

EL CORTO

de Loja

IV ÉPOCA. AÑO 35. Nº 359. 23 DE DICIEMBRE DE 2020

DIFUSIÓN GRATUITA

Publicación mensual de información municipal



Feliz Navidad y un mejor 2021

Tres gigantes coronas de SS.MM. los Reyes Magos de Oriente comandan el Parque de Los Ángeles dentro de la iluminación Navideña de este año. CARLOS MOLINA.



Apuesta por el centro

El Ayuntamiento presentará un ambicioso plan para el casco histórico con fondos europeos / P5

Recuerdo a Juan de Loxa

Siete artistas amigos de esta figura lojeña recuerdan sus bondades en el aniversario de su muerte / P20-22



101 kilómetros solidarios

Un reto deportivo por la Sierra de Loja recauda fondos para lograr una cocina inclusiva para Alodane / P26-27

2 NUEVO SERVICIO



Más de 14 nuevos vehículos han comenzado su trabajo por el municipio destacando las barredoras. C.M.

Arranca el mayor contrato del servicio de limpieza de la historia del municipio

Desde el pasado 15 de diciembre la empresa OHL gestiona esta acción que cuenta con el 10% anual del presupuesto ● Se recupera la jornada completa y se contrata a 6 nuevos trabajadores

Elaboración Propia
Productos Artesanos



BONACHERA

LES DESEA
FELICES FIESTAS

ROSCOS DE LOJA
PASTELERÍA · HELADERÍA · PANADERÍA

ABIERTO TODOS LOS DIAS
de 8:00 a 22:00 horas
(HORARIO ININTERRUMPIDO)

958 320 658
650 577 041
Avda. Pérez del Álamo 18, bj
obradorbonachera@gmail.com
roscosdeloja.com

ACTUALIDAD



El alcalde visitó las nuevas instalaciones del servicio de limpieza el mismo día que se inició el funcionamiento de la nueva empresa adjudicataria. FOTO: CARLOS MOLINA

Loja estrena el mayor servicio de limpieza y recogida de residuos sólidos de su historia

OHL comenzó a materializar un contrato de 10 años que cuenta con la mayor inversión nunca antes realizada

CARLOS MOLINA

Desde el pasado 15 de diciembre Loja pone en liza su nuevo servicio de limpieza y recogida de residuos sólidos urbanos. Se materializa así el contrato de mayor cuantía para esta acción de la historia del consistorio lojeño. El mismo contempla un aumento de hasta el 40% con respecto al anterior, lo que permite aumentar a más del doble el potencial humano y contar con maquinaria actual para mejorar el servicio.

La empresa OHL comienza su andadura en el municipio con la intención de que la limpieza de la ciudad mejore de forma considerable. Para la puesta en marcha de esta nueva gestión los responsables de la empresa se reunie-

ron con los trabajadores para darles un curso con diferentes indicaciones y para que firmaran sus nuevos contratos. Los 24 empleados de este servicio pasarán a tener una jornada laboral al 100%. Además se contratarán a otros 6 empleados, siendo 30 el número de trabajadores de la plantilla.

En la nueva sede de este servicio, que se ubica en las inmediaciones del Cementerio Municipal de Loja, se pudo también contemplar los nuevos vehículos y camiones llamados a dar un salto cualitativo a la limpieza de la ciudad. A la espera de alguna otra adquisición, se contaba con 14 nuevos vehículos. Entre ellos destacan camiones de recogida lateral y trasera, camiones adaptados a la orografía de la ciudad y calles estrechas, dos barredoras de último modelo

con diferentes opciones, grúas y furgonetas. También se han mejorado los equipos individuales de barrenderos.

El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, quiso visitar las instalaciones de esta nueva empresa y comprobar la puesta en marcha de este servicio con la nueva gestión. El regidor pudo hablar con algunos de los trabajadores que en ese momento recibían indicaciones de cara al inicio del trabajo desde esa misma medianoche. La ilusión por la puesta en marcha de una nueva etapa y la alegría por la mejora laborales de los mismos fue presenciada por el primer edil que agradecía el esfuerzo mantenido por estos empleados en los últimos años.

Tras las explicaciones de la nueva empresa de gestión, el alcalde se mostró convencido

de que Loja mejorará en su limpieza y que con ello se cumplirá con un compromiso expresado por su equipo de gobierno. Camacho, quien recordó que se invierte prácticamente el 10% del presupuesto en este servicio, 2.043.491,95 euros al año, afirmó que estamos ante “el mejor servicio de limpieza de la historia del municipio”. La necesidad de esta mejora fue expresada por el regidor insistiendo en que la ciudadanía debe de poner de su parte.

Además de contar con más horas de mano de obra en la calle, Camacho enfatizó en que se llegará a zonas donde antes no se llegaba. También reseñó que no solo se barrera sino que se limpiará en profundidad calles y barrios. En ese sentido puso como ejemplo que antes se contaba con una única máquina barredora

dos veces a la semana y ahora habrá dos máquinas seis veces a la semana. El equipo especial de limpieza en profundidad también fue remarcado. Otro compromiso recogido será el cambio de los contenedores y la desinfección periódica de los mismos.

Satisfecho se mostró el primer edil al asegurar que ya se puede ver materializado dos años y medio de gestiones. “Nos gustaría que todo fuera más rápido pero nos tenemos que adaptar a las exigencias legales”, comentó Camacho añadiendo que han trabajado duro para lograr un servicio mejor que tiene en cuenta las reivindicaciones laborales de los empleados. Por último pidió paciencia a los ciudadanos para que poco a poco la empresa coordine y vaya logrando las mejoras que se recogen en el nuevo contrato.

La Lotería de Navidad roza Loja con el 86.986, el quinto premio de El Gordo

REDACCIÓN

La suerte no se hizo esperar y despertó a Loja con la mejor de las noticias. El primer premio que se ha cantado en este sorteo de Navidad 2020, a pocos minutos del comienzo, ha sido un quinto premio, el 86986, que ha caído en la ciudad. Este número se ha vendido en el negocio Electricidad y Regalos JE en la

Avenida de los Ángeles 37, frente al parque del mismo nombre, además de en otras administraciones de la provincia localizadas en Albuñol, Almuñécar y Castell de Ferro.

La lotera Encarnación Sola ha explicado a El Corto de Loja que el número agraciado se ha sacado por máquina y “puede ser uno o dos décimos los vendidos, aunque

aún desconoce a la persona o personas premiadas”. Este quinto premio reparte 60.000 euros la serie, 6.000 euros al décimo.

Como anécdota sólo ha faltado un número del décimo de la Asociación Lojeña de Atención a Necesidades Específicas (Alodane) 85986 para que el quinto premio hubiera repartido mucho dinero entre los lojeños.



Encarnación Sola posa con una fotocopia del número premiado.



Por todos esos instantes que estamos deseando compartir contigo...

EN GRUPO ABADES

Queremos seguir contando contigo muchas Navidades más, por eso estas Navidades quedan pendientes, **pendientes de ti.**

TENEMOS UNAS
#Navidades
 pendientes



NUEVO SERVICIO DE RECOGIDA DE BASURA Y LIMPIEZA EN LOJA



C/ Alcaudique nº 37

958 72 72 86

lojalimpia@ingesan.es



Loja limpia

**SÍGUENOS EN REDES SOCIALES,
ANUNCIAREMOS NOVEDADES EN BREVE.**

HORARIO RECOGIDA:

20:00h. a 23:00h. de lunes a sábado

PUNTO LIMPIO: Horario de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00. Sábados de 9:00 a 14:00. Tlf: 686 32 21 39

OTROS SERVICIOS: Recogida de voluminosos martes y viernes + servicio concertado de recogida previa comunicación con la empresa en la puerta de casa siempre que sea los días establecidos.

LOJA *limpia*



Loja apostará por el centro histórico con ayuda europea

El Gobierno local presenta para estos fondos un proyecto de rehabilitación y revitalización de esta parte central de la ciudad con un desarrollo de inversión de hasta 10 millones

CARLOS MOLINA

Es, sin duda, el principal escollo al que se han enfrentado los últimos gobiernos de la ciudad. Recuperar el centro histórico de Loja es un objetivo perseguido por diferentes corporaciones. Ahora, y ante la llegada de fondos europeos de recuperación ante la crisis, provocada por esta pandemia, el Ayuntamiento buscará de nuevo dar con el proyecto que permita su revitalización.

Finalizó el plazo dado por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) para que cada Ayuntamiento presente sus objetivos. La presentación de este Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia permitirá acceder a un volumen de inversión pública y privada para los próximos dos años y que, antes de esa fecha, deberá

de quedar resuelta. El plan contará con 140.000 millones de euros de los cuales alrededor de 72.000 millones se desembolsarán en forma de transferencias y el resto a través de préstamos. Para coordinar los proyectos a presentar en clave municipal se ha contado con la colaboración de las Diputaciones.

El teniente de alcalde delegado de Urbanismo, Joaquín Ordóñez, ha sido el encargado de enviar la petición del proyecto en clave local de Loja. Bajo el título 'Proyecto de Rehabilitación y Revitalización del Conjunto Histórico, el Ayuntamiento apuesta por mejorar en este punto de la ciudad el deterioro de edificaciones, acatar las precarias condiciones de habitabilidad, mejorar su funcionalidad, evitar la pérdida de población y mejorar en equipamientos. También especifica que la activi-

dad rehabilitadora debe plantearse, atendiendo a criterios integrales, no solo de actuación edificatoria.

Dentro de esa idea inicial entienden que el proyecto debe de incluir objetivos de eficiencia energética, sostenibilidad ambiental, cohesión social, mejora de la accesibilidad, protección del patrimonio, contribución al desarrollo económico del sistema urbano, y en definitiva, contribución a la mejora de la calidad de vida de todos los ciudadanos, tanto en las viviendas o edificios, como en los espacios urbanos.

La petición afirma que, como norma, la actividad rehabilitadora en su conjunto debe buscar áreas que permitan aplicar políticas integrales que completen las intervenciones no solo en el ámbito físico-espacial sino también en los ámbitos socio-econó-



Plaza de la Constitución en estas Navidad. FOTO: CARLOS MOLINA

mico, ambiental y de integración en la ciudad. Solo entonces, entienden en la petición del proyecto, se consigue un proceso de regeneración urbana integrada y una estrategia para un desarrollo urbano llamado 'inteligente'. Además, al tratarse de un proyecto integral, va íntimamente ligado a las estrategias de la Agenda Urbana 2030.

El plan presentado contempla los siguientes indicadores puntuales: rehabilitación de viviendas con la mejora de la calidad y sostenibilidad de los edificios, regeneración urbana, acceso a la vivienda fomentando la existencia de un parque de vivienda adecuado y asequible especialmente destinado a colectivos vulnerables, ciudad de proximidad, mejora de accesibilidad y movilidad, fomentar la cohesión social, evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente don la definición de un modelo urbano que fomente la compacidad, equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos; y reactivación del sector turístico y comercial. La zona de acción es el Centro Histórico y su entorno ambiental fluvial. La distribución anual del proyecto estima la determinación de fines y objetivos, diagnóstico, estudio de alternativas, participación ciudadana e implementación de políticas para el 2022 y en 2023 y 2024 redacción y ejecución del proyecto. En total se estima una inversión de 10 millones de euros.

TIFON
HIPERMUEBLE

nuevas instalaciones en Loja
Más de 1.500 m²
de exposición

ACTUALIDAD

Casi un 60% de lojeños acuden al cribado de la unidad itinerante de la Junta de Andalucía

Un total de 420 lojeños acudieron a la citación de este modelo de detección de la COVID-19 estrenado en Loja dentro de la provincia y puesto en marcha por la administración autonómica sin ningún resultado positivo

CARLOS MOLINA

Loja fue el primer municipio de la provincia de Granada que recibió la visita de la unidad móvil de detección de la COVID-19 puesta en marcha por la Junta de Andalucía. Con ello se atendía a la petición expresa del consistorio lojeño que reclamaba esta medida para controlar la pandemia en el peor momento de la segunda ola. Esta especie de furgón se ubicó entre el Pabellón Alfeia y el centro hospitalario lojeño.

Desde las 9 de la mañana hasta las 17 horas, y de forma escalonada, más de 700 lojeños estaban citados para la realización de la prueba de test de antígenos. En las primeras horas de funcionamiento de esta unidad se ha contó con mucha participación, bajando a medida que avanzaba la jornada. Tanto es así que al final este tipo de cribados contó con una asistencia media habitual vivida en otras localidades.

En total fueron 420 los lojeños que hicieron caso a la citación que les llegó a su teléfono móvil a través de SMS. Esto supone cerca del 60% de asistencia al ser 725 el total de ciudadanos requeridos. Tras las pruebas no se detectó ningún positivo.

La participación se llevó a cabo con todas las medidas de seguridad para evitar aglomera-

ciones. El Ayuntamiento de Loja habilitó el Pabellón Alfeia para formar la cola de ciudadanos que accedían al búmer. Personal de Protección Civil veló por que se guardaran las medidas de distancia social. Los citados acudían con el mensaje SMS que llegó a sus dispositivos móviles y el DNI correspondiente. Dos administrativas las recibían antes de que en dos habitáculos los enfermeros recogieran la muestra. Finalmente el equipo de laboratorio llevaba a cabo el proceso de análisis.

En dos dependencias se

hacían las pruebas por orden de citación. La prueba consiste en el uso de un bastón que se introduce por la nariz para obtener muestra de la mucosa. Ese material se coloca en una probeta a la que se le introduce un reactivo que nos permite usarlo en el aparato que nos muestra dos líneas sí es positivo o una sino lo es. El resultado se obtiene en quince minutos.

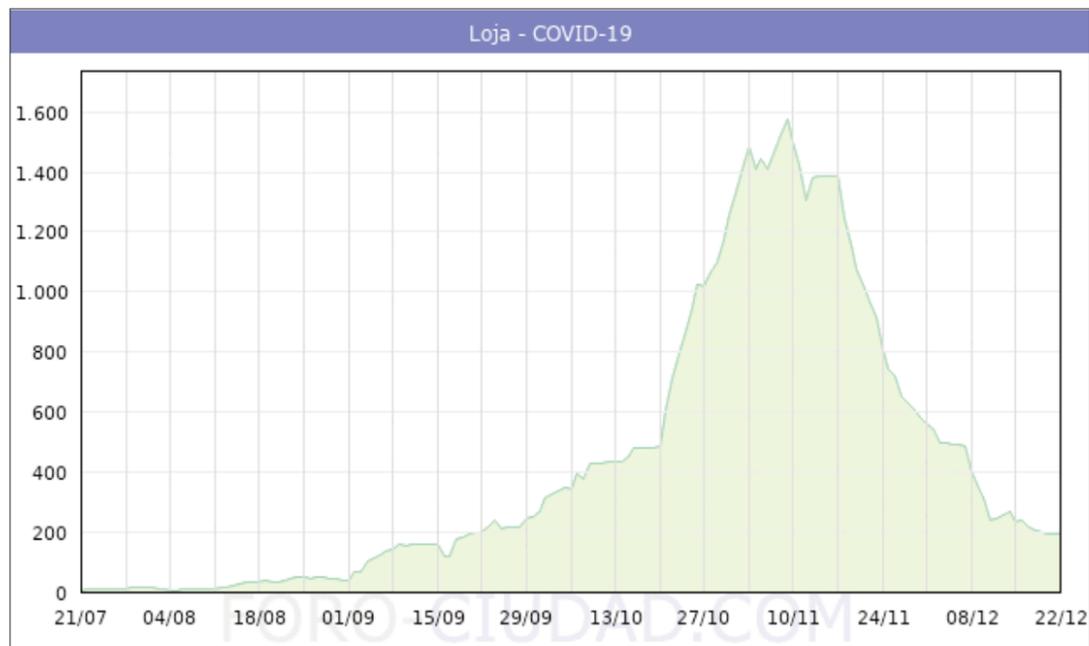
Los datos se trasladan directamente a la Delegación de Sanidad de la Junta de Andalucía en Granada. En caso de positivos, que en esta unidad no se

han dado, sí se informa al usuario mediante un mensaje móvil y se les da las indicaciones a seguir. El control de los positivos los llevaría a cabo directamente el Distrito Metropolitano de Granada.

Esta unidad permite además quitar de trabajo a los profesionales del Centro de Salud y del Hospital de Loja. La misma contó con su propio personal, siendo 7 los trabajadores del mismo. En otras localidades donde se han realizado cribados fueron los sanitarios locales los responsables. Es el caso

de Salar donde fueron los sanitarios de Huétor Tájar los que acudieron a recoger las muestras.

El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, y el concejal de Salud, Antonio Campana, han visitado esta unidad. El regidor animó a los lojeños a que sean conscientes de la situación que vivimos y cada uno desde su responsabilidad ponga su grano de arena para superar esta crisis. Camacho enfatizó en la buena coordinación que está existiendo entre los servicios sanitarios y el Ayuntamiento para ayudar en todo lo posible.



Llegada de la vacuna

Los profesionales sanitarios de Loja esperan instrucciones con respecto a la llegada de la vacuna contra la COVID-19. Aunque oficialmente no han recibido directrices, de forma extraoficial entienden que a partir del lunes 28 comenzarán a suministrarlas en residencias. En principio se actuará con residentes y trabajadores de las mismas.

Falta la confirmación de en qué residencia lojeña se iniciará esta vacunación. Reseñar que se trata de la vacuna Pfizer que cuenta con dos fases dosis. En principio se estima que en 15 días la primera de ellas se haya suministrado a todas las residencias del municipio. Con posterioridad se vacunará a los sanitarios.



Una lojeña aguanta la recogida de muestra por parte de uno de los profesionales de esta unidad mientras en otra habitación se trabaja con los reactivos para comenzar con el resultado. FOTO: CARLOS MOLINA



fabianarenas.es

SEMINUEVOS Y KM 0

SANTA FE - MOTRIL - LOJA - MONACHIL



**COMPRA UN COCHE AHORA
y empieza a pagar en OCTUBRE**

¡VÍSTANOS!

Estamos en Av. de Andalucía 51, Loja.

958 32 10 63

ACTUALIDAD

Comienzan la instalación de los 114 filtros HEPA en los 13 colegios

Cada aula de Infantil y Primaria contará con un purificador de aire que se complementará con los adquiridos por las AMPAs



Gómez, Camacho y Gallego, ante los nuevos purificadores de aire comprados por el Ayuntamiento. FOTO: C. M.

CARLOS MOLINA

Desde mediados de diciembre, el Área de Obras y Servicios del Ayuntamiento de Loja instala los 112 filtros HEPA en los colegios del municipio, como se comprometió en su día el Consistorio lojeño. Con esta actuación se cubre un dispositivo por clase de educación Infantil y Primaria del casco urbano y las pedanías, lo que se une a otros aparatos adquiridos directamente por algunas AMPAs.

El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, acompañado de los concejales de Educación y Servicios, José Antonio Gómez y José Antonio Gallego, respectivamente, presentó estos filtros en el patio del CEIP San Francisco que se han adquirido a través de un contrato menor por valor de 18.000 euros. El edil de Educación explicó que el modelo comprado se ha elegido

a tenor de las recomendaciones de la empresa lojeña especializada, Gimasur.

En concreto, el tipo de filtro HEPA que se instala cumple con las recomendaciones del Ministerio de Sanidad. Son inocuos, por lo que no añaden ningún producto al ambiente. Tienen la capacidad de eliminar el 99,97 % de partículas más pequeñas que 3 micras. Permite captar los aerosoles del coronavirus COVID-19. Hace poco ruido en su funcionamiento y cuenta con un mantenimiento fácil con posibilidad de uso de los filtros hasta de dos años.

Gómez reiteró que se trata de un complemento pero que hay que seguir adelante con la ventilación de las aulas, aunque en estos meses de frío facilitará el uso de la calefacción y mejorará las condiciones de los menores. Gómez agradeció la colaboración de las AMPAs que aportan sus propios filtros y recordó

que el Ayuntamiento siempre ha estado en contacto con todas las comunidades educativas. También agradeció la labor del Área de Servicios y Mantenimiento ya que ha cumplido con los plazos.

La seguridad de los pequeños como prioridad desde el inicio de la pandemia fue confirmada por el alcalde, quien reconoció la labor de todos en coordinación para lograr que los colegios lojeños sean espacios seguros. El regidor se mostró satisfecho de que se cubra la demanda de los 8 colegios del municipio, 5 en la ciudad y 3 en las pedanías y recordó también como se apostó por un plan de empleo para dar servicio de limpieza especial. En total, estima que el Ayuntamiento ha invertido en seguridad de los colegios más de 150.000 euros y para 2021 plantean el mantenimiento de estos servicios.



Alumnos del Alfaguara que se han alzado con el segundo premio. FOTO: EL CORTO

El IES Alfaguara, segundo en el concurso 'Cristalización en la escuela de Andalucía'

M. C. CALMAESTRA

Los alumnos de 4º de la ESO del Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) Alfaguara de Loja se han alzado con el segundo premio del concurso de 'Cristalización en la Escuela' de Andalucía, organizado por el Laboratorio de Estudios Cristalográficos del Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra (CSIC-Universidad de Granada) y la Fundación Descubre. El proyecto de investigación galardonado, ha sido realizado

por los estudiantes Daniel, Ydaira, Silvia y Hugo, bajo el nombre de 'CristaSlime', y se basa en la aplicación de geles hidroalcohólicos, fabricados en el laboratorio del centro, para la obtención de cristales o la modificación de su crecimiento, así como el estudio de los efectos de distintos reactivos en el crecimiento cristalino. "Los cuatro alumnos se tuvieron que poner al día en técnicas y conceptos cristalográficos en un tiempo récord con esta actividad de ampliación de conocimientos", comentó Sergio

Quintana, coordinador del Área Científico Tecnológico y Jefe del Departamento de Ciencias Naturales de este instituto lojeño, para un certamen que se celebra con carácter anual.

Explica el responsable docente que el curso pasado, consecuencia del confinamiento por la pandemia, la entrega de los trabajos de la edición 2019-2020 se ha realizado "online y se ha entregado el pasado 23 de noviembre mediante un vídeo con el que se presentó el trabajo, conociéndose el fallo del jurado el pasado 2 de diciembre".

Los escolares del Pérez del Álamo se acercan al teatro



Los pequeños actores, en el saludo final al público vía streaming. FOTO: EL CORTO

M. C. CALMAESTRA

Los escolares del Tercer Ciclo de Primaria del CEIP Rafael Pérez del Álamo de Loja llevan desde inicio de curso entre bambalinas en un acercamiento al teatro como herramienta educativa.

Una apuesta decidida de este centro por la interpretación y la implicación del alumnado en un proyecto teatral que se enmarca dentro del programa europeo 'Impulsa' y que imparte la compañía 'En la Luna Teatro'. "El objetivo es promover el saber hacer del alumno, que se socialice en este año que hemos vivido, donde se han trabajado las emo-

ciones y sensaciones", explicó la directora del centro educativo, Carmen Del Moral.

Durante este primer trimestre, los aprendices de 5º y 6º de Primaria han dado sus primeros pasos interpretativos como actores, actrices y técnicos, ensayando todo un clásico de la literatura universal: 'Cuento de Navidad', de Charles Dickens. "Una adaptación especialmente hecha para los alumnos de este colegio", comentó Laura López, monitora del taller, y cuyo trabajo escénico se culminó con la representación de la obra en el escenario del Pérez del Álamo y en emisión en streaming para toda la familia.



El IES Virgen de Caridad impulsa la ciencia en la ESO

Los alumnos de la ESO del IES Virgen de la Caridad ha viajado por el Universo, gracias al Planetario de Espacio Celeste, y dentro de las actividades del Programa Impulsa. /M. C. C.

DESDE LA ALCALDÍA

Una Navidad de responsabilidad e ilusión en Loja

F. JOAQUÍN CAMACHO BORRERO
ALCALDE DE LOJA



La Navidad que acaba de empezar sin duda va a ser muy diferente. Unas fechas en las que florecen los mejores sentimientos y valores y que deben hacernos poner en el centro de nuestra actuación a las personas y sus necesidades. La esencia de la Navidad se mantendrá, pero debe hacerse desde la máxima responsabilidad. Por ello, mis primeras palabras en estas fechas tienen que ir para pedir un esfuerzo en las medidas de seguridad: uso de mascarilla, distancia interpersonal, evitar aglomeraciones... especialmente en las reuniones familiares. No lo hagamos solamente por cumplir las normas, sino principalmente para protegernos nuestra salud y proteger la de nuestros seres queridos.

Este año está siendo muy complicado para muchas personas, familias y colectivos que lo están pasando muy mal. Un año en el que estamos pasando la peor pandemia que se recuerda en los últimos

años, y que en Loja ha dejado, hasta el momento, 1.243 personas contagiadas de Covid, y lo que es peor, 35 lojeños han fallecido debido a esta situación. Esto debe hacernos mantener al máximo todas las medidas de responsabilidad y seguridad. Quiero recordar a las personas que lo han pasado tan mal por esta circunstancia. Además de estos datos que tanto daño nos están haciendo, porque nos tocan a nuestros amigos, familias o conocidos, también es de justicia reconocer a personas y colectivos que han estado al pie del cañón para ayudar en este año. Trabajadores de residencias; trabajadoras de ayuda a domicilio, o de la teleasistencia, que han cuidado de las personas más vulnerables. Policía Local y Guardia Civil que procuran, con los recursos con los que disponen, dar cumplimiento a las medidas de seguridad. Los profesionales de nuestro centro de salud y hospital, porque, a pesar de las dificultades, de la saturación del

Sistema sanitario, y de muchas cosas que hay que mejorar en la

atención primaria y sanitaria a nuestros vecinos, están siendo verdaderos guerreros contra este virus.

Pero también quiero tener presentes, en estos últimos días de este año 2020 a nuestros comerciantes, hosteleros, pequeños empresarios y autónomos que están sufriendo en su propia piel las consecuencias económicas de esta situación de crisis sanitaria. Por ello, desde el Ayuntamiento, este año hemos destinado el mayor esfuerzo de nuestra historia a ayudar a nuestros comerciantes y autónomos con 250.000 euros con los que pretendemos paliar en parte la grave situación que viven, de las que se han beneficiado más de 300 pequeños empresarios de Loja. Además hemos hecho una gran campaña de consumo en nuestro comercio lojeño, con la "moneda lojeña", y aportando desde el ayuntamiento el 15% de descuento del que se beneficiarán los que hagan uso de esta "moneda lojeña". Ahora más que nunca debemos ayudarnos mutuamente y centrarnos

en lo verdaderamente importante. Otro ejemplo de que nos hemos centrado en ayudar como prioridad ha sido los 15.000 euros que vamos a destinar a uno de los colectivos comerciales más afectados con el esta situación: las agencias de viajes con oficina de atención al público en Loja. A nuestros hosteleros hemos dejado de cobrarle las terrazas del año 2020 y lo hemos ampliado para tampoco cobrarles en el año 2021. También hemos querido tener la filosofía de "Si no abres, no pagas", y hemos dejado de cobrar la basura a los negocios que tuvieron que cerrar por el decreto de Estado de Alarma, ampliando esta medida de apoyo a cada vez que se les obligue a cerrar.

El empleo de muchos lojeños ha sido otro de los damnificados de esta situación, por ello desde el Ayuntamiento hemos planteado el primer Plan de Empleo de nuestra historia, dotado con 120.000 euros y del que se han beneficiado más de 90 lojeños.

Además hemos destinado 20.000 euros más a aumentar la atención de ayuda a domicilio de nuestros mayores, junto con otras ayudas sociales centradas en las personas más vulnerables: mayores e infancia.

Desde el Ayuntamiento de Loja, consideramos que, en general los lojeños van a tener menos capacidad económica, como consecuencia económica de la situación del Covid, por ello ya hemos aprobado una bajada del tipo impositivo del IBI a todos los lojeños, para in-

tentar amortiguar la subida del recibo del año próximo. Así, el ayuntamiento tendrá una disminución de ingresos de 200.000 euros, pero son 200.000 euros que se quedarán en los bolsillos de los lojeños. En relación al IBI, hemos concedido más de 200 bonificaciones de este impuesto del 50% a comerciantes.

Como ven, este año que termina hemos decidido actuar con toda la responsabilidad posible desde su Ayuntamiento, para centrarnos en apoyar a las personas, que es lo más importante. Un Ayuntamiento tiene que estar siempre cercano a sus vecinos, pero en una situación así, muy especialmente. Por ello, en el Presupuesto del próximo año deberemos seguir esta senda. En esa línea va la campaña que hemos realizado desde servicios sociales esta navidad. Hemos decidido sufragar el coste del menú para los días más especiales a personas que se encuentren solas o sin recursos en Loja. Además hemos querido agradecer el trabajo de los responsables de las residencias y de la ayuda a domicilio con un humilde roscón de reyes para cada uno. En los pequeños detalles está la esencia de la vida.

Les deseo una Feliz y Responsable Navidad, animándoles a que consuman en los negocios de Loja, de esta forma, creceremos entre todos y saldremos más fuertes.

FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO AÑO 2021. Que sea el año de la esperanza y la salida de esta situación. Unidos, saldremos más fuertes.



PP GRUPO MUNICIPAL POPULAR
JOSÉ ANTONIO GÓMEZ
CONCEJAL DEL PP

¡Compromiso y responsabilidad!

En mis últimas intervenciones por estas páginas imploraba a Morfeo para que despertara de su largo sueño a Apolo como dios de las artes y las letras para elevar a los lares del Olimpo el contenido cultural de nuestro pueblo como referente de toda una comarca; y a la diosa Atenea para infundir en nuestro alumnado de Loja el himno órfico de la sabiduría. Por supuesto que no olvidéis estas encomiendas y seguid marcando el ritmo de las artes, la música, la danza, el teatro, la ciencia, la sabiduría o la industria como buenos consejeros para la protección y administración de nuestra ciudad, en estos duros momentos que estamos pasando.

Pero hoy os quiero para otra cosa: ante la pandemia mundial que estamos padeciendo por culpa de la Covid-19, sé que tú, Apolo, cuentas con poderes sanadores y tu arte para la curación sobrepasa por mucho al del resto de los dioses. Los antiguos griegos siempre te relacionaron con la medida y la pureza dignas de un médico. Y que tu hijo Asclepio, con las enseñanzas del centauro Quirón, nos aporte los remedios más eficaces ante esta enfermedad. Y también te invoco a ti, Atenea, hija Zeus, que proteges la salud, alejas la enfermedad y cuidas del crecimiento de los niños, para que nos ilumines y en nuestros colegios, como diosa del cielo claro y el aire puro, otorgues salud a los más pequeños.

Para ello desde nuestro Ayuntamiento

también en colaboración con los directores de los centros escolares y los profesores nos hemos esforzado mucho para asegurar y dar confianza a los padres que las escuelas sean un lugar seguro en la prevención de la propagación del coronavirus: apoyo a la limpieza y desinfección, señalética, adquisición de purificadores de aire, apoyo a la hora de la entrada y salida del colegio para respetar el distanciamiento social, etc. Todo con un gasto de las arcas municipales que sobrepasa los 150.000 euros en este primer trimestre de curso. Y que seguiremos haciendo porque es nuestro compromiso y no porque sea debido a la presión mediática de Ampas y directores, como se apunta por ahí en algunos escritos. Hagámoslo, pero todos juntos, rememos todos en el mismo sentido para paliar este virus y todos sus efectos.

Para terminar, en las fechas en las que nos encontramos y ante la difícil situación que estamos padeciendo, sólo me queda invocar a la responsabilidad y prudencia de todos cuantos formamos parte de esta sociedad. Recordad siempre que la prudencia es la capacidad del ser humano de medir las posibles consecuencias de sus actos y actuar responsablemente, respetando siempre la vida y la libertad de los demás. Una persona que actúa de manera imprudente es posible que ponga en riesgo su vida y la de los demás. No olvidéis las palabras del poeta latino Juvenal: «Nullum in abest si sit prudentia», que muy bien podría- mos traducir por: "si la prudencia te acompaña, ningún poder celestial te desampará". Y son éstas las últimas palabras con las que quería cerrar mi artículo, pero ayer recordé la frase que pronunció Fernando López Miras, presidente de la región de Murcia en un programa televisivo, llamando a la responsabilidad y que quiero hacer partícipes de ella a todos cuantos lean estas líneas: "Navidades hay muchas y vida sólo una". Por todo ello, que estas fechas marquen tu camino para un próspero Año Nuevo. ¡Feliz Navidad!



PSOE GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA
JOSÉ ANTONIO MEDINA
CONCEJAL DEL PSOE

Sin miedo, adiós 2020

Diciembre, mes que entra reivindicativo: lucha Contra el SIDA, lucha por los derechos de las personas con la mal llamada, Discapacidad.

Sí, de lucha, sobre todo en un año tan complejo y complicado como ha sido este 2020 que nos trajo una pandemia que nos ha trastocado en todos los aspectos de nuestras vidas.

Nos hizo confinarnos dejando ver la debilidad del ser humano ante la fuerza de un pequeño virus, demostrando que no hay diferencia de clases sociales, ni políticas, ni siquiera religiosas, cuando entra en acción.

A nuestra ciudad, Loja, ha traído una severa crisis económica en todos los sectores, arrastrando al cierre permanente de comercios, muchos de ellos emblemas de nuestra historia local.

Deporte, cultura, fiestas tradicionales... todo, se ha visto afectado.

Además, nos ha demostrado la importancia de unos servicios públicos bien atendidos por los diversos gobiernos, desde la Administración Central, hasta la Local, pasando por la Autonómica y Provincial.

La educación, se ha mantenido con el esfuerzo del profesorado y alumnado, apoyándose en las nuevas tecnologías.

Pero si hay un sector público que ha sufrido el embate del COVID, ha sido nuestra tan denostada Sanidad Pública, con el esfuerzo sobrehumano realizado

por sus profesionales, con amplia falta de medios materiales y humanos.

Pero, lo más duro de lo que llevamos de año, ha sido el adiós a tantas personas víctimas de este virus.

Ha sido duro. Sin despedidas de sus seres queridos. Cargados de rabia e impotencia.

Sobre todo, habría que recordar a nuestros mayores, porque han sido las víctimas más fáciles.

Esta situación logró que los Grupos Políticos con representación en el Ayuntamiento, firmasen el Pacto Suma Loja, para tratar de relanzar la economía y la creación de empleo, sin olvidar la educación y la asistencia a las personas dependientes.

Por ello, no debería valer, el afán protagonista que han tomado desde el PP como si fuesen los únicos que se han preocupado por Loja, obviando en ciertas decisiones importantes, a la hora de la gestión de esta gran crisis, la cooperación que, desde el Grupo Municipal Socialista, siempre se ha ofrecido.

Sí, decimos adiós a un 2020 muy difícil para todos, sin excepción, con la esperanza de que el 2021, nos traiga luz ante tanta adversidad.

Levantemos nuestros ánimos y recibamos con valentía, unión e ilusión a un 2021 que sea la vacuna para el principio del fin de esta pandemia.

FELICES FIESTAS.

"No debería valer el afán protagonista que han tomado desde el PP como si fuesen los únicos que se han preocupado por Loja, obviando la cooperación del PSOE"

OPINIÓN



Economía fácil

Francisco Ureña. Asesor contable y fiscal.

Papá, mamá, quiero ser youtuber

Las redes sociales están generando nuevas fórmulas de trabajo que si bien son muy pocos los afortunados que ingresan cantidades indecentes de dinero y se convierten en el Messi o Cristiano de las redes no queda adolescente que no tenga varios perfiles en Youtube, Instagram o Tik Tok. De hecho si le preguntan a sus hijos seguro que conocen a Elrubius, Las Ratitas, WillyRex o a Mikecrack, y sabrán que tienen entre 13 y 36 millones de seguidores en sus canales y que pueden ganar entre 8 y 43 millones de euros al año.

Claro está, que no todo aquel que es capaz de hacer un video aparentemente improvisado con el móvil vendiendo ropa o retrasmittiendo una partida online va a pasar al top ten. Los youtubers, influencers e instagramers de éxito no lo son por casualidad, detrás tienen un trabajo y esfuerzo continuo por algo tan efímero como un like, pero del que dependen estar más arriba que otro y por ende ganar más dinero.

Ni que decir tiene que allá donde se genere un ingreso o ganancia está detrás la Agencia Tributaria poniendo la mano para recibir lo que le corresponde y que como buen contribuyente estamos obligados a dar y aquí nos detendremos nosotros, ya que si tenemos un canal en youtube o en cualquier otra red que nos esté generando ingresos periódicamente podemos tener un problema sin saberlo si no hacemos las cosas correctamente.

Para empezar los ingresos que estemos generando por este contenido digital está sujeto a tributación en renta de la misma forma que si tuviésemos un negocio al uso abierto al público, la única diferencia está en que a nuestro negocio no se entra por una puerta sino por una web, y los ingresos que obtenemos no es por vender productos, sino por la publicidad que se inserta en nuestros videos bien porque se haga mención por ejemplo a esa crema tan buena que vende la marca tal y del que dan un código para que puedas comprarla con descuento o bien por esa molesta publicidad que tenemos que ver antes de que se cargue el video en el que estamos interesados. Y todo eso es gracias al volumen de

suscriptores (clientes habituales) que tenemos en nuestra red y a mayor número de visitas mayores son los ingresos.

A tal efecto el alta censal en hacienda se hace necesaria. En IRPF tributaremos en estimación directa, lo que significa que para calcular el beneficio por el cual se pagará a todos nuestros ingresos tendremos que restarle los gastos generados por generar todo este contenido digital (los videos). Esto es, el ordenador, cámaras de foto, teléfono, internet, programas de edición de video, servicios de programadores y diseñadores gráficos, mantenimiento de web...

En IVA la ley al considerarnos como empresarios nos indica que el contenido digital está sujeto a IVA, lo que obligará a llevar unos libros de facturas emitidas y recibidas así como a presentar sus declaraciones trimestrales. Pero es que además es muy posible que los ingresos los estemos recibiendo de un país de la Unión Europea lo que a su vez nos obligaría a estar inscritos en un Registro especial de IVA.

Pero aún tenemos una obligación más, y es que existe la idea de que si no se factura por encima del Salario Mínimo no estamos obligados a darnos de alta como lo que somos: Trabajadores Autónomos. Si bien es cierto que este límite del SMI está en varias sentencias del Tribunal Supremo nuestra obligación de darnos de alta en Seguridad Social vendrá determinada por si realizamos una actividad de forma continua, personal, habitual y directa. Y la Seguridad Social lo mismo que a un comerciante le obliga a darse de alta como autónomo tanto si vende mucho como si no vende nada va a utilizar el mismo criterio para un youtuber que mantiene un canal y en el que periódicamente publica contenidos nuevos.

Si la Seguridad Social detectase esta actividad bien directamente o bien por cruce de datos con Hacienda nos dará de alta de oficio, obligará a pagar cuotas atrasadas con recargo y no podremos solicitar los beneficios de la tarifa plana.

Como ven ni en el mundo de internet estamos a salvo del poder recaudatorio de la administración por lo que nuestro consejo como despacho profesional experto en estos asuntos es que si están obteniendo ingresos por sus perfiles en redes sociales contacten con un asesor de confianza y valore las diferentes opciones de regularizar su situación.



Conectados

José Manuel Aguilera, Alejandro Peinado e Isaac Romero.

Cyberpunk 2077

Tras siete largos años de desarrollo, al fin está entre nosotros el esperadísimo nuevo título de CD Projekt, desarrolladores de la popular franquicia de videojuegos (basados estos a su vez en una saga literaria) The Witcher. Por supuesto, estamos hablando de no otro que Cyberpunk 2077, una obra ciberpunk de rol y acción, salida, esta vez, del rol clásico de papel y lápiz, algo que ha influido enormemente a sus desarrolladores para crear una de las mejores y más inmersivas obras de rol occidental de los últimos años, y pistoletazo final a la ya pasada generación de consolas (PlayStation 4, Xbox One), dándoles así el broche de oro que se merecen. Ya disponible para todas las plataformas, Google Stadia incluida.

Otro gran esperado por los jugadores es Persona 5 Strikers, juego de rol y acción desarrollado por Omega Force y secuela de la obra magna de Atlus. Estará finalmente disponible en nuestras tierras (y con textos en castellano) el 23 de febrero de 2021 para PS4, NS y PC. También en 2021 (y también en castellano) tendremos disponible para PS5 la última entrega de la saga Yakuza: Yakuza: Like a Dragon, otro de los más aclamados títulos de rol del año.

La recomendación de Isaac:

Crusader Kings III. Año: 2020. Plataformas: PC. La saga Crusader Kings no es la mejor opción para alguien poco avezado en juegos de estrategia, y ese es el principal motivo de mi recomendación. Con Crusader Kings nos enfrentamos a uno de los juegos de estrategia histórica más completo y complejo de cuantos hay en el mercado. Esta saga poco tiene que ver con los juegos centrados en batallas como podría ser Age of Empires o Total War. En Crusader Kings nos ponemos en el papel de un gobernante medieval que debe lidiar con los problemas propios de la época: invasores enemigos, cruzadas religiosas, vasallos con ansia de poder, plagas de peste, conjuras y asesinatos, rebeliones campesinas y un largo etcétera. Una de las mayores peculiaridades de Crusader Kings es que el jugador es el encargado de ponerse sus objetivos: ¿Que quieres hacer la guerra y conquistar cuanto puedas? Adelante. ¿Quieres que tu ducado sea rico? Adelante. ¿Quieres aumentar el poder y el tamaño de tu reino recurriendo a la endogamia? Pues adelante también. En pocas palabras: Crusader Kings es un juego sublime que merece la oportunidad de cualquier aficionado al género de estrategia.

La recomendación de Isaac:



Consulte a nuestros especialistas

Eva Martínez Conde. Médico. Master en Optometría. Técnica Superior en Audiología Protésica.

Las dudas nos surgen sobre problemas visuales y audiológicos, sin saber a veces a quién acudir para informarnos y resolverlos. En esta sección de EL CORTO queremos, con la colaboración de Mayorvision, responder a todas estas preguntas que tan frecuentemente nos hacemos, nos preocupan y no hemos tenido oportunidad de consultar.

SALUD en mayúsculas, mi mejor deseo para todos en el nuevo año que entra

Creo que no puede haber mejor regalo porque hemos aprendido que cuidarnos es lo más importante

Las enfermedades y los problemas físicos no suelen venir por casualidad. El cuerpo es un aparato poderoso, potente y complejo. Pero como toda máquina requiere movimiento para mantenerlo en forma. ¿Qué le sucede a un coche que se aparca durante tiempo? Probablemente cuando queramos volver a usarlo tenga la batería descargada o cualquier otro deterioro por no haber estado en marcha.

De ahí que sea tan importante el ejercicio físico que tonifica nuestros músculos, mejora nuestra elasticidad y potencia el corazón y la capacidad pulmonar. Quien mueve

las piernas mueve el corazón. Además nos ayuda a desconectar, aliviar un rato nuestro cerebro que no para de producir pensamientos e ideas, a la vez que lo oxigenamos y le obligamos a segregar un tipo de sustancias muy beneficiosas llamadas endorfinas, producto-

“Cambiar nuestro estilo de vida para hacerlo más saludable y tener menos probabilidades de padecer enfermedades. Merece la pena intentarlo”

ras de la sensación de placer y bienestar.

El segundo pilar para cuidarnos sería la alimentación. Somos los que comemos. Nuestra maquinaria requiere nutrirse adecuadamente. Creo que hay que comer de todo pero es obvio que un bombón o un trocito de chorizo alguna vez es suficiente mientras que las frutas y las verduras deben ser alimentos diarios. Hay determinadas edades con patologías ya diagnosticadas donde estarán prohibidos alimentos como la bollería y azúcares, los embutidos y las grasas. Mejorando nuestra manera de comer evitaremos enfermedades que con los años pueden poner en riesgo nuestras vidas, como son la hipertensión arterial, una cardiopatía o la diabetes. Sabemos también que muchos cánceres son el resultado del consumo de conservantes y sustancias tóxicas que tomamos en muchos alimentos.

Y no olvidemos el descanso.

Dormir bien es reparador para nuestro cuerpo y para nuestra mente. No siempre es fácil: las preocupaciones y la edad nos lo van poniendo más difícil. Pero no hay que rendirse, hay que estar convencido de su importancia, tener paciencia y no desesperar mientras tratamos de regular nuestro sueño. Y hacerlo con ayuda del ejercicio físico y de la alimentación. Si nos movemos estaremos más cansados a la hora de dormir. Y si cenamos ligero, no haremos una pesada digestión que puede dificultar el sueño.

La respiración puede ser un apoyo muy importante. A pesar de que lo hacemos a diario, veintiún mil veces cada jornada, y que es obvio que respiramos porque sino mo-

riríamos, normalmente no lo hacemos correctamente, quiero decir, que nuestras inspiraciones y expiraciones no nos permiten llenar al máximo nuestros pulmones. A veces vamos tan acelerados que son movimientos breves que nos permiten vivir pero que no oxigenan adecuadamente nuestros órganos y tejidos. Una serie de respiraciones profundas expandiendo bien nuestro abdomen y nuestra caja torácica, pueden aliviar una sensación de opresión y de angustia.

En definitiva, cambiar nuestro estilo de vida para hacerla más saludable y tener menos probabilidades de padecer enfermedades. Merece la pena intentarlo.

Energía positiva

CON ALBERTO A. MATAS

DE LUNES A VIERNES
DE 12 A 13:30 h. / R. 18:30 h.

OPINIÓN



Universo Loja

Manuel Muñoz Sánchez y Jesús Muñoz Sánchez.

Saturnalia

“En la era pre-cristiana, cuando el solsticio de invierno se acercaba y las plantas morían, los paganos llevaban ramas verdes a sus casas, como un acto de magia compasiva, con la intención de proteger las esencias vitales de las plantas hasta la primavera. Más tarde esta costumbre fue tomada por los europeos del norte y, finalmente, se convirtió en el llamado árbol de Navidad”. Puede que no sepas quién es el dueño de esta frase, pero si hacemos referencia a que se dice en la serie “The Big Bang Theory” seguro que la ponemos en boca de Sheldon Cooper. Efectivamente, así es. Sheldon explica que él no celebra la Navidad, si no Saturnalia (o Saturnales), que no es más que la celebración precursora de lo que hoy conocemos como fiestas navideñas. ¿Qué son los Saturnales?

Como bien se puede deducir del nombre, los Saturnales era una festividad en honor al dios Saturno. Saturno, en la mitología romana, era el dios de la agricultura. Él enseñó a los seres humanos como cultivar la tierra y por eso se le consideraba como el dios protector de la siembra. Se cree

que ya desde, aproximadamente, el año 500 a.C. en el Imperio Romano se introdujo esta fiesta para celebrar el fin de las labores de siembra y pedir a Saturno la bendición de las nuevas semillas plantadas para que pudieran soportar el duro invierno que les vendría por delante. Este fin de las faenas de laboranza coincidía con el final del año, y dejaba a los campesinos un breve tiempo de descanso. Este tiempo de descanso lo dedicaban a celebrar efusivamente el final de una temporada de esfuerzo agrícola.

Tan popular se hizo esta celebración que se extendió por toda la población, dejando a un lado el origen agrícola y dando paso a una festividad que llegaba, a menudo, al desenfreno: orgías, banquetes e incluso sacrificios humanos. Se estableció el 17 de diciembre como el día de celebración de los Saturnales. Calles engalanadas, música, cánticos y abundante bebida y comida. Se prohibió incluso condenar a ningún criminal mientras se celebraban los Saturnales. Del año 46 a.C. al año 45 a.C. se introdujo el cambio de calendario propuesto por Julio César, el cual pro-



vocó una confusión entre la población que hizo alargar los Saturnales desde el 17 hasta el 19 de diciembre. Con el paso de los años, se adoptó que su duración fuese de una semana, lo que ocupaba desde el 17 de diciembre al 23 de diciembre. En los Saturnales todo era posible. Los esclavos eran liberados de sus funciones siendo a veces servidos incluso por sus propios amos. Entre amigos y familiares se hizo popular el hacerse regalos. Grandes personajes de la historia romana lo denominaron como “el mejor de los

días”. El fin de la temporada de siembra coincidía también con el fin del período de oscuridad. A partir de los Saturnales, comenzaba un nuevo período de luz donde el nacimiento del Sol Invictus traería un Sol más fuerte que alargaría los días y “regaría” de luz las siembras. Esta celebración se introdujo ya en el final del Imperio Romano, enclavada dentro de los propios Saturnales. El solsticio de invierno (21 de diciembre) se celebraba con la quema de grandes hogueras para darle fuerza al astro rey en su nueva etapa.

La caída del Imperio Romano y la llegada del cristianismo hizo desaparecer los Saturnales imponiendo en su lugar la festividad por el nacimiento de Jesús de Nazaret. Esta práctica realizada por la Iglesia era muy común para intentar atraer a paganos a convertirse a cristianos. Halloween, noche de San Juan, Navidad y largo etcétera son fiestas de origen pagano que la Iglesia tapó con celebraciones propias con el objetivo de que se siguieran celebrando, pero por otros motivos. Por lo tanto, si Sheldon Cooper prefiriera celebrar los Saturnales a la Navidad no podemos reprochárselo. Al fin y al cabo, se llame como se llame, estos días se caracterizan por reunirnos con nuestros seres queridos, intercambiarnos regalos como muestra de afecto y recargar energía para afrontar un nuevo año lleno de retos. **¡o Saturnalia!**

“Calles engalanadas, música, cánticos y abundante bebida y comida. Se prohibió incluso condenar a ningún criminal mientras se celebraban los Saturnales”

“La caída del Imperio Romano y la llegada del cristianismo hizo desaparecer los Saturnales imponiendo en su lugar la festividad por el nacimiento de Jesús”



Loja por la igualdad

Testimonio real de una víctima de violencia de género

El fin de nuestro silencio

Yo tenía 15 años y era muy inocente, con cero experiencia en nada. Creía que sabía más que nadie y en realidad era todo lo contrario. Era virgen. Y lo invité a mi casa. Yo sabía lo que iba a pasar y realmente creía que era lo que quería porque era lo que él quería de mí, pero evidentemente me equivocaba.

Yo tenía 15 y él 21. Entonces, me arrepentí. Algunos dirán que ya era tarde, que debí haberlo pensado antes. Yo no lo sé, solo sé que me asusté muchísimo y le pedí que parase. Y no sólo no paró, sino que hizo como si no me estuviera escuchando. Y no lo dije una única vez. En ningún momento salió de su boca un “¿estás bien?”, “¿te duele?” o “¿quieres que pare?”. Lo único que se dignó a decir fue que tenía que relajarme porque si apretaba, le hacía daño.

¿Y sabéis qué? Que lo peor no es ni lo que sentí, ni el mie-

do que me da cada vez que me lo cruzo por la calle, ni las consecuencias que ha tenido en mi autoestima y en toda mi vida a día de hoy. Lo peor es que yo no pude contarle a nadie lo que había pasado para que me dijera que no había sido culpa mía. Por tanto, yo, sin tener ni idea de nada, me convencí de que aquello era lo normal. Que el sexo era así.

2 años. Ese es el tiempo que tardé en decírselo a la primera persona. Yo pensé que simplemente debía dejarlo pasar y se

“Quizá el problema sea de una sociedad que educa a tantos niños como él, haciéndoles creer que son dueños de todo, incluyendo a las mujeres”

me olvidaría, pero a día de hoy este tema sigue quemándome por dentro. Si el sexo no se tratase como un tema tabú, puede que mi primera vez no se hubiese convertido en una pesadilla.

Y ahora, ¿qué se supone que debo hacer yo? ¿Qué hago con el desastre en el que convertí todo? ¿Por qué toda mi vida es un caos, y la suya quedó intacta? ¿Por qué yo?

En ocasiones me preguntan si creo en el karma, y mi respuesta siempre es un rotundo NO. Si el karma existiese, quien me causó tanto daño, quien hizo conmigo lo que quiso y... sí, quien me violó,

“Si alguna vez alguna chica viene a contarte una historia de este estilo, no la juzgues. No le preguntes qué ropa llevaba; sólo escúchala y animala a denunciarlo”

no estaría viviendo su vida tan feliz, como si nada hubiera pasado. Probablemente estuviese encerrado. Aunque, para eso, no es necesario el karma, con justicia es suficiente.

Pero ni yo misma vi lo que estaba pasando. Tardé años en ver que me había destruido, que estaba hecha añicos y necesitaba arreglarme. Más vale tarde que nunca, dicen. Más vale pronto, digo yo.

Callar, esperar, dejarlo pasar... Falsas soluciones que se convierten en parte del problema. ¿Y si aún no me hubiese dado cuenta? A día de hoy me queda mucho camino que recorrer, pero doy gracias por ser consciente de lo que ocurrió aquella tarde, porque sé qué es lo que está dañado y tengo que reparar. Pero si no fuese así... ¿Y si después me hubiese topado con alguien igual o peor que él? ¿Hubiese podido salir? ¿Seguiría VIVA?

Quizá el problema no se encuentre en quien me hizo aquello, sino en la sociedad que educa a tantos niños como a él, haciéndoles creer que son los dueños de todo, incluyéndonos a las mujeres. Como si fuésemos meros objetos que pueden manipular a su antojo, sin sentimientos. “Si tienen boca es para chuparla, su opi-

nión no la queremos”.

Me pregunto dónde han aprendido eso, si algún día un adulto les sentó y les dijo “si una chica te dice que no quiere que sigas, es mentira, si que quiere”. ¿De verdad alguien puede pensar eso? O a lo mejor creen que, aunque no queramos, deben seguir. Que no existe la posibilidad de que nos arrepintamos o de que no queramos que nos violen. Que locura, eh.

Not all men, lo sé. Pero son demasiados men, y esto tiene que parar ya. He estado tanto tiempo callada, que ahora necesito gritar. Por mí y por todas las mujeres que sufren violencia machista. Todas las mujeres a las que acosan, violan, matan. Porque si tocan a una respondemos todas.

Quizás ya es tarde para mí, para denunciar nada. Pero no lo es para todas las mujeres a las que, por desgracia, cada día violan. Por eso, si alguna vez alguna chica viene a contarte una historia de este estilo, NO LA JUZGUES. No le preguntes por qué lo llevó a su casa ni qué ropa llevaba. Solo escúchala y animala a contarle, a denunciarlo. Callar solo sirve para que después vayan en busca de su siguiente.

“LUCHAR HOY PARA NO MORIR MAÑANA.”

OPINIÓN



La ventana cofrade

Ángel David López

Esperanza

La Luz de la Encarnación, suspendió sus cultos del tercer domingo de Adviento, el de Gaudete, donde dentro de la "Espera", se recuerda la proximidad de la alegría de la Navidad. Por el contrario la Esperanza bajó desde San Roque a Santa Catalina, para estar con sus devotos y celebrar sus cultos anuales; la covid-19, no solo, nos ha traído incertidumbre y dolor, también, disparidad en las decisiones tomadas por las cofradías con relación a sus cultos.

El 18 de diciembre la Iglesia celebra la festividad de la Esperanza, cantando la segunda de las siete antífonas mayores o de la "O", junto al Magnificat del Oficio de Vísperas:

"Oh Adonai (Señor Poderoso), Pastor de la Casa de Israel, que te apareciste a Moisés en la zarza ardiente y en el Sinaí le diste tu ley, ven a libraros con el poder de tu brazo!"

En la recta final de este tiempo de Adviento, cuando la "Espera" llega a su fin, la Esperanza se yergue como único apoyo en este mísero año, que en los estertores de su existencia, toca

a retirada. Y es que la Esperanza, no es un deseo, ni un sueño, la Esperanza, para el cristiano, es fuerte, pues su último fundamento es Dios y Dios nunca falla, "Él permanece fiel" (2 Tm 2, 13). Por ello la Esperanza viene en camino y tiene forma de vacuna, gracias a la cual, podremos volver a ser libres y de nuevo nuestras vidas retornarán a la normalidad. Pero mientras tanto, debemos seguir siendo responsables, la Navidad se celebra igualmente, aunque este año seamos menos a la mesa. Lo verdaderamente importante es tener la certeza de que todas las personas que amamos, están, a nuestro lado o en la distancia, pero están. La Esperanza no es un anhelo, no es un sueño, a las pruebas me remito, es una certeza y viene en camino y de la mano de Dios.

Tengan ustedes una paciente y dulcísima "Espera", el Hijo de Dios nos trae este año un magnífico regalo en sus manos. Seamos pacientes, seamos solidarios, y celebremos con ganas la Navidad, más que nunca, este año. ¡Feliz Navidad!



Consejos con estilo

Beatriz Muñoz.

Asesora de imagen, personal shopper y escaparatista.

¡Preparad@s para Navidad!



Hola de nuevo!! Parece que por fin se va acabando este fatídico año, y aunque nuestras salidas tendrán que ser más reducidas, os animo a no quedaros en casa, se pueden hacer muchas cosas con responsabilidad, y sobre to-

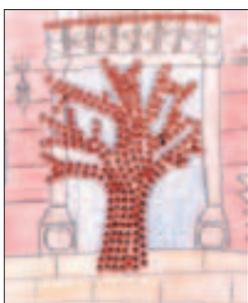
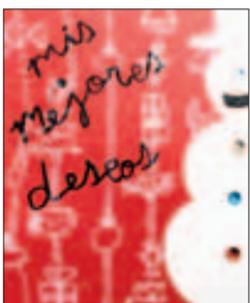
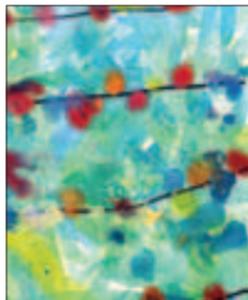
do, a disfrutar la Navidad en nuestro pueblo. Para ello, os propongo algunas ideas sobre cómo podemos vestirnos para ir cómodas y estilizadas, sin pasar frío!!!. Os dejo algunos ejemplos.

- Leggings + Jersey Oversize + Botas militares
- Pantalón talle alto + Jersey cuello vuelto + Bota alta
- Vestido punto o lana + Bota alta + Abrigo XXL
- Pitillo brillo + Blusa gasa o seda + Botín tacón
- Vestido punto fino + Bota alta + Abrigo Oversize
- Falda piel/polipiel + Blusa seda/gasa + Bota alta.

Si necesitáis combinar vuestras prendas, o agregar cualquier complemento, no dudéis en consultarme, por mail en Beatriz.tuarmarioatuestilo@gmail.com, o WhatsApp en el teléfono 620460632.

Feliz Navidad a tod@s!!!!

POSTALES DE NAVIDAD



La felicitación oficial de la Navidad 2020 la dibujan los escolares lojeños

Este año la imagen oficial del Ayuntamiento de Loja que felicitará la Navidad 2020 ha sido la creación artística de nueve escolares de Infantil y Primaria de los centros del casco urbano y las pedanías, con edades comprendidas entre 3 y 12 años de edad.

Concretamente, Hugo López, del CPR

Gibalto; María Gámiz, Máximo Ramírez, Noelia López, Raquel Lanzas y Ainhoa Redondo; del CEIP San Francisco, Fernando Ordoñez, del CPR Monte Hacho; Victoria Sillero, del CEIP Victoria; y Valeria López del Caminillo, han sido los ganadores del I Concurso de Tarjetas de Navidad que organizó el Ayunta-

miento de Loja, ya que este año los usuarios del Centro Ocupacional no han podido diseñarla como era habitual.

"Han participado más de un centenar de niños de los colegios del municipio con dibujos muy imaginativos y de gran calidad con los que felicitan esta Navi-

dad tan diferente", manifestó la concejala de Fiestas, Rocío Ortiz, en la entrega de premios que contó con la presencia del alcalde de Loja, Joaquín Camacho y el concejal de Educación, José Antonio Gómez. A cada niño se le regaló un vale por valor de 60 euros para adquirir material deportivo. /M. C. C.

»»»»» → YA ESTÁN AQUÍ LAS LOJEÑAS. ÚSALAS Y AHORRA UN 15 %



DESARROLLO

Loja pone en marcha su propia moneda en apoyo al comercio local

La Lojeña' permite obtener un 15% más de valor en el cambio por Euros

CARLOS MOLINA

El comercio de Loja está preparado para el uso de su propia moneda. Tras varios meses de preparativos, y dejando atrás la incertidumbre de las restricciones por la pandemia, 'La Lojeña' comienza su andadura. La iniciativa surge de la Comisión de Comercio y el Ayuntamiento para lograr fidelizar a los clientes y dar una imagen de identidad de la ciudad.

Con el fin de potenciar el uso de esta nueva moneda, el cambio de euros a 'Lojeñas' posibilitará que el cliente obtenga un 15% de beneficio. Esto implica un descuento por esa misma cantidad en todas las compras que se realicen con esa moneda en los 60 establecimientos que hasta el momento participan en la campaña. El objetivo es que esta moneda local fluya y permita que se sumen más empresas y comercios.

La Lojeña se convierte así en la moneda local de Loja cuyo fin es promover y dinamizar el comercio local. La misma se encuentra respaldada por el Euro y consta de cuatro billetes con valores de 1, 5, 10 y 20 lojeñas. El diseño de los billetes es muy original al presentar detalles característicos del municipio como son los Incensarios, la trucha de Riofrío o la cascada de la Cola del Caballo, entre otros.

Cabe reseñar que 'La Lojeña' tiene el mismo valor que el Euro



Obras de mejora del Parque Infantil de la Venta del Rayo. C.MOLINA

pero como promoción aquel que la obtenga en estos inicios ganará un 15% más. Como ejemplo, si cambiamos 100 euros obtendremos 115 lojeñas. Ese cambio se llevará a cabo en seis sucursales que son los siguientes establecimientos: Viajes Seira, Viajes Loja Tour, Fuertes Joyeros, Floristería La Rosa, Viajes Albatros, Arantxa Moda y Diseño y Tecfone. Además, los propios establecimientos adheridos también pueden hacer devoluciones en Lojeñas pero en ese caso el cliente no obtendría el beneficio del 15%.

Con la idea de incentivar las compras con esta nueva moneda, se llevarán a cabo 60 sorteos semanales entre todos aquellos usuarios de la misma. En concreto se sortearán 20 lojeñas cada semana. Los comer-

cios también apoyarán la campaña con acciones concretas que fomenten el uso de la moneda local.

La puesta en funcionamiento de esta peculiar divisa tuvo lugar en el patio del Palacio de Narváez, sede del Ayuntamiento de Loja. En el acto estaba presente el alcalde de Loja, Joaquín Camacho, la concejala de Desarrollo, Paloma Gallego, y el presidente de la Comisión de Comercio, Francisco Izquierdo. Allí se dio a conocer un video explicativo del funcionamiento de la misma y los billetes que la conforman. También se pudieron ver las tarjetas acreditativas del cambio de moneda para así identificar a todos los usuarios y evitar usos fraudulentos, además de ser útiles para el desarrollo de los sorteos.

Muy satisfecha por la consecución de esta campaña se mostró la edil, Paloma Gallego, quien aseguró que en todo momento se estuvo apoyando la decisión de los comerciantes a la hora de decidir cuándo arrancar con la iniciativa. La responsable de Comercio del Ayuntamiento de Loja aseguró que espera que esta medida permita que los clientes y comerciantes se beneficien, además de crear identidad. "Espero que se use por los ciudadanos ya que es una campaña bonita que nunca antes se ha hecho", comentó la edil.

La idea surgió de los propios comerciantes que durante el confinamiento de primavera buscaron nuevos incentivos para devolver a los clientes a sus establecimientos. Así lo explicó Francisco Izquierdo como coordinador de la Comisión de Comercio, quien recordó que las dudas con respecto a las restricciones obligaron a retrasar su puesta en funcionamiento. "Creamos una iniciativa para que nos sintamos orgullosos de Loja y de las propias lojeñas que se merecen este homenaje", comentó el comerciante convencido de que las lojeñas pueden ser un éxito.

Por su parte el alcalde de Loja, Joaquín Camacho, afirmó que el apoyo del consistorio se demuestra con estas iniciativas. El regidor recordó como el Ayuntamiento ha invertido en esta campaña 16.000 euros, lo que permite la rebaja del 15%. "No podíamos permitir que una campaña supusiera más presión para los comerciantes en estos momentos", afirmó el primer edil reconociendo la situación complicada que vive el sector.

El PSOE pide más apoyo a empresas locales

M. CARMEN CALMAESTRA

La Secretaria General del PSOE de Loja, Carmen Ortiz, denuncia que el recién aprobado Plan de Pago a Proveedores del Ayuntamiento, cifrado en 900.000 euros del remanente de tesorería, sólo destinará el 30% a empresas locales y el 70% restante a empresas de fuera. "Tan sólo un mínimo porcentaje se queda en nuestra ciudad en negocios que dan trabajo a los lojeños".

Así lo manifiesta, a través de un vídeo en redes sociales, sobre la próxima inyección de liquidez que realizará el Consistorio lojeño con el pago de facturas a empresas de servicios. "No podemos hacer de lo ordinario algo extraordinario, porque pagar facturas atrasadas no es dar fluidez a nuestra ciudad", aclaró.

Y todo esto lo expone al hilo de la situación económica que vive la ciudad que para la líder socialista es "complicada", refiriéndose a los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). "Contemplan un panorama económico bastante difícil, que era de esperar por la crisis que estamos viviendo", pero -subraya- que "no es algo nuevo, ya que se viene arrastrando desde hace años, donde la economía lojeña se va cayendo con menos empresas y el cierre de comercios".

Según Ortiz, todo es consecuencia de una acción del equipo de Gobierno que consiste en "invertir siete de cada diez euros de los lojeños en empresas que vienen de fuera del municipio".

Con todo este panorama, el PSOE lojeño considera -en palabras de Ortiz-, que la gestión municipal que se realiza es "insuficiente, llega tarde e incluso se puede considerar incompetente" y puso como ejemplo, "el desfase normativo del que habló la concejala de Comercio, que no tenemos muy claro a que se refería, ya que lo único que ha hecho ha sido posponer la llegada de las ayudas a comerciantes y autónomos que son los que más lo necesitan".

Por último, la máxima representante del PSOE local anima a los lojeños a hacer compras en la ciudad. "Siempre hemos animado al consumo local, pero en estos momentos difíciles es cuando más tenemos que apoyar a nuestros comerciantes, pymes y autónomos, porque ayudarlos ahora es apostar por el futuro de nuestra ciudad".

Medio millar de ayudas a pymes y autónomos del plan 'Suma Loja'

Desde la Agencia de Desarrollo del Ayuntamiento de Loja trabajan para conseguir tener la resolución definitiva de las ayudas a pymes, autónomos y empresas del llamado Pacto 'Suma Loja' antes de final de año. El pasado jueves 10 de diciembre la mesa de valoración de estas subvenciones aprobó el listado provisional de los beneficiarios de las mismas. Hasta el jueves 17 de diciembre se tuvo de plazo para presentar alegaciones o reformulaciones por parte de las personas interesadas.

El objetivo que se marca esta área municipal es comenzar con la entrega directa de estas ayudas entre finales de este año y principio del próximo. En total el Ayunta-

miento de Loja inyectará más de 350.000 euros en este sector ya que a los 250.000 euros de este pacto se le suma la bonificación del IBI de hasta el 50%. Todas estas medidas se hacen con fondos propios del consistorio, siendo una de las pocas localidades que han puesto en marcha este tipo de acciones de apoyo a un sector muy afectado por las consecuencias de la crisis sanitaria.

Paloma Gallego, concejala de Desarrollo, aseguró que estas subvenciones suponen "un antes y un después" en el Área de Desarrollo ya que se ha tenido que llevar a cabo un trabajo minucioso. La edil afirmó que se han tenido que estudiar más de 400 solicitudes dentro de una labor de subvenciones que nunca an-

tes se había hecho en el Ayuntamiento de Loja. "Somos de los pocos consistorios que han puesto en marcha estas ayudas por lo que nos sentimos orgullosos", aseguró la concejala.

También quiso responder a la oposición asegurando que en ningún caso los plazos de estas ayudas se han visto afectados. "Se está haciendo según los plazos que marca la ley de subvenciones", aseguró la edil añadiendo que es falso que no se esté dentro del tiempo que se comprometió. En esa línea también aclaró que en ningún caso se ha puesto en riesgo estas ayudas, como afirma puso en entredicho el PSOE, añadiendo que su objetivo era crear "alarma social". "Nunca he recibido una llamada de la oposición para preguntarme por la ayudas, por lo que les

pido que se informen", expuso Gallego afirmando que se trataba de acusaciones muy graves.

El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, defendió la gestión llevada a cabo con estas ayudas y aseguró que se han desarrollado dentro de los procedimientos legales. El regidor no entiende las críticas de la oposición al comprender que deben de conocer los plazos que marca la ley. Que las ayudas estén en menos de 6 meses desde que se comenzó a gestionar es algo normal en la administración, entiende Camacho. "Frente a las críticas de la oposición lo importante son esas ayudas, siendo Loja ejemplo para muchos otros ayuntamientos", aseguró Camacho y pidió al PSOE que si tiene otra propuesta para agilizar los plazos que lo diga en el pleno.

Loja ilumina la Navidad más atípica

En el acto del encendido, más austero para evitar aglomeraciones, participaron comerciantes locales

CARLOS MOLINA

Con algunos días de retraso con respecto a pasados años, con la idea de esperar la reapertura de los comercios tras el segundo cierre de la pandemia, el pasado 1 de diciembre Loja dio un año más la bienvenida a la Navidad con el encendido de sus adornos lumínicos. Como todo en este atípico 2020 el evento no fue multitudinario y se ciñó a un breve acto protocolario. Se trataba con tanta austeridad de evitar la aglomeración de personas y así fue. La ciudadanía en su mayoría siguió este momento a través de los medios de comunicación locales.

El breve acto, duró menos de 15 minutos, tuvo lugar en el Parque de Los Ángeles. En ese punto la empresa granadina Maral, que lleva varios años siendo la encargada de la iluminación artística lojeña, había instalado este año como novedad tres gigantes coronas de sus majestades los Reyes Magos de Oriente. El alcalde, Joaquín Camacho, y la concejala de Fiestas, Rocío Guardado, se ubicaron entre ellas para comenzar con la cuenta atrás del encendido.

Antes del mismo, la edil pidió a los lojeños que vivieran con ilusión estas fechas a pesar de todo lo que estamos viviendo y recordó que el retraso en la iluminación se hacía con la idea de contar con los comercios abiertos. Ortiz pidió que todos salgamos a disfrutar de nuestros establecimientos con responsabilidad. Animó la edil a comprar en Loja y deseó que estas luces permitan recuperar las ganas de vivir la Navidad como siempre.

Camacho enfatizó la importancia de los comerciantes y su labor. El regidor pidió a los lojeños que estén de lado de los comercios y hotelería lojeña. Las luces



A la izquierda, las tres coronas lumínicas de Sus Majestades los Reyes Magos de Oriente que se han instalado en el parque de Los Ángeles. En el centro, a la izquierda, árbol navideño que adorna un año más la plaza junto al Pósito. A la derecha, árbol lumínico en las puertas del palacio de Narváez. Abajo, momento de la inauguración del alumbrado navideño, que contó con la participación de los comerciantes lojeños.

FOTOS: C. CALMAESTRA / C. MOLINA / A. MATAS.



navideñas demuestran ese apoyo a los comerciantes, comentó Camacho, añadiendo que a pesar de ello el gasto se ha reducido para lograr otras inversiones como la creación de un plan de empleo. En esa línea pidió a los lojeños que se tenga responsabilidad y sensatez a la hora de vivir estas fechas. "Que nada nos quite el disfrutar de la Navidad", afirmó Joaquín Camacho insistiendo en que con unidad todos saldremos más fuertes de esta

situación.

Tras ello el reidor llamó a algunos de los comerciantes presentes para que fueran ellos los que dieran al botón de encendido. También se sumaron algunos pequeños que, aunque en menor número de pasadas ediciones, también habían acudido con sus padres a ver por primera vez las luces navideñas. Con una escueta cuenta atrás Loja se iluminó de Navidad, quizás la más atípica que se recuerde.



La Alfaguara se viste de Navidad gracias a sus vecinas

La Navidad está a la vuelta de la esquina y las calles se visten de luz y color para recibirla. En un año tan extraño debido a la pandemia, dar buenas noticias navideñas siempre complace. Es el caso de los adornos que algunos vecinos del barrio de la Alfaguara han puesto en algunos puntos tan conocidos como el histórico lavadero o los 25 años.

Esta iniciativa surge del Plan Local de Intervención en

Zonas Desfavorecidas que dentro del Programa de Desarrollo Gitano, y con el apoyo de Cruz Roja, ha puesto en marcha un taller de manualidades navideñas. Para ello se ha contratado a una monitora que durante poco más de un mes ha orientado a cerca de una decena de mujeres del barrio en la elaboración de adornos.

Destaca el nacimiento en el lavadero, que se ha adornado con banderines y telones. Los

25 años también muestran una imagen muy diferente, con flores de pascua, ángeles y peculiares adornos.

La presidenta de la Asociación de Vecinos Alfaguara Alcazaba, Paqui Mejías, explicó que, a pesar de no ser la primera vez que se adorna el barrio por Navidad, este año es el que más adornos se han realizado. Además, invitó a los lojeños que se acerquen a conocer la mejor imagen del barrio. **C. MOLINA.**



Vecinos de la Alfaguara que han adornado el barrio. FOTO: C. MOLINA



**Programación
Navidad 2020-2021**

**PARTY MÓVIL ASOCIACIÓN
"AMIGOS DE LA GARDE"**
(casco urbano y pedanías)
Días: 19, 20, 27 de diciembre en pedanías.
Días: 26 y 27 de diciembre en casco urbano.

Fiesta móvil por las calles del casco urbano y pedanías de Loja. Sal a tu puerta para disfrutar de la mejor animación y tus personajes favoritos.

**TALLER DE POSTALES Y
MANDALAS NAVIDEÑAS**
Miércoles 23 de diciembre
Lugar: Parque de Los Ángeles
Hora: 12:00h. - 13:30h.

**ADORNOS NAVIDEÑOS Y ÁRBOL DE
LOS DESEOS**
Martes 29 de diciembre
Lugar: Espacio Joven
Hora: 12:00h. - 13:30h.

**XIV CAMPAÑA INFANCIA Y ALEGRÍA
CRUZ ROJA**
Viernes 18 y Sábado 19 de diciembre
Lugar: Parque de los Ángeles
Viernes de 16:00h. a 20:00h.
Sábado de 10:00h. a 14:00h.

Campaña para la recogida de fondos y de juguetes nuevos, no bélicos, no sexistas y material básico infantil.

**CREACIÓN DE MARCAPÁGINAS Y
MARIONETAS DE NAVIDAD**
Miércoles 30 de diciembre
Lugar: Parque de La Estación
Hora: 12:00h. - 13:30h.

JUEGOS INTERACTIVOS Y DE MESA
Lunes 4 de enero
Lugar: Espacio Joven
HORA: 12:00h. - 13:30h.

BUZONES REALES
Sábado 19 de diciembre
Lugares: Parque de los Ángeles, Plaza de la Constitución, Plaza del Carnaval y Paseo Público de Narváez.

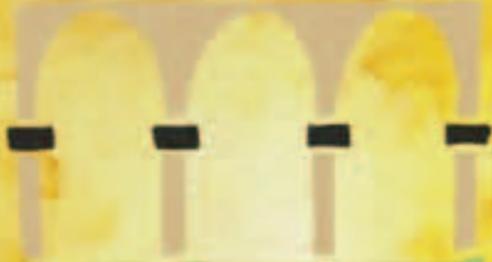
Durante todo el día en los lugares señalados estará colocado el Buzón Real para que todos los niños puedan echar la carta a sus SS.MM Reyes Magos de Oriente.

CABALGATA ESTÁTICA
Martes 5 de enero
Pabellón Miguel Ángel Peña
10:00h.- 14:00h.
16:00h.- 20:00h.

TREN TURÍSTICO
Desde el sábado 19 de diciembre al 6 de enero.
Horario: de 12:00h. - 14:00h. y de 15:00h. - 18:00h.

■ AYUNTAMIENTO DE LOJA ■




Residencia de Mayores
Ntra. Señora de la Misericordia

Feliz Navidad

**Desde la Residencia de
Ntra. Señora de la
Misericordia nos gustaría
desearles una feliz Navidad
y un inmejorable año 2021.**

SOCIEDAD



Un manto blanco cubre la Sierra

En la jornada previa al puente de la Constitución, una borrasca traía precipitaciones en forma de nieve en el municipio. Las zonas más altas de la Sierra de Loja se cubrieron de un manto blanco que hizo las delicias de los lojeños. Aprovechando el cierre perimetral del municipio debido a la pandemia, cientos de vecinos se congregaron en zonas como El Charco del Ne-

gro o Lapiaz, para disfrutar de la nieve en familia. Durante todo el puente la nieve se mantuvo en la Sierra y llenó de nuevo la famosa charca, que estaba prácticamente seca debido a la falta de lluvias. Estas son algunas de las fotos que nos hicieron llegar nuestros lectores y que se colgaron en las redes sociales de El Corto de Loja. **A. MATAS**

La pedanía de Fuente Camacho: un relato breve de 150.000 años de su historia

Es uno de los numerosos pueblos que conforman el término municipal de Loja, situado en la zona sur-oeste y en el límite con la provincia de Málaga, con 407 habitantes en 2020

JESÚS PARRAGA ROPERO

Fuente Camacho es uno de los numerosos pueblos que conforman el término municipal de Loja, está situado en la zona sur-oeste del municipio y en el límite con la provincia de Málaga. De hecho su "carretera principal" discurre más de un kilómetro por tierras malagueñas.

PREHISTORIA

Los primeros habitantes del municipio lojeño residieron en Fuente Camacho, en el Ctjo. De Calvillo, hace 150.000 años. Se descubre en 1984 un yacimiento arqueológico, al aire libre, con gran cantidad de piezas de sílex que se utilizaban para cazar los grandes mamíferos que poblaban la zona.

Investigando estas piezas D. Isidro Toro Moyano, que fue Delegado Provincial de Cultura y D. Manuel Ramos Lizana, consideran que este yacimiento es más antiguo que los de Cerro Pelado (Iznájar) ó de la Esperanza (Loja). (Cuadernos del Cuaternario. Universidad de Sevilla. 1989)... Y fijan con precisión la presencia humana en esta zona en un momento inicial del Achelense Medio.

El estudio de las Salinas de Fuente Camacho ha permitido identificar un yacimiento vinculado al aprovechamiento de la sal y su explotación mediante ignición. Este yacimiento permite completar el panorama de la obtención prehistórica de sal en la península ibérica. (El aprovechamiento prehistórico de sal en la alta Andalucía. El caso de Fuente Camacho. Loja. Granada).

¿También los primeros malagueños? D. José Enrique Ferrer Palma, profesor titular de Prehistoria de la Universidad de Málaga, en su libro "La prehistoria Malagueña", dice: "los testimonios de la presencia del hombre, cerrando el círculo cada vez más sobre tierras malagueñas, en un territorio que no conocía de límites administrativos, es el localizado en las cercanías de Fuente Camacho".

ÉPOCA IBERO-ROMANA

Algunos investigadores como D. R. del Rosal y D. F. Derqui del Rosal pensaban que la ciudad de Ilipula Laus (Loja) se encontraría en los Llanos de la Hortichuela, ya que en este lugar han aparecido ves-

tigios de población romana, así como indicios claros de la existencia de un núcleo de población importante con Basílica y ciudad (El Poblamiento Antiguo de la Tierra de Loja)

Ejemplos del asentamiento romano son: 1º.- La aparición de restos de la fundación de una "Basílica paleocristiana" al pie Gibalto (yo creo que junto al Ctjo. Casa Fuerte) y en terrenos de la Hortichuela, el 19 de mayo del año 457 y dedicada, entre otros, a los santos Pedro y Pablo. Existe un monolito que se encuentra en la Iglesia Mayor de Loja (págs. 230,231 del "Poblamiento Antiguo...")

2º.- Las Salinas de Fuente Camacho. "...La primera y sustancial industria lojeña conocida por todas las culturas desde la Prehistoria hasta nuestros días, como los demuestran los innumerables restos de las épocas prehistórica, romana, árabe, cristiana... llegando a las puertas de la era contemporánea, en que la sal perdió su valor estratégico." (Noticias Históricas, tomo 1).

3º.- El Torreón es posiblemente un columbario romano ó un sitio de control de acceso a las Salinas, pero no hay bases documentales que lo demuestren.

MEDIADOS DEL SIGLO XX

A mediados del siglo XX, años 1950/1960, Fuente Camacho era una zona que se dedicaba, casi exclusivamente a la actividad agrícola y ganadera. La gran mayoría de sus habitantes eran jornaleros que trabajaban en los grandes latifundios y que se fueron asentando en pequeñas parcelas en las zonas menos productivas, o pastoreaban en las hermosas zonas de bosque mediterráneo que nos circundan (lamentablemente valladas en la actualidad - incluso se han apropiado de caminos históricos y vías pecuarias, sin que las distintas administraciones lo hayan impedido). También existían pequeños propietarios y arrendatarios de tierras de labor, que tenían que complementar, "su comer", con jornales en los grandes cortijos.

Existía un gran retraso, con respecto a la ciudad de Loja, en todos los sentidos, faltaban los más elementales servicios básicos: sanitario, escolar, luz eléctrica, agua potable en las casas, teléfono, carretera, desagües, basura,..



En la actualidad, enclave natural donde se localiza la pedanía de Fuente Camacho. FOTO: J. PÁRRAGA

En 1950 se crea, por mi padre (bachiller en aquellos años) la primera Escuela en Fuente Camacho.

Entre 1958 /60 se construye la Iglesia y las Escuelas Parroquiales. Posteriormente, entre los años 1964/65 se construyen las Escuelas Nacionales, con dos aulas diferenciadas para niños y para niñas.

Según Informe del Archivo Municipal de Loja, solicitado por mí a D. Jose A. Pelayo Piqueras, la población de Fuente Camacho en 1956 era de 1100 habitantes y en 1960 era de 1552.

A partir de esos años se inició un gran éxodo de habitantes de Fuente Camacho, Loja, Granada y Andalucía... Huyendo del hambre, los salarios de miseria y la falta de todo tipo de servicios básicos. Andalucía fue la gran olvidada por el franquismo, que quiso contentar a las burguesías catalana y vasca, con la mano de obra barata de los andaluces.

Se calcula que la emigración andaluza llegó a alcanzar casi los dos millones de personas que se dirigieron a Cataluña, Madrid, País Vasco,

Francia, Alemania, Suiza, etc., etc. Se podría considerar como una invasión de andaluces, buscando la dignidad de una vida decente y un trabajo bien remunerado.

También ha habido mucha emigración temporal hasta finales de los años 80 para trabajar en la remolacha a Burgos, a los pinos y a la recogida de patatas en Alava.

ASOCIACIÓN VECINOS

En 1978, ya en Democracia, se crea La Asociación de Vecinos de Fuente Camacho y el primer acto que realizamos fue redactar una carta al periódico Ideal de Granada, en ella denunciábamos la carencia de los más elementales servicios básicos en nuestra población: agua, luz, carretera, teléfono, médico, etc.

La reacción a la carta fue inmediata, el Presidente de la Diputación de Granada nos visitó y junto al Ayuntamiento de Loja se iniciaron las obras más elementales que cualquier pueblo debe tener, para tener una vida digna. Se instaló la luz eléctrica en las viviendas, al alumbrado público aún le faltan zonas a las que llegar, el agua potable,

aunque casi todos los años tenemos problemas, pista polideportiva, escuelas nuevas, carretera, aunque de poca calidad, plaza, parque infantil,...

En 1987 teníamos 520 habitantes. Las ayudas para rehabilitar viviendas, la existencia de 3 Talleres de Confección, Panadería, dos empresas de Construcción, tres Bares, dos Supermercados, el cobro del subsidio agrario y las obras del PER, ayudaron a que Fuente Camacho cambiase su fisonomía.

En la actualidad, año 2020, somos 407 habitantes, de los que 45 son residentes extranjeros (pero camacheros). La principal actividad sigue siendo la agricultura, ha aumentado el número de pequeños agricultores, pero tan sólo nos queda un supermercado, un bar y una empresa de Construcción. Afortunadamente tenemos Consultorio Médico y Farmacia (aunque sea por horas). "Fuente Camacho: ven y respira la tranquilidad". Un saludo a todos los emigrantes que se vieron obligados a dejar nuestra tierra para buscar una vida más digna.

CULTURA



FRANCISCO GARCÍA VALVERDE
Primo hermano de Juan de Loxa

Él mismo, es su mejor legado

Cuando Juan María Jiménez me propuso escribir sobre el legado de Juan de Loxa, después de acceder a ello, pensé enseguida en enumerar y analizar sus libros, sus escritos y pertenencias variadas que yo conozco, que no son todas. Después, al coger la pluma, vinieron a mi memoria imágenes de "Juanito", sí porque en la familia siempre fue "Juanito", hasta el final.

Juanito fue un niño menudo, vivaracho e inteligente. Nació en el número 20 de la Calle El Cauz, en la casa de nuestro abuelo, en la que también vivían dos familias más. Pronto se trasladó a la calle Moreno, nº 10, la que fue su casa hasta hace muy pocos años. Quedó huérfano a los siete años, acontecimiento que lo marcó profundamente.

Pasó por el colegio de las monjas Dominicanas y después con D. Fernando Gómez Gallardo, personaje extraordinario de una inteligencia privilegiada y al que debemos la ma-

mente" mientras la estaban peinando; cayó fulminada, casi en brazos de Juanito y míos. La debilidad de mi abuela siempre fueron sus nietos, especialmente Juanito, cosa que él sabía y se aprovechaba.

De aquella época recuerdo con cariño los domingos mañaneros en los que nos mandaba a los dos a misa. Curiosamente, ella no iba, pero decía "lo curas no enseñan nada malo". Por la tarde nos daba dinero para ir al cine, a butacas, y comprarnos unos pasteles. Juanito, mayor que yo, me convencía de que era mejor ir al gallinero y así poder ver dos películas en lugar de una, advirtiéndome de no decir ni mu. Y así hacíamos. Allí descubrimos a Ben Hur y conocimos quién era Ava Gardner, entre otras estrellas de la época. Curiosamente, entre sus cosas he encontrado guardados algunos de aquellos prospectos que nos daban al entrar.

Años después volvimos a encon-

dejarme a nadie olvidado. Pero sí voy a citar el nombre de uno de sus destinatarios, su madre, a la que escribía casi a diario, contándole todo, sus necesidades, trabajos, proyectos, amigos, ilusiones, temores, su vida, todo.

A través de esas cartas he podido conocer a Juan de Loxa y puedo afirmar que fue un hombre limpio, íntegro. No he visto nada malo ni oscuro en él, más bien al contrario, he encontrado a una persona extremadamente generosa y buena, y ahí he vuelto a reconocer a Juanito.

Su legado cultural ya lo han mencionado otros y es muy importante pero para mí Juan nos deja el más valioso, su legado humano, dándose siempre a los demás y dejando huella en todos aquellos que lo conocieron.

Los libros, documentos, colecciones, fotografías, cartas, escritos, recortes de periódicos, carteles, entre otros, tienen un enorme valor cultural, según palabras de los técnicos del Museo Reina Sofía de Madrid, que vinieron a examinarlos e inspeccionarlos. Es por ello que insistieron en que gran parte de ese voluminoso legado (más de 300 cajas) debería permanecer en museos o en un entorno adecuado para ello. Ahora están en un lugar seguro y protegido pero sabemos que ese no es su espacio ni su destino definitivo.

DESTINOS

Cuando pienso en los lugares donde podría permanecer su obra, se me vienen a la cabeza aquellos vinculados especialmente a Juan de Loxa, como La Casa Museo de Federico García Lorca, de Fuente Vaqueros, lugar que él creó y dirigió durante muchos años y cuya vinculación con Juan es indiscutible. Esta institución podría tutorizarlo.

Otro de los lugares ligado a su nombre es su ciudad natal, Loja, en cuya Biblioteca podría crearse un espacio que albergara diferentes colecciones itinerantes que permitieran recordar su nombre.

Por último, alguna parte de su obra podría quedar depositada en la Biblioteca que lleva su nombre en Granada y también en la Universidad granadina en la que empezó a forjarse como poeta.

Espero y deseo que todas estas incógnitas queden resueltas en este año que está a punto de comenzar. La intención de su familia es que su nombre y su figura perduren en el tiempo, vinculado a los lugares que lo acompañaron en ese proceso que lo llevó a ser la figura destacada y amada que fue, es y será.



El poeta lojeño entre Francisco García y su esposa, hace unos años.

yoría de los lojeños de aquellos años nuestras carreras. Loja siempre estará en deuda con Don Fernando.

Juan siguió sus estudios en enseñanza libre hasta cuarto de bachiller. Su inteligencia y su curiosidad quedó patente e hizo que su familia, como el niño prometía, decidiera que continuara su formación en Granada, en el Sacromonte.

Granada lo enamoró, se quedó en ella, la convirtió en su ciudad y poco a poco fue distanciando sus visitas a su localidad natal, aunque curiosamente terminó tomando a Loja como su seña de identidad y convirtiéndose en su mejor embajador, paseando su nombre por todo el mundo.

Hasta esa edad, casi 15 años, conviví bastante con él. Su madre, tía Isabel, "la comadre" para nosotros, tutorizaba a nuestra abuela Dorotea, también viuda, y por ende a mí, que vivía con ella, la visitaba casi a diario para encargarse de su cuidado. Compartimos juegos y vivencias. La abuela Dorotea era pequeña, menuda y peinaba siempre un moño atrás. Mujer singular, cuyo carácter fuerte hacía que toda la familia dependiera de ella. Vestía siempre de negro, con un gran delantal del que colgaban unos enormes bolsillos. Murió un día "de re-

tramos en la Facultad de Filosofía y Letras de Granada. Donde él iba con frecuencia a la cafetería y la biblioteca a dar recitales de poesía.

A partir de esa época nuestras vidas se separaron y nuestros encuentros fueron cada vez más esporádicos y centrados en determinados acontecimientos familiares.

REENCUENTRO

Me he reencontrado ya con "Juan de Loxa", no con Juanito, después de su muerte, con el deseo de encontrar algún documento o papel, donde él especificara lo que le gustaría que se hiciera con sus pertenencias "legado". Empecé a leerlo, primero por obligación, y terminé enamorado del personaje. Su prosa me cautivó, siendo no menos importante que sus versos.

Fue un escritor empedernido, con una maravillosa memoria y amante de anotar todo. A través de sus cartas y escritos he conocido la intensa e interesante vida que llevó. Su correspondencia es muy rica y variada, con remitentes interesantes y de gran importancia.

No voy a citar ningún nombre de su largo y amplio epistolario así como de las numerosas fotos en las que aparece acompañado de personajes muy conocidos, pues necesitaría un libro entero y no quiero

Juan de LOXA

Un creador poliédrico, experimentador, imprevisible, sorprendente, generoso y aventurero que impulsó una cultura sin complejos, abierta, luchadora y heterodoxa

Coordinación y diseño: JUAN MARÍA JIMÉNEZ



ÁLVARO SALVADOR
Poeta y profesor de la Universidad de Granada

Juan, el agitador



Juan Vida, Mariano Maresca, Javier Egea, Rafael Alberti, Álvaro Salvador y Juan de Loxa.

Joaquín Lobato me habló de él y de su programa Poesía 70 cuando yo acababa de entrar en la Facultad de Letras y Joaquín me llevó a la Casa de América una tarde de febrero en la que Juan daba uno de sus recitales presenciales, pero también lleno de aparatos de música con una mesa de mezclas un técnico, ilustraciones musicales y grandes amplificadores. Todo excitante para un chaval que todavía quería ser músico antes que poeta. Recuerdo hoy, 52 años después su imagen como si la estuviese viendo ahora mismo: una especie de mezcla entre Raphael y Federico (García Lorca) con su caracolillo incluso cayéndole sobre la frente.

Desde entonces nos hicimos muy amigos e hicimos muchas cosas juntos y muchas cosas separados, pero que no podrían haberse hecho sin el otro. Aunque ya, desde ese mismo verano del 68, la imagen de Juan se parecía más a Graham Nash, con su gran bigote negro y su melena lacia, que a Raphael. Y lo que hacía, también.

Juan era un provocador nato. Pero no sólo quería provocar a los pobres ciudadanos pacatos y provincianos de una ciudad tan atrasada todavía como la nuestra, sino que quería provocar a los jóvenes inquietos, como yo mismo, que querían hacer cosas por mover a aquella ciudad ensimismada be-

lla y cobarde de nuestros pecados. Todo en él era reto e inspiración. Yo conocía entonces muy bien la música de Bob Dylan, e incluso sus orígenes folklóricos estadounidenses, pero no tenía ni idea del movimiento literario contracultural que la acompañaba. Y ¡Freedom, freedom! Juan me puso en contacto con Allen Ginsberg y la Beat Generation.

Juan revolucionó la radiodifusión española. Su manera de entender el mensaje radiofónico no tenía parangón en esos años y estaba lleno de modernidad y creatividad. Muchas semanas, Juan no tenía ni idea de qué programa iba a hacer y se iba a la calle a encontrarse con alguno de nosotros para que nos fuésemos con él a los estudios y le ayudásemos a realizar el programa. A mí me reclutó varias veces e hicimos algunos programas surrealistas y hermosos en los que me sorprendí a mí mismo como rapsoda improvisado. Nos gustaba también caminar por las calles y cantar las canciones de Los Ángeles, porque había algunas cuya letra tenía un mensaje muy reivindicativo del mundo que queríamos: "¡Sí, sí, sí, sí, sí, sí, no lo pienses más!/ ¡No te importe que piensen mal de tí!/ ¡No te importe que diráaaaaan!"

Aunque Juan provocaba también en otro sentido. Él sabía que yo tenía ciertas facultades, pero en vez de ha-



lagarme, me las negaba. Mejor dicho, se mostraba indiferente hacia ellas. La verdad es que yo en aquellos años estuve muy mimado por algunas personas, por Juan Carlos Rodríguez y otros profesores de la Facultad de Letras, por mi primo Joaquín Vida, por la gente del mundillo pop de la ciudad porque me gané la corresponsalia de la revista más leída por la juventud de entonces, Mundo Joven. Juan comenzó a planear su revista Poesía 70, que preparaba en secreto, más o menos, con el otro genio de esa revista, el pintor y diseñador Claudio Sánchez Muros. A mi me enseñaba de vez en cuando cosas: "¡Mira qué portada! ¡Mira qué ilustración! ¡Mira qué carta de Vicente Aleixandre!" Pero nunca me invitaba a colaborar. Eso hizo que yo pusiese en marcha en la Facultad otra revista con algunos compañeros, Manuel Alvar Ezquerro, Joaquín Loba-

No sólo quería provocar a los pobres ciudadanos pacatos... sino también a los jóvenes inquietos

to, Domingo F. Failde, Antonio García Rodríguez, la revista Tragaluz, y que publicásemos dos números antes de la primera salida de Poesía 70. Ahora bien, dos números que, aunque su contenido fue bastante bueno -colaboraban los poetas ya consagrados de Granada y algunos de fuera, así como la mayoría de los jóvenes que hoy son alguien en la poesía con incrustaciones mediáticas, incluso, como los primeros poemas de Joaquín Sabina o de Carlos Cano-, formalmente la revista dejaba mucho que desear. A partir del número 3 (que en realidad era el dos, no sé por qué nos dio por hacer números cero) la diseñó otro amigo nuestro que también había trabajado antes con Juan, el pintor José Aguilera que nos hizo un par de portadas e ilustraciones muy delicadas e imaginativas, en la línea del pop psicodélico de la época.

Esos retos, aunque entonces me cabreaban, estoy hablando de un joven entre los 17 y los 22 años, y que provocaron algunos desencuentros entre Juan y yo, me enseñaron y me hicieron crecer muchísimo. Juan me acercó también a un mundo que despreciábamos con nuestros prejuicios

izquierdistas, el mundo de la canción española, de la copla, de los cabarets de posguerra, de la resistencia popular frente al franquismo. Antes que Vázquez Montalbán, mucho antes, por supuesto, que Almodóvar. Y Juan contribuyó también mucho a mi afirmación como escritor, como poeta, porque su vocación inquebrantable era un ejemplo. No sólo contribuí a poner en marcha una revista, a la que siguieron otras como Letras del Sur u Olvidos de Granada, sino que en el curso 70/71 puse en marcha en una emisora rival nuestro propio programa de radio Tragaluz de poesía, que compitió con el de Juan, a veces ruidosamente. Y confeccioné mi primer libro de poemas con el que gané la primera edición del Premio García Lorca de poesía para estudiantes. Ahora sí, Juan me publicó en una sección que tenía en el periódico Patria, el poema

Poesía 70 revolucionó la radio española, su forma de entender el mensaje no tenía parangón

que cerraba el libro "a modo de epílogo", una especie de parodia de la canción infantil "¿Dónde están las llaves?"

Son muchos recuerdos y muchas aventuras, muchos momentos extraordinarios, mucho más extraordinarios de lo que se puede sospechar hoy en día, vividos con Juan o cerca de Juan, acompañando a Jaime Gil de Biedma, a Alberti, a Enrique Morente, a Miguel Ríos, a Carlos Cano, a Antonio Mata. La primera reseña que se le dedicó a Manifiesto Canción del Sur la firmé yo mismo en Mundo Joven. Pero de esos años, el mejor recuerdo que tengo de Juan fue cuando en la primavera de 1971 caí enfermo con un ganglio pulmonar, una enfermedad seria y muy poética que me tuvo postrado varios meses en reposo. Durante esos meses interminables, Juan me visitaba varias veces a la semana y procuraba distraerme y animarme con lecturas noticias, proyectos... Si hoy en día, cincuenta y tantos años después, yo sigo escribiendo poesía y esforzándome por agitar la cultura de esta ciudad narcisista y perezosa, es en gran parte gracias a Juan de Loxa, a sus retos y a su amistad.



OLALLA CASTRO
Poeta

Loxa, el poeta incómodo

Siempre desobediente, Juan de Loxa construyó un edificio poético incómodo y repleto de vericuetos a duras penas transitables, donde incluso lo escatológico, lo abiertamente sexual, lo procaz, lo irreverente, todo lo considerado como sucio y obscuro por la moral del poder, tuvo cabida.

Desde la publicación de *Las aventuras de los...* y *Christian Dios en cada rincón de mi cuerpo*, una serie de constantes fueron armando el particular universo literario loxiano. A saber: la subversión y resignificación de los signos religiosos y de la liturgia cristiana (con sus irreverentes ángeles y monjas); el flamenco y lo gitano entendidos como claves en la configuración de la identidad andaluza, y la cultura popular andaluza, en general, concebida como espacio de resistencia; los elementos de la cultura pop estadounidense y de la literatura ligada a la generación *beat* (el cómic, las películas del oeste, el vodevil, el cabaret, el cine de Hollywood...); la cultura del *rock*, ligada al imaginario de los moteros, el cuero, las drogas, la ebriedad del alcohol, los conciertos, con toda su capacidad de transgresión; la negritud como ejemplo de dignidad, de libertad y desobediencia (a través, sobre to-

do, del *jazz*); la canción de autor latinoamericana como grito político. Y, en lo macroestructural, la poesía entendida como un acto de resistencia; la risa concebida como máquina de guerra; la dimensión ideológica de la realidad en el poema, representada no a la manera del panfleto político, ni siquiera a la manera de la poesía social, sino como dimensión ético-existencial imprescindible.

COMPROMISO POLÍTICO

Juan de Loxa convirtió el compromiso político, en la estela lorquina, en una hermandad con las y los oprimidos del sistema (con el lumpen, los marginados, los raros, quienes no tienen lugar en un sistema que constantemente los aplasta; los repudiados, sin voz, los invisibles), en una solidaridad sin fisuras con los otros que lucharon antes y fueron abatidos, aplastados por el poder, sintiéndose el yo poético en todo momento parte de ese sujeto colectivo conformado por todos los explotados, por todos los subalternos. Son (somos) los de abajo frente a los de arriba, los perdedores de la historia, da igual si se trata de los gitanos, los jornaleros, las mujeres, los muertos del franquismo cuyos cadáveres se apilan en fosas co-



Juan en la presentación de su último libro, que corrió a cargo de Olalla Castro.

Construyó un edificio poético incómodo y repleto de vericuetos a duras penas transitables

munes bajo nuestras tierras, o de víctimas como el militante de la Joven Guardia Roja Javier Verdejo, que fue abatido de un tiro en Almería por la Guardia Civil (que alegaron que el arma se había disparado de forma accidental) mientras pintaba en una pared "Pan, trabajo y libertad" («¡Pan y trabajo! Siempre se escapa el tiro/ pa los de abajo./ ¡Qué mala pata/ no les saliera el tiro/ por la culata!»).

En los versos del granadino, todo lo que permanecía oculto y en los márgenes, tan en la periferia simbólica que quedaba siempre fuera del poema, toma el centro del mismo y, al hacerlo, quiebra por completo el orden dado. Ya no hay modo de distinguir al ángel de la puta, al sacerdote de la estrella de rock, el rímel de las alas, el cáliz de la copa de Bourbon, porque todo forma parte del mismo universo: uno donde los valores por antonomasia de la moral judeocristiana han sido subvertidos sin piedad, donde lo sublime y lo sórdido conviven en el poema de igual a igual, entremezclados.

MUNDO LOXIANO

Un mundo donde las monjas quieren ser estrellas del rock, trapezistas, cabareteras, amantes; mujeres ingobernables dispuestas a conquistar por todos los medios la libertad.

Un mundo habitado por un puñado de ángeles que no son más que hombres («Cuando las alas descansaron/ colgadas de la percha,/ quedó el hombre»).

Un mundo-mercado que sigue poniendo precio a las vidas y dejando el dolor a la intemperie («Danzan el dólar y el dolor/ y un grito/ que el equipo de sonido amplifica»), que amenaza permanentemente con machacar todo gesto de rebeldía («Un dardo siempre acecha /por desinflar el globo loco que inútilmente/ me empeño en mantener/ si asciendo hacia la cúpula agrietada/ de este templo encallado y perdido en la niebla»).

Un mundo donde reinan los gendarmes que a todas horas nos confiscan las alas, pero cuyo omnímodo poder, aun sabiendo de la imposibilidad de sortearlo, no podemos dejar de desafiar ni por un segundo. Porque, «¿quién puede echar en saco roto (nuestra) ilusión de pájaros-monja?».

Un mundo donde el poeta, con unas manos blancas y pequeñas, nos señala los límites, invitándonos siempre a intentar transgredirlos.

Juan de Loxa convirtió el compromiso político... en una hermandad con las y los oprimidos del sistema

CULTURA



JUAN ANTONIO DÍAZ
Profesor Universidad de Granada y pintor

Loxa abre el universo Lorca al mundo

Uno de los papeles más importantes que jugó ese personaje inquieto y curioso que era Juan de Loxa, fue poner toda su energía y su saber, que era mucho, al servicio de la difusión de la figura de Lorca por el mundo.

Y lo hizo con tanta generosidad que llegó incluso a dejar de lado su propia obra para dedicarse en cuerpo y alma a la difusión de la figura de Lorca con una dedicación que tenía mucho de apostolado.

Lo abordó como una misión en la que aunaba la devoción por el poeta con la imaginación desbordada del creador y gestor cultural, puestas al servicio de la obra y la figura del poeta de Fuentevaqueros.

Con la perspectiva que nos da el tiempo, vemos ahora que, con pocos medios materiales, puso en marcha una campaña para contactar con hispanistas, artistas y creadores en general que hubieran estudiado o desarrollado cualquier trabajo sobre Federico, y luego desde su pequeño despacho en la casa natal hacer de altavoz y portavoz de Lorca por todo el mundo.

Pude compartir con él muchos de esos momentos irrepetibles en los que hacía volar a Lorca desde Argentina a Japón, desde Grecia a Rusia, de los países árabes a Francia y al resto de Europa. Su agenda puede dar fe de todos esos contactos, que pasaron a engrosar la lista de amigos fieles de Juan de Loxa.

Él fue el enlace con muchos de los interesados por la obra de Lorca a nivel internacional. Por mencionar solo a unos pocos, hay que recordar a Ian Gibson, o al cantante y poeta canadiense, Leonard Cohen, que tantos recuerdos y tanta intensidad dejó entre las paredes de la casa natal.

El premio Nobel Derek Walcott, terminó dedicándole varios poemas después de sus visitas a Granada. O el hispanista francés Claude Couffon, autor de una de las primeras investigaciones sobre la muerte de Lorca. O la relación con Grecia a través del hispanista Stelios Karayannis o el profesor Moschos Morfakidis.

Y el mundo del hispanismo, muchísimas veces de la mano de Juan, extendió por sus respectivos países la obra lorquiana.

Juan hizo de mediador en muchos casos para que los legados de muchos de ellos acabaran por llegar y enriquecer el Centro de Estudios Lorquianos, como ha ocurrido con los legados de Ian Gibson, o el hispanista hispano francés, Eutimio Martín.

Juan ha sido anfitrión en nombre de Federico para que todos los grandes estudiosos pasen por Fuentevaqueros y difundan a más la obra lorquiana.

He aquí una pequeña nómina de varios países, Miguel García-Posada, Piero Menarini, Gabriele More-



De Loxa junto al autor del artículo.

lli, Christopher Maurer, Harris Derek, Arturo del Hoyo, Charles Marcilly, Ángel Sahuquillo, Jesús Sabourin, Antonina Rodrigo, Mario Hernández, Andrew Anderson, André Belamich, Santos Torroella y Marie Laffranque.

Tuve ocasión de colaborar con él en el centenario del nacimiento del hispanista británico Gerald Brenan, en 1994, cuando Juan montó una exposición que recogía a todos los que hasta ese momento habían investigado sobre la muerte de Lorca.

Su colaboración con la Universidad de Granada y su Centro de Lenguas Modernas quedó plasmada en un recital poético en 22 lenguas de todo el mundo, en el que jóvenes nativos de esas lenguas recitaron poemas de Lorca en un acto sin precedentes.

Juan de Loxa ha sido, sin duda alguna, en los momentos anteriores a la aparición de las redes sociales, el agente y gran difusor de la figura de Lorca por todo el mundo,



INMA HERNÁNDEZ
Archivera Museo Casa Natal F. García Lorca

Esa forma suya de enseñar

Me resulta extraño escribir sobre Juan de Loxa. Lo normal sería que él me dictara este texto, dando paseos alrededor de mi mesa, parándose detrás de mí de cuando en cuando para escribir con el dedo índice sobre la pantalla del ordenador, e ir corrigiendo las comas y los puntos o, que me llamara por teléfono para preguntarme qué título me parecería bien ponerle, aunque él ya lo tuviera decidido.

Es difícil contar veinte años en una cuartilla.

Sin apenas darme cuenta iba aprendiendo un oficio innumerable, imposible de estudiar en otro sitio. Estoy segura de que Juan le daría un nombre. Los maestros como él lo son sin ejercer. Fue mi maestro en una de sus parcelas preferidas:

Federico -García Lorca-. Cada día soy más consciente, al abrir un viejo libro, al encontrar una foto de época, al guardar cromos del lenguaje de las flores o abanicos de papel de Doña Rosita. Con el paso del tiempo crece el vacío de su ausencia y me doy más cuenta del valor de esa forma de hacer y enseñar sin querer, tan suya, tan particular, hilando siempre para que nunca se perdiera el Sur (ni el Norte).

Conocí a Juan de Loxa en una primavera de finales de los ochenta. La última foto que compartí con él fue por un mensaje de wasap a Madrid fechado, 12 de diciembre de 2017: "Granada desde San Nicolás". El último poema que le escuché a través de su móvil -639 678 852-: "Telegramas azules".



Juan de Loxa e Inma Hernández trabajando en el Museo. Ella fue su estrecha colaboradora.



JUAN MARÍA JIMÉNEZ
Periodista y poeta

Necesariamente Juan



Más de 50 años de creación ininterrompida en diversos campos de la literatura, la comunicación y el arte no pueden resumirse en tres páginas de EL CORTO por más que se quiera. Juan de Loxa es el creador más grande que ha dado esta ciudad desde Ibn al Jatib.

La cultura en general tiene en este lojeño uno de los grandes referentes de casi medio siglo XX y comienzos del actual.

Ya no caben frases como "Loja está en deuda con Juan de Loxa", porque esas palabras, si no se lle-

nan de contenido, están huecas. Es el momento de recuperar sus valores expresivos, conocerlos, disfrutarlos, divulgarlos y preservarlos por si han de transcurrir otros 500 años hasta parir otro como él en Loja.

Sólo es cuestión de saber valorarlo en su justa medida y entonces nos sorprenderemos de lo mucho que es y será mientras su memoria permanezca. Es nuestra responsabilidad para que, dentro de unos años, nadie pueda decir: se dejó ir su legado y nos perdimos su esencia y su presencia en esta ciudad.



ANTONIO RAMÓN MOLINA
Poeta y artista plástico

Un máximo de la misiva

En Granada, cuando yo de Alhóndiga salía, muchas veces me encontraba con Juan que, de Correos, por la Gran vía, o bajaba o subía.

Porque Juan creaba y mandaba cientos de postales, siempre muy personalizadas, y cartas miles.

Juan era -también- un máximo de la misiva. Practicaba mucho la correspondencia que, por cierto, no siempre le era correspondida.

Juan, por esto, fué -también- pionero y hasta el final, fiel y gran escudero del Arte Correo. Del Mail Art, en el extranjero, del Arte Postal y tal, a nivel nacional.

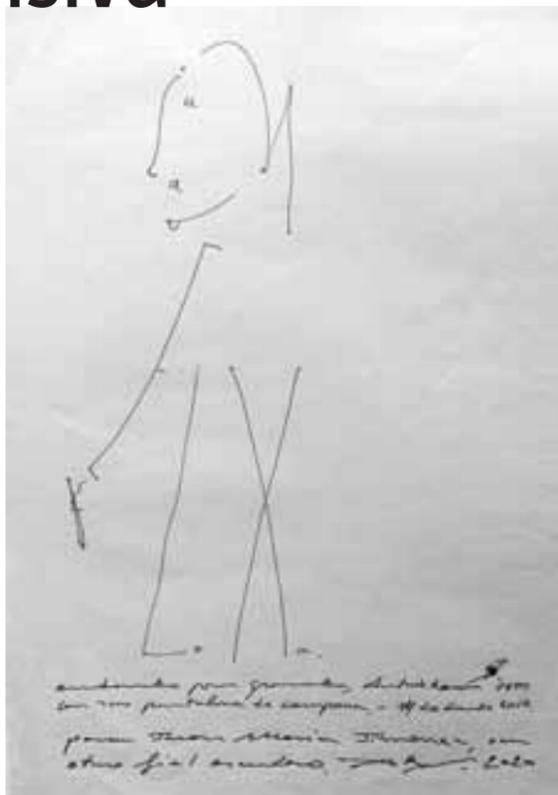
Diría que Juan, cartas y postales mandaba como quien hoy wasaps manda y no se, si hoy día viviera, si usaría el wasap, pero sí se que seguro usaría la guasa.

En el -también- de Juan, y por él, ¡tan bien! que lo hacía, estaban: su ser siempre atento y educado, receptivo y abierto. Dispuesto a cuantas iniciativas surgían. Otras veces, si no, el las promovía o les ponía soporte: micrófono, revista, lienzo, escenario...

Juan era poeta y escritor, comunicador y promotor, agitador cultural y generador de espacios creativos.

Y era sub-versivo.

Por Christian-Dios, ¡Qué arte, que fina guasa y que cosa tenía JUAN DE LOXA.



Caligrama que le hice a Juan (firmado en 1980) y texto de suelo incorporado el día 14 de diciembre de 2017: Juan de Loxa "andando por Granada con sus pantalones de campana". Y texto incorporado en 2020: "dedicado a Juan María Jiménez, su otro fiel escudero. Antonio Ramón 2020".



Los integrantes del grupo, de izquierda a derecha: Auxi Morales, Antonio Cáceres, Olga Ortiz, Diego González, Noelia Membrilla y Diego Santiago. FOTO: SUSPIROS DEL ALBA.

El aire rociero se hace más vivo con Suspiros del Alba, un grupo que llega para quedarse

La formación, que cuenta con tres lojeños, tiene ya dos temas propios, que han tenido muy buena acogida, y para esta Navidad traen un regalo en forma de villancico en redes sociales para sus seguidores

PACO CASTILLO / REDACCIÓN

Desde hace unos meses la música se viene haciendo arte con la llegada de 'Suspiros del Alba', un grupo de música, surgido en pleno confinamiento, y que nace ante la necesidad de seguir creando música, en el peor momento posible, en que, precisamente, la música ocupó un lugar relevante en las vidas de las personas que desde sus balcones y casas, intentaban combatir la tristeza y pesimismo en el que nos hemos visto envueltos. Como ellos mismos nos dicen, "la música es la banda sonora de nuestras vidas, y cada uno de nosotros, nos unimos para formar este bonito proyecto en el que nos comprometimos en cuerpo y alma desde la creación del mismo".

Lo cierto es que en esta corta pero intensa trayectoria, el grupo no ha parado de trabajar, montando varios repertorios de fiesta, siguiendo una línea musical muy definida, tomando como referentes a grupos como Siempre Así, La Cava, y siendo fiel a su carácter rociero y los diferentes coros. Los repertorios de fiesta, se completan con la inclusión en su repertorio, de una misa rociera-flamenca para bodas religiosas y civiles, terminando con el montaje de villancicos canasteros propios.

DOS TEMAS PROPIOS

En el repertorio, se han inclui-

dos recientemente, los dos nuevos temas musicales propios, que tan buena acogida han tenido desde su estreno, como son las rumbas "Suspirando", tema presentada como maqueta que sirvió de presentación del grupo, que se estrenó en septiembre y que alcanzó las 24.000 reproducciones en las redes sociales; y la última novedad de Suspiros del Alba, "Al Tintineo", rumba rociera, que ha catapultado al grupo a la actualidad rociera, posibilitando que el nombre del grupo, se haya escuchado por todo el país, con sus más de 30.000 reproducciones que mediante las diferentes páginas rocieras y perfiles propios, han obtenido en apenas 10 días de su lanzamiento.

'SUSPIROS DE ORIENTE'

Para la Navidad, Suspiros del Alba, tiene montado un show navideño, llamado "Suspiros de Oriente", donde el grupo, interpreta una selección de villancicos canasteros y flamencos que harán el deleite de todos los que tengan la posibilidad de presenciar la actuación. Este proyecto se ha visto cancelado en las cuatro localidades que se iba a interpretar entre las provincias de Granada y Córdoba, y la última actuación también aplazada fuera de las fronteras andaluzas, emplazándose para la navidad del año próximo. Aunque para esta Navidad, para no dejar huérfanas estas fe-

chas, colgarán un regalito en forma de villancico a sus seguidores y amigos en sus redes sociales.

MUCHAS GANAS DE ACTUAR

Suspiros del Alba, tiene ya varios temas en el horno, esperando que esta pandemia concluya de la mejor manera posible y puedan, mediante las actuaciones, llegar a poder financiar la grabación de los próximos e inéditos trabajos musicales. El grupo está impaciente por volver a los escenarios y que el público puede volver a bailar, cantar y divertirse.

TRES LOJEÑOS EN LA FORMACIÓN

La familia que forma Suspiros del Alba, la componen seis integrantes, de ellos, tres lojeños de cuna: Auxi Morales Márquez, Diego Santiago Ortiz, y Antonio Cáceres Ortega (Zocato Jr). El resto de integrantes que completa el grupo son Noelia Membrilla Trujillo y Olga Ortiz Contreras Granada, y Diego González Beltrán de Sevilla y afincado en Loja.

Auxi, nacida en Loja, desde antes de nacer, creció con la música metida en su casa, sus padres, Jose María y Auxi, componentes del antiguo Coro Rociero de Loja, responsables de que Auxi desarrollara ese amor por la guitarra. Desde pequeña Auxi ha cantado en infinidad de Bodas y eventos del pueblo, colaborando de forma desinteresada con las Herman-

dades y Asociaciones lojeñas. Componente de la murga de Loja, es en el Coro del Realejo donde Auxi llega a su plenitud tanto musical como vocal, con la grabación del disco rociero, "Un mismo camino".

Noelia, nacida en Sevilla y afincada en Granada desde pequeña, es muy conocida en el mundo cofrade granadino por las interpretaciones de innumerables saetas. Es en la escuela de saetas de la Santa Cena donde Noelia desarrolla esta faceta suya. Olga, granadina, creadora y directora del "Coro Rociero El Cancelín" de Granada hasta 2005, ha participado en varios proyectos discográficos rocieros de Granada. Ligada al ámbito cofrade granadino, creando el Grupo Joven de la Cofradía de Ntra. Sra. De los Dolores. Su etapa rociera, la cuenta desde sus más de 25 años caminando con la Hdad del Rocío de Fuenigrola, de la cual fue pregonera en 2011. Sigue con la música gracias al Coro del Rocío del Realejo, llegando al culmen, con la grabación de su último trabajo discográfico, "Un mismo camino".

Diego Santiago, lojeño, empieza su andadura musical en la Universidad Popular de Loja, con la guitarra, empezando con la chirigota local de Capelo y Pelayo. Posteriormente continúa ligado al carnaval lojeño como integrante de la "Chirigota de los niños". Sigue su formación musical con estudios de

piano. Colabora como músico en el grupo local "Los flamencos del agua". Lleva toda la parte musical del grupo, tanto piano como guitarra.

Zocato Jr, nacido en Loja, desde pequeño la música forma parte de su vida, sus padres Antonio y Aurora, ligados a la "Peña Cultural Flamenca Alcazaba", vive la música en primera persona, enamorado del flamenco en todos sus palos, toma como referentes a diferentes artistas flamencos que han pasado por la peña, empieza con la percusión desde muy joven, desarrollándose como músico en el grupo local "los flamencos del agua". Es caja en los tambores blancos el Jueves Santo y el Viernes Santo en los tambores de las Angustias. En el carnaval de Loja, tiene protagonismo con la chirigota de Capelo y Pelayo. Lleva toda la parcela de percusión del grupo.

Diego González, sevillano, de Almensilla, se inicia en la música en la "Comparsa de Coria" y posteriormente en la "Chirigota del Sur" de Sevilla, en carnaval, actúa en infinidad de concursos en el panorama andaluz, en importantes teatros. Tras su etapa carnavalesca, empieza en el mundo rociero, con el Coro de Santa Fe, posteriormente comienza en el Coro del Rocío del Realejo, donde se desarrolla musicalmente, en este coro, hasta la grabación de su último trabajo discográfico "Un mismo camino".

CULTURA

Cultura arranca con éxito tres domingos de programación escénica en el Imperial

En un año muy complicado por la pandemia, el área municipal intenta salvar parte de los eventos contratados ● Cambiará su método de programación



Distans, de Vol'e Temps, inauguró la programación escénica de diciembre, que tuvo tres espectáculos. FOTO: VOL'E TEMPS

PACO CASTILLO

En un año muy complicado para todos por la situación sanitaria, el de la cultura ha sido otro de los sectores que se han visto muy afectados por las limitaciones de público en los eventos, lo que ha afectado tanto a los miles de profesionales, además de a los propios ciudadanos, que se han visto privados de numerosos espectáculos a lo largo de los últimos meses.

En esa línea, se ha visto muy

mermada la programación del área de Cultura del Ayuntamiento de Loja, lo que ha obligado al aplazamiento y, en algún caso, la cancelación de algunos de los eventos y espectáculos contratados. Según Juan Alonso Sánchez "ha sido un año muy complicado, ya que ha habido muchos aplazamientos desde marzo y, desde entonces, hemos ido pasando eventos a meses siguientes, pero llegado el mes de diciembre, cuando hay que ejecutar el presupuesto y unos contratos y

compromisos, ya no hay posibilidad de seguir postergando cosas". Según detalla, "ha habido tres eventos previstos para este año que no han podido celebrarse al no haber tenido la oportunidad de aplazarlos".

En el mes de diciembre se han programado eventos escénicos cada semana, algo inédito en la historia reciente del área de Cultura. De hecho, también se han cambiado hábitos en cuanto a los días y las horas de representación. Por ese motivo, se ha programado

los domingos por la mañana.

En ese sentido, ya hubo una primera experiencia el domingo 13, con el espectáculo de circo y teatro gestual Distans, de la compañía Vol'e Temps, que llenó el aforo permitido en estos momentos, con 95 personas.

El domingo 20 llegó al Imperial una de las compañías de teatro cómico-gestual más importantes de España, como es Yllana, con un espectáculo que trajo lo mejor de esta compañía. Y el siguiente domingo, el día 27, se completará la programación con una nueva comedia: 'Las Aves', de la compañía Teatro del Velador.

A pesar de ello, se ha tenido que suspender el cine comercial y cerrar la sala de arte. El cierre de la provincia de Granada también afectó a la Universidad Popular, que tuvo que cancelar su actividad.

Así las cosas y, pensando en el 2021, el área de Cultura, que normalmente programa su actividad con bastante antelación, se ve obligada a cambiar su metodología y programar a un plazo mucho más corto. "La programación de enero sí está ya cerrada, pero febrero o marzo tendremos que esperar un poco a ver cómo evolucionando todo, teniendo en cuenta, además, que hay actividades que hemos ido suspendiendo y tendremos que ir dándoles salida o que hay colectivos como la Coral, la Banda de Música, la Asociación de Carnaval..., que habrá que ver cómo van a ir planteando sus actividades", explica Sánchez.

Toda esta situación, con los numerosos aplazamientos y cancelaciones de eventos, también ha hecho que se multiplique el trabajo administrativo para el área de Cultura, que también ha aprovechado para mejorar aspectos técnicos en las instalaciones, como la climatización del auditorio del Centro Cívico.

plazo". De esta manera, se han establecido las líneas de trabajo y los objetivos y, a partir de ahí, se irán desarrollando y proponiendo las actividades puntuales que se irán ejecutando a lo largo del próximo año. Por eso, según Juan Alonso Sánchez "se ha hecho un esfuerzo para replantear los contenidos de nuestro Museo, para que tenga una presencia social importante".

El Plan Director contempla, pues, "aspectos que tienen que ver con la conservación de la colección de la que es depositario, la forma de exhibir ese material, la posibilidad de que el Museo funcione como observatorio de conservación del patrimonio monumental que hay en el barrio de la Alcazaba, cómo hacer que desarrolle proyectos de investigación que tengan que con el conocimiento de temas locales, socializar los valores del Museo, la contribución del mismo al desarrollo local como recurso turístico o la presencia e importancia en el Sistema Andaluz de Museos".



Una ventana a la historia

José A. Pelayo
ARCHIVERO MUNICIPAL

Correos

DOCUMENTO N.º 340.- A.H.M.L. Actas cabildo. Libro n.º 75, 27/01/1757.

A lo largo de la Historia, las sociedades han evolucionado a través del contacto entre sus miembros, en un proceso en el que el comercio y la comunicación han jugado un papel esencial, por lo que la transmisión de noticias es tan remota como la historia. La organización del correo en España se debe a los romanos a través de la vertebración territorial de Hispania con una cuidada red de caminos. Durante la Edad Media los distintos reinos tenían su propio sistema de correos. La organización postal fue transformándose progresivamente con la unificación impulsada por la monarquía bajo los Reyes Católicos, el descubrimiento de América y el imperio español en los siglos siguientes. Hasta el XVIII todo el orden postal en España y Europa estuvo centralizado a través de la concesión del privilegio a la familia Tassis que tuvo este monopolio que ejercía a través de un entramado de mensajeros.

Con el cambio a la dinastía borbónica, dejó de ser una concesión para convertirse en una renta real. Así, en julio 1716 el servicio de Correos se convierte en responsabilidad del Estado y se nombra a Tomás de Goyeneche como Superintendente General de las Estafetas. En 1755 tiene lugar una racionalización de tarifas, que queda reflejada poco después en nuestra ciudad cuando en enero de 1757, "...se da Comisión al regidor Don Jose de Andaya para que haga presente al Señor Superintendente General de Correos la novedad que de poco tiempo a esta parte ha experimentado en el aumento de portes de cartas para que en caso de no ser conforme a la mente de Su Majestad, de las providencias que tenga por convenientes..".

A finales del siglo, 14/04/1799, se acepta en cabildo el nombramiento de 28 de enero a favor del vecino Don Alfonso Torres Castro como administrador de la Estafeta de esta ciudad.



El Plan Director del Museo de la Alcazaba prevé 20 objetivos de actuación en 48 líneas de trabajo

P. CASTILLO

El área de Cultura del Ayuntamiento de Loja acaba de concluir recientemente el que ha de ser Plan Director del Museo Histórico de la Alcazaba para el periodo 2021-2023. Prevé un total de 20 objetivos de actuación, a desarrollar en 48 líneas de trabajo a corto, medio y largo plazo en materia de custodia, conservación y exhibición de su colección permanente, observatorio de conservación del recinto Alcazaba y generación de conocimiento a través de la promoción de estudios locales, entre otros objetivos.

Según el director del área de Cultura, Juan Alonso Sánchez, "tenemos un equipamiento museístico de lujo, solamente ponerse en cualquier sitio de la ciudad y mirar hacia la Alcazaba sirve para darse cuenta de la importancia y la presencia que



Imagen de la Alcazaba, con la vista al fondo de Sierra Nevada. EL CORTO

tiene en nuestra identidad como ciudad". Y añade que es "importante impulsar ese equipamiento museístico con el que se cuenta, no solo de la colección que conserva, sino de todo el recinto y el espacio museístico abierto que rodea al Caserón de los Alcaldes Cris-

tianos y la Torre del Homenaje, que es la zona de museo propiamente dicha".

Así, lo que se ha hecho con este Plan Director es "establecer unas líneas estratégicas y unos planteamientos tácticos para abordar en los próximos años a corto, medio y largo

CULTURA



JOSÉ ARENAS
Cronista Oficial de la Ciudad de Loja

El Asilo, como es conocido por los lojeños, en el año 1935 tenía 21 asilados, entre niños y niñas, y dos ancianas que hacían una vida independiente de las normas del Patronato. Cinco hermanas Mercedarias de la Caridad cuidaban de todos. Estos eran sus nombres: Sor Teresa Gálvez (superiora). Sor Francisca Hermoso. Sor Eduarda de Haro. Sor María Eugenia Cañas. y Sor Francisca Linde.

¿Cómo vivían estos pequeños asilados? A las 7 de la mañana se levantan, oyen misa celebrada por el capellán Don Ramón Sola, a continuación desayunan, entran en clase los niños y las niñas “aprenden las labores propias de su sexo, cosen, guisan, lavan, etc” y “al mismo tiempo practican la escritura, lectura, aritmética y otras materias”.

El almuerzo se hacía a las 2 de la tarde, entran en clase hasta las 4. Meriendan sobre las 5, cumplen con sus deberes religiosos y a las 8 cenan. Tras un pequeño recreo suben a sus dormitorios. Los jueves y los domingos salen de paseo acompañados de las Hermanas Mercedarias.

Este centro social que acogía a los hijos de los pobres de solemnidad, demostrada en documento oficial, se asistía de la caridad oficial o Junta Pro-



Grupo de asilados y las Hermanas Mercedarias de la Caridad que cuidaban de ellos. Foto extraída del diario Ideal, del 25 de agosto de 1935

Patronato de San Ramón o asilo

vincial de Beneficencia, que aportaba 583,33 pesetas diarias que les entregaba el Ayuntamiento y unas 100 pesetas que recaudaban las monjas entre aportaciones fijas y lo que recogían pidiendo ellas mismas de casa en casa (contaban con unos 80 céntimos diarios para todos los gastos de cada asilado).

Como saben nuestros lectores, este Asilo de San Ramón fue creado por el

general Narváez y puesto en funcionamiento por su heredero fiduciario o albacea, don Carlos Marfori, casado con la prima del primer duque de Valencia, Concha Fernández de Córdoba y Campos, madre del primer marqués de Loja. Aunque en estas fechas aún no se había unido a esta institución el patrimonio dejado por el lojeño don Fernando Pérez Flores, conocido como el “Niño de

Oro”.

En estas fechas el asilo estaba situado en el convento de Santo Domingo, ubicado en el Mesón de Arroyo, hasta 1936 que cayeron varias bombas de aviación, rompiendo el tejado y sumiendo el edificio en ruinas. Se trasladó a la casa del albacea y administrador de los viene de Pérez Flores, don Julio Ruiz-Marón. (Continuará)

www.sanbenedetto.es

FONT Naturale

Agua Mineral Natural

Sierra de Loja Granada

PARQUE LA PRESA, S.A.
 FINCA LA PRESA
 18300 LOJA - GRANADA

DEPORTES

101 kilómetros de solidaridad para la asociación 'Alodane'

El atleta murciano Ricardo Sánchez completa esta distancia en un reto para conseguir una cocina inclusiva

PACO CASTILLO

Solidaridad por los cuatro costados, nada menos que 101 kilómetros de solidaridad. Eso es lo que nos trajo pasados el reto 'Valórate Más 101 K Non Stop', protagonizado por Ricardo Sánchez, atleta murciano, natural de la localidad de Lorca y perteneciente al Club Atletismo Atracón de Loja, quien consiguió culminar el objetivo de recorrer esta distancia -buena parte de ella por la Sierra de Loja-, a lo largo de varias localidades del Poniente Granadino. Como es sabido, el objetivo final de este reto era ayudar a la asociación Alodane (Asociación Lojeña de Atención a Necesidades Específicas) en su proyecto de poner en marcha una cocina inclusiva para sus usuarios. Aunque, como recordaba el propio Ricardo Sánchez pocos minutos después de completar la hazaña, no se trataba sólo de un objetivo económico, sino de "transmitir valores a la sociedad y, en este caso, poner en valor la gran labor de visibilidad de la discapacidad que lleva a cabo Alodane".

El reto consistía en completar estos 101 kilómetros en un tiempo de 12 horas. No sólo se consiguió, sino que, incluso, se hizo en 11 horas y media, bajando por tanto en 30 minutos el tiempo marcado. Para ello, Ricardo Sánchez no estuvo solo. Con él, su compañero del club Atracón Miguel Ángel Díaz, también completó el reto y, en varios tramos de la jornada, se sumaron otros corredores del club, así como también de Mala Cara Running. Participaron también en la logística el Club Ciclista Lojeño, Protección Civil, la propia asociación Alodane, junto a Afoprodei (Asociación para el fomento y promoción del deporte inclusivo), el área de Deportes, con su concejal, Antonio Campaña -en el primer plano- y la empresa Atracón con su gerente Francisco Ruiz Cantano. Y es que el reto, cómo no, fue todo un "atracción de solidaridad".

BLANCA JORNADA

La jornada comenzó muy temprano. A las 6 de la mañana ya estaba montándose todo el operativo en la plaza Mirador del Genil o 'plaza Blanca', como todos la conocemos. Precisamen-

te blanca, muy blanca esperaba a los protagonistas del reto la imponente Sierra lojeña, que dibujaba una imagen nevada y sencillamente espectacular. Mucho frío desde que arranca el reto a las 7 de la mañana y, por supuesto, al llegar al macizo lojeño, como queriendo poner un punto más de heroicidad y dificultad a la empresa. Al menos, afortunadamente, no llovió, lo que aún hubiera complicado más el reto, pero la nieve ya era una dificultad importante, pues convirtió muchos tramos prácticamente en una pista de patinaje.

NO HAY BARRERAS PARA CURRO

Y en medio de todo ello, un valiente, otro de los protagonistas del reto. Un pequeño, Curro, al que no le da miedo nada porque, como todos los niños de Alodane, ya saben lo que es superarse cada día en un reto constante. Curro se subió a su silla joelette y, desafiando las condiciones del día, acompañó a Ricardo, Miguel Ángel y el resto de corredores, a lo largo de un buen tramo de etapa. Sus padres, Paco y Paqui en primera línea, dando todo también para que Curro pudiera disfrutar de otra experiencia inolvidable.

Así que la etapa fue avanzando, desde la Sierra de Loja hasta Salar, continuando por el camino de servicio hasta Huétor Tájar, pasando por Villanueva Mesía, Moraleda de Zafayona, Loreto, Brácan, Tocón y vuelta otra vez a Villanueva y Huétor Tájar para pasar por La Fábrica y La Esperanza, hasta regresar al punto de partida.

LOS NIÑOS DE ALODANE, PROTAGONISTAS

En La Esperanza, ya alcanzando el reloj las 6 de la tarde, otro momento emocionante del día, en el que se incorporaron al reto las cuatro sillas adaptadas que iban a acompañar ya a los corredores hasta el final. De nuevo Curro, en una de ellas, acompañado por Daniela Yepes, Manolo Torres y Christian Aguilera. Junto con Ricardo, Miguel Ángel y el resto de Atracón y Mala Cara, completaron los últimos metros del reto para llegar a una plaza Blanca en la que ya les esperaban numerosos amigos y familiares para brindarles una calurosa ovación que, a buen seguro, les confortó notablemente tras

cerca de doce horas de continuado esfuerzo. Ahí hubo momento de reponer fuerzas, comentar las anécdotas de la jornada y hacer una foto de familia.

TRANSMITIR VALORES A LA SOCIEDAD

Ricardo Sánchez, muy emocionado y agradecido a todos los que le habían apoyado y ayudado confesó que "ha sido una experiencia increíble, no sólo por parte del club, sino porque se ha unido el pueblo de Loja, los clubes deportivos, los Mala Cara nos han hecho una fiesta en cada avituallamiento, el Club Ciclista Lojeño nos ha acompañado casi la mitad del recorrido y todos han hecho que no haya estado solo en ningún momento". El atleta murciano de Atracón recordó que "el objetivo era transmitir esos valores de la discapacidad a toda la sociedad y creo que se ha conseguido", señaló el protagonista, quien calificó de "espectacular" la primera parte del recorrido con la Sierra completamente nevada. "Bajando de la sierra se ha incorporado Curro y me dado el empujón que necesitaba, a partir del primer avituallamiento ha sido todo asfalto, pero me quedo, sin duda, con la parte de sierra". También confesó que había tenido un momento complicado. "Sobre el kilómetro 88 o 90 tuve un pinchazo y menos mal que llevábamos un fisio de Mala Cara que me ha tratado y me ha ayudado mucho para poder seguir adelante y terminar".

MIGUEL ÁNGEL DÍAZ, EL MEJOR SOCIO

Su compañero de jornada de



Participantes y colaboradores posan juntos en la plaza Mirador del Genil tras la realización del reto deportivo-s

principio a fin fue Miguel Ángel Díaz, señaló que "hemos disfrutado mucho, sobre todo en la parte de la Sierra, que ha estado espectacular".

La madre de Curro, Paqui Espinosa, destacaba que "ha sido un día muy emocionante, es verdad que con frío, pero les ves las caras a los niños y se acaba todo eso".

En la misma línea se expresaba Javier Ramírez, presidente de Alodane, quien agradeció la asistencia de todos los presentes. "Esto que se ha hecho hoy es el equivalente al esfuerzo diario que hacen todos los días los niños y niñas y personas con algún tipo de discapacidad, por eso quiero agradecer a todos los que han colaborado en este día para conseguir este reto".

El concejal de Deportes, Antonio Campaña, daba la enhorabuena a Ricardo Sánchez y Miguel Ángel Díaz por el reto. "101 kilómetros se dice muy pronto, pero aquí están después de haberlo hecho en 11 horas y media". También destacó a los padres y madres de Alodane y Afoprodei "que corréis todos los

días para que a vuestros hijos no les falte de nada".

Una vez completado el reto deportivo, desde Alodane esperan en los próximos días hacer un balance y cerrar la recaudación de cara a intentar conseguir esa cocina inclusiva para la asociación, que va a ser un hecho. De momento, según explica el presidente de Alodane, se ha obtenido una recaudación de 595 euros y están a la espera de confirmar el presupuesto para la cocina inclusiva. Eso sí, de momento sigue habiendo personas interesadas en hacer aportaciones, por lo que la cuenta para ello sigue abierta, de tal forma que todas las personas que quieran colaborar con esta causa y el objetivo de poner en marcha esta cocina inclusiva para Alodane, pueden hacerlo a través del número de cuenta, que es el ES85 3023 0143 1964 7912 1102. Se puede obtener más información a través del teléfono 680 286 467 o el correo electrónico infoalodane@gmail.com. También se puede consultar a través de las redes sociales con el nombre Valórate +.



Los cuatro niños de Alodane que participaron en el tramo final del reto, preparados para ponerse en marcha a la llegada de los corredores.

DEPORTES



olidario.. REPORTAJE FOTOGRÁFICO: PACO CASTILLO Y ALODANE..



Ricardo Sánchez -segundo por la derecha- acompañado por corredores del club Atracón y de Mala Cara, en un tramo por la vega.



Ricardo Sánchez y Miguel Ángel Díaz durante el recorrido.



Curro en el momento de incorporarse en plena Sierra lojeña.



Ricardo Sánchez junto a Álvaro Montoya, del club Mala Cara Running.



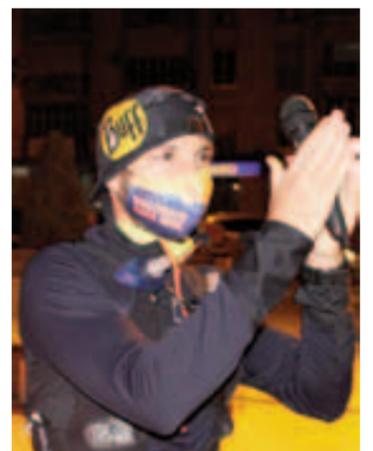
La nieve en la Sierra fue la gran protagonista en la primera parte.



El pequeño Curro acompañado por Ricardo Sánchez.



Los participantes acompañados por Curro durante el recorrido por la Sierra.



Ricardo Sánchez agradece el apoyo.

García Lizana®

Embutidos

Compartiendo
Historias



desde 1960

DEPORTES

Fútbol-Sala

El Deportivo Loja cierra el año a tres puntos de la cabeza en la 3ª División

Los de Antonio Gaspe se colocan en el cuarto puesto de la tabla tras imponerse al Maracena y empatar en su último partido en Ogijares, con remontada en la recta final

MIGUEL JÁIMEZ

Va a ser un buen fin de año, sin duda, para el Deportivo Loja FS, pues, a pesar de las circunstancias vividas desde que se inició la competición, los de Antonio Gaspe se ubican en la cuarta posición de la tabla clasificatoria. Para nada era lo esperado, pues en palabras del propio mister lojeño, al inicio de la competición no esperaban estar por estas fechas tan bien ubicados. Ciertamente es que, partido a partido, se han ido labrando el puesto y ello invita a soñar con un futuro play-off, que sería por el mes de febrero.

Lo cierto es que ha sido un mes de diciembre que ha rozado la perfección para el Deportivo Loja. De doce puntos posibles, el equipo lojeño ha arrancado ocho, por lo que la marcha del conjunto está siendo reseñable. La propia competición no se lo ha puesto fácil, pues encararon el mes de diciembre recuperando partidos atrasados debido a positivos por Covid-19 entre los pupilos de Gaspe. Primero ante Baenense -actual primer clasificado-, con una importante victoria por 6 a 3; para después medirse ante un equipo vecino, el CD Tapia FS, con el que cayeron derrotados por 3 a 6. No obstante, el equipo se repuso el día 12 con una victoria en el derbi granadino ante la UD Maracena, tras remontar un 1 a 2 en la segunda



Juanje y Javi tratan de frenar a un jugador maracenero en el derbi disputado en el pabellón municipal. FOTO: MIGUEL JÁIMEZ.

parte, y acabar venciendo por 7 a 5. El pasado sábado 19 les tocaba viajar a la capital granadina para medirse ante uno de los huesos duros de la competición, el Ogijares FS, con quien el Deportivo Loja no le ha ido demasiado bien en los últimos encuentros disputados. Aun así, sabiendo de la dificultad, el equipo sacó un empate a 4, que llegó en los segundos finales, permitiéndole obtener un punto de oro en el municipal de Las Gabias.

El entrenador lojeño, Antonio Gaspe, ha matizado la importancia de esta victoria,

pues supone un punto más a favor para sus futbolistas, que, en boca del entrenador, les permite seguir en la lucha por su objetivo. Y este objetivo no es otro que estar lo más cerca posible de las posiciones de arriba, y así poder llegar al final de esta fase de la competición en puestos de lucha por el ascenso. Eso sería, sin duda alguna, el broche perfecto para una primera fase meritosa.

Para ello, el Deportivo Loja, que se coloca cuarto con 15 puntos, empezará el año midiéndose en casa ante el Montive-Alhendín el día 9 de

enero, para después viajar a Villanueva de Tapia. La tabla clasificatoria, sin duda, está muy apretada en su parte alta, dado que apenas separan tres puntos al Deportivo Loja del primer clasificado, Baenense FS, que suma 19 puntos y uno de Alhendín y Ogijares FS, que tienen 16 puntos, por los mencionados 15 puntos de los lojeños.

El año, por tanto, comienza de vértigo para el Deportivo Loja FS, que está materializando una temporada destacable y, no cabe duda, de que sería un éxito rotundo llegar a los play-off de ascenso.

Orientación

Óliver Muros, campeón de Andalucía de Orientación en Bicicleta de Montaña

PACO CASTILLO

Éxito para Óliver Muros Cervilla este fin de semana en el Campeonato de Andalucía de Orientación en Bicicleta de Montaña, celebrado en Aznalcázar (Sevilla) con motivo de la cuarta prueba de la Liga Española de esta modalidad.

La cita era campeonato de Andalucía de media distancia (25 Kilómetros) y de larga distancia (40 kilómetros) y en ambas Óliver Muros ha logrado proclamarse campeón en su categoría (M21), para mayores de 21 años. Un gran logro para el deportista del club Altera Aventura de Granada.



Óliver Muros muestra los diplomas y medallas obtenidos en el campeonato.



Juan Manuel Molina Molina

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y Doctor en Educación Física

La crioterapia en el deporte

La crioterapia es el método más antiguo y reconocido por todos los deportistas, que consiste en la aplicación de frío para el tratamiento de lesiones, enfermedades en el deporte y de recuperación post-ejercicio.

La crioterapia puede usarse de diferentes formas, con bolsas de hielo, toallas, masajes con hielo, paquetes de gel, gases refrigerantes o férulas inflables, dependiendo de la temperatura inicial y el tiempo de aplicación tendrá diferentes objetivos:

1. Tratar lesiones agudas de los tejidos blandos.
2. Recuperación en rehabilitación.
3. Reduce el dolor en el período postoperatorio.
4. Disminución de la reacción inflamatoria.

No hay un consenso entre autores sobre el tiempo de aplicación aunque son varias las revisiones sistemáticas que apuntan a concluir que con 10-15°C durante 5-10 minutos con descanso de otros 10 minutos cada 2 horas, reduce el dolor y la inflamación.

La inmersión en agua fría es una rama de la crioterapia, considerándose por diferentes investigaciones la más eficaz en cuanto a la reducción de la temperatura de los tejidos musculares, tendinosos y ligamentosos. A pesar de ser el más eficiente dentro de diferentes métodos, (bolsas de hielo, masajes con hielo) no siempre es práctico. Las inmersiones tienen como propiedades:

1. Que la temperatura de la piel entre en rangos terapéuticos.
2. Antiinflamatorias.
3. Puede tratarse más volumen del cuerpo a la vez, no es localizado.
4. Reduce el dolor de los músculos.

En cuanto a los protocolos de aplicación, se ha llegado a la conclusión que la temperatura varía en función de los objetivos propuestos, los grados del agua variarían entre 5-15°C y el tiempo no más de 20 minutos, ya que un exceso de tiempo produce efectos negativos.

Los baños de contraste es otra de las estrategias utilizadas en la recuperación deportiva, que combina la aplicación repetida de frío (crioterapia) con calor de manera alterna. Los efectos que producen son diversos debido a su variante de temperatura. Hay una falta de acuerdo en cuanto a los protocolos tal y como hemos mencionado anteriormente; en las inmersiones de agua fría, a cuánta temperatura, con qué medios, cuánto tiempo o el número de ciclos, a pesar de esto, sí que sigue habiendo una evidencia que asegura la mayor efectividad de esta frente a estrategias individuales en la recuperación.

Fundamentándonos en la evidencia científica, los baños de contraste tienen muy poca relevancia en la recuperación deportiva, sin embargo, las inmersiones en agua fría durante unos 10 minutos a 10-15°C, pueden producir mejoras en la recuperación de los deportistas.

En contraposición, se están llevando a cabo numerosos estudios que abalan los efectos producidos antes y durante la competición en la aplicación de frío para la mejora de la práctica deportiva como en competición. Tanto es así, que en la actualidad cada vez hay más investigaciones destinadas a las estrategias pre-entrenamiento y pre-competición por los beneficios que se están obteniendo antes y durante la competición, con métodos de enfriamiento (chalecos, chaquetas, ventiladores, ingesta de hielo). Así pues, concluimos que en lugares donde el ambiente es caluroso el deportista puede utilizar este método como medio para la mejora del rendimiento deportivo-competitivo.

DEPORTES

Senderismo

Deportes invita a moverse por Loja con cuatro rutas senderistas

Se pone en marcha un concurso para promocionar los hábitos de vida saludables y el uso de itinerarios para todos

CARLOS MOLINA

Desde el Ayuntamiento de Loja, y ante la modificación de hábitos que vivimos debido a la pandemia, se busca que los lojeños sigan una vida saludable. Es por ello que el Área de Deportes ha reinventado cuatro de las rutas que más a mano tienen los lojeños para disfrutar de ellas. Se trata de las rutas Camino de Salar, Infiernos Altos, Redonda de Loja y San Francisco hasta la Esperanza.

Bajo el lema 'Muévete por tu pueblo', se pone en marcha un concurso que posibilitará a los participantes optar a 200 euros a gastar en material deportivo en el comercio local. Para optar a estos premios se deben inscribir del 14 de diciembre al 21 de enero en el Pabellón Municipal de Deportes. Allí recibirán un pasaporte donde podrán anotar los kilómetros que hacen por día para comprobar su estado de forma. Las rutas suman en total 30 kilómetros.

Los premios se darán divididos en dos de 100 euros. El primer sorteo se hará entre todos los inscritos. El segundo de ellos se otorgará al autor de la fotografía con más me gustas en las redes sociales. Es decir, el que desee participar deberá subir una foto a sus redes sociales mientras hace la ruta y etiquetar al

AYUNTAMIENTO DE LOJA

RUTA N°1: Camino de Salar

Espacios de Interés
Panorámicas de la "Veja del Genil" y "Monte Macho"

Datos
Distancia: 9.500 m.
Tiempo estimado: 114 min.
Puntos de agua: 14.615
Velocidad media: 5 Km/h
Desnivel positivo: 526 cal en asc., 467 cal en desc.
Tipo: Lineal
Dificultad: Media / Baja

RUTA N°2: Los Infiernos Altos

Espacios de Interés
Cataleque de ribera del río Genil
Parque de los Infiernos
Salto de Agua "Cala del Culebrón"

Datos
Distancia: 4.500 m.
Tiempo estimado: 54 min.
Puntos de agua: 6.923
Velocidad media: 5 Km/h
Desnivel positivo: 250 cal en asc., 287 cal en desc.
Tipo: Lineal
Dificultad: Baja

RUTA N°3: La redonda de Loja

Espacios de Interés
Panorámicas de La Alcazaba desde el mirador de "Sylvania"
Panorámicas de Loja desde el mirador de "La Reina Isabel II"
Plaza de la Constitución

Datos
Distancia: 5.000 m.
Tiempo estimado: 60 min.
Puntos de agua: 7.992
Velocidad media: 5 Km/h
Desnivel positivo: 277 cal en asc., 320 cal en desc.
Tipo: Circular
Dificultad: Media / Baja

RUTA N°4: San Francisco - La Esperanza

Espacios de Interés
Fuente de Don Pedro
Panorámicas de Loja desde el mirador de "Vista Alegre"
Panorámicas de Loja desde la "Ermita del Calvario"
Barramento "El Frontón"

Datos
Distancia: 4.600 m.
Tiempo estimado: 74 min.
Puntos de agua: 10.154
Velocidad media: 5 Km/h
Desnivel positivo: 374 cal en asc., 481 cal en desc.
Tipo: Circular
Dificultad: Media / Alta

área de Deportes.

Antonio Campaña, concejal de Deportes, afirmó que el objetivo de la campaña es invitar a los lojeños a usar las rutas existentes y sobre todo a que no abandonen los hábitos saludables en este periodo navideño. El edil informó que todas estas rutas cuentan con paneles informativos en los que se indica el recorrido, distancia, pasos y recomendaciones. También aseguró que durante el trayecto hay flechas indicativas para que no haya pérdidas dentro del circuito circular.

El alcalde, Joaquín Camacho, invitó a la participación de los lojeños y destacó cómo también desde Deportes se han buscado opciones para que los lojeños sigan con sus hábitos deportivos. El regidor recordó que se ha puesto en marcha la campaña de deportes para mayores de forma telemática y la búsqueda de opciones para seguir adelante con actividades para todas las edades. Camacho afirmó que los lojeños tienen suerte de tener la mejor instalación deportiva, y la más segura, nuestro entorno natural.

Orientación

Nuevo recorrido de orientación para realizar en estas fiestas

AYUNTAMIENTO DE LOJA

LOJA CITY-O 2020

Orientación Profesional e Inclusiva

MEJORES
Pabellón Miguel Ángel Peña
958 32 12 71

LOS PRIMEROS 60 INSCRITOS RECIBIRÁN UNAS BRAGAS DE CUELLO POLARES DE REGALO

SORTEO DE 2 VALES DE 100€ EN MATERIAL DEPORTIVO EN TIENDAS DE LOJA

Entradas en los sorteos si:
- Subes el tiempo a la aplicación iOrienteeing
- Subes una foto realizando el recorrido a FACEBOOK "Área de Deportes Loja" etiquetando @lojadeportes #mueveteportuajoblo

VELETA DEPORTES iO Orienteeing

PACO CASTILLO

El lojeño Antonio Jiménez Martín y el área de Deporte han presentado un nuevo recorrido de orientación para realizar durante estos días y hasta el 31 de enero, aprovechando estas fechas.

Como ha explicado Jiménez "planteamos una prueba de orientación urbana, que consiste en completar el recorrido dibujado en un mapa y con el uso de la aplicación Orienteering se puede controlar

tiempos y sitios de paso". Se plantean dos recorridos: uno más largo de unos 4,5 kilómetros y 180 metros de desnivel y otro más corto con 2 kilómetros y 75 metros de desnivel, con inicio en la plaza del Donante y final en la calle Santa Catalina esquina con Reyes Católicos.

Los interesados pueden acercarse por el pabellón 'Miguel Ángel Peña' para inscribirse y recoger el mapa para realizar el recorrido.

Gimnasia Rítmica

Éxito del Medina Lauxa en el Andaluz de Promesas, para alevín A y Senior A

PACO CASTILLO

Importante éxito del club Medina Lauxa en el Campeonato de Andalucía de Promesas 2020 de Gimnasia Rítmica, celebrado en Marbella. Hasta allí se desplazaron tres conjuntos del club lojeño: el alevín A, el benjamín C y el sénior A.

El primer conjunto en representar a Medina Lauxa fue

el alevín, que hizo uno de sus mejores pases, demostrando su fuerza y la simpatía que les caracteriza, logrando un meritorio primer puesto con el que se proclamaron campeonas de Andalucía y lograron el ascenso de categoría.

Después tocó el turno a las gimnastas más pequeñas de competición, el conjunto benjamín C. Estas gimnastas han participado en su primer campeonato andaluz y han

mostrado un cambio brutal consiguiendo una destacada 4ª posición a 0,15 puntos de la 3ª posición y, por tanto, de la medalla.

Por último, participaron las gimnastas más veteranas, el conjunto Sénior A, que también se proclamaron campeonas de Andalucía, consiguiendo el ascenso de categoría, confirmando así las magníficas sensaciones de Medina Lauxa en esta cita.



Integrantes del conjunto alevín A, que han logrado el campeonato en su categoría.

Fútbol

El Loja escala hasta la zona intermedia tras imponerse al Torredonjimeno

Los lojeños volvieron este domingo al Medina Lauxa después de más de un mes y tras perder a domicilio frente al Almería B y el Huétor Tájar y empatar en el campo del Polideportivo Almería

PACO CASTILLO

El Loja CD ha escalado desde el penúltimo puesto a la zona intermedia de la clasificación tras imponerse este pasado domingo al Ciudad de Torredonjimeno en la vuelta al estadio Medina Lauxa después de tres partidos seguidos fuera de casa. Los de Leo Fernández, que no jugaban en su estadio desde el pasado 15 de noviembre cuando se impusieron a la UD Maracena, se han colocado con 10 puntos en el sexto puesto de la clasificación.

Durante ese periodo entre ambos encuentros, el Loja ha disputado tres partidos a domicilio con derrotas en el campo del Almería B y en el derbi comarcal frente al Huétor Tájar y un empate en la visita al Polideportivo Almería.

De esta forma, el equipo sale de los puestos de peligro, en los que evitaría tener que jugarse la permanencia en la segunda fase de la competición.

PARTIDO APLAZADO EN HUÉTOR VEGA

Además, no hay que olvidar que hoy miércoles 23 de diciembre, fecha de salida de este número de El Corto de Loja, los lojeños disputarán a partir de las 19 horas el encuentro aplazado correspon-



Paco Ariza avanza con el balón perseguido por el capitán hueteño Manu Daza, en el reciente derbi. FOTO: MIGUEL JÁIMEZ.

diente a la segunda jornada en el campo del Huétor Vega, que fue aplazado en su día por positivos de coronavirus en el equipo hueteño. En el caso de que los lojeños logren la victoria en este partido, se colocarán con 13 puntos en el cuarto puesto de la clasificación para despedir el año.

Tras este partido llegará el descanso navideño, retomándose la liga con la última jornada de la primera vuelta el día 10 de enero. En esta ocasión el Loja visitará al Atlético Porcuna. Una semana más tarde arrancará la segunda

vuelta en el campo del Jaén, por lo que no volverá a jugar en el Medina Lauxa hasta el 24 de enero, cuando recibirá precisamente al Huétor Vega. Así pues, los de Leo Fernández volverá a estar más de un mes sin jugar en casa.

EL DERBI PARA EL HUÉTOR TÁJAR

El derbi del Poniente Granadino entre el Huétor Tájar y el Loja disputado en el Miguel Moranto se decidió del lado local gracias al triunfo de los hueteños por 3-1. Fue un choque marcado, una vez más, por la intensidad y en el que

el equipo lojeño volvió a cometer errores y a conceder a su rival, que se impuso por tercer año consecutivo en el enfrentamiento ante su vecino en casa.

Los hueteños se adelantaron cuarto de hora por medio de David Aguilar tras un fallo defensivo del Loja, que consiguió igualar a la media hora tras una buena jugada de Peso a pase de Migue Cobo, que acabó introduciendo el propio Aguilar en su portería. Sin embargo, cuando mejor estaban los lojeños, un balón perdido por Cobos ante Joa-

quín, costó el 2-1. Manu Daza sentenció el choque tras un rápido contragolpe en otro balón perdido por los lojeños, ya en la segunda parte.

PRIMER PUNTO A DOMICILIO

Tras la derrota en el derbi, el Loja cortó su racha de derrotas a domicilio al empatar sin goles en su visita al Polideportivo Almería, en un choque en el que los de Leo Fernández terminaron con diez jugadores por una rigurosa expulsión de Salvatierra a veinte minutos del final. Pese a todo, los lojeños tuvieron ocasiones para llevarse la victoria, especialmente en un disparo de Naranjo que se estrelló en el poste.

TRIUNFO FRENTE AL TORREDONJIMENO

El empate conseguido en Almería se ha hecho bueno con la victoria lograda este domingo frente al Ciudad de Torredonjimeno por 2-1 en la vuelta al Medina Lauxa, con goles de Naranjo y Peso para los lojeños. Todos los goles llegaron en la segunda parte. El primero de Naranjo al rematar una falta botada por Lolo Armario y el segundo de Peso en una buena acción. El Torredonjimeno acertó distancias de penalti y el Loja acabó sufriendo tras ser expulsado Cobos.

Kárate

Dónovan Pérez, cuarto en el Nacional y bronce en la fase final de la liga

PACO CASTILLO

Continúan los éxitos para la Escuela Municipal de Karate de Loja y, en especial, para Dónovan Pérez Ortiz, quien tras proclamarse anteriormente campeón de Andalucía de Kumite, ha sumado después un brillante cuarto puesto en el Campeonato de España. El karateca lojeño optó a la medalla de bronce, que se escapó por muy poco.

Tras esto, ha obtenido la medalla de bronce en la fase final de las Ligas Nacionales de Karate, a las que sólo accedían los 8 mejores clasificados del ranking nacional. El primer combate de Dónovan Pérez fue contra Héctor Caballero (actual campeón de España), imponiéndose el lojeño por 3-1. El segundo combate fue contra Iván Campanarios, integrante de la selección española, en el que se impuso este deportista.

También ha asistido al 'Proyecto Mundial' celebrado en Palma del río (Córdoba). En el primer combate, se enfrentó a Iván Campanarios, con el resultado de 0 a 0, cayendo el lojeño por banderas. Ya en la repesca se impuso a Pablo Serrano por 8-0, disputando el tercer puesto con Nicolás Pinaque García, de la selección española, con victoria de Dónovan Pérez por 7-5, tras remontar un 1-4 en contra y alcanzando el tercer puesto.



Dónovan Pérez recibe la medalla obtenida en la fase final de las Ligas Nacionales.

Información útil

INFORMACIÓN ÚTIL FRENTE AL CORONAVIRUS

TELÉFONOS SERVICIOS SOCIALES

coordinadorass@aytoloja.org
Oficina general:
 958 325 521, ssociales@aytoloja.org
Coordinadora:
 618 212 953
Programas Servicios Sociales:
 606 533 271
Plan Local Intervención Zonas:
 616623146, 660257298
 planlocalzdloja@aytoloja.org
Centro Comarcal de tratamiento de Adiciones:
 958 324 121, 639 754 465
 centrodrogasloja@dipgra.es
Centro de Información a la Mujer:
 691 05 43 06
 016 estarán a su disposición las 24 horas
Centro Ocupacional
 almdenacentroocupacional@aytoloja.org
 691053700

TELÉFONOS DEL AYUNTAMIENTO

Desde este lunes 25 de junio, la sede del Ayuntamiento de Loja vuelve a estar abierta para prestar sus diferentes servicios a la ciudadanía. Dada la situación de alerta sanitaria por la COVID-19, se han puesto en marcha un serie de medidas de seguridad para evitar contagios. Por ello, la atención se realizará mediante **CITA PREVIA**, que tiene que solicitar a través del teléfono dispuesto por parte de cada área municipal. Son los siguientes:

SEDE ELECTRONICA

https://sedeloja.absiscloud.com
 Alternativa: registro electrónico común Administración General Estado (se necesita certificado digital): https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do

CENTRALITA 958 321 156

TELEFONO ASISTENCIA MUNICIPAL

638 067 657
 Uso para apoyo a la ciudadanía en caso de emergencia

OFICINA CIUDADANA

648270608
 oc_mpalomeque@aytoloja.org
 oc_oreyes@aytoloja.org

ALCALDIA

958 32 00 70, 660 256 552
 alcaldia@aytoloja.org

POLICIA LOCAL

jefaturapolicialocal@aytoloja.org
 Facebook: Policía Local de Loja
 • oficial de servicio: 653 874 698
 • agente tutor: 699 188 515
 • centralita 958 321 010
 628 990 617
 682 817 034

BOMBEROS/PROTECCIÓN CIVIL

Jefatura 620 520 948
 Parque bomberos. 958 32 54 80
 bomberosloja112@gmail.com

ÁREA DE SECRETARÍA

Oficina ciudadana: 648 270 608
 Secretaría (Contratación y Patrimonio):
 618 782 259
 oficinasecretaria@aytoloja.org

OFICINA ATENCIÓN CONSUMIDOR

628 244 696, omic@aytoloja.org
 omic@aytoloja.org

ÁREA DE SERVICIOS Y MANTENIMIENTO

Oficina: 958 320 041 obrasyservicios@aytoloja.org
 Coordinadores: 645 712 074; 630 828 424
 Guardias electricistas: 629 677 259
 electricistas@aytoloja.org
 Urgencia obras: 605 823 939

INTERVENCIÓN

Área: 648 203 698 - consulta facturas
 mcruiz.rodriguez@aytoloja.org - cita previa plusvalías.
 intervencion@aytoloja.org - citas/consultas con Interventora
 pm_intervencion@aytoloja.org - jefa sección Intervención

TESORERIA

608 564 571

ÁREA RECURSOS HUMANOS

Tfno. 628 064 046
 Email. pm_rrhh@aytoloja.org;
 recursoshumanos@aytoloja.org

ÁREA DE URBANISMO

648 183 063

JEFATURA JURÍDICA

oh_urbanismo@aytoloja.org
 648 183 063

ÁREA DE MEDIO AMBIENTE

Área: 648 183 063
 medioambiente@aytoloja.org

AGENCIA DE DESARROLLO

958 327 281
 info@agenciadesarrolloloja.com

CATASTRO

958 32 33 73
 castastroloja@gmail.com

ÁREA DE DEPORTES

958321271
 628 332 726
 deportes@aytoloja.org

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

958 32 20 05 - 651 80 80 73
 mediosloja@gmail.com
 Facebook: El corto de Loja

ÁREA TURISMO

958 321520
 653 873 921
 info@lojaturismo.com
 cih@aytoloja.org

ÁREA DE CULTURA

958322313
 cultura@aytoloja.org
 facebook: Cultura de Loja

ÁREA DE FIESTAS

fiestas@aytoloja.org
 619 32 94 89

ÁREA DE JUVENTUD

958325648
 juventud@aytoloja.org

PROGRAMA ORIENTA

958 322 366
 958 192 323
 orienta1@agenciadesarrolloloja.com
 orienta2@agenciadesarrolloloja.com

CENTRO DE SALUD LOJA
 NUEVO MODELO DE ASISTENCIA

SI TIENES SÍNTOMAS O HAS ESTADO EN CONTACTO CON UNA PERSONA CONTAGIADA 900 400 061

NO ACUDA AL CENTRO: LLAME POR TELÉFONO

Salud Responde: 958 34 30 60
 Cite Salud+
 App Salud Responde
 Centro Salud Loja: 958 33 81 00
 958 33 81 51
 958 33 81 52
 958 33 81 53

SU MÉDICO/ENFERMERO LE DEVOLVERÁ LA LLAMADA

Cuando le llamen aparecerá NÚMERO OCULTO a un número largo (cooperativo)
 Atienda la llamada

SU MÉDICO/ENFERMERO LO CITARÁ SI LO CREEN NECESARIO

El equipo sanitario le dirá si debes acudir al centro de salud si presentas un problema clínico que requiere una exploración o valoración más detallada

HORARIOS MONUMENTOS

Museo Histórico de Loja (Alcazaba): Martes-sábado, 10-14 h.
Palacio de Narváez (Ayuntamiento): De lunes a viernes, de 8 a 15 horas.
Iglesia Mayor de la Encarnación: Misa: martes, miércoles y sábado a las 19 h. Domingo y festivos a las 12 h. Visitas: una hora antes del horario de misa.
Iglesia de Santa Catalina: Misa: de martes a sábado a las 19 h. Domingo y festivos, 11 y 13 h., visitas: martes a viernes de 16 a 19:30h.
Iglesia de San Gabriel: Misa: martes a sábado a las 19 h. Domingo 10h y 12 h.
Ermita de Jesús Nazareno: Misa: Viernes 19h. Visitas: una hora antes de la misa.
Ermita de San Roque: Concertar visita. 958 32 15 20.
Centro Iniciativas Culturales (CIC) El Pósito: Cerrado temporalmente.
Mausoleo del general Narváez: Concertar visita. Teléfono 958 32 15 20.
Centro Interpretación Histórico: De martes a sábados, de 10 a 14 h.
Centro de Interpretación del Agua: De martes a viernes de 10:00h a 14:00h.
Centro de Interpretación Ambiental de Riofrío: Concertar visita. 686 722 272.
Convento de Santa Clara: Misa: Domingo a las 10:00h.
Museo Anita Ávila: De martes a sábado de 11 h a 13h y de 16 h a 18 h. Domingo y festivos de 11 h a 13 h. +info: museoitaitaavila.com / 623 224 165

FARMACIAS DE GUARDIA 23dic20-23ene21

GUARDIAS DIURNAS De 8:00 a 22:00 horas todos los días: Ldo. Bruque Tallón. Av. Pérez Alamo s/n
 GUARDIAS NOCTURNAS DE 22:00 a 8:00

23 MIÉRCOLES
 LDO. VALSECA MONTAÑO (*) AV. LOS ANGELES S/N
 24 JUEVES
 LDA. GUTIÉRREZ GAMIZ PLAZA CONSTITUCION 14
 25 VIERNES
 LDAS. SÁNCHEZ QUILES SANTA CATALINA, 6
 26 SÁBADO
 LDA. CORRALES ORTEGA C/ CERVANTES, 2
 27 DOMINGO
 LDA. CORRALES ORTEGA C/ CERVANTES, 2
 28 LUNES
 LDO. GÓMEZ HERNÁNDEZ C/ FERNANDO GÓMEZ, 6
 29 MARTES
 LDAS. OCAÑA ARENAS AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO 12
 30 MIÉRCOLES
 LDO. BRUQUE TALLON AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO S/N
 31 JUEVES
 LDO. VALSECA MONTAÑO (*) AV. LOS ANGELES S/N
 1 VIERNES
 LDA. GUTIÉRREZ GAMIZ PLAZA CONSTITUCION 14
 2 SÁBADO
 LDAS. SÁNCHEZ QUILES SANTA CATALINA, 6
 3 DOMINGO
 LDAS. SÁNCHEZ QUILES SANTA CATALINA, 6
 4 LUNES
 LDA. CORRALES ORTEGA C/ CERVANTES, 2
 5 MARTES
 LDO. GÓMEZ HERNÁNDEZ C/ FERNANDO GÓMEZ, 6
 6 MIÉRCOLES
 LDAS. OCAÑA ARENAS AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO 12
 7 JUEVES
 LDO. BRUQUE TALLON AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO S/N
 8 VIERNES
 LDO. VALSECA MONTAÑO AV. LOS ANGELES S/N
 9 SÁBADO
 LDA. GUTIÉRREZ GAMIZ PLAZA CONSTITUCION 14

10 DOMINGO
 LDA. GUTIÉRREZ GAMIZ PLAZA CONSTITUCION 14
 11 LUNES
 LDAS. SÁNCHEZ QUILES SANTA CATALINA, 6
 12 MARTES
 LDA. CORRALES ORTEGA C/ CERVANTES, 2
 13 MIÉRCOLES
 LDO. GÓMEZ HERNÁNDEZ C/ FERNANDO GÓMEZ, 6
 14 JUEVES
 LDAS. OCAÑA ARENAS AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO 12
 15 VIERNES
 LDO. BRUQUE TALLON AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO S/N
 16 SÁBADO
 LDO. VALSECA MONTAÑO AV. LOS ANGELES S/N
 17 DOMINGO
 LDO. VALSECA MONTAÑO (*) AV. LOS ANGELES S/N
 18 LUNES
 LDA. GUTIÉRREZ GAMIZ PLAZA CONSTITUCION 14
 19 MARTES
 LDAS. SÁNCHEZ QUILES SANTA CATALINA, 6
 20 MIÉRCOLES
 LDA. CORRALES ORTEGA C/ CERVANTES, 2
 21 JUEVES
 LDO. GÓMEZ HERNÁNDEZ C/ FERNANDO GÓMEZ, 6
 22 VIERNES
 LDAS. OCAÑA ARENAS AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO 12
 23 SÁBADO
 LDO. BRUQUE TALLON AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO S/N

TELÉFONOS FARMACIAS

Gomez Hernández 958 32 01 01
 Carmen I. Corrales Ortega 958 32 14 52
 Ángeles Tallón Barrios 958 32 01 20
 Quiles Muñoz 958 32 10 86
 Gutiérrez Gámiz 958 32 01 65
 Ocaña Arenas 958 32 00 74
 Francisco Tallón Cáliz
 Granada, 97 Venterros de Balerna. 958 31 70 27
 Ana Cobos Morales
 Carretera de Priego 28. V. de San José. 958 31 50 97

Horizontales:

Familiarmente galantea, seduce. ¿A qué estado federal de América del norte vas a visitar?.- 2.- Disminuir, reducir algo. Resides de asiento en un lugar. 3.- Nota musical. Indeterminas. Nota musical. 4.- Movimiento de las alas. Al rev. y familiarmente galantea, seduce. 5.- Nombre de mujer. Al rev. una de las profesiones que en tiempo de la pandemia suele estar en paro. 6.- Ata, junta. Consonante en plural. 7.- Apócope de tanto. Labra la tierra. 8.- Dícese del terreno que fácilmente se llena de lagos o charcos (plural). 9.- Nota musical. Alba, madrugada. Siglas comerciales. 10.- Intención, cólera. Al rev. pálpala, tiéntala. Punto cardinal. 11.- Marca con números. Al rev. y en femenino de cierto país de Europa. 12.- Enjuiciase. criticase. Alm rev. obediente, rendido.

Verticales:

1.- se suele usar de noche. Relativo al útero. 2.- Acobarda, atemoriza. Al rev. pasta

que se hace de legumbres u otras cosas comestibles. 3.- Nota musical. En sentido fig. y en femenino dícese de lo que es diminutivo de su especie. Planta umbelífera olorosa de flores blancas. 4.- Al rev. adivine descifre. Nota musical. Preposición de lugar. 5.- Familiarmente nombre de mujer. Deseará. 6.- Seco, de poca humedad. Vestido sobresaliente y lucido (plural). 7.- Querer. Nombre de mujer. 8.- Al rev. y en sentido fig. furia o violencia de los elementos. Prefijo que significa diez. 9.- Río de Europa que nace en los Pirineos. Representación devota de pincel usada en las iglesias orientales. 10.- Apasionala, conquístala. En plural sexta letra del alfabeto griego. 11.- Al rev. venta, posada. Al rev. voz de que se usa repetida para arrullar a los niños. Nota musical. 12.- Símbolo del argón. Familiarmente aféresis de hamaca (plural). 13.- Al rev. empapad, fondead. Archipiélago prov. de Filipinas para Mindanao y Borneo, 14.- Al rev. edificio para habitar. Extraerás una cosa de otra.

—PASATIEMPOS—

Por Emilio Muros



SOLUCIÓN CRUCIGRAMA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													

HORIZONTALES: 1.- Camelia, a Canadá. 2.- Amninar. Moras. 3.- Mil. Ilmitas. La. 4.- Ale. tada. elemac. 5.- Ana. oreamac. 6.- Una. Ces. 7.- Tan. Ara. 8.- Alagadizos. 9.- Re. Ama. necer. SA. 10.- Ira. alacot. Sur. 11.- Numerera. anameia. 12.- Opnase. osimns. VERTICALES: 1.- Cama. Uterino. 2.- Amliana. érp. 3.- Mil. Enana. Ami. 4.- enifa. La. En. 5.- Lota. Amará. 6.- Ardo. Galas. 7.- Amar. Ana. 8.- art. Deca. 9.- Ter. icono. 10.- Amalia. Ze. dalacei. Sulf. 14.- asac. Sacaras.

EDITA:
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LOJA

ALCALDE PRESIDENTE
Francisco Joaquín Camacho
DIRECTOR
Carlos Molina
SUBDIRECTORES
Francisco Castillo y Juan María Jiménez

REDACCIÓN
Carlos Molina, Francisco Castillo, Juan Mª Jiménez,
M. Carmen Calmaestra y Alberto Matas.

COLABORADORES
José Arenas, Emilio Muros, Eva Martínez, Néstor Torres,
Beatriz Muñoz, Francisco Ureña, José M. Aguilera, Alejandro Peinado, Isaac Romero, Juan Manuel Molina, Jesús Muñoz, Manuel Muñoz, Loja por la Igualdad, Miguel Jáimez y Ángel David López.

JEFE COMERCIAL
Enrique Cañizares

REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y ADMINISTRACIÓN
Pza. Joaquín Costa s/n, 18300. Loja
TELÉFONO: 958 32 20 05

E-MAIL: mediosloja@gmail.com

DEPÓSITO LEGAL
GR-1920-2011

IMPRIME

Iniciativas de Publicaciones e Impresión, S.L.

Para su publicidad en El Corto y Onda Loja Radio, contacte en el 958 32 20 05.

EL CORTO[®]
de Loja

EL CORTO puede seguirse por Internet, visitando la web
www.elcortodigital.com - O en Facebook: EL CORTO DE LOJA

La imagen de los Roscos de Loja reparte suerte con la ONCE por toda España

Son los protagonistas de 5,5 millones de cupones -sorteados el pasado 21 de diciembre-, y convertidos en una acción de promoción del municipio y apoyo a los reposteros locales que anuncian la creación de una asociación

CARLOS MOLINA

La ONCE dedicó el sorteo del pasado 21 de diciembre los Roscos de Loja. No es la primera vez que el municipio es protagonista de tan importante cupón, pero sí que lo sea su producto más carismático. Una acción promocional que llegó a todos los rincones del país, gracias a los más de cinco millones y medio de boletos que se repartieron.

El delegado territorial de la ONCE en Andalucía, Ceuta y Melilla, Cristóbal Martínez, y el director de la ONCE en Granada, Alberto Morillas, presentaron la imagen de este cupón al alcalde de Loja, Francisco Joaquín Camacho, en un acto en el que participaron el portavoz del Consejo de la Marca Colectiva 'Roscos de Loja', Víctor Sola, y la concejala delegada de Turismo, Comercio, Industria y Empleo, Paloma Gallego, junto a reposteros lojeños. Esta presentación tuvo lugar en el Hotel Mirador de Loja, todo un baluarte de Grupo Abades que espera ser inaugurado en próximas fechas. Las mejores vistas de la capital del Poniente granadino fueron testigo de un día especial para los siete obradores que crean este icónico producto.

Martínez reconoció que los Roscos de Loja "son Andalucía, reconocidos dentro y fuera de Andalucía". Para el delegado territorial de la ONCE constituyen "el mejor ejemplo de cómo los andaluces hemos liderado esa transición que ha sabido convertir la tradición y el conocimiento en una verdadera apuesta emprendedora, que marca la di-



Presentación del cupón de la ONCE, con la imagen de los Roscos de Loja para el sorteo del pasado 21 de diciembre. FOTO: C. M.

ferencia en el resto del mundo y, a la vez, está contribuyendo a construir y a reforzar nuestra identidad, a reafirmarla y a preservarla".

El alcalde de Loja agradeció a la ONCE una iniciativa que, a su juicio, contribuye a difundir y promocionar el nombre de Loja en toda España. "Gracias por ese esfuerzo de unión que tenemos que tener entre todos para que el producto de

Loja siga creciendo", afirmó Francisco Joaquín Camacho. "Hablar de Loja es hablar de solidaridad como el Grupo Social ONCE, por eso es tan importante unir el nombre de la ONCE con una ciudad tan solidaria como Loja a través de su rosco", dijo tras reivindicar la fortaleza del producto lojeño. En su opinión, el cupón de la ONCE esta también "una forma de expresión del orgullo de

sentirse de Loja".

En el acto de presentación tomó la palabra en primer lugar, Paloma Gallego que se mostró agradecida a la ONCE por la iniciativa e indicó los valores que comparten: "nuestro rosco, representa lo que significa ser lojeño, entre otras muchas cosas -ser solidario, ser inclusivo y unirnos como ciudad para ayudar al que nos necesita-", resaltó Ga-

llego.

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Loja terminó su intervención invitando a todos los compradores del cupón de la ONCE en España a conocer "una tierra que ofrece turismo natural, patrimonial y turismo activo, sinónimo de versatilidad en un mismo lugar que se adapta a todos los públicos".

PROMOCIÓN

Por su parte, Víctor Sola, portavoz del Consejo de la Marca Colectiva "Roscos de Loja", resaltó la importancia del día para la proyección y promoción del rosco y la ciudad del Poniente granadino. Tras agradecer a la ONCE este cupón y a las autoridades el apoyo mostrado, hizo un repaso por la historia de esta delicia de la repostería de origen árabe y anunció la próxima creación en 2021 de la Asociación de Fabricantes del Rosco de Loja. Para Sola, esta entidad "servirá para unir a todos los obradores y así impulsar, aun más, este producto. La asociación defenderá nuestro patrimonio culinario y repostero", señaló el portavoz.

El cupón reproduce una imagen central de los roscos de Loja con el fondo de los edificios más emblemáticos de la localidad en distintas tonalidades y contrastes de color. "Es una invitación a toda España para que conozca y pruebe los roscos de Loja como una seña de identidad patrimonial de Granada y de Andalucía", sostuvo el delegado territorial de la ONCE en la presentación.

Al cierre de esta edición, el número agraciado fue el 70014.

Gafas
PROGRESIVAS

2^a gafa progresiva
de regalo (Consulte condiciones en
nuestros establecimientos)



Loja. Avda. de los Ángeles, 12
☎ 958 32 08 15
Huétor Tájar. C/ Ancha, 26
☎ 958 33 27 41
Granada. Carril del Picón, 22
☎ 958 27 48 13

ÓPTICAS
mayorvisión