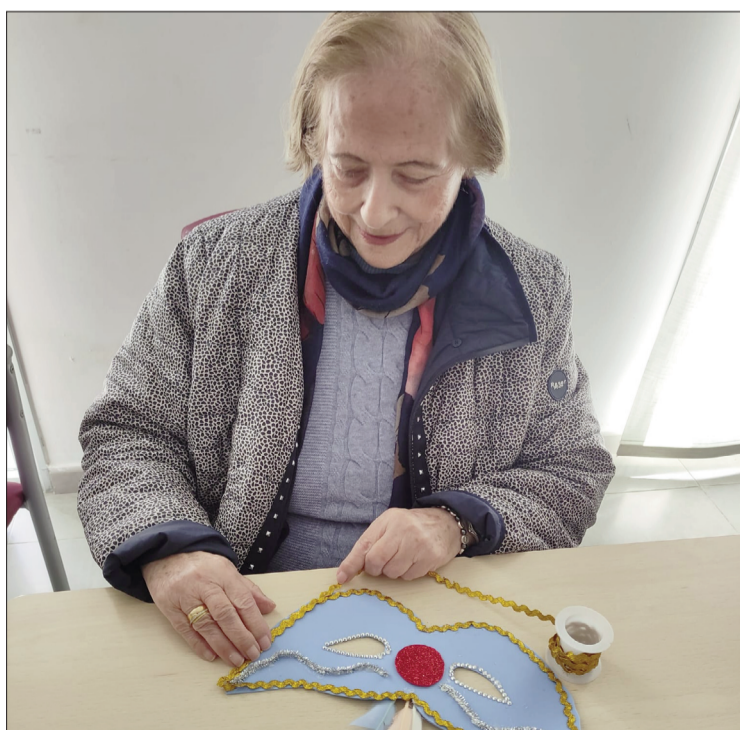
Hogar San Ramón y San Fernando
Residencia Nuestra Señora de la Misericordia
CEPER Guadalgenil
Residencia de Mayores Santa Clara
Asociación Lojeña contra el Cáncer
CEI Granja Lúdica
ALODANE

CPR Gibalto
CEIP Caminillo
CEIP Victoria
CEIP San Francisco
CEIP Pérez del Álamo
CEIP Elena Martín Vivaldi
Otros colaboradores...
TVLoja

ORGANIZA
Organiza/Coordina:
Asociación Lojeña de Carnaval

LUGAR
MUSEO Anita Ávila

(ARRIBA) Cartel anunciador de la Exposición en el Museo de Anita Ávila, (ABAJO) Talleres de realización de máscaras del Carnaval en los centros de adultos y representantes de ALODANE, este año pregoneros del Carnaval de Loja 2025. FOTO: CORTO



Solidaridad a ritmo de play-back para Alodane y la Asociación de Fibromialgia

El espectáculo vuelve a citar a cerca de 2.000 personas en el Centro Cívico a lo largo de cuatro sesiones y con la implicación de numerosos lojeños, que demuestran su solidaridad interpretando grandes éxitos de la música

PACO CASTILLO

El Centro Cívico Adolfo Suárez ha vuelto a ser una vez más escenario de la tradicional Gala Benéfica de Loja que se celebra en los primeros días del año y que ya ha cumplido su quinta edición. Esta vez la organización de este evento, que dirige Jéssica Rodríguez, decidió que los beneficios del mismo sean destinados a la Asociación Alodane y a la Asociación de Fibromialgia. Para ello, un buen número de lojeños han vuelto a mostrar su lado más solidario interpretando a través del baile y la caracterización grandes éxitos de la música de todos los tiempos.

Más de tres meses han estado ensayando, con dos sesiones semanales, para poder imitar a los artistas originales de las canciones escogidas para esta edición, con un repertorio de temas de todas las épocas y estilos. Así, una decena de actuaciones completaron las aproximadamente dos horas de duración de la Gala. Y todo ello llevando a cabo hasta cuatro sesiones, dos en viernes y otras dos el sábado, lo que supone, evidentemente, un gran esfuerzo por parte de todas las personas implicadas en esta causa que, incluso se costean de su propio bolsillo el vestuario utilizado para las distintas actuaciones.

La interpretación de estas canciones se fue intercalando con el humor a lo largo de toda la Gala en cada una de las presentaciones, que este año contó con los hermanos José y Emilio Padilla, los hermanos 'Pío', que derrocharon gracia y pusieron su buena complicidad entre ambos a disposición de un evento que volvió a reunir a lo largo de las cuatro sesiones a cerca de 2.000 personas en el Centro Cívico 'Adolfo Suárez'.

En cuanto a los participantes, se volvió a contar con rostros ya habituales estos años en esta popular Gala y muy conocidos en general por la sociedad lojeña. Este año con algunas incorporaciones, además de las de José y Emilio Padilla en la presentación. Por ejemplo y, por seguir con la relación con el carnaval, hay que destacar la participación de Javier Manrubia y Fran García, conocidos carnavalescos que abrieron cada una de las sesiones con un sketch y también participaron con diferentes actuaciones en las canciones. Otros rostros

nuevos en esta edición han sido los de Pedro Delgado 'Chopos', José María Fúster o Gema Piqueras.

Junto a estas novedades, se ha podido ver en la Gala a otras personas habituales ya en el evento, como Antonio Jesús Gálvez 'Peña', Enrique Muñoz, Marcelino Castillo, Paco Moral, Yolanda Muñoz, Juani Mancilla, Sensi Romero o Belén Rama. Y como no, el famoso trío de veteranas que forman Anita Ávila, Mari Mati Pérez y Maruchi Quintana. Algunas de las actuaciones iban acompañadas del baile, que fue realizado de forma magistral por el jovencísimo grupo de baile que han formado Lucía García, María Espejo, Sofía Fatula, Jimena Pascual, Martina Lucena, Sofía Gámiz, María Gámiz, Camila Pietri, Inés Sánchez, Paula Campaña, Noelia Aguilar, María Muñoz, Paula Mellado, Adriana Rodríguez,

La primera canción en interpretarse fue 'Proud Mary' de Tina Turner, a la que imitó Mari Trini Muñoz Ariza. Siguió, a continuación, Yolanda Muñoz y Juani Mancilla, quienes imitaron, con gran parecido, a Rosario y Lolita Flores interpretando la canción 'No dudaría'. Espectacular fue el baile de la canción de Shakira 'Waka Waka', que fuera la oficial del Mundial de Fútbol de 2010, conquistado por la selección española, con María Muñoz imitando a la cantante colombiana, acompañando el grupo de baile y con una colaboración portando las banderas de los países las encargadas del staff, Rosa, Chiqui, María, Yolanda, M^a Carmen, Lola y Laura, así como M^a del Mar y Loli, usuarias de la Residencia 'Sierra de Loja'.

Tras esta actuación, llegó otro de los momentos esperados, el de ver en acción a Ana Ávila, Mari Mati Pérez y Maruchi Quintana. Esta vez les tocó imitar nada menos que al grupo Bananarama con su discoteca canción 'Venus'. Seguidamente, la elegancia de Gema Piqueras interpretando a Diana Navarro con una de las grandes canciones de la copla, 'Campesina', que se llevó unas de las mayores ovaciones de esta edición de la Gala Benéfica.

Y hablando de actuaciones esperadas, si hay una por la que hay cada año una gran expectativa, es la de Antonio Jesús Gálvez 'Peña'. Conocidas son sus interpretaciones de El Koa-la o King Africa, entre otras. Esta vez tocó Georgie Dann con



Despedida de la Gala Benéfica 2025, con todos los participantes del evento. REPORTAJE FOTOGRÁFICO: PACO CASTILLO.

'La Barbacoa', tras la cual Javi Manrubia y Fran García imitaron nada menos que a Los Pecos con su mítica canción 'Háblame de ti'. Fue realmente curioso verlos tan dulces y melancólicos interpretando esta canción.

Como era de esperar, a la directora, Jéssica Rodríguez, le iba a tocar una de las actuaciones más complejas en cuanto al baile. Nada menos que imitar a Jennifer López, perfectamente acompañada para la ocasión por el grupo de baile, que dejaron con la boca abierta a los asistentes.

La siguiente actuación, antes del baile final, fue cuanto menos, bastante curiosa, además de graciosa para los espectadores. Se trataba de la canción rusa '1-2-3-4' del grupo de música rave Little Big, que fue seleccionada para representar a Rusia en Eurovisión 2020, que finalmente se canceló por el coronavirus. Un baile muy curioso y particular, junto con lo disparatado de los movimientos de uno de los integrantes del videoclip, al que tocó imitar a Fran García, levantaron las carcajadas del público asistente.

Tras la risa, tocó ponerse más serios para el baile final, ya con todos los protagonistas de la Gala en el escenario, que realizaron una genial interpretación del clásico 'Bailando bajo la lluvia'.

Fue el broche de oro a una Gala que también tuvo momentos de emoción, los que sirvieron para recordar a dos personas que nos dejaron a lo largo del 2024 y a final de año, Néstor Torres y Paco Moya.



María Muñoz imitó con el baile a la cantante Shakira con el conocido 'Waka Waka'.



Antonio Jesús Gálvez 'Peña' esta vez se atrevió con Georgie Dann.

JUVENTUD

Convocan las bases de los concursos de cómic e ilustración 'Miguel Ángel Lacal'

Hasta el 7 de marzo está abierto el plazo de presentación de los trabajos en el Espacio Joven. El límite de edad es hasta los 25 años y la cuantía total en premios supera los 1.000 euros

REDAC/ M. C. CALMAESTRA

El Área de Juventud del Ayuntamiento de Loja ha publicado las bases para participar en el XIII Concurso de Cómic e Ilustración y XII Concurso de Superhéroes, que ha sido bautizado con el nombre del afamado artista lojeño 'Miguel Ángel Lacal', uno de los fundadores de las primeras exposiciones de viñetas hace 25 años.

El certamen tiene como objetivo contribuir al fomento cultural de los jóvenes artistas de la localidad, al tiempo de impulsar y fomentar a los artistas locales, a través del dibujo.

En esta nueva convocatoria podrá participar cualquier persona que lo desee hasta los 25 años de edad, que se encuentre empadronado en el municipio de Loja o matriculado en alguno de los Centros de Educación tanto Primaria como Secundaria, así como en

XIII CONCURSO "MIGUEL ÁNGEL LACAL"

CÓMIC & ILUSTRACIÓN

2025

PREMIOS
Habrá un total de 9 premios, cuatro por modalidad y uno especial por un importe total de 600 €.

1º Premio Cómic - Viñetas (100 € + Diploma)
2º Premio Cómic - Viñetas (75 € + Diploma)
3º Premio Cómic - Viñetas (50 € + Diploma)
4º Premio Cómic - Viñetas (25 € + Diploma)

1º Premio Ilustración (100 € + Diploma)
2º Premio Ilustración (75 € + Diploma)
3º Premio Ilustración (50 € + Diploma)
4º Premio Ilustración (25 € + Diploma)

Premio Especial Ilustración
"Personaje histórico de Loja" (100 € + Diploma)

PLAZO DE ENTREGA:
7 DE MARZO
EDAD: 12 A 25 AÑOS

Cartel con el que se anuncia el concurso de cómic 'Miguel Ángel Lacal'.

cualquier centro o academia de formación.

Según la edad, habrá varias modalidades: entre 12 y 25 años se podrá participar en 'Cómic tipo Viñetas' e 'Ilustración'; y los menores de 12 años en 'Superhéroes'. Se podrán presentar un máximo de dos obras por participante y modalidad.

Los trabajos podrán estar creados en cualquier formato, bien sea digital o en papel, y en el tamaño que se desee. Para la modalidad 'Superhéroes' será el Área de Juventud quien aporte a los colegios el formato para los dibujos.

En cuanto a la temática, ésta será libre y la obra deberá ser original, inédita y no premiada en otro certamen con anterioridad a esta convocatoria.

PLAZO PRESENTACIÓN

El plazo de presentación de las obras será hasta las 20 horas, del 7 de marzo de 2025. Los trabajos deberán entregarse

personalmente en el Espacio Joven o si es en formato digital, a través del correo del Área de Juventud: juventud@ayto-loja.org, indicando los datos personales del autor/a en el reverso de la obra (nombre y apellidos, dirección, centro educativo, dni, teléfono y edad).

Con todos los trabajos presentados, el Área de Juventud montará una exposición en la sede el Espacio Joven, que será visitada por el jurado para más tarde, inaugurarla al público coincidiendo con la entrega de premios a los ganadores. El jurado estará compuesto por jóvenes dibujantes, profesionales o con estudios artísticos que valorarán de la obra su creatividad, originalidad y técnica.

PREMIOS

En total se repartirán un total de 18 premios con una cuantía total que supera los 1.000 euros, a repartir entre las distintas modalidades artísticas.

En Cómic-Viñetas (de 12 a 25 años) habrá cuatro premios, de 100, 75, 50 y 25 euros, más diploma; y en la misma línea para Ilustración, al que se le suma el premio especial 'Personaje Histórico de Loja', con una cantidad de 100 euros.

En Superhéroes (menores de 12 años) se repartirán un total de 9 premios de 50 euros cada (uno por centro educativo).

www.sanbenedetto.es

GRUPO SAN BENEDETTO
tu agua, tu bienestar

FONT Natura
Agua Mineral Natural

Sierra de Loja Granada

PARQUE LA PRESA, S.A.
FINCA LA PRESA
18300 LOJA - GRANADA

Loja se va de festival con La Guardia, Seguridad Social y José Antonio García

El 7 y 8 de febrero el municipio vuelve a disfrutar del "100% Loja Festival" que tendrá lugar en el pabellón Miguel Ángel Peña con entrada gratuita

CARLOS MOLINA

Loja vuelve a irse de festival en el primer fin de semana de febrero. Desde el Área de Fiestas del Ayuntamiento de Loja anuncian la vuelta de 100% Loja Festival que vivirá su tercera edición. El Pabellón Miguel Ángel Peña acogerá este evento que estará abierto al público en general hasta completar aforo.

Aprovechando la presencia de Loja en FITUR, la concejala

Rocío Ortiz ha sido la encargada de presentar este formato que busca consolidarse año a año dentro de este tipo de turismo de eventos. Para esta ocasión se contará con la presencia de grupos reconocidos en los 80 y 90 como son La Guardia, José Antonio García, componente de 091, y Seguridad Social.

El 7 de febrero será el turno de los representantes granadinos. Es el caso de La Guardia, grupo rock pop que inició su ac-

tividad en el 1983 hasta el 1997. Tras un parón volvieron con su música en el 2003, manteniéndose hasta la actualidad. Cuenta con canciones muy reconocidas como son 'Cuando brille el sol' y 'Mil calles llevan hacia ti', entre otras.

A ellos se les sumará José Antonio García, cantante del grupo 091. Su comienzo en la música fue en 1978 con el grupo punk TNT de Huétor Tájar. En el grupo granadino 091 desde el 1982 hasta el 1996.

El 8 de febrero llega a Loja el grupo Seguridad Social. Este grupo de rock valenciano sigue en activo desde 1982. 'Chiquilla', 'Salta' o 'Quiero tener tu presencia', son grandes hits en la música de los 80 y 90. Cuenta al frente con José Manuel Casañ, uno de los artistas más consolidados de la música española.

Ortiz ha invitado a los lojeños a participar de esta cita e informa que las puertas se abrirán a las 21:30 horas con el inicio de los conciertos a las 22:30 horas. Habrá servicio de barra y seguridad para poder disfrutar de los conciertos. También ha insistido en que el objetivo es mantener estos conciertos en el futuro para que sea un referente cultural de la provincia.



Cartel del 100% Loja Festival 2025.



JOSÉ ARENAS

Cronista Oficial de la Ciudad de Loja

En 1508, el Gran Capitán fue enviado como gobernador a Loja, un destierro disfrazado de honor. Allí encontró una ciudad hundida en la corrupción y las intrigas, donde las pasiones y ambiciones desbordaban la ley. Traiciones, crímenes y secretos inconfesables tejieron una trama de poder disputado a sangre y engaño, marcando uno de los capítulos más oscuros de la historia de Castilla.

Nos situamos en los años en que el Gran Capitán, don Gonzalo Fernández de Córdoba, sufre el último agravio de su primo, el rey Fernando V de Castilla y II de Aragón. Por orden de la reina doña Juana I y de don Felipe I el Hermoso, ya fallecido, se le nombra en 1508 alcaide y gobernador de la Tierra de Loja, ratificado por el rey Fernando. Sin embargo, este nombramiento fue, en realidad, un destierro para el militar, quien fue un innovador en la estrategia bélica, poniendo fin a la guerra medieval mediante nuevos métodos y resultando vencedor en todas las batallas en las que participó, sobre todo contra los vecinos franceses y turcos, que pretendían ocupar las posesiones del Reino de Aragón en Italia y Grecia.

La situación social en Loja antes de su llegada era de un claro desorden, no solo en el aspecto moral, sino también por

Crímenes pasionales y conflictos en la Historia de Loja



Grabado de Loja de la Colección Civitatis Orbis Terrarum (siglo XVI).

una gran corrupción entre la clase dirigente, que no siempre aceptaba las Cartas Reales y actuaba como si estuviese en plena época feudal. Los hidalgos ocupaban los cargos de relevancia: alcalde mayor, regidores, jurados, etc. La corrupción alcanzaba tal magnitud que, tras la muerte de tres personajes que llegaron a Loja y se empadronaron en 1491 —el jurado Morales, Cristóbal Mexía y Pedro Ruiz de Valdelomar—, surgieron intrigas políticas y enfrentamientos.

Años después, encontramos un manuscrito del cura de San Gabriel, Vega Calvillo, de 1734, que aclara algunos hechos relacionados con la ejecución de Pedro Ruiz de Valdelomar en la plaza pública en 1510. El licenciado Morales, hijo del jurado Juan de Morales, y el regidor

Valdelomar habían acusado a Pedro Moreno de "...vender la jurisdicción de esta ciudad al comerciante y al marqués de Priego, sobrino del Gran Capitán...". Pedro Moreno fue apresado en Loja y llevado a la Real Chancillería de Granada. Tras el juicio, fue absuelto y puesto en libertad.

Sin embargo, hay una serie de omisiones y confusiones en el relato del cura Vega. Comprobamos en el padrón de vecinos de 1491 que Antón, y no Pedro, era el yerno del licenciado y físico Pedro de Morales, y no del jurado Juan de Morales. Queda pendiente esclarecer qué papel desempeñó Pedro Ruiz de Valdelomar y por qué fue condenado. Según el manuscrito del cura Vega, los cronistas de la época estaban al servicio de los reyes y personajes influyentes, de

quienes recibían mercedes, por lo que a veces no eran muy objetivos. Estos hechos se recogen en el libro de Cabildos núm. 1.

"María Ramírez, viuda de Juan de Morales, jurado de Loja, otorgó el perdón de la muerte de su marido a Cristóbal Mexía, a Pedro Ruiz de Valdelomar y a otros vecinos de Loja, ante Alcocer, año de 1510, folio 267."

El estado de corrupción era evidente, según los interrogatorios que comenzaron en 1509. Según el profesor Malpica Cuello en su trabajo "Análisis de un conflicto social", dentro del libro El Concejo de Loja (1486-1508), los interrogatorios revelan una serie de conflictos sociales entre la clase dirigente, que reflejan las tensiones en esta nueva comunidad, entonces con apenas 20 años de existencia. Como ejemplo, Juana de Briones, esposa de Bernardino de Figueroa, declaró que el licenciado Morales le prometió dádivas y honores para su marido, "...anteponiendo a su marido al dicho Figueroa, si lo hacía ella lo que él quería, /...que los otros regidores y jurados de Loja harían lo que él quisiera y que no mirase en mucho lo que le rogaba de hacer, porque creía él que el jurado de Granada así había conseguido la hacienda que tenía, dando su mujer al Conde de Tendilla para que se echase con ella, y que creía que así había pasado y que el dicho su hermano lo sabía y consentía y aún aquel dicho su hermano, dejaba la dicha su mujer con el conde y se salía de donde esta-

ban y que creía que hacía otro tanto el jurado Juan de Morales, regidor de esta ciudad, y Pedro Ruiz de Valdelomar, el dicho Valdelomar, se echaba con la mujer del jurado Morales./... y que creía que el dicho jurado se echaba con la mujer del dicho Pedro Ruiz de Valdelomar, y que aún creía que el dicho Valdelomar se echaba también con el dicho jurado Morales./... porque en la corte, entre los grandes, no se usaba otra cosa".

Se mencionan rumores de infidelidades y corrupción, llegando a afirmar que el jurado de Granada había prosperado gracias a que su mujer se entregaba al conde de Tendilla, conducta que, según afirmaban, era conocida y consentida por su propio marido. A su vez, se acusaba a Pedro Ruiz de Valdelomar y a Juan de Morales de mantener relaciones con las esposas de otros regidores, mostrando un panorama de corrupción moral y política generalizada.

Finalmente, se aclara que Pedro Ruiz de Valdelomar mató al jurado Juan de Morales en un acto de venganza. Sin embargo, el destino de Cristóbal Mexía sigue siendo incierto. Mexía, uno de los hombres de confianza del conde de Tendilla, don Íñigo López de Mendoza, fue depuesto de su cargo por la reina doña Juana en 1509, quien nombró a su hijo don Luis como su sustituto en todos los cargos. Esta destitución se debió, en parte, a la oposición a las Cartas Reales emitidas por la propia reina y ratificadas por su padre, el rey Fernando, así como a su participación en la supuesta venta de la jurisdicción de Loja y a su enemistad manifiesta con el Gran Capitán, arrastrada desde la Guerra de Granada.

(Artículo publicado en la revista *Alhóndiga de Granada* nº 48).

CULTURA



El artista Manolo Pelayo con una de sus obras durante la inauguración de la muestra. FOTO: CALMA

Loja recupera la sala expositiva de El Pósito con la obra de Manuel Pelayo

Bajo el título 'Ave Fénix', el creador lojeño presenta un trabajo compuesto por 22 collages y óleos que se pueden contemplar hasta el 8 de febrero

M. CARMEN CALMAESTRA

El Centro de Iniciativas Culturales El Pósito de Loja ha celebrado la reapertura de su sala de exposiciones tras más de un año cerrada debido a las obras en el Palacio de Narváez. La inauguración se realizó de la mano del artista local Manuel Pelayo, quien presentó su exposición titulada 'Ave Fénix', compuesta por 22 obras que incluyen collages y óleos de gran variedad temática.

El evento marca un momento especial para la comunidad cultural lojeña, no solo por el retorno de este emblemático espacio, sino también por el emotivo mensaje de superación transmitido por Pelayo. "Quiero lanzar un mensaje a

toda esta gente que también está pasando por momentos difíciles: siempre hay una salida", afirmó el artista, quien reconoció que varias de las obras expuestas fueron creadas durante su reciente enfermedad.

La exposición, comisariada por Cipriano Torres, refleja el talento y la creatividad de Pelayo, a través del uso de técnicas mixtas, destacando su preferencia por el papel como medio artístico. "Me gusta mucho trabajar con papel porque me permite crear texturas y formas únicas", explicó el creador. Entre las piezas expuestas se encuentran collages inspirados en elementos naturales, escenas familiares y recuerdos de viajes, como los Dólmenes de Antequera o la migración de aves hacia África.

Desde el Área de Cultura del Ayuntamiento de Loja, el concejal José Antonio Gómez destacó la importancia de reactivar espacios culturales como esta sala, que contribuyen a revitalizar el centro histórico de Loja. "Es un orgullo retomar esta sala de exposiciones con una muestra tan variada y sugerente como la de Manolo Pelayo, un artista muy querido en nuestra localidad", señaló.

La exposición 'Ave Fénix' podrá visitarse durante las próximas tres semanas (hasta el 8 de febrero) por lo que se invita a todos los vecinos y visitantes a disfrutar de esta muestra, que simboliza no solo el renacer artístico de Manuel Pelayo, sino también el de un espacio cultural emblemático en Loja.

Los 'Rostros Eternos' de Elena Victoria Romero llegan al Museo Ánita Ávila

Una muestra de tondos mitológicos cubre la sala temporal de este museo lojeño

C. MOLINA

El Museo de Anita Ávila acoge durante un mes una nueva muestra temporal. Se trata del estreno de la pintora malaqueña, Elena Victoria Romero, que vive su primera exposición en un museo con su obra 'Rostros Eternos'. Se trata de la creación pictórica de grandes ton-

dos mitológicos muy originales. Anita Ávila dio la bienvenida a la artista y avanzó que la ampliación de su museo vive sus últimas etapas y espera que en breve pueda abrir sus puertas en su totalidad. Tendrá siete salas más y más de 1.000 metros cuadrados de zonas expositivas.

La pintora protagonista destaca por su labor cofrade en su localidad, Archidona. Allí ha

realizado diferentes trabajos pictóricos para la Cofradía del Huerto. Entre sus obras destaca el cartel oficial de la Semana Santa de Archidona del 2020. Desde pequeña ha tenido inquietudes artísticas y ha sido alumna del reconocido Eduardo Salazar. Se muestra muy satisfecha de poder haber cumplido el sueño de exponer en un museo.



La imagen de Jesús de las Tres Caídas de Loja en la promoción de la exposición.

Jesús de las Tres Caídas estará en una exposición sobre el escultor Sánchez Mesa en Vélez Málaga

La Real Cofradía aprueba la presencia de la talla en la Iglesia de Santa María del 1 al 16 de febrero

REDACCIÓN

La Real Cofradía de Jesús de las Tres Caídas de Loja ha aprobado en Asamblea Extraordinaria la participación de la Hermandad en la exposición "Nazareno II Estación del Vía Crucis según Sánchez Mesa", que forma parte de los actos del 75º Aniversario de la hechura de Jesús Nazareno "El Pobre", de Vélez-Málaga.

La Antigua Archicofradía Franciscana de la Santa Vera Cruz, N. P. Jesús Nazareno "El Pobre" y María Santísima de la Esperanza, de Vélez-Málaga, son los organizadores de esta exposición donde participarán varias hermandades de Andalucía cuyos titulares son obras de Sánchez Mesa, como es el caso del Cristo del Miércoles Santo lojeño. El sagrado titular estará en la Iglesia de Santa María de Vélez-Málaga del 1 al 16 de febrero.

La Cofradía Informa de que sólo se trasladará la Imagen del Cristo (sin el trono) y todo

irá a cargo de una empresa especialista en el transporte de obras de arte contratada por la Hermandad anfitriona.

La Cofradía lojeña fletará un autobús para visitar la exposición el próximo domingo 9 de febrero.

IMAGEN DE 1948

El escultor Domingo Sánchez Mesa realizó la Imagen de Nuestro Padre Jesús de las Tres Caídas de Loja hacia 1948. Destaca como una de las representaciones más elocuentes del Nazareno en su trayectoria. De talla completa, refleja la influencia del barroco granadino del siglo XVIII, especialmente en la elegancia compositiva y la carga emocional de su expresión.

Cristo, captado en pleno esfuerzo bajo el peso de la cruz, presenta un rostro sereno y reflexivo que invita a la contemplación. Su policromía, trabajada con gran sensibilidad, y la túnica tallada con pliegues precisos evocan una fuerte espiritualidad.



La autora, con una de sus obras. FOTO: MUSEO ANITA ÁVILA

PROGRAMACIÓN CULTURAL FEBRERO 2025

MANOLO PELAYO EXPONE EN EL PÓSITO 'AVE FÉNIX'

▶ Hasta el 8 de febrero.
CIC El Pósito.

Inaugurada el pasado 16 de enero, permanece en las salas del Pósito la exposición del creador lojeño Manolo Pelayo. AVE FÉNIX es una muestra (comisariada por Cirpiano Torres) basada en obras que no precisan de largos procesos mentales. Manolo Pelayo trabaja por impulsos creativos. Y como disfruta creando, disfrutamos viendo lo que crea. Como el AVE FÉNIX, Manolo Pelayo se renueva y renace fiel a su lenguaje, a su mundo. No dejes de visitar la muestra, que permanecerá expuesta en el Pósito hasta el sábado 8 de febrero. Acceso libre.



UN ESPECTÁCULO DE DANZA PARA LA INFANCIA Y LA FAMILIA

▶ Viernes 7 (20 h).
Teatro Imperial.

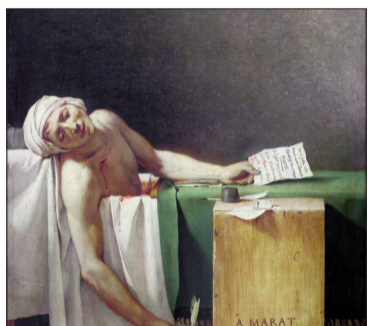
Espectáculo para público familiar (no recomendado para niños/as menores de 5 años), que fusiona la danza contemporánea con el videomapping. Chica Inuit vive en un poblado de iglús donde el frío es intenso y constante, excepto unas pocas semanas al año, cuando las flores aparecen entre la escarcha. Un día, tras romperse la piedra sagrada del poblado, China Inuit decide emprender un viaje en busca de una solución. DESHIELO (Cía. La Coja Danza) habla del viaje, de las soluciones personales ante el cambio climático y el deterioro de nuestro ecosistema. Habla de sumar voluntades y de crear costumbres que respeten el equilibrio de nuestro entorno. Habla de la amistad y de cómo personas ordinarias pueden provocar cambios extraordinarios. Precio único de la entrada: 6 €. A la venta (presencial y online) desde el 31 de enero. Programa PLATEA.



CONCIERTO SINFÓNICO DEL REAL CONSERV. VICTORIA EUGENIA

▶ Miércoles 5 (20h).
C. Cívico A. Suárez.

La orquesta del Real Conservatorio Superior de Música "Victoria Eugenia" está compuesta por 44 músicos/as, que cursan sus Enseñanzas Superiores en la especialidad de Interpretación en el itinerario de instrumentos sinfónicos. Bajo la dirección del catedrático de dirección de orquesta Mauricio Linari interpretarán un programa genéricamente titulado AVANZAR HACIA ATRÁS, que incluye tres obras datadas en los siglos XVIII al XX: una obertura operística (Christoph. W. Gluck), un concierto para saxofón solista (Lars-Erik Larsson) y una pieza sinfónica (Georges Bizet). Precio único de la entrada: 3 €. A la venta (presencial y online) desde el miércoles 29 de enero. En colaboración con el Conservatorio Elemental de Música de Loja.



EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA SOBRE POESÍA VISUAL

▶ Del 13 de febrero al 15 de marzo.
CIC El Pósito.

Cuando leemos poesía una infinidad de "imágenes" se asocian a los versos. Del mismo modo, cuando abordamos el arte fotográfico desde un concepto poético, la imagen lleva implícitos significados de evocación profundamente metafórica y "literaria" (Chema Madoz, Daniel Rueda, Jordi Larroch, Joan Brossa...). Sobre esa idea de partida, el taller de Fotografía Creativa de la Universidad Popular de Loja (bajo la monitoría de Marietta Fernández Arco) presenta en el Pósito la muestra POESÍA VISUAL; un ejercicio colectivo de más de una treintena de alumnos/as participantes. Inauguración: jueves 13 de febrero. Acceso libre.



La coreógrafa Laila Tafur abre las residencias escénicas de Cultura

El Área de Cultura ha concluido el primer capítulo del proyecto piloto de residencias escénicas de Loja. Durante la semana pasada la compañía de la coreógrafa y bailarina contemporánea Laila Tafur estuvo ultimando la puesta en escena de su pieza 'Maja y Bastarda' en el Teatro Imperial. El viernes, ante el público lojeño, se exhibió el trabajo realizado y se comentaron sus detalles. La obra se estrenará en el teatro Soho de Málaga el próximo 21 de febrero.

Fue una oportunidad única para conocer los entresijos de la creación escénica desde las mismas "tripas" de un teatro. Según explica Cultura, con esta fórmula de residencias "se contribuye activamente a la creación andaluza poniendo las instalaciones culturales al servicio de compañías profesionales de teatro y danza, para completar sus procesos de producción artística".



107.9
ONDALOJA
ONDALOJA.ES radio

Una ventana a la historia

José A. Pelayo
ARCHIVERO MUNICIPAL

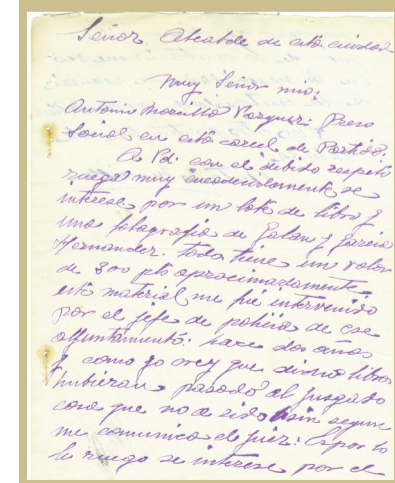
Preso social

DOCUMENTO N.º 387.-
AHML. VARIOS. Legajo n.º 594
Doc.6

Se trata de un expediente instruido como consecuencia de la intervención a un vendedor ambulante de cierto material abandonado en el puesto establecido en la vía pública. Al parecer los hechos tuvieron lugar en otoño de 1931, y casi dos años después, éste individuo se encuentra aún en la prisión de Loja y reclama la devolución de los libros y revistas incautados. En las cartas que dirige a la Alcaldía en el verano de 1933 se refiere a su persona como preso social, lo que presupone que se le está imputando por su conducta e intenciones y no por la comisión de delito alguno. La Ley de Vagos y Maleantes promulgada en agosto de 1933 permitía por su ambigüedad la utilización contra rivales políticos e ideológicos, perseguía la inadaptación social y la sospecha o inclinación al delito, por lo que suscitó dudas en parte del gobierno republicano, a pesar de lo cual perdurará hasta el final del franquismo.

En relación a los libros incautados, destacan las novelas y las publicaciones de carácter político anarcosindicalista y marxista, otras de tipo humorístico, y por último, algunas de carácter pornográfico que no le fueron devueltas hasta evacuar consulta al Gobierno Civil. También portaba un retrato, con marco y cristal, de Galán y García Hernández, cabecillas de la Sublevación de Jaca de 1930 y mártires de la iconografía republicana, que según noticias que ha recibido del Sr. Alcalde en el momento de su detención, se encuentra en la Agrupación Socialista donde fue donado por el jefe de la Policía.

Es probable que éste individuo, nacido en Cádiz en 1912, sea el mismo que posteriormente siendo militar legionario fue condenado en consejo de guerra y ejecutado en el Fuerte de Rostrogordo en Melilla en marzo de 1938.



Loja
X
LOXA



COORDINA:
JUAN M^º JIMÉNEZ

Siempre recordaré a Juan de Loxa como un intelectual comprometido con la memoria de Federico García Lorca. Este ilustre lojeño, paisano del también poeta Ibn Al Jatib, dio a la Casa Museo de Lorca en Fuente Vaquero su época de mayor esplendor, desde 1986 a 2005. Casi 20 años de dedicación y devoción a la figura de nuestro poeta más universal, el más leído y admirado a nivel mundial. Para mí tiene un significado muy especial el 9 de noviembre de 1996, cuando la Casa Museo organizó un homenaje a Constantino Ruiz Carnero, director del diario republicano El Defensor de Granada, a los sesenta años de su muerte.

Juan de Loxa me invitó a pronunciar una conferencia sobre la amistad entre el poeta y el periodista, ambos asesinados por los franquistas al comienzo de la guerra civil. Aquella conferencia desembocaría, dos años más tarde, en la publicación de mi primer libro: "Granada 1936: Muerte de un periodista".

Durante el emotivo acto, en el antiguo granero de la Casa Museo, Juan de Loxa dio a conocer las adhesiones de Antonina Rodrigo, biógrafa de Mariana de Pineda, y del anarquista Eduardo Pons Prades. También leyó un telefax de solidaridad enviado por Isabel García Lorca, hermana de Federico, que conoció bien a Ruiz Carnero en las frecuentes visitas que éste hacía a la Huerta de San Vicente:

"Con gran emoción me adhiero al justo homenaje que se hace en recuerdo del amigo y conocido periodista y escritor Constantino Ruiz Carnero. Mi saludo a la Asociación de la Prensa de Granada y a todas las personas que participan en este merecido homenaje". (Isabel García Lorca, 9-XI-96).

El biógrafo lorquiano Ian Gibson participó asimismo con una "Carta urgente a Constantino Ruiz Carnero" en la que decía: "Querido y abnegado Constantino Ruiz Carnero. Estamos reunidos en esta casa sagrada de tu gran amigo y compañero Federico García Lorca para rendirte el fervoroso homenaje que desde hace mucho tiempo te debíamos. Se trata, sin lugar a dudas, de un acto trascendental que significa el inicio de la recuperación de tu quehacer humano, cultural, político y periodístico".

"Quehacer extraordinario -añadía Gibson- dentro del panorama granadino de los años 20 y de la República. Estar aquí hoy, en Fuente Vaqueros, es un alto privilegio y ocasión de honda emoción. No puedo olvidar la primera vez que vi la fotografía tuya con Federico en la

Siempre recordaré a Juan de Loxa comprometido con la memoria de Lorca

Reivindicó la bandera andaluza cuando estaba olvidada y era desconocida

Fue un luchador incansable contra la dictadura desde la revolución cultural



Izq. Juan de Loxa, paisano del también poeta Ibn Al Jatib, dio a la Casa Museo de Lorca en Fuente Vaqueros su época de mayor esplendor. Arriba, el autor del artículo, Francisco Viguera.

terrazza de la Huerta de San Vicente, fotografía realizada poco antes de que los fascistas, en su modalidad granadina, os desrozasen la vida...".

En aquel homenaje, Juan de Loxa me dio la oportunidad de hablar sobre la trayectoria vital y profesional de Ruiz Carnero, que dirigió durante doce años El Defensor de Granada y llegó a ser alcalde por Izquierda Republicana. Del fecundo legado literario y periodístico que nos dejó, recuerdo una frase que nos conmovió a todos: "La pluma debe servir para algo más útil, más fuerte y más vibrante, que trazar bellas notas de color y emborronar cuartillas, ha de formar el alma del pueblo".

Aquel fue el comienzo de mi amistad con Juan de Loxa, periodista y poeta que reivindicó la bandera andaluza cuando estaba olvidada y era desconocida. Durante el "Encuentro de poesía visual ibérica", celebrado en 1975 en el municipio catalán de Sant Cugat del Vallés, Juan de Loxa expuso una bandera verdiblanca fabricada con chapa sobre pané. Unas letras imantadas y desordenadas, que sólo tenían la opción de organizar una palabra: ANDALU-

CÍA. Un poema de participación que titulé Es preciso armarla. También fue un luchador incansable contra la dictadura, desde la revolución cultural que supuso Poesía 70, con la voz energética y musical de

Elodia Campra. Y desde el Manifiesto Canción del Sur, junto con Carlos Cano, Antonio Mata o Enrique Moratalla. Y denunció con su poesía los crímenes del franquismo durante la transición a la democracia.

Es urgente

*Es urgente pedir por esta boca,
poner los dedos en la llaga.
Urgente es preguntar por los ausentes,
de su eterna prisión romper los lazos,
gritar para exigir la libertad que aspiro,
antes de que este tiempo nos quiebre entre balazos.
Sus fusiles...
Sus ametralladoras...
Por «hache» o por «be» no te dejan vivir.
Sus fusiles disparan si «hache» es:
pan para los hijos, escuelas, trabajo
o decir que basta ya de tanto asesinato.
Sus ametralladoras
sorprenden cualquier reunión, en donde
se hable del hombre y sus derechos.
Van a misa rodeados de sus hijos
y allí se dan la paz con las manos manchadas.
No saben que el amor es todo lo contrario.
Quitarnos las mordazas de la boca es
urgente, tirar al río el cinturón
a bofetadas, ay amor, de flores.
Que para limpiar la frente de sudores
bien pueden valer claveles
por pañuelo. ¡Qué dolores
para pintar el puente de otros colores!*

CULTURA

Con este poema, Juan de Loxa quiso rendir homenaje a los abogados de Atocha, asesinados en 1977 por pistoleros de extrema derecha. Y apenas cinco meses antes, había dedicado otro poema al joven Javier Verdejo, tiroteado en 1976 por la Guardia Civil, cuando intentaba hacer una pintada en un muro de Almería: "Pan, T...", pero no pudo escribir "Trabajo y Libertad", pues una bala asesina le quitó la vida. Juan de Loxa escribió entonces:

*Pan y trabajo!
Siempre se escapa el tiro
pa los de abajo.
¡Qué mala pata
no les saliera el tiro
por la culata!*

(En la muerte de Francisco Javier Verdejo)

La labor de Juan de Loxa al frente de la Casa Museo de Fuente Vaqueros fue premiada por Granada Abierta en 1998, cuando se cumplían cien años del nacimiento de García Lorca. Este colectivo de intelectuales y artistas reconocía así "su esfuerzo permanente por difundir el mensaje de solidaridad que nos transmitió el poeta, siempre dispuesto a defender con su pluma a los marginados y oprimidos".

Durante la entrega del galardón, celebrado en la Madraza, primera Universidad de Granada fundada por Yusuf I, Ian Gibson recordó las declaraciones que hizo el poeta al diario Sol de Madrid y que molestaron mucho a la derecha granadina:

"La Toma fue un momento malísimo, aunque digan lo contrario en las escuelas, se perdieron una civilización admirable, una poesía, una arquitectura y una delicadeza únicas en el mundo, para dar paso a una ciudad pobre y acobardada, a la tierra del chavico, donde actualmente se agita la peor burguesía de España".

Una burguesía que estaba esperando la vuelta de Lorca a Granada para ajustar cuentas.

Gibson elogió también el trabajo realizado por Juan de Loxa en defensa del patrimonio lorquiano. Y Loxa agradeció la distinción, recordando que Federico es el poeta del mestizaje y haciendo suyas las palabras de Lorca:

"el ser de Granada me inclina hacia la comprensión simpática del gitano, el negro, el judío y el morisco que todos llevamos dentro".

Por todo ello, más que

Juan de Loxa,

prefiero decir

Juan de Lorca

Fútbol

Loja volverá a ser el centro del fútbol base femenino con el torneo 'Campeones Cup'

Del 13 al 15 de junio, los estadios lojeños serán sedes de este campeonato nacional, que contará con el Loja Femenino CF como representante de la provincia en categorías alevín, infantil, cadete y juvenil

PACO CASTILLO

Por segundo año consecutivo, Loja volverá a acoger el Campeonato Nacional de Fútbol Femenino 'Campeones Cup', que ya el pasado año se desarrolló en nuestra ciudad, dentro de la colaboración de las empresas Duna Travel Sport y Grupo Abades con el Ayuntamiento de Loja y la Diputación de Granada.

Como ya se produjera el pasado año, de nuevo la Feria Internacional del Turismo de Madrid, Fitur 2025, ha vuelto a ser el escaparate en el que se ha hecho la presentación y se han dado a conocer los primeros detalles de este evento deportivo y, sin duda, también turístico para la ciudad de Loja. De esta forma, del 13 al 15 de junio, el municipio lojeño volverá a acoger este evento deportivo que, de nuevo, tendrá en el fútbol femenino su razón de ser, dentro de las categorías alevín, infantil, cadete y juvenil.

Y es que Loja será sede con el estadio Medina Lauxa y el Nuevo San Francisco de la competición, que tendrá, al igual que el pasado año, al Loja Femenino CF como referente local. En esa línea, el gerente y entrenador del primer equipo lojeño, Manuel Écija, ha mostrado su alegría de que el campeonato femenino vuelva centralizarse en Loja. "Para nosotros es una tre-

menda satisfacción el que se hayan fijado en el trabajo que hacemos en el fútbol femenino en nuestra ciudad y la repercusión que estamos teniendo incluso a nivel nacional para poder acoger este campeonato". Para el directivo del club lojeño "pensamos que es un escaparate significativo para poder seguir dando a conocer nuestro club y la propia ciudad y, por supuesto, para seguir creciendo con la proyección que tenemos para seguir captando jugadoras".

Desde la empresa organizadora, tomó la palabra Nacho Morales, responsable de Duna Travel Sport, quien agradeció la implicación de Loja con el campeonato. "Nos ha acogido muy bien desde el primer momento, las instalaciones son perfectas para desarrollar el torneo y volvemos a apostar por el fútbol femenino, que se desarrollará en todas las categorías en Loja, aparte del torneo masculino, que se jugará en Granada".

El coordinador provincial de Deportes, Esteban Ruiz, apoyó el nombramiento de Loja como sede de este torneo y reseñó que la Diputación busca apoyar todos los deportes y más si atienden a las categorías bases. Ruiz ha destacado el auge que está alcanzando el fútbol femenino, reconociendo que "todavía queda mucho por hacer, así que hay que seguir apoyándolo y



El torneo 'Campeones Cup', que se celebrará del 13 al 15 de junio, durante la presentación en Fitur. FOTO: CARLOS MOLINA.

desde la Diputación lo vamos a seguir haciendo para impulsarlo, ponerlo en valor y apoyarlo en todas sus facetas".

La concejala de Deportes, María Ramos, valoró el apoyo de la Diputación, que también está ayudando al Ayuntamiento en el inicio ya de la construcción de los vestuarios del estadio San Francisco y destacó la fuerza que está alcanzando el fútbol femenino en Loja.

El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, destacó también la

importancia de seguir mejorando las instalaciones deportivas. "Este campeonato se puede realizar, en gran medida, porque en los últimos años este equipo de gobierno ha conseguido una mejora muy considerable de las instalaciones deportivas, sabiendo que tenemos que seguir mejorándolas". En esa línea dijo que se sigue pidiendo colaboración a otras administraciones, como es el caso de la Diputación de Granada con los vestuarios del San Fran-

cisco. Precisamente, sobre esta instalación, anunció que este mismo año se va a actuar también en las gradas con una mejora de las mismas y colación de butacas, así como un toldo que cumpla las condiciones de seguridad. Camacho también recordó la necesidad de contar con un centro comarcal de entrenamiento de la gimnasia. "Este año vamos a comprar el terreno y esperamos que con los distintos planes de inversión lo podamos realizar".

Ciclismo

La Media Maratón 'Abades Sierra de Loja', el 2 de marzo y para la Copa de Andalucía

PACO CASTILLO

Tras vivir su octava edición hace tan solo unos meses, el pasado noviembre, la Media Maratón 'Abades Sierra de Loja' de Bici de Montaña, celebrará en breve la que será novena edición ya esta prueba deportiva. Y es que, debido a su inclusión en la Copa de Andalucía de Media Maratón de BTT, la prueba que organiza

el Club Ciclista Lojeño se celebrará el próximo domingo 2 de marzo.

Así pues, en apenas un mes, la Sierra de Loja volverá a acoger a los participantes de esta competición, reservada a todas las categorías desde cadete hasta Master 60, incluyendo también a cicloturistas.

Ya están abiertas las inscripciones a través del formulario web de la Federación Andaluza de Ciclismo, limita-

da a 300 participantes y abierta hasta el 27 de febrero, siendo el precio de la inscripción de 23 euros para federados y 35 para no federados. Se permitirán inscripciones el día de la prueba siempre que queden plazas libres.

La inscripción incluye comida y bebida para el corredor después de la prueba y bolsa corredor. A partir del 11 de febrero el precio subirá 7 euros, quedando en 30 euros



Salida de la octava edición, que tuvo lugar el pasado noviembre. FOTO: PACO CASTILLO.

federados y 42 no federados. Habrá sudadera conmemorativa dentro de la bolsa del co-

redor, si bien a partir del 24 de febrero, no se asegura sudadera.

DEPORTES

Ciclismo

El Club Ciclista Lojeño arranca su temporada 47 con la IX Subida a Canillas de Aceituno

Sergio Maldonado, que en diciembre acudió a recoger su premio como campeón del Circuito de Jaén, logra un sexto puesto en su debut en la categoría júnior. En febrero será el turno para la Gala del Ciclismo de Granada

PACO CASTILLO

El Club Ciclista Lojeño ha iniciado este fin de semana la nueva temporada de carreras con la participación en la IX Subida a Canillas de Aceituno en la provincia de Málaga. Se trataba de una prueba valedera para el Circuito Diputación de Málaga. De esta manera ha echado a rodar la 47ª temporada del Club Ciclista Lojeño.

Hasta la citada localidad acudieron a disputar la prueba varios corredores del club, entre ellos Sergio Maldonado García, que finalizó en 6ª posición en el estreno en la categoría júnior. Además, se estrenaba en la categoría cadete el nuevo fichaje Abel López Muñoz, que proviene del Club Calabahía del Rincón de la Victoria (Málaga), ciclista que finalizó en 12ª posición, pero dejó algunos destellos de calidad y del cual en el Club Ciclista Lojeño esperan grandes resultados esta temporada.



Corredores del club lojeño en Canillas de Aceituno, junto al entrenador, Juan López.

Por su parte, Manuel Quintana Leiva finalizó 14º, demostrando muy buenas cualidades en su debut y por último, Daniel Pedregosa Sola finalizó en el puesto 16, tras acusar problemas físicos que le impidieron mejorar el resultado.

GALA DEL CICLISMO DE JAÉN

Por otro lado, hay que desta-

car que el pasado diciembre tuvo lugar en el Teatro 'Maestro Álvarez Alonso' de Martos (Jaén), la Gala de Ciclismo Jienense. En ella, el lojeño Sergio Maldonado García recogió el trofeo y maillot de campeón de Jaén en la categoría cadete y Ricardo Sánchez Megías recogió su trofeo como subcampeón de la categoría. Este último ciclista, que



Ricardo Sánchez y Sergio Maldonado con los premios del Circuito de Jaén.

es natural de Víznar, ha fichado para esta temporada por el Team Grupo Serman de Cibra (Córdoba).

EN FEBRERO, GALA DE GRANADA

El próximo acto al que acudirán los ciclistas lojeños será la Gala del Ciclismo de Granada, que se celebrará el próximo día 7 de febrero en la localidad granadina de Atarfe,

donde Sergio Maldonado García recogerá el maillot como campeón del ranking andaluz cadete de 2024. Por su parte, Alberto Molina Muela recogerá el trofeo como subcampeón de Granada en categoría Sub 23. Al acto también han sido invitados otros ciclistas del Club Ciclista Lojeño para recibir diferentes galardones.

Natación

Laura Rodríguez destaca en el Campeonato de Andalucía Máster, celebrado en Córdoba

PACO CASTILLO

La nadadora lojeña Laura Rodríguez Prados ha destacado en el reciente Campeonato de Andalucía de Natación Máster, celebrado en Córdoba, logrando varias medallas durante su participación en esta importante cita.

Laura arrancó el primer día de la competición con la prueba de 400 metros estilos, donde hizo un tiempo de 7 minutos, 24 segundos y 63 centésimas, clasificándose en el tercer puesto de la categoría +35.

El día siguiente participó en 200 metros braza, clasificándose también en tercera posición con un tiempo de 3'51"06.

Ya el último día participó en la prueba de 200 metros mariposa, donde logró el segundo puesto con un tiempo de 4'04". Completó con los re-



Laura Rodríguez muestra una de las medallas conseguidas en el campeonato.

levos de estilos mixtos +160, donde su club, el Swim Granada de La Zubia, obtuvo el décimo puesto.

La próxima cita para la nadadora lojeña será el Trofeo 'Ciudad del Puerto' y la etapa territorial, en febrero.

AYUNTAMIENTO DE LOJA
Área de Deportes

Diputación de Granada

1 DÍA DE ESQUÍ

Miércoles, 12 MARZO 2025

¡ PLAZAS LIMITADAS !

Inscripciones en el Pabellón Miguel Ángel Peña
958 32 12 11

PRECIO:

69€ (Hasta 15 años)

79€ (De 16 años en adelante)

Reservas de plazas por orden de pago.

Edad mínima de participación 6 años.

Menores acompañados de un adulto.

SE INCLUYE

Autobús ida y vuelta,
monitores acompañantes, forfait,
material esquí alpino (Casco, botas, esquís, bastones)
clases de esquí con profesores titulados (4h),

HAY QUE LLEVAR

Ropa de esquí (no se recomienda alquilar ropa en Sierra Nevada).

Gafas de sol, guantes, gorro, crema factor protección y picnic o merienda.

LOJA
FLUYE

DEPORTES

Ajedrez

Miguel Ángel Marhuenda y Óliver Pérez ganan la Copa de Navidad



Todos los participantes en el torneo de Navidad de ajedrez, que se llevó a cabo en la sala de actividades deportivas. FOTOS: PACO CASTILLO

PACO CASTILLO

El pasado domingo 29 de diciembre se celebró la IV Copa de Navidad de Ajedrez, un torneo organizado por el área de Deportes y el club de ajedrez Al-Jatib de Loja, a través de su presidente, Miguel Ramos Gutiérrez. La actividad se llevó a cabo en la Sala de Actividades Deportivas próxima al pabellón municipal 'Miguel Ángel Peña', en el edificio en el que antiguamente estaban las dependencias del Centro de Salud.

El torneo estaba dirigido a las categorías juvenil-senior e inferiores hasta cadete y el sistema de juego era el suizo con partidas a 8 minutos + 3 segundos.

Un total de 32 participantes se dieron cita en la actividad,



Los primeros clasificados en la categoría senior y sub 16 con los trofeos del torneo.

que contó con siete rondas en ambas categorías. Al término de la séptima y última se procedió a la entrega de trofeos a los primeros clasificados en las dos categorías previstas.

En cuanto a las clasificaciones, fueron las siguientes en los primeros puestos.

Categoría senior:

1º Miguel Ángel Marhuenda
2º Víctor Sánchez
3º Iván Martínez

Sub 16:

1º Óliver Pérez
2º Ángel Núñez
3º Álvaro Díaz

Balonmano

Celebrado el VII Encuentro 'Viejas Glorias del balonmano lojeño'



Los jugadores participantes en el tradicional encuentro navideño del balonmano de Loja. FOTO: PACO CASTILLO.

El pabellón Miguel Ángel Peña acogió el tradicional encuentro navideño de las 'viejas glorias' del balonmano lo-

jeño, una cita que permite cada año por estas fechas reunir a todos los integrantes que han formado parte del anti-

guo equipo de balonmano de la ciudad, quienes volvieron a disfrutar de su deporte y de una jornada de convivencia.

Fútbol-Sala

La liga local de fútbol-sala base anima la Navidad



Uno de los equipos participantes junto a la concejala de Deportes, María Ramos.

PACO CASTILLO

Un año más, el área municipal de Deportes de Loja animó la Navidad con competiciones deportivas como la liga local de fútbol-sala base, que se desarrolló aprovechando las vacaciones de los escolares lojeños. Tanto el pabellón Miguel Ángel Peña como el Alfeia acogieron la competición, que estaba dirigida a las categorías inferiores, desde prebenjamín hasta cadete.

Al término de la competición, se establecieron las clasificaciones siguientes en las distintas categorías:

Prebenjamines

1º Los Futbolistas Navideños
2º Los Krach del Turrón

Benjamines

1º Las Estrellas
2º Real 16

Alevines

1º MM3
2º Los Galácticos

Infantiles

1º Los Killers
2º Élite JR

Cadetes

1º Narcisos
2º Ciclistas

Baloncesto

Nueva edición de la Copa de Navidad de Baloncesto



Equipos participantes en la Copa de Navidad de Baloncesto.

PACO CASTILLO

Otra de las competiciones tradicionales de la Navidad Deportiva es la Copa Navidad de Baloncesto, uno de los grandes clásicos de la programación deportiva del final de año, que ha vuelto a acoger una nueva edición de esta competición, organizada por el área municipal de Deportes de Loja.

Un total de siete equipos han participado en esta oca-

sión, los cuales fueron distribuidos en dos grupos, para después completar con las eliminatorias.

La final la disputaron CB Huétor Tájar Centro Sur B y Peña Taitantos Naranjas, con victoria final para los primeros por un ajustado marcador de 14-12.

La concejala de Deportes, María Ramos, fue la encargada de hacer la entrega de los trofeos a los primeros clasificados de la competición.

DEPORTES

Fútbol

El Loja CD juvenil, campeón provincial de la Copa de Andalucía ante el Ciudad de Granada

El club aprovechó el partido ante el Cuevas para hacer entrega del primer premio 'Nigel & Angie Holmes', que ha recaído en los medios de comunicación locales y colaboradores por la difusión que hacen de sus equipos

PACO CASTILLO

El Loja CD juvenil se ha proclamado campeón de la final provincial de la Copa de Andalucía de Juveniles de fútbol, al imponerse por un global de 4-2 al Ciudad de Granada, con victoria en los dos partidos, tanto la ida como la vuelta, en los que ha repetido el mismo resultado, 2-1.

En la localidad de Cijuela, el equipo entrenado por Fabio Muñoz, completó lo que ya había hecho una semana antes en el Medina Lauxa, cuando el juvenil lojeño se impuso en el partido de ida por 2-1 en un choque en el que mereció incluso un mejor resultado, pues fue muy superior y tuvo ocasiones para haber conseguido un marcador mucho más abultado. En ese partido de ida, el Loja se adelantó en la primera parte con un gol de Álvaro Montoro y, aunque vio cómo el Ciudad de Granada lograba el empate poco después, en la segunda parte los lojeños volvieron a adelantarse con un gran gol de Alejandro, que puso el definitivo 2-1.

La semana siguiente tocaba la vuelta en Cijuela, donde el Loja repitió el mismo resultado, después de remontar un



Los jugadores del Loja CD juvenil levanta el trofeo que les acredita como campeones provinciales de la Copa de Andalucía.



Profesionales de los medios de comunicación y colaboradores con los mismos y el Loja CD reconocidos por el club lojeño.

gol en contra del Ciudad de Granada. Juan Alberto estableció el empate con el que se llegó al descanso. En el segundo tiempo, otra vez Alejandro marcó el gol de la victoria.

Ahora llegará la fase zonal de Andalucía Oriental, donde el Loja disputará los cuartos de final al Pavía de Almería, jugando la ida el día 23 de febrero en Loja y la vuelta el día 28 en tierras almerienses.

PREMIO NIGEL & ANGIE HOLMES

Antes del partido del Loja CD, ante el Cuevas, del pasado sábado, el club lojeño aprovechó para hacer la foto oficial de todos los equipos del Loja y el Medina Lauxa. A continuación se hizo la entrega de la primera edición del Trofeo 'Nigel & Angie Holmes', que ha recaído en los medios de comunicación locales por su labor de difusión del club. En ese sentido se obsequió con sendas placas a los profesionales de radio, televisión y prensa Paco Castillo, Carlos Molina, Rafael González, Antonio Palacios, Miguel García 'Liquio' y Manuel Martín, así como a los colaboradores Ramón Sánchez, Miguel Jáimez, Paco 'Pelé', José Manuel Toro y Natalia Castillo.



Salud y Deporte

Juan Manuel Molina Molina. Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y Doctor en Educación Física

El entrenamiento en invierno

Entrenar en época invernal y con frío puede ser un desafío, pero también tiene sus beneficios. Algunos consejos y consideraciones para que el deportista pueda mantenerse activo y disfrutar de sus entrenamientos durante el invierno pueden ser:

Beneficios del entrenamiento en invierno:

- 1. Menos distracciones.** Con menos actividades al aire libre, puedes concentrarte más en tu entrenamiento.
- 2. Aumento de la resistencia.** Entrenar en condiciones frías puede ayudar a mejorar tu resistencia y adaptabilidad.
- 3. Quema de calorías.** El cuerpo quemará más calorías para mantenerse caliente, lo que puede

ser beneficioso si estás buscando perder peso.

4. Fortalecimiento del sistema inmunológico. El ejercicio regular puede ayudar a fortalecer tu sistema inmunológico, lo que es especialmente beneficioso durante la temporada de resfriados y gripes.

5. Aumento de la motivación. Superar el desafío de entrenar en frío puede aumentar tu motivación y confianza en ti mismo, ya que te sientes más fuerte y capaz.

6. Mejora del estado de ánimo. El ejercicio libera endorfinas, que pueden ayudar a combatir la tristeza o el letargo que a veces acompaña al invierno.

7. Oportunidad para practicar

deportes de invierno. Puedes aprovechar la temporada para disfrutar de actividades como el esquí, el snowboard o el patinaje, que son excelentes formas de ejercicio.

8. Desarrollo de la disciplina. Entrenar en condiciones adversas puede ayudarte a desarrollar una mayor disciplina y compromiso con tus objetivos físicos y deportivos.

Consejos para entrenar en frío

- 1. Vístete adecuadamente.** Usa varias capas de ropa que te mantengan caliente pero que también permitan la transpiración. La ropa técnica que aleja la humedad de la piel es ideal.
- 2. Calentamiento.** Dedicar más

tiempo al calentamiento para preparar tus músculos y articulaciones. Esto es crucial en climas fríos para evitar lesiones.

3. Hidratación. Aunque no sientas sed, es importante mantenerse hidratado. El aire frío puede deshidratarte sin que te des cuenta.

4. Escoge el momento adecuado. Si es posible, entrena durante las horas más cálidas del día, cuando el sol está más alto.

5. Escucha a tu cuerpo. Si sientes que el frío te afecta demasiado, considera entrenar en interiores o ajustar la intensidad de tu entrenamiento.

6. Opta por actividades de bajo impacto. Si el frío es extremo, considera hacer ejercicios en casa o en un gimnasio. También puedes optar por actividades de bajo impacto, como yoga o pilates, que son perfectas para mantenerte activo sin salir al frío.

7. Enfócate en la seguridad. Si entrenas al aire libre, asegúrate de que el área esté libre de hielo o nieve para evitar caídas. Usa calzado adecuado con buen aga-

re.

8. No te olvides de la recuperación. Después de entrenar, asegúrate de estirar bien y volver a la calma progresivamente para evitar lesiones. También es buena idea tomar una ducha caliente para ayudar a relajar los músculos.

9. Diviértete. Encuentra maneras de disfrutar del entrenamiento en invierno, como escuchar música motivadora o invitar a un amigo a unirse a ti.

Actividades recomendadas:

- **Correr o caminar.** Si te gusta el aire libre, asegúrate de elegir rutas seguras y bien iluminadas.

- **Entrenamiento en casa.** Usa pesas, bandas de resistencia o tu propio peso corporal para hacer ejercicios en casa.

- **Deportes de invierno.** Aprovecha la temporada para practicar esquí, snowboard o patinaje sobre hielo.

Y sobre todo lo más importante es disfrutar del ejercicio y cuidar de tu salud.

Fútbol

El Loja CD arranca el año con buenas sensaciones y dos victorias seguidas

El equipo de Jesús Párraga se ha impuesto al Alhaurín de la Torre y Cuevas en sus dos primeros partidos de 2025 y ha escalado hasta la octava posición, alejándose de los posiciones de peligro

PACO CASTILLO

Buen inicio de año para el Loja CD, que ha arrancado el 2025 con buenas sensaciones y dos victorias seguidas que han permitido cambiar la dinámica del final de año, que llevó al equipo lojeño a acercarse peligrosamente a los puestos de descenso. Dos triunfos ante el Alhaurín de la Torre a domicilio por 1-3 y Cuevas en casa por 3-2, han permitido al equipo entrenado por Jesús Párraga aliviar su situación en la liga y recuperar sensaciones positivas.

Tras debutar en el último partido del año ante el líder Alhaurino, pero sin apenas tiempo para preparar el partido, en el que los lojeños cayeron por 0-2, aunque merecieron más, el nuevo entrenador ha aprovechado el largo parón navideño para trabajar con el equipo y empezar a inculcar su idea y filosofía de juego, un periodo que también ha venido bien para recuperar a jugadores que arrastraban problemas físicos y encarar el inicio de año en una mejor situación.

Y lo cierto es que el equipo lo ha aprovechado, ganando el primer partido del año en Alhaurín de la Torre, con remontada incluida y volviendo a hacer lo mismo el pasado sábado en el Medina Lauxa ante el Cuevas, levantando también un resultado en contra. Todo ello en un periodo de quince días, pues el Loja ya ha tenido su jornada de descanso entre ambos partidos, por lo que, a partir de ahora, afrontará ya el resto de la se-



Javi del Moral controla el balón en el último partido ante el Cuevas. FOTO: NATALIA CASTILLO.

gunda vuelta sin interrupción, salvo en la Semana Santa.

Y es que el del pasado sábado ha sido el primer partido para el equipo lojeño en la segunda vuelta. Ahora visitará este domingo al Casabermeja (12.30 horas), recibirá al Atarfe, visitará al Benagalbón y recibirá de forma consecutiva al Villacarrillo y Maracena, este último ya el 2 de marzo.

ESTRENO ESTELAR DE LESTER

Tras el descanso de la Navidad, el Loja volvió a la competición el día 12 de enero con la visita al estadio 'Los Manantiales' de Alhaurín de la Torre. El partido tuvo el gran atractivo del debut del nuevo delantero llegado del Huétor Tájar, Lester. Un espigado delantero que llegaba al equipo con la idea de suplir las ca-

rencias en ataque y la falta de gol que el equipo venía mostrando en la competición. Y lo cierto es que el estreno no pudo ser mejor para él y su equipo, pues fue el principal protagonista del choque, marcando dos goles y asistiendo en el otro. Todo después de que el Alhaurín de la Torre se adelantara en los primeros minutos.

Afortunadamente, el Loja reaccionó y Rubén Osuna puso el empate antes del descanso a pase de Lester, quien, ya en la segunda parte, se encargó de firmar con dos grandes goles el segundo y el tercero para devolver a los lojeños a la senda de la victoria en este último partido de la primera vuelta.

NUEVA REMONTADA ANTE EL CUEVAS
Un gol de Rubén Osuna en el

minuto 89 permitió al Loja CD remontar ante el Cuevas y dar a los lojeños la segunda victoria consecutiva al imponerse por 3-2 en un choque en el que el equipo de Jesús Párraga se adelantó en la primera parte, vio cómo el equipo almeriense le remontaba y de

nuevo logró ponerse por delante en la recta final.

Como se esperaba, no fue un partido fácil ni cómodo para el equipo de Jesús Párraga, pues el Cuevas, aunque no llegaba en una dinámica positiva de resultados en el arranque de año, está haciendo una gran temporada, instalado en el sexto puesto de la clasificación. Poco a poco fue asentándose el Loja, que en su primera ocasión clara, consiguió adelantarse en el marcador. Lester sirvió a Rubén Osuna y este marcó a placer para poner el 1-0. Sin embargo, cuando mejor estaban los lojeños, llegó el empate pasada la media hora y peor se puso la cosa en el primer minuto de la segunda parte, cuando se adelantó el equipo almeriense.

Afortunadamente, el Loja fue capaz de reaccionar y Niño puso el empate tras una falta lateral. Fue, de nuevo Rubén Osuna, el que firmó el 3-2 con un gran remate de cabeza a un, no menos bueno, centro de Álex Romero.



Sera y Lester celebran uno de los goles en Alhaurín. FOTO: NATALIA CASTILLO.

gemalsa

puedes pagar

MARTES Y JUEVES
DE 9:30 A 13H.

SOLO SE PODRÁ REALIZAR EL PAGO CON
TARJETA O TELÉFONO MÓVIL.

Tus pagos,
¡Mucho más cómodos!

A partir de ahora, realizar tus pagos en Gemalsa será mucho más fácil: únicamente con tarjeta o smartphone...
¡Y libérate del efectivo!

Oficinas: 958327222 Urgencias: 626222001. Av. Andalucía, 60 (Antiguo Silo)



Atletismo

XI Abades Stone Race: naturaleza, deporte y solidaridad en la Sierra de Loja

Se acerca una nueva edición de la gran cita organizada por Mala Cara Club Running, que tendrá lugar el fin de semana del 15 y 16 de marzo y cuyas inscripciones siguen abiertas en la web de la prueba

EMILIO PIQUERAS - CLUB MALA CARA

El próximo 16 de marzo de 2025, Loja será el escenario de la XI edición de la Abades Stone Race, una de las pruebas de trail más emblemáticas de Andalucía que se ha consolidado como un referente en el calendario deportivo de trail, ya que brinda a los participantes la oportunidad de correr en un entorno privilegiado, disfrutar de unos recorridos espectaculares y un ambiente único.

SOLIDARIDAD

Abades Stone Race combina deporte, naturaleza y solidaridad, una seña de identidad que ha mantenido desde sus orígenes y que este año repercutirá en la Asociación de Fibromialgia de Loja.

RECORRIDOS

Abades Stone Race ofrece diferentes modalidades para adaptarse a todos los niveles de experiencia, desde corredores exigentes hasta aquellos que buscan iniciarse en el trail running. En esta edición se apuesta por los recorridos clásicos (33 kilómetros, 16 kilómetros y senderismo, con 12 kilómetros), quitando la modalidad de 55 kilómetros con respecto a otras ediciones. Tampoco se celebrará el 1/2 kilómetro vertical, que abría siempre el fin de semana. Tres modalidades, por tanto, que se adaptan a diferentes niveles y objetivos:

Stone Race (33 kms.). El recorrido estrella para los co-

rredores más experimentados, ofrece un desafío físico y técnico de alto nivel. Con desniveles pronunciados y terrenos variables, promete ser una prueba intensa y emocionante para quienes buscan superar sus propios límites.

Mini Stone Race (16 kms.). Una opción intermedia ideal para quienes desean vivir la experiencia del trail sin enfrentarse a las exigencias extremas del recorrido largo. Perfecta para disfrutar del entorno natural sin renunciar al esfuerzo.

Senderismo (12 kms.). Una opción diseñada para los amantes de la naturaleza que prefieren disfrutar del entorno a un ritmo más tranquilo.

CAMPEONATO E INCLUSIÓN

Además de los anteriores, se adaptará un recorrido para los participantes invidentes, ya que este año Abades Stone Race será Campeonato de Andalucía de Carreras por Montaña para Ciegos/as.

La prueba será también Campeonato Provincial de Carreras por montaña y tendremos, de igual forma, por nuestra sierra a los árbitros de la Federación Española de Montañismo para homologar la prueba y poder optar en años venideros a ser prueba del Campeonato de España.

PARQUE FLUVIAL

Con salida y llegada en el Parque Fluvial de Loja, volveremos a contar con un entorno de gran belleza natural que hará las delicias tanto de participantes como de aficiona-

dos y que será el epicentro de la actividad deportiva y lugar de encuentro para familiares, amigos y público en general.

Abades Stone Race promete ser mucho más que una competición. Si buscas un reto en el que disfrutar de paisajes espectaculares y sentir la emoción del trail, ¡no te la puedes perder!

ABADES STONE KIDS

Con la magnífica acogida que tuvo el año pasado, el fin de semana comienza con la celebración de la II Abades Stone Kids, en el mismo lugar de salida y llegada de las carreras de mayores, el Parque Fluvial y con toda la infraestructura de Abades Stone y la alegría de los más pequeños, con recorridos adaptados.

INSCRIPCIÓN

Esperamos, al igual que en años anteriores, una gran participación, recordando que hay PLAZAS LIMITADAS y que se puede formalizar la inscripción en Deportes Open de Loja y a través de nuestra página web abadesstonerace.com. Animamos a quien quiera disfrutar de la experiencia deportiva y solidaria de Abades Stone Race, a que no lo deje para última hora.

BOLSA DEL CORREDOR

Ya están diseñadas y metidas en el horno las prendas del corredor. Para el senderismo y 16 K hemos diseñado una sudadera técnica exclusiva que puede usarse tanto para hacer deporte como prenda casual y para los valientes de



la carrera de 33 K, además de la sudadera, sumarán una camiseta técnica rompedora. Todas las prendas pueden adquirirse a través de la página web o en Deportes Open hasta fin de existencias.

AGRADECIMIENTOS

Mala Cara Club Running agradece a todas las entidades, públicas y privadas la co-

laboración que años tras años prestan a la carrera y, muy especialmente, a los voluntarios, que permiten que Abades Stone Race siga creciendo y se pueda consolidar como un gran evento deportivo y humano.

¿Estás listo para aceptar el reto? ¡Inscríbete y forma parte de esta experiencia única el próximo 16 de marzo en Loja!



Prendas para los participantes en la Abades Stone Race 2025

EDITA:
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LOJA

ALCALDE PRESIDENTE
Francisco Joaquín Camacho
DIRECTOR
Carlos Molina
SUBDIRECTOR
Francisco Castillo

REDACCIÓN
Carlos Molina, Francisco Castillo,
M. Carmen Calmaestra y Alberto A. Matas.

COLABORADORES
José Arenas, Emilio Muros, Eva Martínez, Beatriz Muñoz, Francisco Ureña, José M. Aguilera, Alejandro Peinado, Juan Manuel Molina, Jesús Muñoz, Manuel Muñoz, Loja por la Igualdad, Miguel Jaimes, Manuel Gómez, Juan María Jiménez y Natalia Castillo.

REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y ADMINISTRACIÓN
Pza. Joaquín Costa s/n, 18300. Loja
TELÉFONO: 958 32 20 05
E-MAIL: mediosloja@gmail.com
DEPÓSITO LEGAL
GR-1920-2011
IMPRIME: EDITORIAL MIC

Para su publicidad en El Corto y Onda Loja Radio, contacte en el 958 32 20 05.

EL CORTO[®]
De Loja

EL CORTO puede seguirse por Internet, visitando la web www.elcortodigital.es o en Facebook: EL CORTO DE LOJA

Mejor salud mental para la comarca

La consejera Rocío Hernández visita el nuevo centro, situado frente al hospital, que ha contado con una inversión de 1,8 millones y que casi triplica la superficie de las anteriores instalaciones para atender a 70.000 ciudadanos



La consejera de Salud, Rocío Hernández, junto con representantes del Hospital San Cecilio de Granada, del propio Hospital de Loja y concejales del Ayuntamiento, en la inauguración del centro. FOTO: CALMA

M. CARMEN CALMAESTRA

La Consejería de Salud y Consumo ha mejorado la atención en salud mental con las nuevas instalaciones de la Unidad de Salud Mental Comunitaria en el Poniente Granadino, concretamente en Loja. Un centro, situado en la avenida M^a Carmen Romero Avellaneda del municipio, frente al hospital, y que, según la Junta, “ya está plenamente operativo”. Atiende a una población de 70.000 habitantes distribuidos en 14 municipios del oeste de la provincia de Granada.

La consejera de Salud y Consumo de Andalucía, Rocío Hernández, ha visitado este jueves las nuevas instalaciones, destacando la importancia de este nuevo recurso sanitario con el que “se está dando un paso fundamental para garantizar una atención más cercana, mo-

derna y eficaz a los problemas de salud mental de esta región, que enfrenta tasas de suicidio entre dos y tres veces más altas que la media nacional”.

Según los datos aportados por la consejera, durante 2024 la unidad ha gestionado cerca de 1.000 nuevas citas derivadas desde Atención Primaria y más de 6.000 consultas de seguimiento, brindando asistencia tanto a población infantojuvenil como adulta.

Hernández ha subrayado que “estas nuevas instalaciones, que han contado con una inversión de 1.834.800 euros, destacan por tener un edificio moderno y amplio, que responde a las necesidades actuales de los pacientes y supone una mejora significativa respecto a las instalaciones previas, triplicando la superficie de las anteriores, pasando de 260 a 825 metros cuadrados”. Asimismo, la nueva Unidad de Salud Mental ha permitido

también ofrecer una atención sanitaria diferenciada para adultos y población infantojuvenil.

La nueva Unidad potencia también la humanización en Salud Mental con mejoras en los espacios, creando entornos más acogedores aplicando el color y las formas inspiradas en las auroras boreales. “Es un espacio diseñado pensando en los pacientes y en sus necesidades actuales, asegurando tanto su comodidad como la eficacia del personal sanitario en su labor” ha añadido la consejera.

Entre las novedades más destacadas, se encuentra la incorporación de un tercer psiquiatra que permite ampliar la cartera de servicios del centro para incluir psicoterapia grupal dirigida a pacientes con depresión y dolor crónico; así como asistencia domiciliar para pacientes con trastornos psicóticos graves, gracias al nuevo Equipo de Tratamiento

Intensivo Comunitario.

De esta forma, el centro cuenta con un equipo multidisciplinar compuesto por tres psiquiatras, un psicólogo, una enfermera, un técnico en Cuidados Auxiliares de Enfermería (TCAE) y dos administrativos. Además, en colaboración con la Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedad Mental (FAISEM), se integrará un monitor ocupacional que facilitará la vinculación de los pacientes con trastorno mental grave a recursos socio-sanitarios. Este profesional promoverá actividades rehabilitadoras y ocupacionales dentro del propio centro. Así lo ha detallado Jesús Thomas, director de la Unidad de Gestión Salud Mental del Hospital Clínico San Cecilio, del que depende Loja.

También se ha referido a la prevalencia de patologías mentales en la comarca. En cuanto

al suicidio ha afirmado que “hay una incidencia del triple de la población nacional en un triángulo entre Granada, Jaén y Málaga” y que se están realizando “algunos protocolos de intervención al respecto”.

Para el psiquiatra Jesús García, jefe de la Unidad de Salud Mental Comunitaria de Loja, tener unas buenas instalaciones “es fundamental para trabajar con los pacientes”. También ha agradecido al Programa Andaluz de Salud Mental por “volcarse con esta demanda histórica de la zona de Loja”.

El primer teniente de alcalde de Loja, José Antonio Trassierra, ha mostrado su “satisfacción” porque este edificio esté ya en marcha y dando servicio a más de 70.000 pacientes potenciales de la comarca. También ha destacado la “colaboración institucional” para “dar vida a este edificio del Patronato San Ramón y San Fernando que estaba a medio construir”.

centro auditivo)))

1000€
DESCUENTO

en la compra de sus
audifonos

REBAJAS



ÓPTICAS
mayorvisión

Avda. de los Ángeles, 12
958 32 08 15

LOJA

www.mayorvision.es

